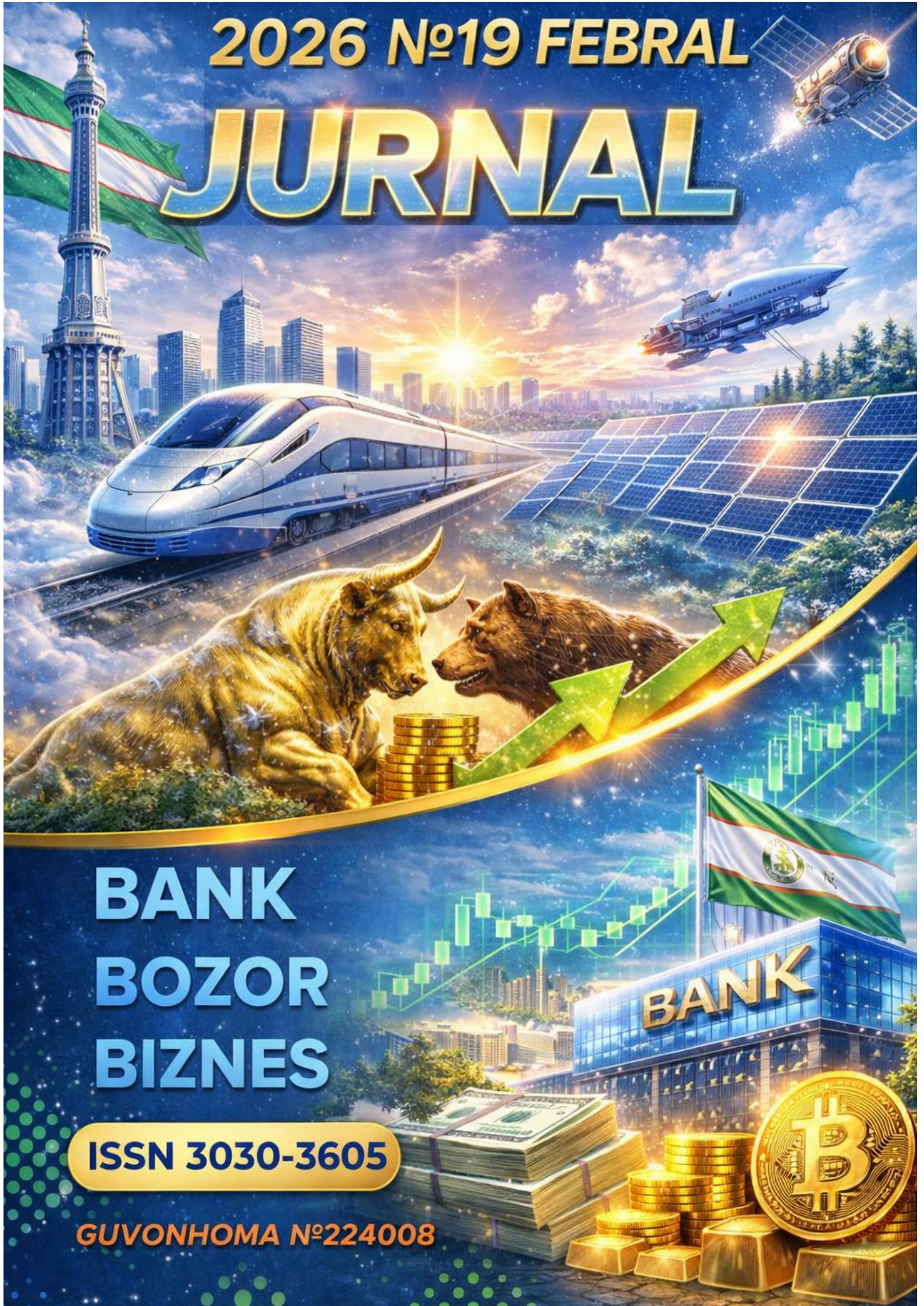


ISSN 3030-3605

GUVONHOMA №224008

Bosh muharrir
Pardayev Olim Mamayunusovich

Elektron nashr.

Nashrga tayyorlovchi
Hamidov Mubin Habibjonovich

Mas'ul kotib
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich

Tahririyat kengashi a‘zolari:

Po‘latov Muxiddin Egamberdiyevich	**SamISI, rektori professori, i.f.d.**
Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Sharipov To‘lqin Saidaxmedovich	**SamISI, prorektori, dotsent, i.f.n.**
Berdimurodov Azizjon Shukrilloyevich	**SamISI, prorektori, i.f.f.d.**
Zaynalov Jaxongir Rasulovich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Urazov Komil Baxromovich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Bektemirov Abdumalik	**SamISI, professor, i.f.d.**
Shavqiyev Erkin	**SamISI, professor v.b. i.f.d.**
Tashnazarov Samiddin Nizamovich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Rustamov Maqsud Suvonqulovich	**TDIU, professori.i.f.d.**
Mamatov Baxodir Safaraliyevich	**TDIU, professori, i.f.d.**
Xoliqulov Anvar Nematovich	**SamISI, professori, i.f.n.**
Sayfiddinov Ilxom Fayziddinovich	**TDIU, dotsent, i.f.n.**
Shukurov Izzatillo Xikmatillayevich	**SamISI, dotsent. t.f.n.**
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	**SamISI, dotsent,.i.f.f.d.**
Ibodov Kamoliddin Mamatqulovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Abiyev Jahongir Ne’matovich	**SamISI, dotsent. i.f.f.d.**
Ernazarov Alisher Ergashevich	**KIUT Samarqand filiali dotsent, p.f.f.d.**
Artikov Zokir Sayfiddinovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Shirinov Uchqun Abduxalilovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Pashaxodjayeva Dildora Djabborxonovna	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Normurodov Umid Normurod o‘g‘li	**SamISI, dotsenti, i.f.f.d.**
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o‘g‘li	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
G‘apparov Azim Qayumovich	**SamISI, i.f.f.d.**
Tagayev Salim |Sobirovich	**TDIU, dotsent. i.f.f.d.**
Axrororv Zarif Oripovich	**TDIU, Samarqand filiali i.f.d, professor v.b.**
Malikova Dilrabo Muminovna	**KIUT Samarqand filiali dotsenti, i.f.f.d.**
Ochilova Xilola Nematovna	**SamISI, i.f.f.d.**
Ruziboyeva Nargiza Xakimovna	**SamISI, dotsenti. i.f.f.d.**
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	**SamISI, kata o‘qituvchisi. i.f.f.d.**
Beknazarov Farxod Abduvaxidovich	**SamISI, dotsenti, i.f.f.d.**
Karimov Anvar Aktamovich	**SamISI, dotsenti, i.f.f.d.**
Rustamov Jamshed Ergashevich	**SamISI, dotsent v.b., p.f.f.d.**
Murodov Alisher Murodjon o‘g‘li	**SamDU, dotsenti, i.f.f.d.**
Quliyev Begimqul Melikovich	**SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.**
Xaydarov Jaxongir Aktamovich	**SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.**
Ablaizov Akbar Abduvafo o'g'li	**SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.**
Usmonov Parviz Shavkatovich	**SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.**
Muxammedov Murod Muxamadiyevich	**SamISI professori, i.f.d.**
Ernazarov Nuriddin Elamonovich	**SamISI dotsent, i.f.f.d.**
Gaybullayev Raxim Murodovich	**TDIU Samarqand filiali professori, i.f.d.**

M U N D A R I J A

Xoliqulov A.N.	XIZMAT KO‘RSATISH FAOLIYATINING NAZARIY TAHLILI	5-9
Xudoyberdiyev S.I.	INSURANCE PREMIUM RATE FORMULA BASED ON THE CENTRAL LIMIT THEOREM	9-12
Abdumalik Bektemirov	IQLIM O‘ZGARISHI SHAROITIDA QISHLOQ XO‘JALIGINI YASHIL TRANSFORMATSIYA QILISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	13-20
Xoliqulov A.N.	XIZMAT KO‘RSATISH SIFATI TAHLILINING NAZARIY JIHATLARI TALQINI	21-27
Умурзакова И.А.	РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ	28-31
Ernazarov N.E. Abdullayeva E.	MOLIYAVIY SIYOSAT - MAMLAKAT MOLIYAVIY BARQARORLIGINING ASOSI SIFATIDA	32-37
Ashurova O.Yu. Sattarova F.A.	XORIJIY INVESTISIYALARNING IQTISODIY JARAYONLARDAGI O’RNI: 2026 YIL GLOBAL TRENDLARI VA O’ZBEKISTON MISOLIDA TAHLIL	38-42
Ashurova O.Yu. Mamarasulov N.G‘.	O’ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MAHALLIY SOLIQLAR VA YIG’IMLARNING AMAL QILISH MEXANIZMI	43-50
Комилова М.К.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	51-57
Суюнова К.Б. Казакбаева Д. Махсетбаева Г.	ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА СТРАНЫ	58-61
Mamarasulov Z. E.	OVQATLANISHNI TO‘G‘RI TASHKIL ETISHDA PARRANDA GO‘SHTLARIDAN TAYYORLANGAN TAOMLARNING XUSUSIYATLARI	61-67
Umirzoqova M.I.	TURIZM INDUSTRIYASINI MODERNIZATSIYALASHNING IJTIMOIY-IQTISODIY DETERMINANTLARI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	68-74
Умирзокова М.И.	ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ: ПУТИ СИСТЕМНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ.	75-82
Ernazarov N.E. Olimova D.N.	DAVLAT BYUDJETI – DAVLATNING ASOSIY MOLIYAVIY REJASI SIFATIDA	83-87
Ernazarov N.E. Akramova U.O’.	MOLIYAVIY SIYOSAT – MILLIY IQTISODIYOT MOLIYAVIY MUSTAHKAMLIGINING KALIT OMILI	87-91
Умурзакова И.А.	ВЛИЯНИЕ КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	92-96
Xoliqulov A.N.	MEHMONXONAGA OID TUSHUNCHALARNING NAZARIY JIHATDAN TURLI YONDOSHUVLAR TAHLILI	97-102
Xolmamatov D.H.	LOGISTIKA MARKAZLARI INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI	102-108
Xudoyberdiyev S.I.	BARQAROR IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHNI MATEMATIK MODELASHTIRISH	109-113
Xudoyberdiyev S.I.	HOSILANING IQTISODIYOTDAGI ASOSIY TATBIQLARI	113-115
Xudoyberdiyev S.I.	BOSHQARUV JARAYONIDA MATEMATIK MODELLASHTIRISHNING AHAMIYATI VA MODELLASHTIRISH OBYEKTLARINING TAHLILI	116-119
Ишонкулова Ф.А.	ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА КРЕДИТНЫЕ СТРАТЕГИИ БАНКОВ	119-125
Ишонкулова Ф.А	ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ УЗБЕКИСТАНА И ЕГО СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	125-130
Норбоева Д.Дж.	СОВРЕМЕННЫЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЛЕКСИКИ И ТЕРМИНОВ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	130-134
Адилова Солияхон Жураев Шамшод	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	135-139
Адилова Солияхон Абсаматова М	ПОЛОЖЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	140-144
Yuldasheva D.B.	LINGUISTIC FEATURES OF PRONOUN USAGE IN THE UZBEK LANGUAGE	144-151
Yuldasheva D.B.	LITERARY LANGUAGE AS A FACTOR IN CULTURAL AND SOCIAL DEVELOPMENT	151-157

Obloberdiyeva R.O.	MAKTABDA JISMONIY TARBIYA DARSLARINI HARAKATLI O‘YINLAR ORQALI TASHKIL ETISH VA O‘TKAZISH USLUBLARI	158-167
Mamarasulov Z.E. Zokirov T.Z.	XO‘RRANDALAR OVQATLANISHIDA RESTORANDAGI DAM OLISH VA SHOU DASTURLARINI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI	167-171
Mamarasulov Z.E..	OVQATLANISH KORXONALARIDA SHOU DASTUR-LARNING MUHIM JIHATLARINI TASHKIL ETISH TALABLARI	171-176
Mamarasulov Z.E.	GO’SHTGA ISSIQLIK TA’SIRIDA ISHLOV BERISH JARAYONI VA UNI MAQSADLI ISHLATISH SHAROITI	176-179
Mamarasulov Z.E.	KORXONALARDA KO‘RSATILAYOTGAN XIZMATLARNING SIFATINI YAXSHILASH ORQALI MIJOZLAR TALABINI QONDIRISH YO‘LLARI	180-183
Mamarasulov Z.E.	OVQATLANISHDA ISHLATILADIGAN JIHOZLARNING EKSPLUATATSIYA QILISH TALABLARINI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI	183-186
G.A. Xolmirzayeva Jumaboyeva S.X. To’rayeva Sh.H.	KORXONADA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISH	186-192
G.A. Xolmirzayeva Nishonov Javohir Bobomurodova D.Sh.	XODIMLARNING TASHABBUSKORLIGINI RAG‘BATLANTIRISH: INNOVATSION BOSHQARUVNING ASOSIY VAZIFASI	192-198
G.A. Xolmirzayeva Xakimov D.Sh. Aktamova N.A.	RAQAMLI IQTISODIYOTDA INNOVATSIYALAR – BARQAROR RIVOJLANISHNING ASOSI	198-204
G.A. Xolmirzayeva Mardonova S.D. Nuriddinova R.A.	LOYIHALARNI INNOVATSION BOSHQARISHDA EFFEKTIVLIKNI BAHOLASH.	205-211
G.A. Xolmirzayeva Shamsiyev S.Sh. Saidov O. A.	DAVLATNING INNOVATSION SIYOSATI – ZAMONAVIY IQTISODIYOT POYDEVORI	212-218
Ergasheva A.X.	INVESTITSION SAMARADORLIKNI OSHIRISHDA IQTISODIY MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISH: NAZARIY VA AMALIY YONDASHUVLAR	219-223
Т.Л.Халиков	ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ.	223-228
Т.Л.Халиков	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА.	228-234
Т.Л.Халиков	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЛАСТИ ХЛОПКОВОГО ТЕКСТИЛЯ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ВНЕШНИХ РЫНКОВ.	234-239
Т.Л.Халиков	КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.	239-244
Т.Л.Халиков	ПЕРСПЕКТИВЫ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.	244-250
G.A. Xolmirzayeva	INNOVATSION MENEJMENTGA ILMIY YONDASHISHLAR	250-254
G.A. Xolmirzayeva	KORXONALARDAGI INNOVATSION FAOLIYATNING ZARURLIGI.	254-259
G.A. Xolmirzayeva	INNOVATSION STARTAPLARNI BOSHQARISH MEXANIZMLARI VA BIZNES-MODELLAR	259-263
G.A. Xolmirzayeva	XORIJIY INVESTITSIYA-LARNING IQTISODIY MAZMUNI, SHAKLLARI VA XUSUSIYATLARI	264-268
G.A. Xolmirzayeva	JAHON IQTISODIYOTIDA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYA-LARNING O‘RNI	268-273
G.A. Xolmirzayeva	XALQARO KAPITAL HARAKATIDA TRANS-MILLIY KORPORAT-SIYALARNING O‘RNI	273-276
G.A. Xolmirzayeva	LIZING MUNOSABATLARINI HUQUQIY ASOSLARI VA ULARNI TAKOMILLASHUV	276-279
G.A. Xolmirzayeva	XORIJIY INVESTITSIYALARNI SAMARADORLIGINI ANIQLASHDA FOYDALANILADIGAN UMUMIY KO‘RSATKICHLAR.	280-283

Anvar Nematovich Xoliqulov –
SamISI "Iqtisodiy tahlil va statistika"
kafedrasi mudiri,i.f.n., professor

XIZMAT KO'RSATISH FAOLIYATINING NAZARIY TAHLILI

Annotatsiya: makolada xizmat ko'rsatish faoliyatining nazariy tahlili, ayniqsa xizmat ko'rsatish faoliyati, servisologiya tushunchalarining mazmun va mohiyati batafsil yoritib berilgan.

Kalit suzlar: xizmat, xizmat ko'rsatish, xizmat ko'rsatish faoliyati, servisologiya, boshqaruv, samaradorlik.

Abstract: The article provides a detailed theoretical analysis of service activities, particularly elucidating the content and essence of the concepts of service activity and servology.

Keywords: service, service delivery, service activity, servology, management, efficiency.

Kirish. Turli xil jamiyatlarda xizmat ko'rsatish faoliyatini ilmiy tushunish tarixiy evolyusiya tahlilini hozirgi zamonga xosligini ifodalaydi.

Bizning fikrimizcha, xizmat ko'rsatish faoliyati deganda – Bu odamlar faoliyatini jamoaviy hamda indivudial xizmatlarini o'zaro ta'siri amalga oshishining namoyon bo'lishidir. Bu o'zaro ta'sirlar bir tomondan turli xil talablarni o'zlashtirib, belgilangan foydani olishni hoxlaydi. Boshqa tomondan esa aniq xizmatni ko'rsatib, ularga ham xuddi shunday foydani olishni namoyon qiladi. Bu munosabatlarning maqsadi moddiy boyliklar to'plash emas balki insoniyat talabini qondirishdir. Tarixda o'zini – o'zi ta'minlash va qarindoshchilik o'zaro yordamidan o'sib chiqib, servis xizmati muvaffaqiyatli bozor munosabatida yaxlit holatga keltirildi. Bu ishchilar mehnatini kasbga bo'linishini hamda ularning korxona egalarini bozordagi xizmati faolligini shartlab qo'ydi. Bu xizmat ko'rsatish faoliyatini iqtisodiyotga bog'liq bo'lmagan xususiyati ijtimoiy va ta'sirchan qat'iyligini kuchayishidan dalolat beradi. Xizmat ko'rsatish faoliyatining murakkab xususiyati servisologiyadir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Xizmat ko'rsatish korxonalari samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar masalalari xorijlik olimlardan[1], Boden M.,

[1] Boden M., Miles I. (ed.). Services and the Knowledge-based Economy. – Psychology Press, 2000.; Eichengreen B., Gupta P. The two waves of service-sector growth //Oxford Economic Papers. – 2013. – №. 1. – pp. 96-123.; Eschenbach F., Hoekman B. Services policy reform and economic growth in transition economies, 1990-2004. – The World Bank, 2005.; Triplett J.E., Bosworth B.P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.; Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие// М.: кнорус. – 2007. -Т. 328 с.; Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук. 2014. – 230 с.;

Miles I., Yeichengreen B., Gupta P., Yeschenbach F., Xoekman B., Triplett Y. Ye., Bosvortx B. P., Korszьnski L. M., Burmenko T.D., Danilenko N.N., Turenko T.A., Sosunova L.A., Chernova D.V., Bass A.Ya., Razomasova Ye. A., Plotnikov V.A., Ivanenko M.G., Xayrullina D.R. va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan. Ushbu muammolarni o‘rganishga o‘zbekistonlik olimlardan[2] M.Q.Pardaev, M.M. Muxammedov, Q.J. Mirzaev, O.M. Pardaev, I.S.Tuxliev va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida jamlash, guruhlash, induksiya va deduksiya, tahlil va sintez hamda iqtisodiy tahlilning an’anaviy usullari ko‘llanildi.

Tahlil va natijalar. Servisologiya – xizmat ko‘rsatish faoliyati haqidagi fan bo‘lib, ya’ni xozirgi kun dunyo analitikasida xalqaro intizom, teoritik va amaliy tekshirishlari sohalari shakllanib borayotgan fandir. Xizmat ko‘rsatish doirasidagi mehnatdan sanoat yoki qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish mehnati farq qilinishi aniqlanganligiga ancha vaqt bo‘lgan. Ammo o‘z – o‘zidan xizmat ko‘rsatish xususiyati uzoq vaqt tekshiruvchilar uchun, uzoq vaqtgacha noaniqligicha qolib keldi. Xizmat ko‘rsatish xususiyatini odamlar madaniy hayotida jamoa ishlab chiqarish bog‘liqligiga ko‘p vaqt kerak bo‘ladi. Quyida xizmat ko‘rsatish faoliyati ilmiy tahlilini asosiy va shakllanish bosqichlarini ko‘rib chiqamiz. Xizmat ko‘rsatish faoliyatini o‘rganishni umumiy nazariy va ilmiy tahlil xususiyatlarini ochishdan boshlaymiz. Hozirgi vaqtda xizmat ko‘rsatish faoliyatini ilmiy tahlil boshqa har qanday ilmiy yo‘nalishlar kabi o‘zining predmetini turli daraja va komponentlarga ega sifatida qaraladi. Xizmat ko‘rsatish faoliyati haqidagi ma’lumotlar yig‘ilib empirik daraja bosqichli tahlili amalga oshiriladi. Bu yerda xizmat ko‘rsatish faoliyati tabiati aniqlanadi uning fakt jarayonlari xususiyati tavsiflanib, uning asosiy qismi va chegaralari aniqlanadi. Xizmat ko‘rsatish faoliyati haqidagi umumlashgan nazariy tushunchalarni yuzaga kelishi bilan bog‘liq holda ancha murakkab tahlillarni bilishni keyingi bosqichlarda amalgam oshiriladi. Umumiy nazariy tahlil jamiyatda xizmat ko‘rsatish faoliyatini anglashni to‘liq qondirilish sifatining yuqori darajasi tushuniladi. Ushbu darajadagi anglashni nazariy aspektlarini bilish xizmat ko‘rsatishning metodologik tahlillarni ishlab chiqishga yo‘l qo‘yadi. Metodologik tahlil ostida umumnazariy tahlil tushunchalar tizimini bilish qonuniyatlari, uning mohiyatini tushuntirishdagi o‘rni, tarixiy evolyusiyasidagi qonuniyatlari, hamda jamiyat ishlab chiqarishda sotsial tuzilishi va amaliyotdagi o‘rni tushuniladi.

[2] Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б.;

Ko‘plab ijtimoiy va gumanitar fanlarda tahlilning aniq darajasi amaliyot faoliyotida olingan ilmiy natijalarni qo‘llash muhim ahamiyat kasb yetadi. Xizmat ko‘rsatish faoliyati haqidagi fanda aniq daraja o‘ta muhim ahamiyatga ega bo‘lib, xizmat ko‘rsatishni aholiga xizmat ko‘rsatish haqidagi bir qancha savollar, shu doira ishchilari, davlat hokimiyati tashkilotlari, hamda ko‘p sonli is’temolchilar uchun o‘ta muhimdir. Har qanday obektni ilmiy tahlildagi asosiy ma’no predmeti ega bo‘lib, xizmat ko‘rsatish mohiyatini to‘liq namoyon bo‘lishini ta’minlaydi. Xizmatlar to‘g‘risidagi nazariy tushunchalar ularnng boshlang‘ich etapidagi tahlili iqtisodiyotda yaqqol yo‘nalishga ega. XX – asrning o‘rtalarida xizmat ko‘rsatish faoliyatini tushunish xalqaro me’yorlar harakteri xususiyatiga ega bo‘lib, ushbu holatda iqtisodiy, ijtimoiy, boshqaruv va boshqa aspektlar tahlili teng huquqli deb qaraldi. Tarixiy amaliyotda xizmatni ilmiy tahlili imperik faktlarni yig‘ish bilan emas, balki iqtisodiy va ijtimoiy tabiatni aniqlash bilan boshlagan. Bu jarayon 18-19- asrlarda Angliya siyosiy iqtisodiyotida yuzaga keldi.

Angliya siyosiy iqtisodchilari xizmatni iqtisodiy munosabatlarni tarkibiy qismi deb qaradi. Shuning uchun olimlar xizmatni nomoddiy foydaga kiritishdi. Xizmat harakterini tushunishda yana bir asosiy xususiyat foydali mehnat bo‘lib, bu texnika yaratish kundalik ehtiyoj mollari bilan bog‘liqligini xizmat doirasida foydasiz mehnatga nisbati sifatida qaraldi. Xizmat ko‘rsatish faoliyatida moddiy ishlab chiqarishda foydali mehnatdan foydasiz mehnatni xizmatni ko‘p turini ko‘rsatadi va sezilmaydigan mehnatlarning xususiyatlarini bir-biridan farqlaydi.

XX – asrning 50-60 yillaridan boshlab Shimoliy Amerika va G‘arbiy Yevropa davlatlari iqtisodiyotda xizmatni jadal rivojlanish jarayoni obekti sifatida qaraladi. XX – asr o‘rtalarida iqtisodiyot amaliyotida yuzaga kelgan o‘zgarishlar ta’sirida G‘arb mamlakatlarida ommaviy psixo-logik hamda nazariy fikrlarni kengaytirib, iqtisodiy rivojlanishni har tomonlama to‘liq o‘rganishni taqazo yetadi. Iqtisodiyot fanida xizmat foydali mehnat elementi sifatida qaraladi. Insoniyatga foyda keltira-digan har qanday foydali xizmat foydali mehnat deb ataladi. Xizmat doirasidagi bozor munosabatlari elementlarining tovar ishlab chiqarish doirasida xizmat ko‘rsatish faoliyati o‘ziga xos xususiyatlariga ega.

Xizmat ko‘rsatish faoliyatida metodologik tahlilning nazariy madaniy – antropologik, politologik, ijtimoiy psixologik hamda ijtimoiy tushunchalar qo‘llana boshlanishi bilan boyidi.

Yuqoridagi g‘oyalarga asosan xizmatlar jamiyat va individual turlarga bo‘linadi. Xizmat doirasini rivojlanishini sotsiologlar bevosita hozirgi zamon ishlab chiqarishdagi ishchilarning vaqtini oshirish bilan bog‘laydi. Bu haqda sotsiologiya

fanida bir qancha bilimlar rivojlanib bordi. Sog‘lomlashtirish va tibbiy xizmatni o‘rganishda biologiya, psixologiya va meditsina fanlarining bilim va yutuqlarini o‘rganish bilan amalga oshiriladi.

Turizm va sayohat bilan bog‘liq bo‘limida geografiya landshaftlar iqlim haqida ilmiy ma’lumotlar qo‘llaniladi. Xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirishda marketing va reklamaning imkoni bo‘yicha qo‘llash amaliyotda biznes tavsiya etiladi.

Xizmat ko‘rsatish faoliyatini tekshirishda asosiy yo‘nalish ishlab chiqarish menejmenti haqidagi tushunchalar shakllanishi bilan bog‘liq bo‘lib, bunga menejment xizmat ko‘rsatish faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olib yondoshadi. Menejment tahliliga korxona tabiati va mohiyatini undan tashqari bozor sharoitida samaradorligini baholash bilan bog‘liq holda tushuniladi.

1-jadval.

Korxonalarning tashkiliy asoslari to‘g‘risida teoretik tushunchalar evolyusiyasi, boshqaruv faoliyati va uning samaradorlik mezonlari

K o n e	Aspektlarda tashkillashtirish modeli		
	Korxonalarni rivojlantirish	Menejment faoli-yatini ustuvorligi	Samaradorlik mezonlari
Ilmiy bosh-qaruv maktabla-ri (1885-1920)	M e x	Ishlab chiqarishni tezkor boshqarish	Iqtisodiy samarador-lik yoki resurslarni rotsional qo‘llash
I n s o	Mehnat taqsimotidan tuzilgan odamlar jamoasi	Xodimlarni boshqarish yoki tashkillashtirish	Psixologik va sotsial omillarni xisobga oluvchi iqtisodiy samaradorlik
Tizimli munosabat (50 – yillarning oxiri-dan shu kunga qadar)	Murakkab ierarxik ko‘p tabaqali tizim	Strategik menejment	Muvofiqlik tizim
S tuatsion munosa-bat (60 – yillarning oxiridan shu kunga qadar)	Xar – xil guruhlar qiziqishini hisobga olgan, xar – xil o‘zgaruvchilarga gan jamoa tashkilotlari	Tashkilotning xar – xil bo‘lmlaridan o‘z-aro tashkillashti-rish umumiy maqsadini birgalikdagi siyosati	Sotsial iqtisodiy maqsadga muvofiqlik

Xulosa va takliflar. Shu o‘rinda nazariy menejment tushunchasi asta sekin umumlashib va murakkablashib bormoqda. Korxona xizmat ko‘rsatish faoliyatining boshqaruvi ko‘p funksiyalari sifatida qaraladi. Ya’ni bunda korxonalarning faqatgina ishchilar boshqaruvi va moddiy moliyaviy tahlilni har tomonlama nazarda tutilgan.

Bundan tashqari menejment xizmatiga joriy va strategik boshqaruv, ishchilar boshqaruvi, moliyaviy investitsion, tabiatni qo‘riqlash yo‘nalishidagi xizmatlar kiradi.

Xizmat ko‘rsatish faoliyatiga nazariy tahlilni murakkablashuvi unga qo‘shimcha obektlarni qo‘llashni tavsiya etadi. Xozirgi kunda bu fan xalqaro me’yorlar yo‘nalishidagi tushuncha bo‘lib, asosiy rolni ijtimoiy va iqtisodiy tahlillarni bajaradi. Bundan tashqari nazariy darajadagi tushunchalar ushbu fanda aniq darajada ega bo‘lib, ilmiy tushuncha, xulosa va tavsiyalar servis faoliyati amaliyotida qo‘llashni maqsad qilib qo‘yadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Sh.M. Mirziyoev. O‘zbekiston - 2030strategiyasi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son.
2. M.Q.Pardayev, A.N.Xoliqulov, T.I.Yahyoyev. Iqtisodiy tahlil. Darslik., SamISI, “Fan bulog‘i” nashriyoti, Samarqand.: 2024, 25,0 b.t.
3. A.N.Xoliqulov. Iqtisodiy tahlil va audit. O‘quv qo‘llanma, Samarqand: Fan bulo‘g‘i nashriyoti, 2023 yil – 208 bet 13,06 b.t.
4. A.N.Xoliqulov. Turistik korxonalar faoliyati tahlili. O‘quv-qo‘llanma, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti, 2024 yil - 312 bet, 19,5 b.t.
5. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 274 bet. 17,12 b.t.

Xudoyberdiyev Sardor Ismoilovich
Senior Lecturer, Department of Higher Mathematics, Samarkand Institute of Economics and Service

INSURANCE PREMIUM RATE FORMULA BASED ON THE CENTRAL LIMIT THEOREM

Abstract: This article discusses the central limit theorem, one of the key theorems of probability theory, and its application in insurance theory.

Keywords: central limit theorem, insurance economics, random variable, insurance company, client, insurance premium, financial protection against unexpected losses.

Abstract: Ushbu maqolada ehtimollar nazariyasining asosiy teoremalaridan biri bo'lgan markaziy limit teoremi va uning sug'urta nazariyasidagi qo'llanilishi muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: markaziy limit teoremi, sug'urta iqtisodiyoti, tasodifiy o'zgaruvchi,

sug'urta kompaniyasi, mijoz, sug'urta mukofoti, kutilmagan yo'qotishlardan moliyaviy himoya.

First, let us briefly consider the essence of insurance economics.

Insurance economics is a system that ensures economic stability by reducing financial risks, sharing them, and redistributing them. Its main purpose is to ensure that economic entities do not suffer severe financial losses when unexpected damages (risks) occur.

Risk is the probability of unknown and unexpected losses. Insurance contracts are concluded precisely on the basis of these probabilities.

An insurance premium (rate) is the amount of payment determined by the insurer to cover the probability of loss.

Loss distribution refers to the average distribution of losses among insured persons, which can be modeled through the central limit theorem (CLT).

The main functions of insurance economics are as follows:

Financial protection — ensuring the financial stability of a citizen or enterprise against risks.

Capital accumulation role — forming investment capital in the economy through insurance premiums.

Social stability — serving as a support mechanism in cases of natural disasters, technological accidents, or loss of health.

The economic significance of insurance theory lies in the fact that the insurance market is an integral part of the economic system. It is a unique market for evaluating and distributing risk and is optimized through statistical and mathematical tools, especially the central limit theorem.

The formal definition and mathematical foundations of the central limit theorem are as follows:

Definition. Let $X_1, X_2, ..., X_n$ - be independent and identically distributed random variables, each having finite mean $M(X_k) = a_k$, $(k = 1,2,...)$, and finite variance $D(X_k) = \sigma_k^2$, $(k = 1,2,...)$. Then the sample mean

$$\overline{X_n} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} X_i$$

when standardized as follows,

$$Z_n = \frac{\overline{X_n} - \mu}{\sigma / \sqrt{n}}$$

converges in distribution, that is,

$$\lim_{n\to\infty} P(Z_n \le z) = \Phi(z), \quad \forall z \in R$$

Here, $\Phi(z)$ is the distribution function of the standard normal distribution.

The central limit theorem means that the sum or average of many independent random events approaches a normal distribution for sufficiently large n, even if the original variables themselves are not normally distributed.

An insurance company models the amount of losses for many clients (policyholders). For each client, the loss is treated as a random variable X_i. As the number of clients n increases, their total or average loss approaches a normal distribution. This makes it possible to calculate the insurance premium rate on a reliable statistical basis.

To calculate the premium rate, the insurance company uses the following formula based on the expected loss μ and the selected confidence level:

$$P = m + z_\alpha \cdot \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

where:

μ — expected average loss;

σ — standard deviation of losses;

n — number of insured persons;

z_α — the Z-quantile corresponding to the selected confidence level (for example, 95%).

The central limit theorem serves as a basis for calculating premium rates in insurance mathematics in a stable and reliable manner. This model allows an insurance company to estimate the probability of losses through the normal distribution and to set premiums prudently.

Suppose an insurance company has 10,000 independent insured clients. For each client, the individual loss is treated as a random variable. The expected average loss per client is $\mu = 500$ thousand UZS, and the standard deviation of losses is $\sigma = 1200$ thousand UZS. The company wants to determine a premium rate that will be sufficient to cover losses at a 95% confidence level.

Based on the central limit theorem, let us calculate the premium rate required for one insured unit.

Given: $\boldsymbol{\mu = 500, \sigma = 1200, n = 10,000}$.

Confidence level: $\mathbf{95\%} \Rightarrow z_{0.95} = 1.645$

Premium rate formula:

$$P = m + z_{\alpha} \cdot \frac{\sigma}{\sqrt{n}}.$$

Calculations:

$$\frac{\sigma}{\sqrt{n}} = \frac{1200}{\sqrt{10\,000}} = \frac{1200}{100} = 12$$

P=500+1.645·12=500+19.74=519.74

Therefore, the company should charge an insurance premium of 519.74 thousand UZS from each client. This amount is sufficient to cover losses with a probability of 95%.

Conclusion. The central limit theorem plays an important role in insurance mathematics by providing a stable and reliable basis for calculating insurance premium rates. Through this model, an insurance company can statistically assess the probability of losses using the normal distribution and set rates with appropriate caution.

REFERENCES

1. Formanov Sh.K. Aktuar matematika. -T.: “Fan va texnologiya”. 2019.

2. Patrik G. *Estimating casualty insurance loss amount distributions.* Proceedings of the Casualty Actuarial Society. 1980.

3. Nelson C.H. *The influence of distributional assumptions on the calculation of crop insurance premia.* 1990.

4. Wen L., Zhuang X., Mei G., Zhang Y. *Asymptotic Normality of Nonparametric Estimate for Zero-Utility Premiums.* 2019.

5. Dassios A., Embrechts P. *Martingales and insurance risk.* Communications in Statistics - Stochastic Models. 1989.

Abdumalik Bektemirov
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
professori, i.f.d.

IQLIM O‘ZGARISHI SHAROITIDA QISHLOQ XO‘JALIGINI YASHIL TRANSFORMATSIYA QILISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya. Mazkur maqolada iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalasi tadqiq etildi. Tadqiqotda yashil transformatsiyaning mazmun-mohiyati, uning resurs tejamkorlik, kam uglerodli ishlab chiqarish, iqlimga moslashuv va ekologik barqarorlik bilan bog‘liq jihatlari ochib berildi. Xalqaro va O‘zbekistonlik olimlar ishlari tahlili asosida yashil moliya, suv tejamkor texnologiyalar, agrar siyosat, ekin diversifikatsiyasi va iqlim risklarini boshqarish mexanizmlari baholandi. Tahlil natijalari qishloq xo‘jaligida subsidiya, kredit, sug‘urta, raqamli monitoring va natijaga asoslangan rag‘batlarni uyg‘unlashtirish zarurligini ko‘rsatdi. Shu asosda yashil transformatsiyaning integral iqtisodiy mexanizmi taklif etildi. Xulosada tarmoqni iqlim xatarlariga moslashtirish, suv va energiya samaradorligini oshirish hamda davlat qo‘llab-quvvatlashini qayta yo‘naltirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: iqlim o‘zgarishi, qishloq xo‘jaligi, yashil transformatsiya, iqtisodiy mexanizm, yashil moliya, suv samaradorligi, iqlimga moslashuv, agrar siyosat, ekin diversifikatsiyasi, barqaror rivojlanish.

Kirish. Iqlim o‘zgarishi hozirgi davrda qishloq xo‘jaligi barqarorligiga eng kuchli ta’sir ko‘rsatayotgan omillardan biriga aylandi. Haroratning oshishi, suv resurslari taqchilligi, qurg‘oqchiliklar chastotasining ortishi, tuproq degradatsiyasi va hosildorlikdagi beqarorlik agrar ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini pasaytirmoqda. Shu sharoitda qishloq xo‘jaligini an’anaviy ekstensiv rivojlantirish emas, balki resurs tejamkor, kam uglerodli va iqlimga chidamli model asosida qayta tashkil etish zarurati tug‘ilmoqda.

Yashil transformatsiya qishloq xo‘jaligida suv, yer, energiya va biologik resurslardan oqilona foydalanish, uglerod izini qisqartirish, moslashuv salohiyatini oshirish va fermer daromadlarini barqarorlashtirishni anglatadi. Bunda iqtisodiy mexanizmlar – subsidiya, soliq imtiyozlari, imtiyozli kredit, sug‘urta, investitsiya, raqamli monitoring va natijaga asoslangan qo‘llab-quvvatlash – hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Jumladan, O‘zbekiston uchun suv taqchilligi, irrigatsiyaga yuqori bog‘liqlik va ekin tarkibining sezgirligi yashil transformatsiyaniyu dolzarbligini yanada oshiradi.

Tadqiqotning maqsadi – iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilishning iqtisodiy mexanizmlarini nazariy va amaliy jihatdan asoslash, shuningdek, O‘zbekiston sharoitiga mos takomillashtirish yo‘nalishlarini ishlab chiqishdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Xalqaro adabiyotlarda qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilish “iqlimga moslashuv + chiqindilarni kamaytirish + mahsuldorlikni saqlash” uchligi asosida izohlanadi. Ammo bu yondashuvni O‘zbekiston sharoitiga tatbiq qilishda mahalliy suv tanqisligi, irrigatsiya tarmog‘ining samaradorligi, yer sho‘rlanishi va fermer qarorlarining institutsional cheklovlari ham alohida hisobga olinishi lozim.

Shu nuqtai nazardan, I.Babaxolov va A.Hasanovlar Zarafshon daryo havzasi misolida fermerlarning iqlim o‘zgarishi va suv tanqisligiga munosabatini o‘rganib, moslashuv strategiyalari ko‘p jihatdan suvga kirish imkoniyati, hududiy joylashuv va xo‘jalikning resurs salohiyatiga bog‘liq ekanini ko‘rsatgan. Mualliflar tadqiqotida fermerlar iqlim o‘zgarishini real iqtisodiy xavf sifatida qabul qilishi, ayniqsa suv taqchilligi sharoitida xo‘jalik daromadlari va qaror qabul qilish mexanizmi sezilarli o‘zgarishi qayd etilgan. Bu xulosa yashil transformatsiyada umumiy yondashuv emas, balki hududiy-differensial iqtisodiy instrumentlar zarurligini anglatadi.

D.N.Saidova va M.B. Nasulloevalar esa o‘z tadqiqotida O‘zbekiston qishloq xo‘jaligiga iqlim o‘zgarishining ta’sirini 1960–2023 yillar ma’lumotlari va prognoz ssenariylari asosida tahlil qilib, harorat o‘sishi, yog‘ingarchilikning kamayishi va qurg‘oqchiliklar chastotasining ortishi paxta, g‘alla va bog‘dorchilik tarmoqlari uchun jiddiy xavf tug‘dirayotganini ko‘rsatgan. Mualliflar ayrim ssenariylarda 2050-yillarga borib hosildorlik 25–63 foizgacha pasayishi mumkinligini ta’kidlaydi. Bu esa yashil transformatsiyani faqat ekologik emas, balki oziq-ovqat xavfsizligi va agrar daromadlarni saqlashning iqtisodiy sharti sifatida baholashga asos beradi.

A.T.Komilov iqlimga chidamli iqtisodiyot konsepsiyasini tahlil qilar ekan, O‘zbekistonda iqlim o‘zgarishiga javob sifatida suv boshqaruvi, qishloq xo‘jaligida innovatsion yondashuvlar va iqtisodiy barqarorlik o‘rtasida mustahkam bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi. Muallif fikricha, iqlimga chidamli iqtisodiyot shakllanishi davlat siyosatining muvofiqlashuvi, investitsiya ustuvorliklarining o‘zgarishi va resurslardan foydalanish samaradorligining oshishi bilan bog‘liq. Bu yondashuv yashil transformatsiyaning faqat texnologik emas, balki makroiqtisodiy va institutsional mazmunga ham ega ekanini tasdiqlaydi.

Bobojonov I., Lamers J. P. A., Bekchanov M., Djanibekov N., Franz-Vasdeki J., C.Martiuslar ekin diversifikatsiyasi bo‘yicha tadqiqotida O‘zbekistonda barqaror

qishloq xo‘jaligini ta’minlash uchun paxta va g‘alla markazlashgan tizimdan bozorga yaqinroq, xavflarni kamaytiruvchi va daromadni oshiruvchi diversifikatsiya modeliga o‘tish muhimligini asoslagan. Ularning xulosasiga ko‘ra, ekin turlarini ko‘paytirish va bozorga kirish imkoniyatlarini yaxshilash qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanish traektoriyasini kuchaytiradi. Mazkur yondashuv yashil transformatsiyada ekin tuzilmasini optimallashtirish ham muhim iqtisodiy mexanizm ekanini ko‘rsatadi.

I.Bobojonov, E. Berg, J.Franz-Vasdeki, C.Martius, J. P. A. Lamersdarning g‘arbiy O‘zbekiston misolida suvdan foydalanish samaradorligi bo‘yicha tadqiqoti esa iqlim o‘zgarishi sharoitida daromad va suv mahsuldorligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni ochib beradi. Muallif fazoviy-stoxastik model orqali suv taqchilligi kuchaygan sharoitda ekin va suv taqsimotini qayta ko‘rib chiqish zarurligini, aks holda fermer daromadlari pasayishi mumkinligini ko‘rsatgan. Bu xulosa yashil transformatsiyaning markaziga “ko‘proq suv tejash” emas, balki “har bir birlik suv hisobiga ko‘proq iqtisodiy qiymat yaratish” tamoyilini qo‘yish lozimligini anglatadi.

A.Hamidov, U.Kasymov, K.Djumaboev, C.Paullar O‘zbekistonda sug‘oriladigan qishloq xo‘jaligida “rebound effect”, ya’ni suv tejamkor texnologiyalar joriy etilganidan keyin tejalgan suvning boshqa maydonlar yoki ko‘proq suv talab qiluvchi ekinlarga yo‘nalishi ehtimolini ko‘rsatadi. Mualliflar samaradorlik oshishi avtomatik tarzda absolyut suv tejalishiga olib kelmasligini, buning uchun mos siyosiy va institutsional cheklovlar ham kerakligini ta’kidlaydi. Mazkur yondashuv yashil transformatsiyada texnologiyani joriy etishning o‘zi yetarli emasligi, uni iqtisodiy va boshqaruv mexanizmlari bilan birga qo‘llash kerakligini isbotlaydi.

Tadqiqot mavzusidagi adabiyotlar tahlili quyidagi xulosani keltirib chiqarishga asos bo‘ladi: iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilish uchun suv samaradorligi, ekin diversifikatsiyasi, yashil moliya, agrosug‘urta, davlat rag‘batlari va raqamli monitoring tizimlari o‘zaro uyg‘un holda ishlashi lozim. Ayniqsa, O‘zbekistonlik olimlar ishlari bu jarayonda hududiy xususiyatlar, irrigatsiya infratuzilmasi va fermer qarorlarining iqtisodiy cheklovlarini hisobga olish zarurligini ko‘rsatib beradi.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, institutsional tahlil, ilmiy abstraksiya, mantiqiy umumlashtirish va iqtisodiy mexanizmlarni konseptual modellashtirish usullaridan foydalanildi. Avvalo, iqlim o‘zgarishi va qishloq xo‘jaligi o‘rtasidagi o‘zaro ta’sirni yorituvchi xalqaro va mahalliy manbalar saralandi. Keyin ushbu manbalar asosida yashil transformatsiyani ta’minlovchi iqtisodiy instrumentlar:

subsidiya, imtiyozli kredit, agrosug‘urta, investitsiya, suv narxini tartibga solish, ekin diversifikatsiyasi va raqamli monitoring vositalari guruhlandi.

Metodologik jihatdan “yashil transformatsiyaning iqtisodiy mexanizmi” quyidagi tarkibiy bloklar orqali talqin qilindi:

- resurs samaradorligini oshirish;
- iqlim risklarini kamaytirish;
- iqtisodiy rag‘batlarni qayta yo‘naltirish;
- innovatsiya va investitsiyani jalb qilish;
- institutsional muvofiqlashuv va monitoringni kuchaytirish.

Maqolada empirik raqamlardan ko‘ra konseptual-analitik yondashuv ustuvor bo‘lib, manbalarda keltirilgan ilmiy natijalarni sintez qilish orqali O‘zbekiston sharoitiga mos integral iqtisodiy mexanizm ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar

Yashil transformatsiyaning iqtisodiy zarurati. Qishloq xo‘jaligida yashil transformatsiya birinchi navbatda iqtisodiy zaruratdir. Agar iqlim o‘zgarishi ta’sirida suv resurslari qisqarsa, harorat oshsa va hosildorlik pasaysa, an’anaviy ishlab chiqarish modeli fermerning xarajatlarini oshirib, daromadini pasaytiradi. Saidova va Nasulloeva keltirgan prognozlar, shuningdek Bobojonovning suv samaradorligiga oid modellari bu xavfning nazariy emas, balki amaldagi iqtisodiy tahdid ekanini ko‘rsatadi.

Shu sababli yashil transformatsiyani qo‘shimcha xarajat sifatida emas, kelgusi yo‘qotishlarni kamaytiruvchi va xo‘jalikning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta’minlovchi investitsiya sifatida baholash lozim. Bu o‘rinda resurs tejamkor sug‘orish, qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanish, ekin diversifikatsiyasi, tuproq unumdorligini saqlash va raqamli agromonitoring kabi chora-tadbirlar iqtisodiy barqarorlik omiliga aylanadi.

Suv samaradorligi va irrigatsiya islohotlari. O‘zbekiston sharoitida yashil transformatsiyaning markaziy nuqtasi – suvdan foydalanish samaradorligidir. Bobojonov tadqiqotida suv taqchilligi sharoitida ekin va suv taqsimotini qayta ko‘rib chiqish fermer daromadi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega ekani ko‘rsatilgan. Babaxolov va Hasanov ham suv tanqisligi fermerlar qarorlariga bevosita ta’sir qilishini qayd etadi. Demak, suv tejamkor texnologiyalarni joriy etish bilan birga suv mahsuldorligi, ya’ni har bir kub metr suv hisobiga yaratilgan iqtisodiy qiymatni oshirish asosiy mezon bo‘lishi kerak.

Biroq A.Hamidov va hammualliflar ko‘rsatganidek, suv tejamkor texnologiyalarning o‘zi absolyut tejamkorlikni kafolatlamaydi. Agar institutlar va rag‘batlar to‘g‘ri qurilmasa, tejalgan suv qo‘shimcha maydonlarni o‘zlashtirish yoki

ko‘proq suv talab qiluvchi ekinlar yetishtirishga yo‘nalishi mumkin. Shu bois suv tejamkor texnologiyalar joriy etilishini qo‘llab-quvvatlovchi subsidiya va kreditlar suv limiti, raqamli hisob va natijaga asoslangan monitoring bilan birgalikda amalga oshirilishi lozim.

Ekin diversifikatsiyasi va qiymat zanjiri. Bobojonov va hammualliflar tadqiqotiga tayanib aytish mumkinki, ekin diversifikatsiyasi qishloq xo‘jaligida iqlim risklarini kamaytirishning muhim iqtisodiy mexanizmi hisoblanadi. Paxta va g‘alla kabi an’anaviy ekinlarga yuqori qaramlik suv tanqisligi va bozor risklari sharoitida samaradorlikni pasaytirishi mumkin. Diversifikatsiya esa xavflarni taqsimlaydi, bozor moslashuvchanligini kuchaytiradi va yuqoriroq qo‘shilgan qiymat yaratish imkonini beradi.

Yashil transformatsiya nuqtai nazaridan ekin diversifikatsiyasiga quyidagilar kiradi: suv kam talab qiluvchi ekinlarga bosqichma-bosqich o‘tish, qayta ishlashga yo‘naltirilgan xomashyo bazasini kengaytirish, agroekologik moslashuvni kuchaytirish va eksportbop mahsulotlar ulushini oshirish. Bu mexanizm fermer daromadini faqat hosil hajmi orqali emas, balki mahsulot turi, bozor qiymati va risk profili orqali ham barqarorlashtiradi.

Yashil moliya va agrosug‘urta. Iqlim o‘zgarishi sharoitida yashil transformatsiya uchun investitsiya talab yuqori. Fermer va agrobiznes sub’ektlari ko‘p hollarda suv tejamkor texnologiya, quyosh energiyasi, energiya samarador nasoslar, raqamli monitoring vositalari yoki tuproqni qayta tiklash texnologiyalariga dastlabki sarmoya kiritish imkoniga ega emas. Shuning uchun imtiyozli yashil kreditlar, foiz kompensatsiyasi, kredit kafolatlari va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan maxsus moliya liniyalari zarur. Komilovning iqlimga chidamli iqtisodiyot konsepsiyasi ham investitsiya va resurs samaradorligini o‘zaro bog‘liq hodisa sifatida ko‘radi.

Shu bilan birga, iqlim risklari kuchaygan sharoitda agrosug‘urta tizimini takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, qurg‘oqchilik, harorat shoki, suv tanqisligi va hosil yo‘qotishlari uchun indeksga asoslangan sug‘urta modellari joriy etilsa, fermerlarning yashil investitsiya kiritishga bo‘lgan tayyorligi ortadi. Bunday yondashuv moliyaviy xavfni kamaytiradi va resurs tejamkor innovatsiyalarni joriy etishni tezlashtiradi.

Davlat qo‘llab-quvvatlashi va institutsional muvofiqlashuv. Qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilish fermerning faqat ichki xo‘jalik qarori bilan hal etilmaydi. Bu yerda davlat siyosati, suv xo‘jaligi boshqaruvi, agrar kreditlash, subsidiya siyosati va raqamli infratuzilma o‘rtasidagi muvofiqlashuv hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Babaxolov va Hasanov ko‘rsatganidek, fermerlarning moslashuv strategiyalari ko‘p jihatdan ularga yaratilgan institutsional va resurs sharoitiga bog‘liq.

Shuning uchun davlat qo‘llab-quvvatlashini ishlab chiqarish hajmini oddiy qo‘llab-quvvatlashdan yashil natijalarni qo‘llab-quvvatlashga o‘tkazish kerak. Ya’ni subsidiyalar suv tejash, tuproq unumdorligini saqlash, energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya va raqamli hisobni joriy etgan sub’ektlarga ustuvor berilishi lozim. Bunday yondashuv texnologiyani sotib olishni emas, balki aniq ekologik-iqtisodiy natijani rag‘batlantiradi.

Taklif etilayotgan integral iqtisodiy mexanizm. Olib borilgan tadqiqotlar va tahliliy ma’lumotlar iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilish uchun quyidagi integral iqtisodiy mexanizm taklif etilishiga asos bo‘ladi:

Birinchi bosqich – tashxis. Hududlar kesimida suv ta’minoti, ekin tarkibi, tuproq holati, iqlim xavfi va fermer resurs imkoniyatlarini baholash.

Ikkinchi bosqich – indikatorlash. Suv mahsuldorligi, energiya samaradorligi, gektar hisobiga chiqindi, diversifikatsiya darajasi va hosil barqarorligi kabi KPIlar belgilash.

Uchinchi bosqich – rag‘batlantirish portfeli. Imtiyozli kredit, yashil subsidiya, soliq imtiyozi, sug‘urta va investitsiya paketlari hududiy xususiyatlar bo‘yicha shakllantirish.

To‘rtinchi bosqich – raqamli monitoring. Suv sarfi, texnologik amaliyotlar va hosildorlik ko‘rsatkichlari raqamli kuzatib borish.

Beshinchi bosqich – natijaga asoslangan moliyalashtirish. Belgilangan ko‘rsatkichlarga erishgan sub’ektlarni qo‘shimcha rag‘batlantirish.

Ushbu mexanizmning afzalligi shundaki, u texnologiya, moliya, davlat siyosati va institutsional boshqaruvni yagona konturga birlashtiradi. Shu bilan birga, Hamidov ta’kidlagan “qayta tiklanish effekti” (rebound effect) havfini ham hisobga oladi va samaradorlik o‘sishini aniq boshqaruv cheklovlari bilan mustahkamlaydi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilish oziq-ovqat xavfsizligi, fermer daromadlari barqarorligi va resurslardan oqilona foydalanishning muhim sharti hisoblanadi. Yashil transformatsiya faqat texnologik yangilanish emas, balki suv siyosati, agrar moliya, ekin tuzilmasi, institutsional boshqaruv va davlat rag‘batlarini qamrab oladigan kompleks iqtisodiy tizimdir.

O‘zbekistonlik olimlar ishlari shuni tasdiqlaydiki, mamlakatda suv tanqisligi, irrigatsiya infratuzilmasi, hududiy farqlar va ekin tarkibining biryoqlamaligi yashil

transformatsiyani mahalliy sharoitga mos yondashuv asosida amalga oshirishni talab qiladi. Xususan, Zarafshon havzasi bo‘yicha tadqiqotlar moslashuv strategiyalarini, I.Bobojonov ishlari suv samaradorligi va diversifikatsiyani, A.Hamidov ishlari esa texnologiya joriy etishda institutsional cheklovlarni hisobga olish zarurligini ko‘rsatadi.

Taklif etilayotgan integral iqtisodiy mexanizmning optimal ishlashi uchun quyidagilarga asosiy e’tiborni qaratish maqsadga muvofiq:

1. Qishloq xo‘jaligida davlat qo‘llab-quvvatlashini suv tejash, diversifikatsiya va energiya samaradorligi kabi yashil natijalarga bog‘lash lozim.
2. Imtiyozli yashil kredit va kredit kafolatlari orqali fermerlarning innovatsion texnologiyalarga kirishini yengillashtirish zarur.
3. Indeksga asoslangan agrosug‘urta tizimini joriy etib, iqlim risklarini moliyaviy jihatdan yumshatish maqsadga muvofiq.
4. Suv samaradorligi va suv mahsuldorligi bo‘yicha KPIlar har bir hudud kesimida joriy etilishi lozim.
5. Ekin diversifikatsiyasini qo‘llab-quvvatlovchi bozor, logistika va qayta ishlash infratuzilmasini kuchaytirish zarur.
6. Suv tejamkor texnologiyalar joriy etilishi rebound effect keltirib chiqarmasligi uchun suv limiti, raqamli hisob va monitoringni kuchaytirish shart.
7. Yashil transformatsiya bo‘yicha yagona raqamli platforma ishlab chiqilib, unda moliyalashtirish, monitoring va natijalar bahosi birlashtirilishi maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Yakuniy xulosa sifatida aytish mumkinki, iqlim o‘zgarishi sharoitida qishloq xo‘jaligini yashil transformatsiya qilish – bu tarmoqni saqlab qolish chorasi emas, balki uni yangi iqtisodiy sifat bosqichiga olib chiquvchi strategik rivojlanish modeli hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Babakholov S., Hasanov S. Perceptions towards climate change, water scarcity and adaptation strategies: Case of the Zerafshan River Basin in Uzbekistan // *Italian Review of Agricultural Economics*. – 2024. – Vol. 79, No. 2. – P. 19–33. - DOI: 10.36253/rea-15098.
2. Saidova D. N., Nasulloyeva M. B. Impact of climate change on agriculture in Uzbekistan: Challenges and adaptation strategies // *Web of Agriculture: Journal of Agriculture and Biological Sciences*. – 2025. – Vol. 3, No. 7. – P. 22–27.

3. Komilov A. T. The concept of climate resilient economy: Uzbekistan // *Proceedings of International Conference on Educational Discoveries and Humanities*. – 2024. – Vol. 3, No. 6. – P. 88–92.

4. Bobojonov I., Lamers J. P. A., Bekchanov M., Djanibekov N., Franz-Vasdeki J., Martius C. Options and constraints for crop diversification: A case study in sustainable agriculture in Uzbekistan *// Agroecology and Sustainable Food Systems*. – 2013. – Vol. 37, No. 7. – P. 788–811. - DOI: 10.1080/21683565.2013.775539.

5. Bobojonov I., Berg E., Franz-Vasdeki J., Martius C., Lamers J. P. A. Income and irrigation water use efficiency under climate change: An application of spatial stochastic crop and water allocation model to Western Uzbekistan // *Climate Risk Management*. – 2016. – Vol. 13. – P. 19–30. – DOI: 10.1016/j.crm.2016.05.004.

6. Hamidov A., Kasymov U., Djumaboev K., Paul C. Rebound effects in irrigated agriculture in Uzbekistan: A stakeholder-based assessment // *Sustainability*. – 2022. – Vol. 14, No. 14. – Art. 8375. – DOI: 10.3390/su14148375.

7. IPCC. Climate Change 2023: Synthesis Report. Summary for Policymakers. – Geneva: Intergovernmental Panel on Climate Change, 2023.

8. FAO. Climate-smart agriculture sourcebook. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2017.

9. FAO. Green agriculture platform. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2024.

10. World Bank. Climate-smart agriculture: From knowledge to implementation. – Washington, DC: World Bank, 2024.

11. OECD. Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2024. – Paris: OECD Publishing, 2024.

12. UNEP. Adaptation finance gap and climate resilience policy materials. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2024.

A.N.Xoliqulov –
SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika”
kafedrasi mudiri,i.f.n., professor,
“Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro
universiteti “Xalqaro biznes va kreativ iqtisodiyot”
kafedrasi professori

XIZMAT KO‘RSATISH SIFATI TAHLILINING NAZARIY JIHATLARI TALQINI

Annotatsiya: makolada xizmat ko‘rsatish faoliyati tahlilini nazariy va amaliy tavsiflanishi, ayniqsa xizmatlar tasnifi, xizmatlarni turli sohalarda qo‘llanish turlari, sifatga bog‘liqligi bo‘yicha xizmatlar tasnifi keng yoritib berilgan

Kalit suzlar: xizmat, xizmat ko‘rsatish, xizmat ko‘rsatish faoliyati, xizmatlar tasnifi, xizmat turlari, sifatga bog‘liqligi bo‘yicha xizmatlar tasnifi, servisni baholash, servis sifati.

Abstract: the article provides a theoretical and practical description of the analysis of service activities, features of the classification of services, types of use of services in different areas, classification of services on the basis of quality.

Key words: service, provision of services, service activity, classification of services, types of services, classification of services depending on quality, assessment of services, quality of services.

Kirish. Xizmat ko‘rsatish faoliyati tahlilini muhim nazariy va amaliy munosabatlaridan biri uning tavsiflanishidir. Shunda biz sinfiy bo‘linishni ko‘rib chiqamiz.

Tasnif me’zonlari ishlab chiqarishda xizmat ko‘rsatish faoliyati sohasi muhim tipologik belgilari tanlab olinadi va shular ishlatiladi. Tasnif me’zonlarini ishlab chiqarish turli mamlakatlarda turlicha ishlab chiqariladi. Tekshiruvchilar nazariy muammolarga qarab tasnif mezonlarini ishlab chiqmasdan xizmat ko‘rsatish faoliyatida amaliy talablarni bajarishini xisobga oladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar masalalari xorijlik olimlardan[3], Boden M., Miles I., Yeichengreen B., Gupta P., Yeschenbach F., Xoekman B., Triplett Y. Ye., Bosvortx B. P., Korszьinski L. M., Burmenko T.D., Danilenko N.N., Turenko T.A., Sosunova

[3] Boden M., Miles I. (ed.). Services and the Knowledge-based Economy. – Psychology Press, 2000.; Eichengreen B., Gupta P. The two waves of service-sector growth //Oxford Economic Papers. – 2013. – №. 1. – pp. 96-123.; Eschenbach F., Hoekman B. Services policy reform and economic growth in transition economies, 1990-2004. – The World Bank, 2005.; Triplett J.E., Bosworth B.P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.; Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие// М.: кнорус. – 2007. -Т. 328 с.; Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук. 2014. – 230 с.;

L.A., Chernova D.V., Bass A.Ya., Razomasova Ye. A., Plotnikov V.A., Ivanenko M.G., Xayrullina D.R. va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan. Ushbu muammolarni o‘rganishga o‘zbekistonlik olimlardan[4] M.Q.Pardaev, M.M. Muxammedov, Q.J. Mirzaev, O.M. Pardaev, I.S.Tuxliev va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida jamlash, guruhlash, induksiya va deduksiya, tahlil va sintez hamda iqtisodiy tahlilning an’anaviy usullari ko‘llanildi.

Tahlil va natijalar. Tasnif bo‘yicha ishlash u yoki bu mamlakatda murakkab davlat statistika yoki masalalarni yechishda qo‘llaniladi. Misol uchun Shimoliy Amerika mintaqasida qo‘llaniladigan xizmatlar tasniflarini keltiramiz. Bunda AQSh va Kanada mamlakatida tarixiy amaliyotida nomoyon bo‘lgan servis faoliyatini ko‘rib chiqamiz. Ular quyidagilar:

- Transport (temiryo‘l, aviatsiya, yuk tashish, avtatransport, hokazo…);
- Kommunikatsiya (telefon, telegramma, radio);
- Jamiyatdagi foydali xizmatlar (elektr, gaz, suv);
- Oilaviy faoliyat (ulgurji va chakana savdo);
- Moliyaviy, sug‘urta, shu bilan birga ko‘chmas mulk ishi ham kiradi;

Dunyo mamlakatlarida qabul qilingan tahlillar tasnifini chetlab o‘tish yo‘llari qidirilmoqda. Shuning uchun rivojlangan mamlakatlarda statistik organlar faoliyatiga asoslanib quyidagi tasnif tuziladi.

Mana shu xizmatlar

- Ishbilarmonlik xizmati;
- Aloqa xizmati;
- Qurilish va muhandislik xizmati;
- Distribyuterlik xizmati;
- Umumta’lim xizmati;
- Sug‘urta bilan birga, moliyaviy xizmat;
- Ijtimoiy va sog‘liqni saqlash xizmati;
- Turizm va sayohat;
- Transport xizmati;
- Boshqa xizmatlar.

Bir qator rivojlangan mamlakatlarda xizmatni qo‘llanish doirasi va xizmat turlari va mezonlari bir – biriga bog‘liqlik tasnifini ko‘rib chiqamiz.

1-jadval

[4] Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б.;

Xizmatlarni turli sohalarda qo‘llanish turlari.

Xizmat turlari	Qo‘llanish doirasi
Ishlab chiqarish xizmatlari	Injinering, lizing, ta’mirlash xizmatlari
Tarqatish xizmatlari	Savdo, transport, aloqa
Kasbiy xizmatlar	Banklar, sug‘urta kompaniyalari, moliyaviy, maslahat va boshqa firmalar
Iste’mol (umumiy xizmat)	Xizmatlar, uy xo‘jaligi va vaqt o‘tkazish bilan bog‘liq aloqalar
Ijtimoiy xizmatlar	TV, radio, ta’lim, madaniyat

Bir qator mamlakatlarda xizmat doirasini tasniflash davlat boshqaruvi va korxona ishlab chiqarishga yondoshilgan holda amalga oshiriladi. Bunda Shimoliy Amerika modeli bir – biriga yaqin xizmat ko‘rsatish faoliyati mezonlarini o‘ziga qamrab oladi. Bunday guruhlanish “boshqa xizmatlar” sirasiga kirib tugallanmagan, kelajakda o‘rganishni taqozo etadi. Bu tasnif Rossiya amaliyotida ham qo‘llaniladi. Bu holatda xizmat ko‘rsatish faoliyati sohasidagi xizmat doirasi muhim tipologik yo‘nalishini namoyon qiladi.

- Savdo xizmati (ulgurji va chakana)
- Yashash va ovqatlanishni ta’minlab beruvchi xizmatlar (mehmonxonalar, jamoat ovqatlanish tizimini strukturasi);
- Transport;
- Aloqa, informatsion xizmat ko‘rsatish;
- Moddiy texnik resurslarni saqlash, tayyorlab berish, ta’minlash xizmati;
- Kredit, moliyaviy va sug‘urta, ko‘chmas mulk bilan bitim kelishuv;
- Ta’lim, ma’daniyat va san’at;
- Fan va ilmiy xizmat ko‘rsatish;
- Sog‘liqni saqlash, jismoniy tarbiya va sport bilan birgalikda;
- Uy xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatish xizmatlari (turar joy, maishiy ishlab chiqarish va kommunal xizmatlari);
- Shaxsiy xarakter xizmatlari (foydasiz va maishiy);
- Davlat boshqaruvi xizmatlari;
- Boshqa xizmatlar;

Rossiya va Shimoliy Amerika modeli xizmatlar tasnifini taqqoslaganda Rossiya modeli mukammal xisoblanadi.

Bu “Rossiyada xizmatlar doirasi” (Mas.2000y) statistik jamlanma jurnalida o‘ziga xos aksini topgan. Unda butun Rossiya klassifikatorlarning 1998-99 yillardagi Rossiya iqtisodiyotidagi servis faoliyat yo‘nalishi ma’lumotlar keltirilgan Bunda quyidagi ma’lumotlar asosiy o‘rin tutadi:

- Ko‘chmas mulkdagi dallollik xizmati ;
- Mol-mulkni baholash xizmati
- Axborot kompyuter xizmati
- Reklama xizmari
- O‘yin olib boorish faoliyati xizmati.

Bir qator mamlakatlarda o‘z amaliyotida ishlab chiqarilgan xizmat guruhini ishlatadi, qo‘llaydi va turlicha takomillashtirib, to‘ldirib borishadi. Masalan, ba’zi mamlakatlarda qurilish, gaz, energetika tizimi xizmat guruhlariga kiritilgan bo‘lsa ham boshqa mamlakatlarda bular xizmat ko‘rsatish sohasiga kiritilmagan.

Davlat hisoboti va statistika amaliyotida umumiy guruhlar bilan bir qatorda iqtisodiy tahlil usul mos bo‘lgan boshqa – boshqa yo‘nalishdagi xizmatlar guruhi ham ishlab chiqariladi. Xizmat ko‘rsatish faoliyatida xizmatni funksional mohiyatiga bog‘liq ravishda quyidagi yo‘nalishda xizmat bir qancha qismlarga bo‘linadi:

- Ishlab chiqarish harakteridagi xizmatlar – bunda ishlab chiqarishdagi ehtiyoj iqtisodiy struktura bilan bog‘lab (bundan tashqari qo‘riqlash, ta’mirlash, bank, ishbilarmonlik va boshq xizmatlar);
- Savdo xizmati (ulgurji va chakana savdo);
- Hayotiy yashash faoliyatini ta’minlash xizmati “bunda – uy ro‘zg‘or harajatlari ishlatish harajatlariga bo‘lgan ehtiyoj tushuniladi”;
- Ijtimoiy xizmatlar - bunda kishilarni moliya, pochta, ta’lim, axborot xizmati, madaniy – maishiy xizmatlarni o‘z ichiga oladi;
- Madaniy xizmatlar – bu kishilarga badiiy – estetik va ko‘ngilochar xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq.

Oxirgi ikki bo‘linish xizmat doirasi tahlilida hozirda ijtimoiy va madaniy xizmat haqida ko‘p fikr yuritilib bu ijtimoiy madaniy xizmat deb yuritilmoqda.

Ijtimoiy - madaniy xizmatning maqsadi kishilarning ijtimoiy, diniy, madaniy ehtiyojlarini qondirish nazarda tutiladi. O‘z navbatida tavsiya yetilgan xar bir xizmat tasnifi variantlari bir qancha farqli guruhlarga bo‘linadi. Rossiya amaliyoti xizmatlar tasnifida moddiy va nomoddiy xizmatlar keng tarqalgan. Moddiy xizmatlarga moddiy resurslarni talab qiladigan xizmatlar kiradi. Kishilar uchun kundalik ehtiyojlariga ishlatiladigan tovarlar tushuniladi. Nomoddiy xizmatlarga esa bilim olish, diniy xizmatlar kiradi.

Ishlab chiqarish jarayonida o‘ta muhim sanalgan servis faoliyatini tasnifi variantlarini ko‘rib chiqamiz.

Sifatga bog‘liqligi bo‘yicha xizmatlar tasnifi.

2-jadval

Xizmatlar	Sifati
Mehnat predmetlarini ishlatish bo‘yicha	- Ishlab chiqarish - informatsion
Mablag‘ sarflash darajasi bo‘yicha	- yuqori kapital hajmdagi - kam kapital hajmdagi
Material sarflash darajasi bo‘yicha	- ko‘p material sarflash - kam material sarflash
Xizmatni bajarishda texnolofik murakkabliklar bo‘yicha	- murakkab texnologik - oddiy texnologik
Xodimlar klassifikatsiya bo‘yicha	- yuqori proffssional - yetarli klassifikatsiyalari
Iqtisidiyot infratuzilmasidagi o‘rni bo‘yicha	- ishlab chiqarish - institusional - ijtimoiy (aholiga xizmat doirasi0
Sezilish darajasi bo‘yicha	- seziladigan - sezilmaydigan
Xaridor ishtirokining majburiyligi bo‘yicha	- xaridor ishtiroki zarur - xaridor ishtirokisiz bajariladi.
Boshqaruv xuquqi darajasi bo‘yicha	- ikki tomonlama - ko‘p tomonlama
Meyyoriy va huquqiy belgilangan daraja bo‘yicha	- yuqori reglamendatsiya - yetarli reglamendatsiya
Xaridorni ijtimoiy huquqi bo‘yicha (jismoniy va yuridik shaxslar)	- sara - yeksklyuziv - yuqori huquqiy holatda - ommaviy
Jamiatdagi o‘rni bo‘yicha.	- Ishlab chiqarish - Tarqatish - Kasbiy - Istemolchilik - ijtimoiy
Ish belgilash bo‘yicha.	- Ishbilarmon - Tashkilotchi - shaxsiy
Jamiyat ishlab chiqarishi darajasidagi o‘rni bo‘yicha	- ishlab chiqarish doirasida - murojat qilish sohasida, shu o‘rinda - chakana savdoda - ulgurji savdoda
Bajarishni tashkiliy shakllari bo‘yicha	- mustaqil firmalar orqali - bosh firmalar tizimidagi strukturalar - spesiolizasiyalangan firma tarmog‘i - individual bajaruvchilar
Ko‘rsatiladigan xizmatlarni ixchamligi bo‘yicha	- to‘liq kompleksda - xizmatni alohida turlari
Kommersializasiya darajasi bo‘yicha	- to‘liq savdo- sotiq (tijorat) - qisman savdo – sotiq (tijorat) - notijorat
Tashkiliy – texnologik reglamentatsiya bo‘yicha	- majburiy reglament bo‘yicha - kafolatli

	- qo‘shimcha
Mahsulotni realizatsiya qilish jarayoni bilan bog‘liqligi bo‘yicha	- birgalikdagi realizatsiya - sotuvdan keyingi
Xizmatni bajarishda almashinuv shakli bo‘yicha	- pulli - bepul
Korxona rahbari faoliyatini o‘rni bo‘yicha	- tashkiliy (menejer) - logistik - marketing

Markaziy va mahalliy hokimiyatda ishlatiladigan yana bir xizmatlar tasnifini ko‘rib chiqamiz. Bunda xokimiyat organlari, jamiyat tashkilotlari, gumanitar fondlarda ishlatiladigan xizmatlar tishuniladi. Bu xolat jamiyatni bir tuzumdan boshqa tuzumga o‘tish davrida muhim ahamiyatga yega bo‘lib, quyidagi sohalarga bo‘linadi:

- aholini ijtimoiy himoya qilish sohasi (huquq tartibot, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy va nafaqa tizimi xizmatlari);
- aholini jismoniy, ruhiy, intellektual rivojlanish sohalari);
- aholini bozorda samarasiz, ko‘p pul sarflashidan ximoya qilish sohasi;
- korxona yegasiga yordam bergan sohasi (bozor fondlari, institutlari xizmati, konsultativ tizimi, sug‘urta rashkilotlari);
- aholini maishiy madaniyatini ko‘tarish sohasi (maishiy, kommunal, transport xizmatlari);
- boshqa sohalar xizmatlari;

Yuqorida biz ko‘trib chiqqan servis faoliyatidagi xizmatlar tasnifi turli mamlakatlar uchun o‘ziga xos va mos tarzda tanlanadi hamda qo‘llaniladi.

Servisni baholash uchun uning ta’rifidan kelib chiqmoq lozim. Ammo bu masala iqtisodiy adabiyotlarda yetarli darajada yoritilmagan. Shu tufayli uning umumiy ta’rifini berishni maqsadga muvofiq, deb topdik. Bunga zarurat shu bilan bog‘liqki, aynan mehmonxona servisiga ta’rif berish uchun ham uning umumiy tushunchasiga berilgan ta’rifdan kelib chiqish lozim bo‘ladi. Bizning kuzatuvlarimiz va tadqiqotlarimiz natijasi shuni ko‘rsatdiki, xizmat sifatiga tarif berishda ham iste’molchilarning nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ehtiyojlarini ham qondirishga qaratilgan bo‘lishi lozim. Agar ushbu nazariy xulosadan kelib chiqiladigan bo‘lsak, xizmat sifatiga quyidagicha ta’rif berish mumkin.

Servis sifati deganda jamiyatning (odamlarning, korxonalarning, davlatning) xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojini to‘laligicha yuqori saviyada qondirishga qaratilgan va ularga kam xarajatlar bilan tegishli darajada moddiy va ma’naviy jihatdan naf keltiradigan nuqsonsiz xizmatlar majmuasi tushuniladi.

Ushbu ta’rifda xizmat sifatini to‘liq ifoda etish uchun tegishli jihatlar o‘z o‘rnini topgan. Bular quyidagilarda namoyon bo‘ladi.

Birinchidan, mazkur ta’rifda servisning iste’molchilari o‘z ifodasini topgan bo‘lsa, ikkinchidan, xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojning to‘laligicha yuqori saviyada qondirilishi lozimligi aytilgan. Uchinchidan, har qanday sifat kam xarajatlar bilan amalga oshirilsa mulkdor uchun samarali bo‘ladi. Shu tufayli mazkur ta’rifda kam xarajatlar bilan tegishli darajada naf keltiradigan xususiyatlar majmuasi ham o‘z ifodasini topgan. Eng muhimi, servis sifati deganda 100 % nuqsonsiz xizmat tushuniladi. Ko‘rinib turibdiki, servis sifatiga berilgan mazkur ta’rifning hamma jihatlarini qamrab olgan. Shu jihatdan uni bugungi kun talabiga javob beradigan ta’rif deb baholash mumkin.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, Bozor munosabatlari sharoitida xizmatlarning sifatini davlat organlari ularga litsenziya va sertifikat berish orqali nazorat qiladi. Chunki, hozirgi paytda xizmatlar ham boshqa tovarlar singari litsenziyalanadigan, ma’lum talablarga javob beradigan bo‘ldi. Ammo uni iste’mol qilish jarayonida iste’molchining o‘zi ham nazorat qilish imkoniiga ega bo‘ladi. Bu esa xizmatning xizmat iste’molchisi bo‘lgan inson hayoti uchun ham va uni tashkil qilgan mulkdor uchun ham, undan manfaatdor bo‘lib turgan davlat va jamiyat uchun ham naqadar muhimligidan hamda uning sifatini baholash lozimligi o‘ta dolzarb masala ekanligidan dalolat beradi.

Xizmatlarning sifatini baholash boshqa tarmoqlardan farq qiladi. Agar ishlab chiqariladigan tovarlarga bir xil standartlar qo‘llanilsa, xizmatlarning turlariga qarab turli xil baholash usullaridan va ko‘rsatkichlardan foydalanish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

6. Sh.M. Mirziyoev. O‘zbekiston - 2030strategiyasi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son.

7. M.Q.Pardayev, A.N.Xoliqulov, T.I.Yahyoyev. Iqtisodiy tahlil. Darslik., SamISI, “Fan bulog‘i” nashriyoti, Samarqand.: 2024, 25,0 b.t.

8. A.N.Xoliqulov. Iqtisodiy tahlil va audit. O‘quv qo‘llanma, Samarqand: Fan bulo‘g‘i nashriyoti, 2023 yil – 208 bet 13,06 b.t.

9. A.N.Xoliqulov. Turistik korxonalar faoliyati tahlili. O‘quv-qo‘llanma, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti, 2024 yil - 312 bet, 19,5 b.t.

10. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 274 bet. 17,12 b.t.

Умурзакова Ирода Аминжон кизи
PhD докторант Самаркандского института экономики и сервиса

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ

Аннотация: В условиях глобализации усиливается конкуренция между предприятиями на национальных и международных рынках. В связи с этим особую значимость приобретают эффективные маркетинговые стратегии, направленные на укрепление конкурентных преимуществ компаний. В статье рассматривается роль маркетинговых стратегий в повышении конкурентоспособности предприятий, анализируются современные подходы к формированию маркетинговой политики, а также выявляются основные факторы, влияющие на успешность маркетинговой деятельности. На основе проведённого анализа предложены рекомендации по совершенствованию маркетинговых стратегий предприятий в условиях глобализации. Результаты исследования могут быть использованы для повышения эффективности маркетинговой деятельности и укрепления рыночных позиций предприятий.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, конкурентоспособность предприятия, глобализация, маркетинг, конкурентные преимущества, маркетинговые коммуникации, бренд, инновационный маркетинг, стратегия развития.

Abstract: In the context of globalization, competition among businesses in national and international markets is intensifying. In this regard, effective marketing strategies aimed at strengthening companies' competitive advantages are becoming particularly important. This article examines the role of marketing strategies in enhancing the competitiveness of enterprises, analyzes contemporary approaches to the formulation of marketing policy, and identifies the key factors influencing the success of marketing activities. Based on this analysis, recommendations are proposed for improving enterprises' marketing strategies in the context of globalization. The results of the study can be used to improve the effectiveness of marketing activities and strengthen the market positions of enterprises.

Keywords: marketing strategy, enterprise competitiveness, globalization, marketing, competitive advantages, marketing communications, brand, innovative marketing, development strategy.

Введение

Современный этап развития мировой экономики характеризуется

активными процессами глобализации, интеграции рынков и усилением международной конкуренции. Предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям внешней среды, внедрения инноваций и поиска новых инструментов повышения эффективности своей деятельности.

Одним из ключевых факторов успешного функционирования компаний является разработка и реализация эффективных маркетинговых стратегий. Маркетинговая стратегия позволяет предприятиям определить направления развития, сформировать устойчивые конкурентные преимущества и укрепить свои позиции на рынке. В условиях глобализации предприятия должны учитывать не только особенности внутреннего рынка, но и тенденции международной экономики, потребительские предпочтения, технологические изменения и развитие цифровых коммуникаций. Поэтому изучение роли маркетинговых стратегий в повышении конкурентоспособности предприятий является актуальной научной и практической задачей.

Анализ литературы

В современной научной литературе проблема повышения конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации рассматривается как одно из ключевых направлений развития маркетинга и стратегического управления. Глобализация усиливает конкуренцию на мировых рынках, расширяет доступ к новым рынкам и одновременно требует от компаний внедрения эффективных маркетинговых стратегий.[5]

Многие исследователи отмечают, что маркетинговая стратегия играет важную роль в формировании конкурентных преимуществ предприятия. Она определяет направления развития компании, методы продвижения продукции, ценовую политику, каналы распределения и коммуникации с потребителями. Основная задача маркетинговой стратегии заключается в эффективном удовлетворении потребностей целевых рынков и достижении стратегических целей организации.

Анализ и результаты

Конкурентоспособность предприятия определяется его способностью эффективно функционировать в условиях рыночной экономики и успешно конкурировать с другими участниками рынка. Существенную роль в формировании конкурентных преимуществ играет маркетинговая стратегия,

[5] Судирджо, Ф. (2023). Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности продукции на глобальном рынке. *Журнал современной администрации и управления (ADMAN)* , *1* (2), 63–69. https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.24

направленная на удовлетворение потребностей потребителей и создание ценности для клиентов. Современные маркетинговые стратегии включают комплекс инструментов, таких как анализ рынка, сегментация потребителей, позиционирование продукции, формирование бренда и развитие маркетинговых коммуникаций. Использование данных инструментов позволяет предприятиям лучше понимать потребности клиентов и разрабатывать конкурентоспособные предложения. Особое значение в современных условиях приобретают цифровые маркетинговые технологии. Интернет-маркетинг, социальные сети, электронная коммерция и цифровая реклама позволяют предприятиям расширять рынки сбыта и повышать узнаваемость бренда.

Кроме того, важным фактором конкурентоспособности является инновационный маркетинг. Внедрение новых продуктов, технологий и бизнес-моделей способствует созданию уникальных предложений для потребителей и укреплению рыночных позиций компаний.

Анализ показывает, что предприятия, активно использующие маркетинговые стратегии, обладают более высокой адаптивностью к изменениям внешней среды и способны быстрее реагировать на изменения спроса и конкуренции.

Проведённый анализ позволяет выделить ряд направлений совершенствования маркетинговых стратегий предприятий в условиях глобализации.

Во-первых, предприятиям необходимо активно внедрять цифровые технологии в маркетинговую деятельность. Использование онлайн-платформ, социальных сетей и аналитических инструментов позволяет более эффективно взаимодействовать с потребителями.

Во-вторых, важным направлением является развитие брендинга. Формирование сильного бренда повышает доверие потребителей и способствует укреплению конкурентных преимуществ компании. Так как бренд - это образ марки данного товара или услуги, выделенной покупателем среди конкурирующей продукции, который ассоциируется в сознании покупателя как фирменный стиль.[6]

В-третьих, предприятиям следует уделять больше внимания изучению потребительского поведения. Проведение маркетинговых исследований позволяет выявлять потребности клиентов и разрабатывать более эффективные

[6] Суюнова К. Б., Неъматуллаев У. У. БРЕНД И ЕГО РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК //Journal of marketing, business and management. – 2025. – Т. 3. – №. 10. – С. 9-12.

маркетинговые решения. Также важным направлением является развитие инновационного маркетинга, включающего создание новых продуктов, улучшение качества услуг и внедрение современных технологий продвижения. Реализация данных предложений позволит предприятиям повысить эффективность маркетинговой деятельности и укрепить свои позиции на рынке.

Выводы

Таким образом, маркетинговые стратегии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации. Эффективное использование инструментов маркетинга позволяет компаниям адаптироваться к изменениям рыночной среды, удовлетворять потребности потребителей и формировать устойчивые конкурентные преимущества.

Современные предприятия должны уделять особое внимание развитию цифрового маркетинга, брендинга и инновационных подходов к продвижению продукции. Комплексное применение маркетинговых стратегий способствует повышению эффективности деятельности компаний и укреплению их позиций на национальных и международных рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2019.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
3. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 2018.
4. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – М.: Вильямс, 2017.
5. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2018.
6. Судирджо, Ф. (2023). Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности продукции на глобальном рынке. Журнал современной администрации и управления (ADMAN) , 1 (2), 63–69. https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.24
7. Суюнова К. Б., Неъматуллаев У. У. БРЕНД И ЕГО РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК //Journal of marketing, business and management. – 2025. – Т. 3. – №. 10. – С. 9-12.

Ernazarov Nuriddin Elamonovich,
SamISI. PhD, dotsenti,
Abdullayeva E'zoza
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
BI- 424 guruh talabasi

MOLIYAVIY SIYOSAT - MAMLAKAT MOLIYAVIY BARQARORLIGINING ASOSI SIFATIDA.

Anotatsiya: Ushbu maqolada moliyaviy siyosat mamlakat moliyaviy barqarorligining muhim omili sifatida tahlil qilinib, uning nazariy asoslari, fiskal va monetar tarkibiy qismlari hamda iqtisodiy barqarorlikka ta’siri o’rganiladi. Shuningdek, moliyaviy tizimni tartibga solish va nazorat qilish mexanizmlarining ahamiyati yoritilib, O’zbekiston moliyaviy siyosati tajribasi va moliyaviy barqarorlikni mustahkamlashga qaratilgan amaliy takliflar bayon etiladi.

Kalit so'zlar: Moliyaviy siyosat, moliyaviy barqarorlik, fiskal siyosat, monetar siyosat, valyuta siyosati, iqtisodiy o'sish, davlat byudjeti, tartibga solish.

Abstract: This article analyzes financial policy as an important factor in ensuring a country's financial stability. It examines the theoretical foundations of financial policy, its fiscal and monetary components, and their impact on economic stability. In addition, the study highlights the role of regulation and supervision mechanisms of the financial system, discusses the experience of Uzbekistan's financial policy, and provides practical recommendations for strengthening financial stability.

Keywords: Financial policy, financial stability, fiscal policy, monetary policy, exchange rate policy, economic growth, state budget, regulation.

Kirish: Moliyaviy siyosat (yoki byudjet siyosati) davlatning umumiy iqtisodiy siyosatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. U davlat faoliyatini samarali tashkil etish, mamlakat iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan. Moliyaviy siyosat doirasida moliya tizimini shakllantirish, moliyaviy resurslarni jalb etish, ularni oqilona taqsimlash hamda samarali foydalanish jarayonlari amalga oshiriladi. Bu siyosatning mazmun-mohiyati moliyaviy tizimni tashkil etish, moliyaviy resurslarni safarbar qilish va ulardan oqilona foydalanish, shuningdek, davlat oldiga qo'yilgan vazifalarni bajarish orqali moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan. Moliyaviy siyosat davlat byudjeti daromadlari va xarajatlari, kreditlar, soliq imtiyozlari kabi vositalar orqali jamiyatning turli qatlamlariga, davlat institutlariga, iqtisodiyot tarmoqlariga va mintaqalarga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Xarajatlarni optimallashtirish va soliq tizimini samarali boshqarish orqali u iqtisodiy o'sish

sur'atlarini, aholi turmush darajasini va inflyatsiya jarayonlarini faol ravishda shakllantirish imkoniyatiga ega.

Shu bilan birgamamlakat iqtisodiyotiga davlatning aralashuvi, aholi turmush darajasi sotsial-iqtisodiy sharoitlarini tenglashtirish va shunga o‘xshash davlatning funksiyalari va vazifalarini aniqlaydigan boshqa bir qancha masalalar hamon munozaraligicha qolmoqda. Buning ustiga, moliyaviy siyosatdan faqat davlatning funksiyalarini bajarish vositasi sifatida foydalanish davlat hokimiyat organlari, mahalliy o‘z-o‘zini boshqarish organlari bilan moliya tizimining boshqa sub’ektlari, ya’ni aynan mamlakatning aholisi va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlari manfaatlari o‘rtasida qarama-qarshiliklarni keltirib chiqadi.Davlatning moliyaviy siyosati faqat davlat hokimiyat organlarining emas, balki moliya tizimi barcha sub’ektlarining manfaatlarini hisobga olishi lozim. Davlat moliyaviy siyosati va davlat hokimiyat organlarining moliyaviy siyosatini farqlash zarur.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili: Moliyaviy siyosat va moliyaviy barqarorlikning nazariy-konseptual asoslari iqtisodiy adabiyotlarda keng muhokama qilingan. Jumladan iqtisodchilar J.X.Ataniyazov , F.A.Xamidova va M.B.Pulatova moliyaviy siyosatda Respublikamizda ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor munosabatlarini shakllantirish va rivojlantirish, iqtisodiyot tarmoqlarining barqaror o‘sishini ta’minlash, yuqori sifatli va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqargan holda jahon bozorlarida mustahkam o‘rin egallash, pirovardida aholi turmush darajasini yuksaltirishga qaratilgan strategiya izchil amalga oshiriladi.Hamda mamlakatimiz tashqi iqtisodiy siyosati eng avvalo, milliy iqtisodiy manfaatlarni himoya qilgan holda xalqaro moliya munosabatlarida faol ishtirok etishga qaratilganligini o'z adabiyotlarida chuqur izohlaganlar.

Iqtisodchi T.S.Malikov moliyaviy siyosat Jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti, aholi turmush darajasi va sifatini oshirish uchun moliyaviy sharoitlarni yaratish moliyaviy siyosatning eng asosiy maqsadi bo‘lib hisoblanadi.Moliyaviy siyosatning turlari va boshqaruvda aks ettiradigan o'rni va ahamiyatini iqtisodiy tahlil qilgan.Moliyaviy siyosat davlat boshqaruvi tizimining muhim tarkibiy qismi bo‘lib, unga moliyaviy boshqaruvning barcha tizimi asoslanadi.Moliyaviy siyosat davlatning moliyaviy munosabatlar sohasidagi mustaqil faoliyati bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishini ta’minlashga xizmat qiladi.

Mazkur faoliyat davlat tomonidan ishlab chiqilgan iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish dasturlarini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslar bilan ta’minlashga qaratilgan. Shu sababli moliyaviy siyosatni faqat iqtisodiy siyosat bilan cheklab qo‘yish maqsadga muvofiq emas. U o‘zining mustaqil ahamiyatiga ega bo‘lib,

bir vaqtning o‘zida ijtimoiy hayotning turli sohalarida davlat siyosatini amalga oshirishning muhim vositasi hisoblanadi.

Adabiyotlarda moliyaviy siyosat davlat iqtisodiy siyosatining asosiy komponenti sifatida ta'riflanadi, u moliyaviy tizimni tashkil etish, moliyaviy resurslarni safarbar etish va ulardan samarali foydalanish hamda davlatning ichki va tashqi maqsadlarini amalga oshirishga yo'naltirilgan. Bu siyosatning samaradorligi davlat byudjeti daromadlari, xarajatlari, kreditlar va soliq imtiyozlari kabi vositalar orqali iqtisodiy o'sish, aholi farovonligi va inflyatsiya jarayonlariga ta'sir o'tkazish qobiliyati bilan belgilanadi.Pul-kredit va valyuta siyosati xalqaro moliyaviy munosabatlarda muhim ahamiyat kasb etib, bozor iqtisodiyotida milliy valyuta maqomini aniqlash, ishsizlikning oldini olish, inflyatsiyani nazorat qilish va to'lov balansining ijobiy saldosini saqlash orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi.

Tadqiqot metodologiyasi: Ushbu tadqiqotda moliyaviy siyosatning mamlakat moliyaviy barqarorligini ta'minlashdagi rolini tahlil qilish uchun tizimli, analitik va konseptual yondashuv qo'llanilgan. Tadqiqot nazariy-konseptual asoslarni sintez qilishga, mavzuga oid adabiyotlar tahlili orqali moliyaviy siyosatning asosiy prinsiplari, instrumentlari va mexanizmlarini o'rganishga qaratilgan. Mavjud ma'lumotlar va ekspertlar xulosalaridan foydalanib, fiskal va monetar siyosatlarning iqtisodiy barqarorlikka ta'siri atroflicha ko'rib chiqilgan. O'zbekiston misolida moliyaviy siyosatning dolzarb vazifalari va istiqbollarini aniqlashda induktiv yondashuvdan foydalanilgan.

Taxlil va natijalar: Moliyaviy siyosatning mazmuni u qamrab olishi mumkin bo‘lgan moliyaviy munosabatlar rivojlanishi yo‘nalish-larining umumiy kompleksi bilan belgilanadi. Ularning tarkibiga quyidagilar kirishi mumkin:

• moliyaviy siyosatning umumiy konsepsiyasini (uning maqsadlarini, prinsiplarini, vazifalarini, amalga oshirish bosqichlarini va eng samarali metodlarini) ishlab chiqish;

• makrodarajada va bozor iqtisodiyotining sub’ektlari darajasida iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradigan bozor iqtisodiyotining rivojlanishiga mos (adekvat) bo‘lgan dinamik holdagi moliya mexanizmini shakllantirish;

• markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan resurslar va moliyaviy oqimlarning samarali boshqarilishini oshirish bo‘yicha choralar tizimini ishlab chiqish va amalga oshirish;

• ijtimoiy takror ishlab chiqarish va iqtisodiyotni istiqbolli restrukturizatsiya qishlishdagi roliga muvofiq ravishda sotsial iqtisodiy tizimning barcha darajalari va sohalari bo‘yicha moliyaviy resurslarni oqilona (optimal) taqsimlashni tashkil qilish;

• iqtisodiy o‘sishning joriy va istiqboldagi moliyaviy salohiyatini shakllantirish.

Moliyaviy siyosat o'zining maqsadlariga erishish uchun bir qator asosiy instrumentlarga tayanadi, ularning asosiylarini fiskal (byudjet-soliq) va monetar (pul-kredit) siyosatlari tashkil etadi. Bu ikki siyosat iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda o'zaro bog'liq holda ishlaydi va har biri o'ziga xos mexanizmlar orqali iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatadi.

Fiskal siyosat davlatning daromadlari va xarajatlari orqali iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatishini anglatadi. Uning asosiy instrumentlari davlat byudjeti, soliqlar, davlat xarajatlari va davlat qarzidir. Davlat byudjeti daromadlari, asosan, soliqlar orqali shakllantirilib, bu soliqlar iqtisodiy faoliyatni rag'batlantirish yoki cheklash, daromadlarni qayta taqsimlash va makroiqtisodiy barqarorlikni saqlash vositasi bo'lib xizmat qiladi. Agarda davlat xarajatlari daromadlardan oshib ketsa, byudjet taqchilligi yuzaga keladi, bu esa davlat qarzini oshirishi mumkin. Fiskal siyosatning samaradorligi uning maqsadga muvofiqligi, ya'ni iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish, inflyatsiyani jilovlash yoki ishsizlikni kamaytirish kabi vazifalarni bajarish qobiliyati bilan belgilanadi. Soliq imtiyozlari orqali davlat ma'lum tarmoqlarga ustuvorlik berib, ularning tezroq rivojlanishiga sharoit yaratishi hamda aholi daromadlariga bilvosita ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shuningdek, soliq va bojxona tizimidagi innovatsiyalar, iqtisodiy islohotlar bilan uyg'unlashgan holda, davlatning iqtisodiy ta'sirini kuchaytiradi va aholi turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

Monetar siyosat esa mamlakat Markaziy banki tomonidan pul massasi, foiz stavkalari va kreditlar hajmini tartibga solish orqali iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatishni nazarda tutadi. Uning asosiy maqsadi inflyatsiyani nazorat qilish, narxlar barqarorligini ta'minlash va iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlashdan iborat. Monetar siyosatning asosiy instrumentlari qayta moliyalash stavkasi (diskont siyosati), ochiq bozor operatsiyalari, majburiy rezerv normalari va valyuta siyosati vositalaridir. Qayta moliyalash stavkasini o'zgartirish orqali Markaziy bank tijorat banklari uchun kredit resurslarining narxini belgilaydi, bu esa iqtisodiyotdagi kreditlash hajmi va investitsiya faolligiga ta'sir qiladi. Valyuta siyosati ham monetar siyosatning muhim tarkibiy qismi bo'lib, u milliy valyuta kursini boshqarish, valyuta intervensiyalari va valyuta rezervlarini diversifikatsiya qilish orqali xalqaro moliyaviy munosabatlarda barqarorlikni ta'minlaydi. Valyuta inqirozlarining oldini olish va valyuta bozorini liberallashtirish pul-kredit siyosatining ustuvor vazifalaridan hisoblanadi.

Davlat budjeti daromadlari va xarajatlari[7]

[7] https://openbudget.uz - ma`lumotlari asosida tayyorlangan.

Yil	Budjet daromadlari (trln.so'm)	Budjet xarajatlari (trln.so'm)
2022	232	263
2023	263	305
2024	270.7	312.9
2025	308.5	344.6

Jadval ma’lumotlari O‘zbekiston davlat budjeti ko‘rsatkichlari so‘nggi yillarda barqaror o‘sish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rsatadi. 2022 yilda davlat budjeti daromadlari 232 trillion so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, xarajatlar 263 trillion so‘mni tashkil etdi. Natijada budjet defitsiti 31 trillion so‘m bo‘lgan. Bu davrda davlat iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy sohalar va infratuzilma loyihalarini moliyalashtirishni ustuvor yo‘nalish sifatida belgilagan.

2023 yilga kelib budjet daromadlari 263 trillion so‘mga yetdi. Bu 2022 yilga nisbatan taxminan 13 % o‘sishni anglatadi. Shu bilan birga davlat xarajatlari 305 trillion so‘mga yetib, budjet defitsiti 42 trillion so‘mni tashkil etdi. Xarajatlarning oshishi asosan ijtimoiy dasturlar, investitsiya loyihalari va davlat infratuzilma loyihalarining kengayishi bilan bog‘liq.

2024 yilda davlat budjeti daromadlari 270,7 trillion so‘m, xarajatlari esa 312,9 trillion so‘mni tashkil etdi. Bu davrda ham budjet defitsiti 42,2 trillion so‘m bo‘lgan. Bunda iqtisodiy o‘sish, soliq ma’murchiligining takomillashuvi va tadbirkorlik rivoji budjet daromadlari oshishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatgan.

2025 yil uchun davlat budjeti daromadlari 308,5 trillion so‘m, xarajatlari esa 344,6 trillion so‘m miqdorida rejalashtirilgan. Bu 2024 yilga nisbatan daromadlar taxminan 37,8 trillion so‘mga oshishini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, budjet xarajatlari ham oshib, 344,6 trillion so‘mga yetgan. Bu esa davlatning iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy sohalarni qo‘llab-quvvatlashga katta mablag‘ yo‘naltirayotganini ko‘rsatadi.

Xulosa: Moliyaviy siyosat mamlakatning moliyaviy barqarorligini ta'minlashda va iqtisodiy rivojlanishning barqaror trayektoriyasini belgilashda fundamental rol o'ynaydi. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, fiskal va monetar siyosatlarning oqilona boshqaruvuvi, moliyaviy tizimni samarali tartibga solish va nazorat qilish bilan birga, makroiqtisodiy barqarorlikka erishishning asosiy shartidir. Moliyaviy siyosat davlatning moliyaviy resurslarini safarbar etish, ularni samarali taqsimlash va iqtisodiy jarayonlarga maqsadli ta'sir ko'rsatish orqali iqtisodiy o'sish, bandlik va aholi farovonligini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

O'zbekistonning so'nggi yillardagi moliyaviy siyosat tajribasi moliyaviy islohotlar va bozor prinsiplariga o'tish jarayonida erishilgan muhim yutuqlarni ko'rsatadi. Biroq,

global iqtisodiy o'zgarishlar va ichki rivojlanish ehtiyojlari moliyaviy siyosatni yanada takomillashtirishni talab qiladi.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR.

1. O'zbekiston Respublikasining "Markaziy bank to'g'risida"gi Qonuni. – O'RQ-434-son, 2016-yil 25-avgust.
2. O'zbekiston Respublikasining "Budjet tizimi to'g'risida"gi Qonuni. – O'RQ-479-son, 2017-yil 13-dekabr.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston–2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni. – 2023-yil 11-sentyabr.
4. Ataniyazov J.X., Xamidova F.A., Pulatova M.B. Xalqaro moliya institutlari. Toshkent, 2020.
5. Malikov T.S. Moliya asoslari. Toshkent, 2021.
6. O‘zbekiston Respublikasi Statistikasi Qo‘mitasi (UZ Stat). O‘zbekiston Respublikasi moliyaviy statistikasi va korxona moliyaviy ko‘rsatkichlari. Rasmiy sayt: https://stat.uz
7. Moliyaviy hisobotlar standartlari bo‘yicha huquqiy hujjatlar. Rasmiy veb-portal: https://lex.uz
8. Brigham E.F., Ehrhardt M.C. Financial Management: Theory & Practice. Cengage Learning, 2021.
9. Moliya vazirligi portalidagi amaliy qo‘llanmalar va normativ hujjatlar. Rasmiy sayt: https://mfn.uz
10. Moliyaviy siyosatning nazariy asoslari // Worldly Journals. – 2024. worldlyjournals.com
11. Moliyaviy barqarorlik tushunchasi va tahlil usullari // Economics Research. – 2024. zenodo.org
12. Aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy tizimining asosiy elementlari: kapital tuzilishi, dividend siyosati va moliyaviy barqarorlik // ResearchGate. – 2024.

Ashurova Oltin Yuldashevna
SamISI katta o‘qituvchisi.
Sattarova Feride Anvarovna
SamISI IKX-122 guruh

XORIJIY INVESTISIYALARNING IQTISODIY JARAYONLARDAGI O’RNI: 2026 YIL GLOBAL TRENDLARI VA O’ZBEKISTON MISOLIDA TAHLIL

Annotasiya: Mazkur maqolada xorijiy investisiyalarning iqtisodiy jarayonlardagi o’rni 2026-yil global trendlari va O‘zbekiston misolida tahlil qilingan. Tadqiqot doirasida xorijiy investisiyalar tushunchasining transformasiyasi, global investisiya oqimlaridagi rollar almashinuvi, xalqaro ekspertlarning 2026 yilga prognozlari hamda O‘zbekistonning xorijiy investisiyalarni jalb qilish borasidagi yutuqlari o’rganilgan. Shuningdek, muallif tomonidan O‘zbekistondagi xorijiy investisiya ishtirokidagi korxonalarning statistik tahlili, ularning hududiy va tarmoq tarkibi bayon etilgan. Maqolada «strategik kapitalizm» va «taraqqiyot investisiyasi» kabi zamonaviy konsepsiyalar asosida tahliliy xulosalar berilgan

Kalit so'zlar: xorijiy investisiyalar, to’g’ridan-to’g’ri xorijiy investisiyalar (TXI), investisiya muhiti, global kapital oqimlari, reindustriallashuv, qo’shilgan qiymat zanjirlari, geoiqtisodiy strategiya, «strategik kapitalizm», O‘zbekiston iqtisodiyoti, «O‘zbekiston-2030» strategiyasi, investisiyaviy hamkorlik, texnologik transfert

Abstract: This article analyzes the role of foreign investments in economic processes, examining the global trends of 2026 and the case of Uzbekistan. The study explores the transformation of the concept of foreign investments, the shifting roles in global investment flows, forecasts of international experts for 2026, and Uzbekistan's achievements in attracting foreign investments. Furthermore, the author presents a statistical analysis of enterprises with foreign investment operating in Uzbekistan, detailing their regional and sectoral distribution. The article provides analytical conclusions based on modern concepts such as «strategic capitalism» and «developmental investment».

Keywords: Foreign investment, foreign direct investment (FDI), investment climate, global capital flows, re-industrialization, value chains, geo-economic strategy, «strategic capitalism», Uzbekistan economy, «Uzbekistan-2030» strategy, investment cooperation, technology transfer.

Kirish. Xorijiy investisiyalar zamonaviy jahon iqtisodiyotining

harakatlantiruvchi kuchi bo'lib, ular kapital, texnologiya va bilimlar transferi orqali milliy iqtisodiyotlarning rivojlanishiga turtki beradi. So'nggi yillarda global investisiya oqimlarida tub o'zgarishlar ro'y bermoqda. An'anaviy ravishda samaradorlik va arzon ishchi kuchiga asoslangan investisiya strategiyalari o'rnini strategik ustuvorliklar, texnologik suverenitet va geoiqtisodiy manfaatlar egallamoqda.

2026 yilga kelib, xorijiy investisiyalar nafaqat iqtisodiy o'sish vositasi, balki davlatlarning sanoat va texnologik rivojlanish strategiyalarining ajralmas qismiga aylandi. Jahonning ikki yirik iqtisodiyoti – AQSh va Xitoy – investisiya sohasida rollar almashinuvini boshdan kechirmoqda. AQSh strategik tarmoqlarda ishlab chiqarish quvvatlarini tiklash maqsadida reindustriallashuv siyosatini olib borsa, Xitoy ichki bozor va innovasiyalarga tayangan holda tashqi ekspansiyani kuchaytirmoqda.

Shu nuqtai nazardan, xorijiy investisiyalarning iqtisodiy jarayonlardagi o'rnini kompleks tahlil qilish, global trendlarni o'rganish va O'zbekistonning ushbu jarayonlardagi ishtirokini baholash dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

Xorijiy investisiyalarning iqtisodiy jarayonlardagi o'rnini 2026 yil global trendlari asosida tahlil qilish, O'zbekistonning xorijiy investisiyalarni jalb qilish borasidagi yutuqlarini o'rganish va istiqbolli yo'nalishlarni belgilashdan iborat.

Tadqiqotda xorijiy investisiyalarning zamonaviy nazariyalari va konsepsiyalari tahlil qilindi. Jumladan:

«Strategik kapitalizm» konsepsiyasi – Mikael Vigell (Economic Security Forum CEOsi) tomonidan ilgari surilgan ushbu konsepsiyaga ko'ra, rivojlangan iqtisodiyotlarda samaradorlik emas, balki xavfsizlik, chidamlilik va strategik ustunlik asosiy mezonga aylanmoqda. Davlatlar investisiyalarni milliy xavfsizlik, texnologik salohiyat va geosiyosiy ta'sirni kuchaytirish uchun faol boshqaradi.

«Taraqqiyot investisiyasi» (Foreign Developmental Investment) konsepsiyasi – Anshu Vats (Kearney global davlat sektori amaliyoti asoschisi) ta'kidlaganidek, an'anaviy TXI endilikda texnologik infratuzilmani rivojlantirish, ishchi kuchi ishtirokini oshirish va yoshlar ishsizligini hal qilishga qaratilgan «taraqqiyot investisiyasi»ga aylanmoqda.

«Dirijist poligloballashuv» (Dirigiste Poly-globalisation) konsepsiyasi – Jeyms Jan (fDi Intelligence) ta'kidlaganidek, rivojlanayotgan xalqaro ishlab chiqarish tizimi gipergloballashuvga qaytish ham, fragmentasiyaga tushish ham emas. Bu davlatlar savdo, investisiya va texnologiyalarni qat'iy boshqaradigan dirijist poligloballashuvdir

Tadqiqot natijalariga ko'ra, so'nggi yillarda jahonning ikki yirik iqtisodiyoti – AQSh va Xitoy – investisiya sohasida rollar almashinuvini boshdan kechirmoqda.

AQSh va Xitoy investisiya oqimlaridagi o'zgarishlar (2025-2026) 1-jadval:

Ko'rsatkich	AQSh	Xitoy
Investisiya strategiyasi	Reindustriallashuv	«Ikki tomonlama muomala»
Ustuvor yo'nalishlar	Yarimo'tkazgichlar, energiya uskunalari, ilg'or ishlab chiqarish	Elektromobillar, qayta tiklanuvchi energiya, yuqori texnologiyali mashinasozlik
Investisiyalar hajmi	2025 yil 11 oyida $290 mlrd (rekord)	Chiquvchi TXI kiruvchi TXIdan yuqori
Asosiy vositalar	Tariflar, sanoat qonunchiligi, soliq imtiyozlari	Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, innovasiyalarga investisiya

Xalqaro ekspertlarning fikriga ko'ra, 2026 yilda turli mintaqalarda investisiya oqimlari turlicha dinamikaga ega bo'ladi.

2026 - yil uchun mintaqaviy investisiya prognozlari 2-jadval:

Mintaqa	**Ekspert**	**Asosiy prognoz**	**Ustuvor tarmoqlar**
Yevropa	Giylem Delon-Somye (OCO Global)	TXI loyihalari hajmining sezilarli kamayishi kutilmoqda. AI sohasidagi investisiyalar o'sishda davom etadi.	AI, tadqiqot va ishlanmalar
Afrika	Amne Suedi (Swiss Shikana)	Sharqiy Afrikada 2025 Q3 da $4.9 mlrd TXI – so'nggi yillardagi eng yuqori ko'rsatkich. Siyosiy beqarorlik xavf tug'diradi.	Mineral resurslar, energetika
ASEAN	Endryu Kibl (KW Group)	Yarimo'tkazgichlar, batareyalar, ma'lumot markazlari, yirik ko'lamli yashil energetika loyihalariga kapital oqimi davom etadi.	Ilg'or ishlab chiqarish, yashil energetika
Yaqin Sharq	Usama Al Isavi (PA Consulting)	Yaqin Sharq global AI infratuzilmasi temponi belgilaydi. Ma'lumot markazlari bozori $9.5 mlrd ga yetadi.	AI infratuzilmasi, yashil energetika, logistika
Shimoliy Amerika	Meri Martens (OCO Global)	USMCA sharhi (iyul 2026) eng muhim savdo voqyeasi. Yarimo'tkazgichlar, EV ta'minot zanjirlari, AI avtomatizasiyasi investisiyalari davom etadi.	Yarimo'tkazgichlar, EV, AI

O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, 2026 yil 1 fevral holatiga respublikada xorijiy investisiya ishtirokidagi korxonalar soni 18 500 taga yetdi. So'nggi besh yilda ushbu ko'rsatkich deyarli ikki baravarga oshgan.

Korxonalarning tashkiliy-huquqiy shakli:

To'liq xorijiy korxonalar – 14 200 ta (77%)

Qo’shma korxonalar – 4 300 ta (23%)

O‘zbekistondagi xorijiy investisiya ishtirokidagi korxonalar soni (2026 y. 1 fevral) **3-jadval**

№	Davlat	Korxonalar soni	Ulushi (%)
1	Xitoy	5 200	28.1%
2	Rossiya	3 200	17.3%
3	Turkiya	2 100	11.4%
4	Qozog’iston	1 200	6.5%
5	Koreya	699	3.8%
6	Afg’oniston	647	3.5%
7	BAA	413	2.2%
8	Tojikiston	410	2.2%
9	Hindiston	394	2.1%
10	Ozarbayjon	368	2.0%
11	Boshqa davlatlar	3 869	20.9%
	Jami	18 500	100%

Tadqiqot natijalari shuni ko’rsatadiki, xorijiy investisiyalar tushunchasi tubdan o’zgarmoqda. An’anaviy ravishda arzon ishchi kuchi va resurslarga asoslangan investisiyalar o’rnini strategik ustuvorliklar, texnologik suverenitet va geoiqtisodiy manfaatlar egallamoqda.

Anshu Vats ta’kidlaganidek, «TXI endilikda (Xorijiy Taraqqiyot Investisiyasi) ma’nosini kasb etmoqda. Bu kapital va texnologiyalar transferi orqali ishchi kuchi ishtirokini oshirish va yoshlar ishsizligini hal qilishga qaratilgan» .

Jeyms Janning fikricha, «AQSh va Xitoy o’rtasidagi rollar almashinuvi global savdo va investisiya landshaftining struktur transformasiyasiga, boshqa mamlakatlar va mintaqalarning rivojlanish strategiyalari va sanoat siyosatiga uzoq muddatli ta’sir ko’rsatadi».

O‘zbekistonning investisiyaviy jozibadorligi omillari

O‘zbekiston mustaqillik yillarida Prezident Islom Karimov ishlab chiqqan beshta tamoyilga asoslangan rivojlanish modelini yaratdi. 2016 yildan boshlab iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichi boshlandi, natijada mamlakat Markaziy Osiyoning eng tez rivojlanayotgan iqtisodiyotlaridan biriga aylandi.

O‘zbekistonda xorijiy investisiya ishtirokidagi korxonalar sonining so’nggi besh yilda deyarli ikki baravarga oshgani mamlakatning investisiyaviy jozibadorligi ortayotganidan dalolat beradi. Buning asosiy omillari:

Siyosiy va iqtisodiy islohotlar – so’nggi yillarda amalga oshirilgan tizimli

islohotlar mamlakat iqtisodiyotini barqaror o’sish trayektoriyasiga olib chiqdi;

Qulay investisiya muhiti – Toshkent shahridagi korxonalarning yuqori konsentrasiyasi (73%) logistika, kadrlar bozori, bank-moliya infratuzilmasi va xizmatlar sifati bilan izohlanadi;

Xitoy bilan strategik hamkorlik – 5 200 ta korxona bilan Xitoy yetakchi investor bo’lib, «Shanxay Taysin» kabi kompaniyalar chiqindilarni qayta ishlash va yashil iqtisodiyot loyihalarini amalga oshirmoqda

Xulosa qilib aytganda, natijalari shuni ko’rsatadiki, xorijiy investisiyalar zamonaviy jahon iqtisodiyotining harakatlantiruvchi kuchi sifatida tub transformasiya jarayonini boshdan kechirmoqda. An’anaviy ravishda arzon ishchi kuchi va resurslarga asoslangan investisiya strategiyalari o’rnini strategik ustuvorliklar, texnologik suverenitet va geoiqtisodiy manfaatlar egallamoqda. Bu o’zgarishlar «strategik kapitalizm», «taraqqiyot investisiyasi» va «dirijist poligloballashuv» kabi yangi konsepsiyalarda o’z ifodasini topmoqda.

Xorijiy investisiyalar iqtisodiy jarayonlarda nafaqat kapital manbai, balki texnologik transfert, innovasiyalarni joriy etish, yangi ish o’rinlari yaratish va iqtisodiy o’sishni rag’batlantirishning muhim vositasidir. O‘zbekiston so’nggi yillarda amalga oshirayotgan tizimli islohotlar va ochiq iqtisodiy siyosat tufayli global investisiya oqimlarida munosib o’rin egallashga erishmoqda. Bu esa mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishi va aholi farovonligini oshirishga xizmat qilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo’ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risida»gi Farmoni. – Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 29.01.2022 y.

2. O‘zbekiston Respublikasining «Investisiyalar va investisiya faoliyati to’g’risida»gi Qonuni. 2019 yil 25 dekabr, O’RQ-598-son. – Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 26.12.2019 y.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «2030 yilgacha bo’lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining milliy maqsad va vazifalari to’g’risida»gi Farmoni. – Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.

4. O‘zbekiston Respublikasining «2030 yilgacha bo’lgan davrda Yoshlar siyosati konsepsiyasini tasdiqlash to’g’risida»gi Qarori. – Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.

5. Khaitova, F. B. (2025). Enhancing foreign economic relations as a driving factor in the development of the national economy. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 3(1). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17577002

Ashurova Oltin Yuldashevna
SamISI katta o‘qituvchisi.
Mamarasulov Nusratbek G‘ayrat og'li
SamISI IKX 322- guruh talabasi

O’ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MAHALLIY SOLIQLAR VA YIG’IMLARNING AMAL QILISH MEXANIZMI

Annotatsiya: Ushbu maqolada O’zbekiston Respublikasida mahalliy soliqlar va yig’imlarning amal qilish mexanizmi, ularning huquqiy-normativ asoslari, turlari, byudjet daromadlaridagi o’rni va samaradorligini oshirish yo’llari kompleks tarzda tahlil qilingan. Tadqiqot davomida 2020–2025-yillardagi qonun hujjatlari, statistik ma’lumotlar va ilmiy adabiyotlar o’rganilgan. Mahalliy soliqlarning amal qilish mexanizmidagi mavjud muammolar aniqlangan va ularni bartaraf etish borasida amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: mahalliy soliqlar, yig’imlar, mahalliy byudjet, mol-mulk solig’i, yer solig’i, soliq mexanizmi, byudjet daromadlari, fiskal siyosat, soliq ma’muriyatchiligi, hududiy rivojlanish

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the operating mechanism of local taxes and fees in the Republic of Uzbekistan, including their legal and regulatory foundations, types, role in budget revenues, and ways to improve their effectiveness. During the research, legislative acts, statistical data, and scientific literature from 2020–2025 were studied. Existing problems in the functioning mechanism of local taxes have been identified, and practical recommendations have been developed to address them.

Keywords: local taxes, fees, local budget, property tax, land tax, tax mechanism, budget revenues, fiscal policy, tax administration, regional development

KIRISH. Har qanday davlatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi ko’p jihatdan moliya tizimining samarali faoliyat yuritishiga, xususan, soliq-byudjet siyosatining maqsadli va izchil amalga oshirilishiga bog’liq. O’zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgandan so’ng iqtisodiyotni bozor tamoyillari asosida isloh qilish yo’lida mahalliy moliya tizimini mustahkamlash ustuvor vazifaga aylandi. Mahalliy soliqlar va yig’imlar — bu nafaqat byudjet daromadlarini shakllantirish vositasi, balki hududlarning ijtimoiy infratuzilmasini rivojlantirish, aholi farovonligini oshirish va mahalliy hokimiyat organlarining moliyaviy mustaqilligini ta’minlashning muhim manbaidir.

Dunyoning yetakchi iqtisodchilaridan R. Musgrave (2019) ta'kidlaganidek, fiskal federalizm nazariyasi nuqtai nazaridan mahalliy soliqlar mahalliy byudjetlarning o'zini-o'zi moliyalashtirish imkoniyatini kengaytirish va aholining davlat boshqaruviga ishonchini mustahkamlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. S. Schneider (2018) esa soya iqtisodiyotining tarqalishi mahalliy soliq bazasini toraytirishi va hududiy byudjetlar barqarorligiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkinligini asoslab bergan.

O'zbekiston misolida mahalliy soliqlar va yig'imlarning amal qilish mexanizmi hali yetarli darajada o'rganilmagan. Shu sababli, mazkur mavzu dolzarbligi yuqori bo'lgan ilmiy muammo sifatida belgilanmoqda.

Tadqiqotning maqsadi — O'zbekiston Respublikasida mahalliy soliqlar va yig'imlarning amal qilish mexanizmini kompleks o'rganish, mavjud muammolarni aniqlash va samaradorlikni oshirish yo'nalishida ilmiy tavsiyalar ishlab chiqish.

Adabiyotlar sharhi va metodologiya

Mahalliy soliqlar va yig'imlar masalasi O'zbekiston iqtisodiy fanida bir qator olimlar tomonidan o'rganilgan. A. Islomqulovning tadqiqotlarida mahalliy byudjet daromadlari yalpi ichki mahsulot qiymatining hududlar o'rtasida taqsimlanishi natijasi sifatida ko'riladi. M. Xaydarov (2021) byudjet tizimini markazsizlashtirish jarayonini tahlil qilib, mahalliy soliq vakolatlarining kengaytirilishi hududiy moliyaviy mustaqillikni ta'minlashning kaliti ekanligini ko'rsatgan. N. Yo'ldosheva (2021) esa mahalliy byudjetlarni tartibga solish usullarini takomillashtirish orqali ularning daromad manbalarini mustahkamlash mumkinligini ta'kidlaydi.

Xorijiy tajribada Germaniya va Shveytsariyada shaxsiy daromad solig'i mahalliy byudjetlarda ustunlik qilishi, AQSHda esa mulk solig'i (bozor qiymatiga asoslangan) mahalliy moliyaning asosiy tayanchi ekanligi isbotlangan (Musgrave, 2019; Anastasiou, 2022). Janubiy Koreyada raqamlashtirish orqali mahalliy soliqlarni yig'ish samaradorligi 35–40% ga oshirilganligi qayd etilgan (Lee, 2020).

Tadqiqot metodlari

Tadqiqotda quyidagi metodlardan foydalanilgan:

- **Tahlil va sintez metodi** — amaldagi qonun hujjatlari va ilmiy adabiyotlarni o'rganishda;
- **Statistik tahlil metodi** — mahalliy byudjet daromadlari dinamikasini o'rganishda;
- **Qiyosiy tahlil** — xorijiy tajriba va O'zbekiston amaliyotini solishtirishda;
- **Monografik metod** — alohida viloyatlar mahalliy byudjetlari ko'rsatkichlarini tahlil qilishda;

• **Tizimli yondashuv** — mahalliy soliqlarning mexanizmini yaxlit holda o'rganishda.

Asosiy manbalar sifatida O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi (2020-yil yangi tahrir), 2025-yilga mo'ljallangan soliq va byudjet siyosatining asosiy yo'nalishlariga doir O'RQ-1014 qonuni, Iqtisodiyot va moliya vazirligining budjetnomalari hamda ilmiy jurnallardagi maqolalardan foydalanilgan.

Natijalar. Mahalliy soliqlarning huquqiy-normativ asoslari

O'zbekiston Respublikasida mahalliy soliqlar va yig'imlarning huquqiy asoslari quyidagi normativ hujjatlar bilan tartibga solinadi:

1-jadval

Hujjat	**Mazmun**
O'zR Konstitutsiyasi, 51-modda	Soliq to'lash har bir fuqaroning konstitusiyaviy majburiyati
O'zR Konstitutsiyasi, 122–123-moddalar	Yagona soliq tizimi; soliqlarni joriy etish huquqi faqat Oliy Majlisga tegishli
Soliq kodeksi (2020 yil yangi tahrir)	Soliq tizimining huquqiy asoslari, turlari, stavkalari, ma'muriyatchiligi
O'zR Byudjet kodeksi (2013, O'RQ-360)	Byudjet tizimining tuzilmasi; mahalliy byudjetlar tarkibi
O'RQ-1014 (24.12.2024)	2025-yilga mo'ljallangan soliq va byudjet siyosatining asosiy yo'nalishlari
O'RQ-1011 (24.12.2024)	2025-yil uchun O'zR konsolidatsiyalashgan byudjeti parametrlari

Mahalliy soliqlar va yig'imlarning turlari

O'zbekiston Respublikasida mahalliy soliqlar va yig'imlar soliq tizimining ikki qismini tashkil etadi: **umumdavlat soliqlari** va **mahalliy soliqlar**. Soliq kodeksining yangi tahririga (2020) muvofiq, quyidagi mahalliy soliq va yig'imlar amal qiladi:

Mulkka solinadigan soliqlar

Jismoniy shaxslarning mol-mulk solig'i — soliq bazasi kadastr qiymati bo'lib, 2025-yildagi amaldagi stavkalar quyidagicha:

2-jadval

Soliq obyekti	**Stavka (%)**
Uy-joylar va kvartiralar (200 m² gacha), avtomashina turar joylari, boshqa imoratlar	**0,34%**
Shaharlardagi uy-joylar, 200–500 m²	**0,45%**
Shaharlardagi uy-joylar, 500 m² dan ortiq	**0,60%**
Boshqa aholi punktlarida 200 m² dan ortiq	**0,45%**
Tadbirkorlik yoki ijara uchun ishlatiladigan ko'chmas mulk	**1,50%**

Yuridik shaxslar mol-mulk solig'i stavkasi 2025-yilda **1,5 foiz** etib belgilangan

bo’lib, soliqni hisoblash bazasi quyidagicha:

3-jadval

Hudud	1 m² uchun minimal qiymat (so’m)
Toshkent shahri	3 300 000
Nukus va viloyat markazlari	2 200 000
Boshqa shaharlar va qishloqlar	1 300 000

Yer solig’i

Yer solig’i qishloq xo’jaligi yerlari va shaharlardagi yerlar uchun alohida tartibda undiriladi. 2025-yilda **qishloq xo’jaligi yerlari** uchun asosiy stavka **0,95 foiz** etib belgilangan. 2025-yil 1-yanvardan boshlab yuridik va jismoniy shaxslar uchun yer solig’ining bazaviy stavkalari **10 foizga indeksatsiya** qilindi.

Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq

Sug’orish uchun ishlatiladigan suv solig’i **1 metr kub uchun 100 so’m** etib belgilangan (hisoblagich va suvni tejovchi texnologiyalar yo’q bo’lganda 1,1 koeffitsiyent bilan). Boshqa foydalanuvchilar uchun stavkalar:

4-jadval

Foydalanuvchi turi	Yer usti suvi (so’m/m³)	Yer osti suvi (so’m/m³)
Sanoat korxonalari, YaTT va boshqalar	700	850
Elektr stansiyalari va kommunal xizmatlar	110	135
Qishloq xo’jaligi sug’orish	100	100
Avtotransport yuvish	15 000	15 000
Alkogolsiz ichimlik ishlab chiqarish	38 000	38 000

Mahalliy yig’imlar

Soliq kodeksiga muvofiq, mahalliy yig’imlar qatoriga quyidagilar kiradi:

- Savdo-sotiq qilish huquqi uchun yig’im (litsenziya yig’imlari);
- Yuridik shaxslarni ro’yxatga olganlik uchun yig’im;
- Avtotransport to’xtash joyidan foydalanganlik uchun yig’im;
- Obodonchilik uchun yig’im;
- Reklama solig’i.

Mahalliy soliqlarning amal qilish mexanizmi

Mahalliy soliqlarning amal qilish mexanizmi quyidagi zanjirni tashkil etadi:

Soliq bazasi aniqlanadi, Kadastr qiymati ya’ni (Haqiqiy Narx) chiqariladi, Stavka qo'llaniladi, Soliq organi tomonidan hisoblash amalga oshiriladi, Bildirishnoma yuboriladi, soliq to'lovchi to'lovni amalga oshiradi, Tushgan mablag‘lar mahalliy byudjetga o'tkazish

Boshqaruv ierarxiyasi: Mahalliy soliqlar va yig’imlar miqdori, stavkalari hamda undirish tartibi **Qoraqalpog’iston Respublikasi Jo’qorg’i Kengesi** hamda **viloyatlar**

va Toshkent shahri xalq deputatlari kengashlari tomonidan amaldagi qonunlarga muvofiq belgilanadi. Kengashlar soliq stavkalariga **0,5 gacha pasayuvchi koeffitsiyent** qo'llash huquqiga ega.

Mol-mulk va yer solig'i esa O'zR qonun hujjatlari bilan joriy etilib, respublikaning butun hududida undiriladi. Bu soliqlarning stavkalarini O'zR Vazirlar Mahkamasi belgilaydi.

Mahalliy byudjet daromadlarida soliqlarning o'rni

Viloyatlar bo'yicha mahalliy byudjet daromadlari dinamikasi (milliard so'mda):

5-jadval

Viloyat	2017	2018	2019	2020	2021
Toshkent shahri	2 440,9	3 579,7	3 752,7	3 156,3	4 068,6
Farg'ona viloyati	2 110,9	2 405,7	3 836,1	2 677,3	2 904,9
Toshkent viloyati	1 775,0	2 518,6	3 721,4	2 395,5	3 009,8
Qashqadaryo viloyati	1 786,6	2 973,1	3 783,9	2 468,8	2 570,3
Jami (respublika)	**18 536,5**	**29 641,3**	**35 133,9**	**27 702,9**	**29 774,8**

2025-yilda soliq organlari tomonidan respublika bo'yicha byudjetga faqat **I-chorakda 48,2 trln so'm** tushum ta'minlandi — bu o'tgan yilning mos davriga nisbatan sezilarli o'sishni anglatadi.

2025-yilga mo'ljallangan asosiy soliq stavkalari (O'RQ-1014 qonuniga muvofiq):

6-jadval

Soliq turi	Stavka
Daromad solig'i (foyda solig'i)	15%
Qo'shilgan qiymat solig'i (QQS)	12%
Jismoniy shaxslar daromad solig'i	12%
Ijtimoiy soliq (byudjet tashkilotlari)	25%
Ijtimoiy soliq (boshqalar)	12%
Aylanmadan soliq	4%
Yer solig'i (q/x yerlari)	0,95%
Yuridik shaxslar mol-mulk solig'i	1,5%

Muhim: QQS va daromad solig'i stavkalari Prezident qarori bilan **2028-yilgacha o'zgarmaydi**.

Muhokama. Mahalliy soliqlar samaradorligini oshirishdagi muammolar

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda mahalliy soliqlar va yig'imlarning amal qilish mexanizmida bir qator tizimli muammolar mavjud:

1. Soliq bazasining torligi. Kadastr baholash tizimining to'liq joriy etilmaganligi mol-mulk va yer soliqlarining haqiqiy bozor qiymatidan past miqdorda undirilishiga olib kelmoqda. Natijada mahalliy byudjetlar o'zining potensial imkoniyatlarini to'liq

amalga oshira olmayapti.

2. Soya iqtisodiyotining tarqalishi. Schneider (2018) tadqiqotlari ko'rsatganidek, norasmiy iqtisodiyot qanchalik keng tarqalsa, mahalliy soliq bazasi shunchalik torayadi. O'zbekistonda ham kichik va o'rta biznesning bir qismi hali rasmiy soliq tizimi doirasiga to'liq tortilmagan.

3. Mahalliy byudjetlarning subsidiyalarga qaramligi. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, mahalliy byudjet xarajatlari daromadlardan doimiy ravishda oshib ketmoqda. Bu esa respublika byudjetidan transfertlarga, subventsiya va subsidiyalarga bog'liqlikni kuchaytirib, mahalliy hokimiyatlarning moliyaviy mustaqilligini cheklaydi.

4. Soliq ma'muriyatchiligi samarasizligi. Raqamlashtirish darajasining pastligi, soliq to'lovchilar bazasining to'liq shakllanmaganligi va inspeksiyalar faoliyatidagi bir qator kamchiliklar soliqlarni undirishda yo'qotishlarga sabab bo'lmoqda.

5. Ortiqcha soliq imtiyozlari. Toshboboyev F. (2025) tadqiqotlari ko'rsatishicha, soliq imtiyozlarining ko'pligi mahalliy byudjet daromadlarini sezilarli darajada kamaytirmoqda. 2023-yilda faqat nogironlar birlashmalariga berilgan QQS imtiyozi 46,8 mlrd so'mni tashkil etgan.

Xorijiy tajriba va O'zbekiston uchun darslar

Dunyo amaliyotida mahalliy soliqlarning amal qilish mexanizmi turlichadir:

7-jadval

Mamlakat	**Asosiy mahalliy soliq**	**Ulushi (%)**
AQSh	Mulk solig'i (bozor qiymatiga)	mahalliy daromadning 40–50%
Germaniya	Shaxsiy daromad solig'i	mahalliy daromadning 35–40%
Shveytsariya	Shaxsiy daromad solig'i	mahalliy daromadning 58%
Janubiy Koreya	Raqamlashtirilgan mahalliy soliqlar	—
Rossiya	Mulk solig'i + yer solig'i	mahalliy daromadning 15–25%

O'zbekiston uchun xorijiy tajribadan olinadigan asosiy xulosa — **kadastr qiymatiga asoslangan mulk solig'ini kuchaytirish** va **raqamlashtirish orqali soliq to'lovchilar bazasini kengaytirish** mahalliy byudjetlar daromadlarini sezilarli oshirishga imkon beradi.

Takomillashtirish yo'nalishlari

1. Soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish. "Soliq" mobil ilova va elektron platformalar orqali mol-mulk va yer soliqlarini hisoblash va to'lash jarayonlarini to'liq avtomatlashtirish mahalliy soliqlar yig'ilishini 20–30% ga oshirish imkoniyatini beradi.

2. Kadastr tizimini takomillashtirish. Ko'chmas mulk kadastr qiymatlarini

bozor narxlariga yaqinlashtirish mol-mulk solig'i bazasini kengaytiradi va soliq adolatliligini ta'minlaydi.

3. Soliq bazasini kengaytirish. Soya iqtisodiyotiga qarshi kurash, kichik biznesni rasmiy soliq tizimiga jalb etish mahalliy byudjetlar daromadlarini barqarorlashtiradi. 2025-yildan YaTT lar uchun qat'iy soliq stavkalari mintaqaviy tabaqalashtirish tamoyili bilan joriy etilishi bu yo'nalishdagi ijobiy qadam hisoblanadi.

4. Ortiqcha soliq imtiyozlarini optimallashtirish. Iqtisodiy asoslanmagan imtiyozlarni bosqichma-bosqich bekor qilish mahalliy byudjetlarga qo'shimcha daromad keltiradi va soliq zanjirining yaxlitligini ta'minlaydi.

5. Mahalliy hokimiyatlarning soliq vakolatlarini kengaytirish. Hududlarning iqtisodiy rivojlanish darajasiga qarab mahalliy kengashlarga individual soliq stavkalarini belgilashda ko'proq mustaqillik berish iqtisodiy faollikni rag'batlantiradi.

Xulosa. O'zbekiston Respublikasida mahalliy soliqlar va yig'imlarning amal qilish mexanizmi yillar davomida isloh qilinib, takomillashtirilgan. Soliq kodeksining 2020-yildagi yangi tahriri soliqlash tizimini soddalashtirish, soliq turlarini qisqartirish va soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish yo'lida muhim qadam bo'ldi. 2025-yilga mo'ljallangan asosiy soliq siyosati yo'nalishlarida mahalliy byudjet daromadlarini mustahkamlash, mol-mulk va yer soliqlarini indeksatsiya qilish hamda mahalliy kengashlarga soliq stavkalarini belgilashda kengaytirilgan vakolatlar berilishi ijobiy natijalar bermoqda.

Biroq, tadqiqot shuni ko'rsatadiki, mahalliy soliqlar bazasining torligi, soya iqtisodiyotining mavjudligi, kadastr qiymatlarining real bozor narxlaridan farq qilishi va ortiqcha soliq imtiyozlari mahalliy byudjetlarning potensial imkoniyatlarini to'liq ro'yobga chiqarishga to'sqinlik qilmoqda. Xorijiy tajriba — AQSh, Germaniya va Janubiy Koreya amaliyoti — shuni tasdiqlaydiki, raqamlashtirilgan, kadastr qiymatiga asoslangan va shaffof boshqariladigan mahalliy soliq tizimi hududiy barqarorlikni ta'minlashning asosiy omiliga aylanadi.

Kelgusida mahalliy soliq mexanizmini takomillashtirish **uchta strategik ustun** asosida qurilishi lozim: **raqamlashtirish**, **adolatli kadastr baholash** va **hududiy tabaqalashtirish**. Ushbu yo'nalishlarni izchil amalga oshirish mahalliy hokimiyat organlarining moliyaviy mustaqilligini oshiradi, transfertlarga qaramlikni kamaytiradi va O'zbekiston hududlarining barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan Adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi. 30.12.2019. O'RQ-599. — lex.uz

2. O'RQ-1014-son, 24.12.2024. Soliq va byudjet siyosatining 2025-yilga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari. — lex.uz

3. O'RQ-1011-son, 24.12.2024. 2025-yil uchun O'zR konsolidatsiyalashgan byudjeti parametrlari. — lex.uz

4. Baxriev D.R. (2022). Mahalliy byudjet daromadlarini shakllantirish va samaradorligini oshirish istiqbollari. *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*, Vol. 2, Issue 6.

5. Toshboboyev F.T. (2025). Mahalliy soliqlar va yig'imlar samaradorligini oshirish. *WOS Journals (SHOKH)*.

6. Ibodullayev A. (2025). O'zbekistonda soliq tizimining islohoti va samaradorligini oshirish yo'llari. *Bank-Moliya Akademiyasi ilmiy jurnali*, 12(1), 33–47.

7. Umaraliyev S. (2025). Mahalliy soliqlarning hududiy byudjet barqarorligidagi o'rni. *O'zbekiston moliya jurnali*, 3(2), 45–57.

8. Musgrave R. (2019). Fiscal federalism and the theory of local taxation. *Public Finance Review*, 47(5), 813–829.

9. Schneider F. (2018). Shadow economy and tax efficiency in Europe. *European Journal of Political Economy*, 54(1), 1–13.

10. Lee S.H. (2020). Digitalization of local taxes and fiscal decentralization in South Korea. *Asian Economic Policy Review*, 15(3), 322–339.

11. Anastasiou D. (2022). An analysis of the efficiency of tax administrations in 26 European countries. *IJEBR*, 14(2), 88–104.

12. World Bank & IMF (2023). Uzbekistan: Strengthening subnational fiscal capacity. Washington DC.

13. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. Budjetnoma 2025. — imv.uz

14. Mahalliy soliq va yig'imlar. — Vikipediya

15. 2025-yilda soliqlarda qanday o'zgarishlar bo'ldi? — Gazeta.uz

Комилова Мукаррам Кобилжоновна
Старший преподаватель
Самаркандского института экономики и сервиса
komilova.mukarram29@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-8799-413X
Шамшиева Лайло
СамИСИ студент ИК-525

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается экономическая терминология в современном русском языке как динамично развивающаяся подсистема лексики, отражающая изменения в социально-экономической сфере. Актуальность темы обусловлена активным развитием рыночных отношений, цифровой экономики и глобализационных процессов, которые способствуют интенсивному обновлению и расширению экономического словаря. Особое внимание уделяется источникам формирования экономических терминов, их структурно-семантическим особенностям и функциональному использованию в профессиональной и медийной коммуникации.

Ключевые слова: экономическая терминология, современный русский язык, профессиональная лексика, терминообразование, заимствования, англицизмы, глобализация, цифровая экономика, семантические изменения, языковая норма, SWOT анализ.

Abstract: This article examines economic terminology in the modern Russian language as a dynamically developing lexical subsystem reflecting changes in the socio-economic sphere. The relevance of the topic is determined by the active development of market relations, the digital economy, and globalization processes, which contribute to the intensive renewal and expansion of the economic vocabulary. Special attention is paid to the sources of economic term formation, their structural and semantic features, and their functional use in professional and media communication.

Keywords: economic terminology, modern Russian language, professional vocabulary, term formation, borrowings, anglicisms, globalization, digital economy, semantic changes, language norm, SWOT analysis.

Введение: Современный русский язык развивается в условиях интенсивных социально-экономических преобразований, что неизбежно отражается на его лексическом составе. Одной из наиболее динамичных подсистем является экономическая терминология, которая активно пополняется новыми единицами, уточняет значения существующих слов и формирует новые семантические связи.

Экономическая сфера в XXI веке приобретает особую значимость в общественной жизни, поскольку она тесно связана с процессами глобализации, цифровизации, развитием рыночных отношений и международного сотрудничества. Все это способствует активному формированию и распространению специализированной лексики, выходящей за пределы профессиональной коммуникации и входящей в повседневную речь. Актуальность исследования экономической терминологии в современном русском языке обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в последние десятилетия наблюдается стремительный рост числа новых экономических понятий, связанных с развитием финансовых рынков, банковской системы, предпринимательства, инвестиций и цифровых технологий. Такие термины, как «стартап», «инвестиционный портфель», «аутсорсинг», «криптовалюта», «финтех» и многие другие, прочно закрепились в языке средств массовой информации и деловой коммуникации. Во-вторых, значительная часть экономической лексики имеет заимствованный характер, что вызывает необходимость изучения процессов адаптации иностранных слов к нормам русского языка, их фонетической, графической и грамматической интеграции. Экономическая терминология представляет собой сложную и многоуровневую систему, включающую как узкоспециальные термины, используемые в профессиональной среде, так и общеупотребительные слова с экономическим значением. В условиях рыночной экономики и активного информационного обмена границы между специализированной и общеязыковой лексикой становятся менее четкими. Многие термины выходят за рамки профессионального употребления и становятся частью массового дискурса. Это свидетельствует о расширении функциональной сферы экономической терминологии и усилении ее роли в формировании языковой картины мира современного человека. Особое место в развитии экономической лексики занимают процессы глобализации. Международные экономические связи, интеграция в мировое финансовое пространство, участие в транснациональных проектах способствуют активному проникновению англоязычных терминов. Английский язык выступает в качестве основного источника новых экономических наименований, что связано с доминирующей ролью англоязычных стран в мировой экономике и сфере инноваций. В результате в русском языке формируется значительный пласт англицизмов, требующих научного осмысления и нормативного регулирования.

Обзор литературы: В современной лингвистике изучение экономической

терминологии занимает особое место, поскольку она отражает динамичные изменения в социально-экономической сфере и обеспечивает точность коммуникации в профессиональной среде. Большинство исследователей выделяют несколько ключевых направлений: источники формирования терминов, способы их образования, структурно-семантические особенности и функционирование в разных типах дискурса. Классические работы Anthony Giddens рассматривают глобализацию как фактор трансформации социаль ных и экономических процессов. Эти идеи позволяют проследить, как международные экономические связи влияют на заимствования и распространение англицизмов в русской экономической лексике. Анализ Гидденса показывает, что новые экономические понятия, появляющиеся под влиянием глобального рынка, быстро интегрируются в профессиональный и медийный дискурс. В российских исследованиях экономической терминологии особое внимание уделяется структуре и функционированию терминов. Так, Громова Л.В. (*Экономическая терминология современного русского языка*, 2005) анализирует способы образования терминов: заимствование, терминологизация общеязыковых слов, аббревиация, словообразовательные модели. Работа подчеркивает важность систематизации терминов и их нормирования в профессиональной среде. Иванова Т.С. (*Современные англицизмы в экономическом дискурсе*, 2012) рассматривает процесс адаптации англицизмов и проблемы их нормативного употребления в русском языке. Таким образом, обзор литературы показывает, что экономическая терминология в современном русском языке развивается под влиянием глобализации, цифровизации и интеграции в международное экономическое пространство.

Методология исследования: Методология данного исследования направлена на комплексное изучение и анализ экономической терминологии современного русского языка. Она основана на системном и многоплановом подходе, включающем как теоретические, так и эмпирические методы, что позволяет всесторонне рассмотреть процесс формирования, функционирования и развития экономических терминов.

Анализ и результаты исследования: Проведённое исследование показало, что современная экономическая терминология русского языка характеризуется высокой динамичностью, заимствованностью и функциональной адаптивностью. Лексический анализ показал, что значительная часть новых терминов пришла из английского языка, что связано с глобализацией экономики, развитием международной торговли, цифровых технологий и финансовых

инструментов. Примеры таких заимствований включают термины «стартап», «криптовалюта», «аутсорсинг», «финтех», которые активно используются как в профессиональной, так и в массовой коммуникации. Анализ источников формирования терминологии выявил три основных механизма: во-первых, заимствование – прямое перенесение слов из английского языка с последующей фонетической и графической адаптацией; во-вторых, терминологизация общеязыковых слов – придание существующим русским словам специализированного экономического значения, например, «портфель» в значении «инвестиционный портфель»; в-третьих, аббревиация и словообразование – создание новых терминов путём сокращений и комбинирования слов, например, «ICO» (initial coin offering). Контент-анализ публикаций в СМИ и профессиональных изданиях показал, что заимствованные термины постепенно интегрируются в русский язык и становятся общеупотребительными. Вместе с тем, их использование требует нормативной адаптации и стандартизации для обеспечения единообразия терминологии.

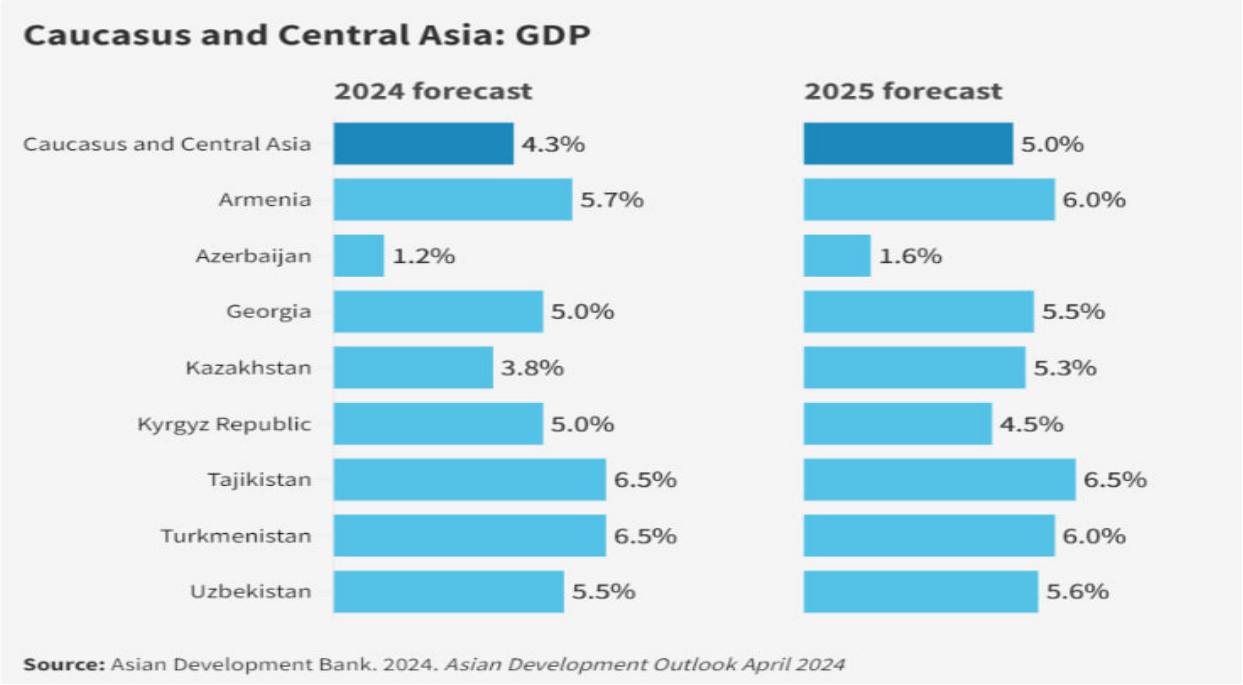
Исторический анализ выявил, что в советский период экономическая лексика была преимущественно русифицирована и строилась на общеязыковых словах и кальках. В современный период наблюдается рост иностранных заимствований, что делает терминологию более гибкой и интернационализированной.

Сильные стороны	**Широкое использование и понимание терминов в профессиональной и медийной среде.** **Гибкость и способность интегрировать новые термины в язык.** **Развитая структура терминологии с чёткой морфологией и семантикой.**
Слабые стороны	Высокая заимствованность, особенно англицизмы, что затрудняет восприятие некоторыми носителями языка. Недостаточная стандартизация и нормативное закрепление новых терминов. Возможная неоднозначность значений некоторых терминов в разных контекстах.
Возможности	Разработка единых стандартов и глоссариев экономических терминов. Использование цифровых ресурсов и корпусов для анализа и систематизации терминологии. Повышение профессиональной грамотности пользователей языка через образовательные программы.

Угрозы (Threats):	Чрезмерная англицизация может привести к снижению культурной идентичности языка. Несоответствие терминов современным экономическим реалиям при быстрых изменениях в экономике. Риск появления разночтений и ошибок в профессиональных текстах из-за неоднозначности терминов.

1.1-SWOT анализ

Системный анализ показал междисциплинарный характер экономической терминологии: термины активно пересекаются с юридической, финансовой и управленческой лексикой. Это подчёркивает роль экономических терминов в профессиональной коммуникации и их значимость для точного отражения экономической реальности. Корпусный и статистический анализ показал, что доля англицизмов среди новых экономических терминов составляет 30–40% в профессиональных текстах. В официально-деловых документах их использование ниже, что свидетельствует о постепенной адаптации терминов к нормативной речи. В целом, результаты исследования показывают: современная экономическая терминология русского языка активно развивается под влиянием глобализации; новые термины формируются как за счёт заимствований, так и за счёт внутренних языковых механизмов; англицизмы играют значительную роль, но требуют адаптации; терминология отражает изменения в экономике, внедрение цифровых технологий и международные связи; профессиональные и массовые тексты демонстрируют разную степень интеграции терминов.



Прогноз роста ВВП для стран Кавказа и Центральной Азии на 2024 год составляет в среднем 4,3% по региону. Среди отдельных стран ожидается, что Армения покажет рост на уровне 5,7%, что отражает устойчивое развитие экономики и положительные тенденции в инвестиционном секторе. Азербайджан прогнозирует более умеренный рост в 1,2%, что связано с колебаниями мировых цен на нефть и энергетические ресурсы. Грузия демонстрирует стабильный экономический рост на уровне 5,0%, поддерживаемый развитием туризма и сферы услуг. Казахстан прогнозирует рост ВВП в 3,8%, чему способствуют меры по диверсификации экономики и стимулированию внутреннего производства. Киргизия ожидает рост на уровне 5,0%, что обусловлено увеличением экспорта сельскохозяйственной продукции и притоком внешней помощи. Таджикистан и Туркменистан прогнозируют наиболее высокий рост — 6,5%, что связано с активным развитием энергетического и строительного секторов, а также увеличением инвестиций в инфраструктуру. Узбекистан ожидает рост ВВП на уровне 5,5%, чему способствуют реформы в промышленности, сельском хозяйстве и сфере услуг. На 2025 год общий рост ВВП региона прогнозируется на уровне 5,0%, что отражает продолжение тенденции экономического восстановления и стабилизации. Армения ожидает увеличение темпов роста до 6,0%, Азербайджан прогнозирует рост в 1,6%, Грузия — 5,5%, Казахстан — 5,3%, Киргизия — 4,5%. Таджикистан сохранит высокий рост в 6,5%, Туркменистан — 6,0%, а Узбекистан прогнозирует рост ВВП на уровне 5,6%. В целом, прогнозируемый рост в регионе свидетельствует о позитивных экономических тенденциях, несмотря на различия в уровне развития и структуре экономик отдельных стран.

Вывод: Современная русская экономическая терминология представляет собой динамично развивающуюся систему понятий, отражающих изменения в экономике, глобализации и цифровизации общества. В последние годы наблюдается значительное влияние международных экономических процессов на формирование новых терминов, а также заимствование понятий из английского языка, таких как «финтех», «стартап», «блокчейн», «digital economy» и другие. Это позволяет интегрировать российскую экономическую лексику в мировое пространство, облегчая коммуникацию между специалистами разных стран. Однако широкое использование заимствований создает определенные трудности для точного понимания терминов русскоязычной аудиторией. Многие слова имеют несколько интерпретаций в зависимости от контекста, что иногда приводит к неоднозначной трактовке экономических

понятий в научных публикациях, образовательных материалах и СМИ. В этой связи важным аспектом является систематизация и унификация экономической терминологии, что позволит обеспечить единообразие и точность при передаче информации. Экономическая терминология выполняет несколько ключевых функций: она служит инструментом профессиональной коммуникации, способствует формированию и распространению знаний о современных экономических процессах, облегчает понимание сложных финансовых и экономических механизмов, а также поддерживает развитие научной и образовательной сферы. При этом важно учитывать культурный и лингвистический контекст, чтобы новые термины не только отражали глобальные тенденции, но и были понятны русскоязычной аудитории. Развитие терминологии требует активного анализа экономических явлений, мониторинга изменений в мировой экономике и адаптации существующих словарных единиц под новые реалии. Современные тенденции показывают, что ключевую роль играют цифровизация экономики, инновационные технологии, устойчивое развитие и международная интеграция, что создает необходимость для введения новых терминов и уточнения значений уже существующих.

Использованная литература:

1.Абдуллаев, M. Zamonaviy iqtisodiy terminologiya va uning rivojlanish istiqbollari. Toshkent: Fan, 2020., b. 45-62

2. Xasanov, J. O‘zbekiston iqtisodiy leksikasi va terminologiyasi. Toshkent: Sharq, 2019., b. 60-68

3. Qodirov, A. Iqtisodiy sohadagi yangi tushunchalar va terminlarni rus tilidan o‘zbek tiliga tarjima qilish. “Til va Adabiyot” jurnal, 2021, №2, b. 34–45.

4. Mirzayev, S. Global iqtisodiyot va o‘zbek tilidagi terminologiya muammolari. Toshkent: O‘qituvchi, 2022. b. 72-80

5. Иванова, Т.В. Экономическая терминология: теория и практика. Москва: Инфра-М, 2020. b. 55-63

6. Петров, А.Н. Современный экономический словарь русского языка. Санкт-Петербург: Питер, 2019., b. 40-48

7. Соловьёв, В.В. Англицизмы в современной экономической лексике русского языка. Журнал «Вестник филологии», 2021, №3, с. 45–56.

8. Кузнецова, Е.М. Цифровизация экономики и новые термины в русском языке. Москва: Наука, 2022. b. 67-75

Суюнова Камилла Бахромовна
доцент кафедры «Маркетинга»
Казакбаева Динара
Махсетбаева Гулпаршин
студенты 3 курса, факультета «Сервис»
Самаркандского института экономики и сервиса

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА СТРАНЫ

Аннотация: Гастрономический маркетинг становится важнейшим элементом формирования национального бренда, оказывая влияние на восприятие страны на международной арене, стимулирование туризма и экономическое развитие. В статье анализируются теоретические подходы к гастрономическому маркетингу как инструменту nation branding, особенности узбекской кухни и её потенциал для привлечения туристов, а также существующие практики продвижения гастрономического имиджа Узбекистана. Показано, что кулинарные традиции способны выступать не только культурным феноменом, но и маркером конкурентоспособности на глобальном рынке туристических услуг. На основе анализа предлагаются рекомендации по усилению гастрономического бренда Узбекистана.

Ключевые слова: государственный бренд, гастрономический маркетинг, узбекская кухня, nation branding, туристический маркетинг, культурная идентичность, гастрономический туризм.

Abstract: Gastronomic marketing is becoming a crucial element in shaping a national brand, influencing the country's perception on the international stage, stimulating tourism, and driving economic development. The article analyzes theoretical approaches to gastronomic marketing as a tool for nation branding, the specific features of Uzbek cuisine and its potential to attract tourists, as well as existing practices for promoting the gastronomic image of Uzbekistan. It is shown that culinary traditions can serve not only as a cultural phenomenon but also as a marker of competitiveness in the global tourism services market. Based on the analysis, recommendations are proposed to strengthen the gastronomic brand of Uzbekistan.

Keywords: national brand, gastronomic marketing, uzbek cuisine, nation branding, tourism marketing, cultural identity, gastronomic tourism.

Введение

В эпоху глобализации страны конкурируют не только экономическими показателями, но и образом, который они транслируют во внешнем мире.

Формирование благоприятного имиджа является стратегическим ресурсом развития и привлекает инвестиции, туристов и международное внимание. Одним из малоиспользуемых, но перспективных инструментов построения бренда страны является гастрономический маркетинг — комплекс маркетинговых мероприятий, основанных на кулинарных традициях, продуктах питания и культурных практиках, связанных с питанием.

Узбекистан обладает богатой гастрономической культурой, сформированной под влиянием долгой истории Великого шелкового пути и этнокультурного многообразия. Плов, самса, манты, шурпа, лепёшка, фитнес-кухня — эти блюда становятся не только визитной карточкой национальной кухни, но и магнитом для международных туристов. Однако потенциал узбекской гастрономической культуры для формирования позитивного бренда страны применяется не в полной мере.

Анализ литературы

В научной литературе концепция nation branding рассматривается как комплекс последовательных маркетинговых стратегий для формирования благоприятного имиджа страны, ее культурной, экономической и политической привлекательности (Anholt, 2007; Dinnie, 2015). В рамках nation branding гастрономия привлекает внимание как уникальный культурный ресурс, способный формировать эмоциональную связь с аудиторией и усиливать туристическую привлекательность[8].

Исследования в области гастрономического туризма подчёркивают значимость кухни как фактора выбора направления путешествий и формирования опыта. Национальные кухни рассматриваются не только как составляющая культурного наследия, но и как конкурентное преимущество на туристическом рынке. При этом ряд авторов отмечает, что успешное внедрение гастрономического маркетинга требует системного подхода, включающего бренд-менеджмент, сотрудничество государственных институтов и частного сектора, и использование цифровых каналов продвижения[9].

Для Узбекистана несколько работ исследовали туристический потенциал традиционной кухни, её роль в формировании культурной идентичности и привлекательности (название исследователей — типичные для профиля темы). Однако системных исследований, связывающих гастрономический маркетинг с

[8] Horng et al., 2012; Richards, 2015
[9] (Everett & Aitchison, 2008; Santich, 2012).

nation branding именно узбекского контекста, остается недостаточно, что определяет актуальность настоящей работы.

Анализ и результаты.

Анализ показывает, что традиционные блюда широко представлены в международных путеводителях и блогах, однако отсутствует системная маркетинговая стратегия, которая интегрирует кулинарные традиции в государственную политику брендинга. Местные инициативы (фестивали плова, гастрономические туры, дегустационные маршруты) способствуют повышению интереса, но их охват носит разрозненный характер и часто не связан с единой коммуникационной платформой.

Присутствие узбекской кухни в цифровом пространстве растёт, что выражается в увеличении контента о блюдах Узбекистана в социальных сетях, туристических блогах и на международных кулинарных платформах. Однако использование современных инструментов digital-маркетинга (SEO, таргетированная реклама, Instagram/TikTok кампании, коллаборации с инфлюенсерами) ещё на стадии формирования.

Гастрономический туризм стимулирует экономическую активность в городах с богатой кухней и культурными традициями: Самарканд, Бухара, Хива. Оценки представителей ресторанного бизнеса свидетельствуют о росте потока туристов, заинтересованных в дегустациях и мастер-классах по приготовлению национальных блюд.

Выводы и предложения

Таким образом можно сделать вывод, что гастрономический маркетинг является важным ресурсом формирования позитивного национального бренда, способным усиливать туристический интерес и культурную привлекательность Узбекистана. Существующие инициативы демонстрируют потенциал, но не обладают системным государственным управлением или интегрированной стратегией в рамках nation branding.

Так же необходимо усилить координацию между государственными структурами (туризм, культура), частным сектором (рестораны, агентства), и международными платформами для продвижения гастрономического бренда.

На основе исследования предлагаются следующие меры:

1. Разработка комплексной стратегии гастрономического маркетинга, включающей:

- создание официальной коммуникационной платформы;
- участие в международных выставках и фестивалях кухни;

- цифровые кампании с привлечением мировых инфлюенсеров.

2. Поддержка гастрономических маршрутов и фестивалей как элементов туристического продукта.

3. Внедрение образовательных программ для предпринимателей в сфере HoReCa по стандартам брендинга и цифрового маркетинга.

4. Мониторинг и оценка восприятия узбекской кухни на международных рынках с использованием аналитики социальных сетей и туристических отзывов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф., Келлер К. *Маркетинг менеджмент.* — М.: Вильямс, 2021.

2. Anholt, S. (2007). Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Palgrave Macmillan.

3. Dinnie, K. (2015). Nation Branding: Concepts, Issues, Practice. Routledge.

4. Everett, S., & Aitchison, C. (2008). The Role of Food Tourism in Sustaining Regional Identity: A Case Study of Cornwall, South West England. Journal of Sustainable Tourism.

5. Horng, J.-S., Tsai, C.-T., et al. (2012). Culinary Tourism Strategy for Developing Cultural and Creative Tourism. Journal of Hospitality Marketing & Management.

6. Okumus, B., Koseoglu, M.A., & Ma, B. (2016). Culinary Tourism as a Destination Attraction. International Journal of Contemporary Hospitality Management.

Mamarasulov Zakirjon Erkinovich –
SamISI “Servis” kafedrasi dotsent v.b.

Ovqatlanishni to‘g‘ri tashkil etishda parranda go‘shtlaridan tayyorlangan taomlarning xususiyatlari

Annotatsiya. So‘nggi vaqtlarda to‘g‘ri ovqatlanishga alohida e’tibor qaratilib kelinmoqda. Shularni e’tiborga olib, kurka-o‘rdakning o‘rtacha tirik vazni, so‘yganda keyingi sof tanachasi vazni, sub mahsulotlari, chiqitlari, bundan tashqari, oyog‘i, ko‘krak qismi (to‘shi) miqdorini aniqladik hamda kurka-o‘rdakdan yarim tayyor mahsulotlar hamda kurka-o‘rdakning yoshi va vaznini e’tiborga olib, turli xildagi taomlar tayyorlash mumkinligi bo‘yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar. To‘g‘ri ovqatlanish, kurka-o‘rdak go‘shti, birlamchi ishlov berishda tana, sub mahsulotlari va chiqitlar miqdori, yarim tayyor mahsulotlar, bug‘da pishgan kurka-o‘rdakni tayyorlash texnologiyasi, quymoqli kurka-o‘rdak go‘shtini

tayyorlash texnologiyasi, kiftali parranda sho‘rvasi, retseptura.

Abstract. In recent years, special attention has been paid to proper nutrition. Considering this, in our research we determined the average live weight of turkey–duck, the weight of the carcass after slaughter, the amount of by-products and waste, as well as the proportions of the legs and breast parts. In addition, recommendations were developed on preparing various dishes and semi-finished products from turkey–duck, taking into account its age and weight.

Keywords: proper nutrition, turkey–duck meat, carcass, by-products and waste in primary processing, semi-finished products, technology of steamed turkey–duck preparation, technology of creamy turkey–duck meat preparation, poultry meatball soup, recipe.

Kirish. Respublikamizda iqtisodiyot tarkibini tubdan o‘zgartirish, parrandachilik sohasida islohotlarni davom ettirish asosida aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan talabini to‘liq qondirishga erishish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi [1].

Hozirgi kunda to‘g‘ri ovqatlanishni tashkil etishga katta ahamiyat qaratilmoqda. Shuningdek, go‘sht mahsulotlariga bo‘lgan talabning o‘sishi, ratsionda hayvonot oqsillarining ko‘paytirilishini toqazo etayapti.

Shu boisdan, parranda go‘shti yirik shoxli mollar go‘shtiga nisbatan biriktiruvchi to‘qimalar miqdorining ozligi, nozikligi va tuzilishi bilan ajralib turadi va uni qimmatli mahsulot sifatida tavsiflaydi.

Parranda go‘shti insonning to‘la qiymatli ovqatlanishi uchun zarur bo‘lgan V guruhi vitaminlari va mikroelementlar manbai hisoblanadi.

Kurka-o‘rdak go‘shti o‘ziga xos ta’mi, biologik to‘la qiymatliligi bilan birga, xo‘jalikka foydaliligi bilan ham ajralib turadi.

Kurka-o‘rdakning tuxumini yig‘ishtirmaydilar. Tuxumlar soni 13-14 taga yetganda o‘zi bosib jo‘ja chiqaradi va bir mavsumda 2-3 martotaba tuxum bosib, 39-42 tagacha jo‘ja chiqaradi, 8-10 haftalik jo‘jalar vazni 2 kg.ga yetadi. 6 oylik kurka-o‘rdak vazni 3,0-4,0 kg.ga yetadi [2].

Tovuq, kurka kabi parrandalarga o‘xshab tez kasallikka chalinmaydi. Ochgan jo‘jalari boshqa parrandalar jo‘jalariga qaraganda baquvvat, sog‘lom va deyarli 100 % tirik qoladi.

Shunga qaramasdan kurka-o‘rdak hozirgi paytda faqat ayrim xonadaonlarda saqlanadi. Xo‘jalik miqyosida fermalarda ko‘paytirilmayapti.

Go‘shti yuqori oziqaviy qiymatga ega bo‘lishiga qaramasdan, ulardan tayyorlanadigan taom va pazandalik mahsulotlari ishlab chiqilmagan.

Tadqiqot usullari. Olib borilgan izlanishlar natijasida tahlil, iqtisodiy ko‘rsatkichlar, mahsulotlardagi fizikaviy va kimyoviy usullaridan foydalangan holda sifat ko‘rsatkichlarini aniqlash amalga oshirildi.

Tahlil va natijalar. Yuqorida qayd etilganlarni hisobga olib, kurka-o‘rdakdan yarim tayyor va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish texnologiyasini takomillashtirib, ularning sifat ko‘rsatkichlarini aniqladik.

AQShda suyagidan mexanik usulda ajratilgan parranda go‘shti sosiska va qaynatilgan kolbasa ishlab chiqarishda qo‘llaniladi. “Kompleks” ilmiy ishlab chiqarish birlashmasida 30 % o‘rdak va tovuq go‘shtidan (TU49765-80) pashtet kabi konservalar texnologiyasi va retsepturasi ishlab chiqilgan. Lekin, bu mahsulotlar oziq-ovqat sanoati miqyosida ishlab chiqarilgan bo‘lib, umumiy ovqatlanish korxonalarida kurka-o‘rdak go‘shtidan tayyorlanadigan taom va pazandalik mahsulotlari uchramaydi [3].

Kurka-o‘rdakning o‘rtacha tirik vazni, so‘yganda keyingi sof tanachasi vazni, sub mahsulotlari, chiqitlari, bundan tashqari, oyog‘i, ko‘krak qismi (to‘shi) miqdorini aniqladik.

Keltirilgan kurka-o‘rdak tirik vazni 1810 g ni tashkil etdi. Parrandani boshi kesilgandan keyin qoni oqib chiqishi uchun 200 sekund vaqt ketdi. Ajralib chiqqan qon miqdori 90 g bo‘lib, tirik vaznining o‘rtacha 4,9 %ini tashkil etdi.

Shuni ta’kidlash kerakki, kurka-o‘rdakning patini yulish, tovuq patiga nisbatan ancha qiyinroq bo‘lib, harorati 80-85 ^{0}S bo‘lgan suvda yushatib, keyin yulindi.

Pati yulingandan keyin, tanasida qolgan tuklarini kuydirish uchun avval un bilan tanasini yaxshilab ishqalab, quritildi va keyin Gazli gorelka bilan tukini kuydirildi. Tozalangan tanadan oyog‘i, bo‘yni va ichki a’zolari ajratildi.

Ichki a’zolaridan yuragi – 20 g (1,2 %), ishlov berilgan tanaga nisbatan, jigar 45 g (2,7 %), oshqozon 60 g (3,7 %) va bo‘yni 75 g (4,6 %) ni tashkil etdi. Bu mahsulotlar sub mahsulotlari sifatida ishlatiladi [4].

Texnik chiqitlari (ichak va boshqalar), shuningdek, o‘pka, buyrak, boshi va oyoqlari parrandalarga quruq un shaklidagi yemish sifatida ishlatilishi mumkin.

Parranda tanasi ichki va tashqi tomonidan yaxshilab yuvildi.

Shuni ta’kidlash kerakki, agar kurka-o‘rdak go‘shti sotish uchun mo‘ljallangan bo‘lsa, tanani uzunasiga teng ikkiga bo‘lib, har yarim tanani o‘rtasidan (kurak qismi oxiridan) umurtqa suyagiga perpendikulyar ravishda teng ikkiga bo‘lib, orqa qismiga kesib olingan qanotlarini qo‘shib, alohida polietilen paketlarga joylashtiriladi.

To‘rtga bo‘lingan parranda go‘shti xaridorlarga o‘ziga kerakli miqdorda sotib olish imkonini beradi va ancha qulayliklar yaratadi (talabiga qarab saylab olish imkoniyati va h.k.) [3].

Umumiy sub mahsulotlar, texnik chiqitlar va yo‘qolishlar miqdori kurka-o‘rdakning chala tozalangan vazniga nisbatan 36,0 %ni tashkil etdi (1, 2-jadvallar). Solishtirib ko‘rganda, o‘rdak uchun bu ko‘rsatkich retsepturalar to‘plamida 33,4 %. Oziqaviy sub mahsulotlari miqdori chala tozalangan vazniga nisbatan kurka-o‘rdak uchun 23,8 %ni tashkil etsa, o‘rdak uchun bu ko‘rsatkich retsepturalar to‘plamida 23,1 %.

1-jadval

Kurka-o‘rdakka birlamchi ishlov berishda tana, sub mahsulotlari va chiqitlar miqdori (brutto vazniga nisbatan % hisobida)

№	Parranda	Kulinar ishlov berishga tayyor tana vazni		Sub mahsulotlar va yo‘qolishi		Oziqaviy sub mahsulotlari ishlov berilgan		Texnik chiqitlar va yo‘qolishi	
		%	g	%	g	%	g	%	g
1.	Kurka-o‘rdak, chala tozalangan	64,0	1050	36,0	590	23,8	390	12,2	200
2.	O‘rdak, chala tozalangan	66,6	-	33,4	-	23,1	-	8,9	-

Texnik chiqitlar va yo‘qolishi kurka-o‘rdakda 12,2 %, o‘rdak uchun retsepturalar to‘plamida 8,9 %. Bu farqni shu bilan izohlash mumkinki, go‘sht kombinatlarida parrandalarga so‘yishdan oldin ovqat berilmaydi va natijada chiqitlar miqdori oz bo‘ladi (ichaklar ichidagi axlatlar va h.k.) [5].

Bizlar kurka-o‘rdakni keltirib darov so‘ydik. Shuning uchun iste’mol qilgan ovqatlari, chiqit miqdorini ko‘paytirgan bo‘lishi mumkin.

2-jadval

Chala tozalangan kurka-o‘rdakning alohida sub mahsulotlarining umumiy sub mahsulotlar miqdoriga nisbati % hisobida

Sub mahsulotlari	Vazni, g	Umumiy sub mahsulotlari miqdoriga nisbatan, %	
		Kurka-o‘rdak	O‘rdak (retsepturaga asosan)
Boshi	60	15,4	15,0
Oyog‘i	50	12,8	13,0
Bo‘yni	75	19,2	20,0
Qanotlari	80	20,5	18,0
Yuragi	20	5,1	3,0
Jigari	45	11,6	13,0
Oshqozoni	60	15,4	18,0
Jami:	**390**	**100 %**	**100 %**

Kurka-o‘rdakning alohida sub mahsulotlari, umumiy sub mahsulotlar miqdoriga nisbati ham foiz hisobida aniqlandi (jadvalda keltirilgan) va retsepturalar to‘plamida keltirilgan o‘rdak bilan solishtirib ko‘rganda farqi oz bo‘lib, nisbatlar umuman to‘g‘ri keladi.

Kurka-o‘rdak filesi, kulinar ishlov berishga tayyor toza tana vazniga nisbatan 33,3 %, son qismi 23,8 g ni tashkil etdi.

Retsepturalar to‘plamida file uchun bu ko‘rsatkich parrandalarda 30-35 % ni tashkil etadi.

Pazandalik mahsulotlari pishirishni qulaylashtirish va assortimentini ko‘paytirish uchun, yarim tayyor mahsulotlar assortimentini ko‘paytirish lozim.

Shularni e’tiborga olib, kurka-o‘rdakdan quyidagi yarim tayyor mahsulotlar tayyorlandi.

1. Tozalangan tana butunligicha – butunligicha qaynatib yoki shkafda qovurib tayyorlash uchun.
2. File – natural kotletlar tayyorlash uchun.
3. Soni – qaynatib, dimlab tayyorlash uchun.
4. Son va filesi ajratilgan tana – ragu yoki sho‘rva tayyorlash uchun.
5. Tananing oldingi qismi - qaynatib, qovurib, dimlab va suyuq taomlarga ishlatish mumkin.
6. Tananing orqa qismi – qaynatib, qovurib, dimlab va suyuq taomlarga ishlatish mumkin.

Kurka o‘rdakning yoshi va vaznini e’tiborga olib, turli xildagi taomlar tayyorlash mumkin. Jumladan:

1. Yosh kurka-o‘rdak bo‘laklanmagan tanasidan qog‘oz paketga o‘rab yoki o‘ramasdan plita shkafida pishirish.
2. Qari parrandalarni suvda pishirib, keyin shkafda saqlab qizartirib olish.
3. Bo‘laklanmagan tanani qaynatib olish.
4. Filesidan nachinkali va nachinkasiz kotletlar.
5. Bo‘laklab qovurdoqlar tayyorlash.
6. Bo‘laklab dimlamalar tayyorlash.
7. Sho‘rvalarda ishlatish.
8. Suyaksiz sub mahsulotlaridan farsh tayyorlash.
9. Suyakli sub mahsulotlarni sho‘rvalarda ishlatish.

Kurka-o‘rdakdan tayyorlanadigan taom va pazandalik mahsulotlari turini ko‘paytirish texnologiyasi va retsepturasini takomillashtirish maqsadida biz quyidagi taomlar texnologiyasi va retsepturasini takomillashtirdik.

Bug‘da pishgan kurka-o‘rdakni tayyorlash texnologiyasi. Tayyorlangan kurka-o‘rdak, jo‘ja tabakasi taomiga tayorlangan kabi to‘sh qismini uzunasiga kesib, yoyib kengaytiriladi va yassi holatga keltiriladi.

Oshpazlar bolg‘achasi bilan urib tekislanadi. Ichki va tashqi tomonidan me’yorida yaxshilab tuz bilan ishqalanadi. Ustidan va ichiga maydalab to‘g‘ralgan yoki ezilgan

chesnok, murch, zira aralashtirilgan smetana surtib, parranda tanasi ixchamlashtiriladi va qog‘ozdan qilingan paket ichiga solib, yaxshilab o‘raladi va duxobkaga qo‘yib 80-90 minut davomida uncha baland bo‘lmagan haroratda pishiriladi.

Duxobkadan olingan tayyor parrandani paketidan olinadi, ajralib chiqqan parranda sharbatini alohida piyolaga olinadi.

Parrandani butunligicha yoki bo‘laklab, bezatib, assorti shaklida dasturxonga uzatish mumkin.

Quymoqli kurka-o‘rdak go‘shtini tayyorlash texnologiyasi. Tozalangan kurka-o‘rdak ixchamlashtirilib, butunligicha issiq suvga solinadi. Ichiga to‘g‘ralgan piyoz, uzunasiga ikki yoki to‘rt bo‘lakka bo‘lingan sabzi, bo‘laklanmagan pomidor solinadi. Me’yoriga qarab tuz, ziravorlar solinadi (3-jadval).

Pishgan parranda sho‘rvadan olinadi va porsiyasiga bir bo‘lakdan yupqa qilib kesiladi. Bir porsiyasiga bitta xom tuxum olib tuz bilan aralashtiriladi. Qizdirilgan yog‘li tovaga tuxumning yarmi solinadi va ustiga darhol porsilab kesilgan parranda go‘shti bir qator terib chiqiladi. Tuxum qovurilishi bilan tovadan olinadi. Tovani yana yog‘lab, ustiga tuxumning qolgan ikkinchi yarmi solinadi va ustiga darhol go‘shtning tuxumsiz tomoni bilan terib chiqiladi. Natijada, porsiyalangan go‘sht qovurilgan tuxum bilan qoplangan bo‘ladi. porsiyalarni laganga terib, ustiga mayda to‘g‘ralgan shivit ko‘kati sepib, dastruxonga uzatiladi.

Garniriga, somon shaklida kesib, frityurda qovurilgan kartoshka beriladi.

Kiftali parranda sho‘rvasi. Quymoqli kurka-o‘rdak go‘shtini tayyorlash uchun pishirib olingan sho‘rva ichiga bo‘laklangan kartoshka solinadi va pishgandan keyin butunligicha solingan pomidorni ezib, qaytadan qozonga solinadi. Sho‘rva suvida mol go‘shtidan tayyorlangan kifta pishirib olinadi.

Kifta tayyorlash uchun go‘shtning qiymabop qismi ikki marta go‘sht qiymalagichdan o‘tkaziladi, chala pishirilgan guruch, tuxum bilan aralashtiriladi, tuz hamda ziravor solinadi va kifta qilib tayyorlanadi (bir porsiyaga 2 dona).

Tortilayotganda sho‘rvaga kifta solinadi va mayda to‘g‘ralgan ko‘kat sepiladi.

3-jadval

Quymoqli kurka-o‘rdak go‘shti taomining retsepturasi

Mahsulotlar	O‘lchov birligi	Brutta vazni, g (og‘irligi)	Netto vazni, g (sof og‘irligi)
Kurka-o‘rdak	g	147	133
Tuxum	dona	1	40
Kifta sho‘rva taomning retsepturasi			
Kiftaga: Mol go‘shti	g	91	67
Guruch yormasi	g	20	20
Tuxum	dona		10

Tayyor kifta miqdori	g	-	110
Piyoz	g	30	25
Sabzi	g	32	25
Pomidor yoki pomidor pastasi	g	27 5	23 5
Kartoshka	g	100	75
Suv	g	350	350
Chiqishi	g		500

Xulosa. Demak, Biz ishda to‘g‘ri ovqatlanishni tashkil etishda go‘shtlarning xususiyatini, ayniqsa parranda go‘shtlariga birlamchi ishlov berishdagi yo‘qotishlarni hamda parranda go‘shtlaridan tayyorlanadigan yarim tayyor mahsulotlar, ayrim taomlarning takomillashtirilgan retsepturasi va tayyorlash texnologiyasini ishlab chiqdik. Bu taomlarni foydali tomonlarini hisobga olib, ularni iste’mol qilishga tavsiya etish maqsadga muvofiqdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Mirziyoev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’mnlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. - Toshkent: “O‘zbekiston” NMIU, 2017. – 47 b.

2. N.N.Mo‘minov, Sh.Sh.Ishniyazova, J.S.Fayziyev, A.Y.Xudoyberdiyev. “Chorvachilik chiqindilarini qayta ishlash texnologiyasi” O‘quv qo‘llanma. “O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati” nashriyoti, 100029. Toshkent 2022, 152-b.

3. Xudayberdiev A.Yu., Ishniyazova Sh.A., Mo‘minov N.N. Go‘sht va go‘sht mahsulotlarini saqlash va uni qayta ishlashda innovatsion texnologiyalar. O‘quv qo‘llanma. “O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati” nashriyoti, 100029. Toshkent 2022 – 160 bet.

4. Пропин В.В., Филенко С.П., Мазилкин И.А. Технология первичной переработки продуктов животноводства. Лань. ГИОРД. 978-5-8114-1452-91SBN; СПб – 2013 г.

5. Xudoyshukurov T., Muxammadiev N., Mo‘minov N., Shukurov I. Ovqatlanish mahsulotlarini ishlab chiqarish asoslari. Darslik. Toshkent, “Iqtisod-Moliya”, 2010 y.

Umirzoqova Muxabbat Ismatjon qizi –
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistenti

TURIZM INDUSTRIYASINI MODERNIZATSIYALASHNING IJTIMOIY-IQTISODIY DETERMINANTLARI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.

Annotatsiya: Ushbu maqolada hozirgi globallashuv va raqobatbardosh iqtisodiy muhitda turizm xizmatlari sohasini jadal rivojlantirishning ijtimoiy hamda iqtisodiy ahamiyati yoritib berilgan. Turizm sohasi mamlakatning yalpi ichki mahsulotini oshirish, bandlikni ta'minlash, infratuzilmani rivojlantirish va milliy madaniyatni targ‘ib qilishda muhim o‘rin egallaydi.

Kalit so‘zlar: turizm xizmatlari, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, bandlik, investitsiya, infratuzilma, madaniy meros, iqtisodiy o‘sish, hududiy rivojlanish

Abstract: This article highlights the social and economic importance of the rapid development of the tourism services sector in the current globalized and competitive economic environment. The tourism sector plays a significant role in increasing the country's gross domestic product, providing employment, developing infrastructure, and promoting national culture.

Keywords: tourism services, socio-economic development, employment, investment, infrastructure, cultural heritage, economic growth, regional development

Kirish: XXI-asrda turizm o‘zining ko‘p qirrali tarkibi, ko‘plab yondosh sohalari bilan birga hamnafas rivojlanishga imkon berib, jamiyat hayotining barcha sohalariga faol ta’sir o‘tkazib kelmoqda. Turizm rivojlanishi ortidan transport, aloqa, joylashtirish, umumiy ovqatlanish korxonalari, kommunal xo‘jaligi, maishiy xizmat ko‘rsatish, servis sohasi, savdo xizmatlari turizm industriyasini tashkil etib, o‘z o‘rnida sayyohlarga sifatli xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq bir qator sohalarni qamrab olgan. Turizm xizmatlari sohasi jahon iqtisodiyotining serdaromad, kam xarajat sohalaridan biri bo‘lib, qudratli integratsion soha sifatida nafaqat ko‘plab mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotining o‘sish sur’atidan tezroq rivojlanmoqda, balki xizmatlarning xalqaro eksportida ham uning ulushi oshib bormoqda. Halqaro tajriba turizm xizmatlarining roli uzluksiz o‘sayotganligini ko‘rsatadi. Bugungi kunga kelib, turizm sanoati jahon iqtisodiyotining eng yirik tarmoqlaridan biriga aylandi. Oxirgi o‘ttiz yil ichida dunyo bo‘ylab sayyohlar soni qariyb 4 barobar, turizmdan olingan daromad esa, 25 barobardan ziyod oshdi. Mazkur sektor yuqori rentabelli tarmoq bo‘lib, investitsiya samaradorligi bo‘yicha neft va gaz sanoati hamda avtomobilsozlik sanoati bilan taqqoslanadigan uchta yirik eksport tarmoqlaridan biri hisoblanadi, bundan tashqari,

jahon eksportidagi ulushi, mos ravishda 11 foiz va 8,6 foizni tashkil qiladi[1]. Shu tariqa turizm nufuzining o‘sib borishiga ko‘ra jahon iqtisodiyotida drayver soha sifatidagi maqomi yanada ortib bormoqda. Prezidentimiz SH.M.Mirziyoev Butun jahon turizm tashkiloti bosh assambleyasining 25-sessiyasidagi ma’ruzasida, turizm sohasining iqtisodiyotga ta’siri haqida to‘xtalib, “Ko‘plab davlatlar hozirgi murakkab vaziyatda o‘z iqtisodiyotini tiklash va dolzarb ijtimoiy muammolarni hal etishda turizm sohasiga tayanmoqda. Global raqobat muhiti kuchaymoqda. Bu albatta bejiz emas: sohaga kiritilayotgan har bir dollar kelgusida 3-4 barobar daromad keltirishini barchangiz yaxshi bilasiz. Yaratilayotgan har bir yangi ish o‘rni esa boshqa tarmoqlarda yana 2 ta ish joyini hosil qilishga imkon beradi. Shu ma’noda, turizm mamlakatlarimizning umumiy farovonligi va barqaror taraqqiyotini ta’minlashning muhim omilidir, desak, mubolag‘a bo‘lmaydi” deb ta’kidladi[2]. Shu sababli ham dunyoda turizm xizmatlari bozorining ahamiyati doimiy ravishda oshib bormoqda, bu turizmning alohida mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri kuchayishi bilan bog‘liq. Demak, turizm xizmatlari rivojlanishi mamlakat uchun valyuta tushumlari manbai va aholi bandligini ta’minlash vositasi,· mamlakat to‘lov balansi va yalpi milliy mahsulotining muhim omili, · iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishning zarur vositasi ekan.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili: Turizm xizmatlari tushunchasi murakkab, ko‘pqirrali bo‘lib, so‘nggi yillarda chop etilayotgan ko‘pgina iqtisodiy adabiyotlarda va lug‘atlarda uning nazariy asoslari turlicha ta’riflanmoqda. Jumladan, turizim xizmatlari - turistlarning ehtiyojlarini qondirish va ta’minlashga qaratilgan, xizmat sohasidagi bir maqsadga yo‘naltirilgan harakatlar to‘plami sifatidagi qarashlar ustun bo‘lgan holda, XX asr oxiri va XXI asr boshlaridan boshlab ko‘proq aholiga sayohat va dam olishiga xizmat ko‘rsatuvchi tarmoq haqidagi tasavvurlarga urg‘u berilmoqda.

Misol uchun Rossiyalik iqtisodchi - olimlar A.S.Kuskov va Yu.A. Djaladyan “Turizm asoslari” nomli darsligida “Turizmdagi xizmat - bu turizm kompaniyalarining turistik mahsulotni yaratishdagi faoliyatining asosiy qismi hamda natijasi” ekanligini ta’kidlaydi[3].

L.V.Staxovaga ko‘ra, turizm xizmatlari - bozor segmenti sifatida, umumiy ovqatlanish, transport, mehmondo‘stlik industriyasi, savdo va madaniyat kabi xizmatlarni taklif qiluvchi turli tarmoqlarni birlashtiruvchi majmuadan iborat[4]. Turizm xizmatlari tushunchasiga M.B. Birjakov quyidagi ta’rifni beradi: “Turistik xizmat - bu xizmat ko‘rsatish sohasida maqsadga yo‘naltirilgan harakatlar to‘plami bo‘lib, u sayyoh va ekskursantlarning ehtiyojlarini ta’minlash va qondirishga qaratilgan, turizm maqsadlariga, turistik xizmatning xususiyatlariga va yo‘nalishiga mos keladi hamda umumiy insoniyat axloqi va tartib-qoidalariga zid bo‘lmaydi”[5].

Yuqorida keltirilgan mualliflar turizm xizmatlari ta'rifiga mustaqil yondashib berilgan barcha ta'riflar turlicha bo'lishiga qaramay, o'ziga xoslik va aniqliklar mavjud.

Tadqiqot metodologiyasi: Mazkur maqolada turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati tadqiq qilish asnosida tadqiqotning tahlil, sintez, iqtisodiy-tashkiliy usul, mantiqiy tahlil, induktiv, deduktiv va mantiqiy fikrlash kabi usullardan samarali foydalanilgan.

Tahlil va natijalar: Olimlarning fikr-mulohazalari va ilmiy izlanishlarini chuqur o'rganish natijasida tahliliy jihatlar ham samarali amalga oshiriladi, bu esa tadqiqot ishining dolzarbligi hamda natijadorligini oshiradi. Turizm xizmatlari ko'rsatishning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, iqtisodiyotni erkinlashtirish davrida mamlakatimizda turizm xizmatlarning samaradorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Turizm xizmatlarini tashkil qilishdagi qulaylik u yuqori darajadagi fan sig'imi yuqori bo'lgan texnologiyalarni talab qilmasligi, tadbirkorlik va kichik biznesni o'ziga tez singdirishi tufayli jamiyat taraqqiyotidagi ahamiyati ortib bormoqda. Turizm sohasi ishlab chiqarayotgan xizmatlar insonlarning asosiy ehtiyojlaridan biri bo'lib, hozirgi texnika taraqqiyoti sharoitida, mehnat intensivligi natijasida vujudga keladigan his-hayajon va ruhiy salbiy ta'sirlarni kamaytirishda yordam bermoqda.

Hozirgi global iqtisodiy rivojlanish sharoitida turizm xizmatlari nafqat iqtisodiyotning muhim tarmog'i, balki ijtimoiy hayotning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan muhim qismi. Uning jamiyat taraqqiyotidagi muhim ahamiyati real hayyotda namayon bo'lmoqda. Turizm xizmatlarining muhim ahamiyatini nafaqat qulay daromad manbai sifatida qarashimiz kerak, balki uning ijtimoiy-madaniy, ruhiy-siyosiy, gumanitar va ekologik ahamiyatlarini ham nazardan chetda qoldirmaslik kerak.

Turizm xizmatlari taklifi iqtisodiyotning moddiy ishlab chiqish sohalariga nisbatan tez tashkil qilinadigan va tez taraqqiy etadigan tarmoqdir, chunki turizm mamlakat uchun unchalik katta investisiya va vaqt talab qilmasdan rivojlanishi mumkin bo'lgan sohadir. Aksincha turizmning faoliyat yuritishi, boshqa ko'plab turistlarga xizmat ko'rsatuvchi korxonalarni rivojlantirishni taqozo qiladi. Shu tufayli ushbu soha bilan ko'pgina xizmat ko'rsatuvchi sohalar bir-biri bilan uzviy bog'liq va bir-biridan ajralmagan holda rivoj topadi.

Shuni ham qayd etish kerakki, keng ko'lamli turizm xizmatlari rivojlanishining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga ta'siri nafaqat valyuta tushumlari, yangi ish o'rinlari yoki kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi evaziga

byudjet tushumlarining ko‘payishi, balki ajdodlardan meros qolgan madaniyat va qadryatlar tiklanishining bosh omilidir.

Chunki hozirgi paytda xunarmandchilik, zargarlik mahsulotlari, qadriyat va an’analarimiz, urf-odatlarimiz, avloddan-avlodga o‘tib kelayotgan marosimlarimiz turistik resursga aylanmoqda va ko‘plab turistlarda qiziqish o‘yg‘otmoqda.

Turizm rivojlanishidagi hozirgi zamon tendentsiyalari uning ham jahon iqtisodiyotiga ham alohida mamlakatlar va mintaqalar iqtisodiyotiga ta’siri ortib borayotganligini ko‘rsatmoqda. Turizm aholining o‘ziga hos ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan faoliyatni amalga oshirib milliy iqtisodiyotning yirik mustaqil sohasiga aylanib bormoqda.

Turizm mehnat ko‘p talab qiladigan tarmoqlar safiga kiradi. Misol uchun, xorij tajribasidan ko‘rinib turibdiki, mehnatga layoqatli aholining 10 foizi atrofida bo‘lgan qismi turizm tarmog‘ida band. Ularning deyarli yarmi mexmonxonalarda mehnat faoliyatini olib boradilar. O‘rtacha xalqaro turizm sohasida 7 ta turistga 1 ta turistik xodim xizmat ko‘rsatadi.

Iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga (sanoat, qishloq xo‘jaligi) nisbatan turizmda yangi texnologiyalar, informatsion dasturlarni qo‘llash oqibatida keskin ravishda ishlovchilar soni kamayib ketmaydi. Holbuki, turizm xizmatlarining sifati ko‘p jihatdan xizmat ko‘rsatayotganlarning soniga bog‘liq. Shu sababli turizm boshqa ishlab chiqaruvchi tarmoqlarga nisbatan mehnat sig‘imi yuqoriligi bilan ajralib turadi. Mintaqada turizmni rivojlantirishga qaratilgan investitsion faollik yangi ish joylarini tashkil etish uchun katta imkoniyatlar yaratadi[3].

Turizmning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotidagi ko‘pgina yondosh sohalarning rivojlanishiga va aholi hayot darajasining sifat jihatdan yaxshilanishiga o‘z ta’sirini o‘tkazadi. Turizm **birinchidan,** kamxarajat evaziga kichik tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirib, davlat byudjetini soliq va boshqa tushumlar orqali boyitadi; **ikkinchidan,** turizm iste’mol talabining yangi shakllarini yaratadi. Turistlarning turli xil tovar va xizmatlarga bo‘lgan talabi mahalliy sanoatning rivojlanishiga imkon beradi. Unga ko‘ra, iste’mol mollarini ishlab chiqarish hajmi o‘sadi; **uchinchidan,** turizm katta hajmdagi valyuta oqimini ta’minlaydi. Turistlar nafaqat turpaketlarni valyutada sotib olishadi, balki qo‘shimcha xizmatlar uchun ham valyuta sarflashadi; **to‘rtinchidan,** turistlar uchun infratuzilma yaxshilanadi. Bu obyektlardan nafaqat turistlar, balki mahalliy aholi ham foydalanadi; **beshinchidan,** turizm iqtisodiy xilma-xillikni ta’minlab, mamlakatning yagona ishlab chiqarishga qaramligini kamaytirish orqali iqtisodiy aktivlarini diversifikatsiya qilishga yordam beradi.

Turizmning milliy iqtisodiyotdagi ahamiyatini o‘rganishda ikkita muhim jihatiga e’tibor qaratish lozim: birinchidan, turizm murakkab ijtimoiy-iqtisodiy voqelik sifatida iqtisodiyotning deyarli barcha soha va tarmoqlariga, ularning holati va rivojlanish sur’atlariga bevosita va bilvosita, u yoki bu darajada ta’sir ko‘rsatadi. U asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni shakllantirishning muhim omili bo‘lib xizmat qiladi, ularning dinamikasini belgilashda faol ishtirok etadi. Ikkinchidan, turizmning o‘zi milliy iqtisodiyotning mustaqil tarmog‘i va uning ajralmas tarkibiy qismi sifatida barcha tarmoq va sohalarning kuchli ta’siri ostida, ularning bevosita yordami vositasida amal qiladi va rivojlanadi, o‘z oldida turgan maqsad va murakkab vazifalarni bajaradi[4].

Turizm xizmatlari sohasi kelajakda iqtisodiy o‘sishga erishishning potensial omili, imkoniyati hisoblanar ekan, undan unumli foydalanilganda va yuqori darajada rivojlangan sohaga ko‘tarish orqali taraqqiyot manbaiga aylantirish mumkin bo‘ladi.

Turistik iste’molning o‘ziga xosligi shundaki, tovar iste’molchiga emas iste’molchi tovarga iste’molini amalga oshirish uchun keladi. Aynan iste’mol orqali turizm mamlakat yoki uning biror mintaqasi xo‘jalik faoliyatini rag‘batlantiradi. Mehmonxonalar, motellar, ovqatlanish korxonalari, transport korxonalari, sport inshootlari, madaniyat muassasalari daromadlarini oshiradi, maishiy xizmat ko‘rsatish, aloqa, avtoxizmatlar va boshqalarning rivojlanishini rag‘batlantiradi. Ushbu mintaqani reklama qiladigan mahalliy hunarmandlarning buyumlari, suvenirlarga talab oshib boradi.

Ixtisoslashgan va umumiy savdo korxonalarining tovar aylanmasi o‘sadi. Shunday qilib, turizm mahalliy infratuzilmani rivojlantiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi, mamlakatga valyuta tushumini faollashtiradi, davlat va mahalliy budjetga tushumlarni ta’minlaydi, xizmat ko‘rsatuvchi sohalarga, turistik faoliyatga ko‘maklashuvchi va hamrohlik qiluvchi faoliyat turlariga rag‘batlantiruvchi ta’sir ko‘rsatadi.

Shu sababli ham dunyoda turizm xizmatlari bozorining ahamiyati doimiy ravishda oshib bormoqda, bu turizmning alohida mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri kuchayishi bilan bog‘liq. Demak, turizm xizmatlari rivojlanishi mamlakat uchun valyuta tushumlari manbai va aholi bandligini ta’minlash vositasi,· mamlakat to‘lov balansi va yalpi milliy mahsulotining muhim omili, · iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishning zarur vositasi ekan.

Turizm xizmatlari sohasi kelajakda iqtisodiy o‘sishga erishishning potensial omili, imkoniyati hisoblanar ekan, undan unumli foydalanilganda va yuqori darajada rivojlangan sohaga ko‘tarish orqali taraqqiyot manbaiga aylantirish mumkin bo‘ladi.

Xulosa va takliflar. Zamonaviy xalqaro iqtisodiy munosabatlarni shakllantiruvchi omillar — ilmiy-texnik taraqqiyot, raqamli iqtisodiyot, xalqaro tashkilotlar, investitsiyalar va mehnat migratsiyasi — turizm xizmatlari sohasining jadal rivojlanishida ham muhim rol o‘ynaydi. Ushbu omillar turizmning global iqtisodiyotdagi o‘rnini mustahkamlaydi, mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy va madaniy hamkorlikni kengaytiradi hamda yangi imkoniyatlar yaratadi.Turizm sohasining shakllanishi va rivojlanishi uchun zamonaviy omillar, xususan, raqamli iqtisodiyotning kengayishi, global sarmoyalar oqimining oshishi, ekologik barqarorlik va ijtimoiy mas’uliyat masalalariga e’tibor qaratilishi nihoyatda zarurdir. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosida onlayn bron tizimlari, virtual sayohatlar va raqamli to‘lov platformalarining rivojlanishi xalqaro turizm xizmatlarini yanada qulay va samarali shaklga keltirmoqda. Xalqaro savdo va investitsiyalar turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilishda, yangi mehmonxonalar, transport va logistika tizimlarini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, ilmiy-texnik taraqqiyot sayyohlik sohasida innovatsion xizmatlar — “aqlli turizm”, ekologik turizm va madaniy merosni raqamlashtirish kabi yo‘nalishlarni rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Xalqaro tashkilotlar, jumladan, Jahon turizm tashkiloti (UNWTO), Butunjahon savdo tashkiloti va boshqa iqtisodiy institutlar davlatlar o‘rtasida turizm siyosatini uyg‘unlashtirish, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish hamda global turizm bozorida raqobatbardoshlikni ta’minlashda faol ishtirok etmoqda. Yuqorida keltirilgan xulosalardan kelib chiqib, quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- Turistik xizmatlar majmui turistik faoliyat subyektlarining joylashtirish, ovqatlantirish, transport, axborot-reklama, madaniy-maishiy xizmatlar ko‘rsatish borasidagi shuningdek, turistlarning ehtiyojlarini qondirish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi turizm tashkilotining mahsulidan iborat bo‘ladi.
- Turizm xizmatlari ehtiyojlarning qondirilishiga muvofiq ikkiga moddiy-maishiy va ijtimoiy-madaniy xizmatlarga bo‘linadi. Moddiy-maishiy xizmatlar ko‘proq moddiy tavsifga, ijtimoiy-madaniy xizmatlar nomoddiy tavsifga ega bo‘ladi. Turizm xizmatlari iste’mol qilish nuqtayi nazaridan asosiy va qo‘shimcha xizmatlarga bo‘linadi. Asosiy xizmatlar turpaketga kiritiladi va puli oldindan to‘lanadi. Bunday xizmatlar tarkibiga ovqatlantirish, joylashtirish, tashish kabilar kiradi. Qo‘shimcha xizmatlarua sayohat davomida ehtiyoj paydo bo‘lishi mumkin. Bu kabi xizmatlar bevosita iste’mol jarayonida yuzaga keladi va bir-biridan farqlanadi.
- Turizm xizmatlar savdosi tovarlardan farq qilib, asosan ishlab chiqarish va iste’mol bir vaqtda yuz beradi, tovarga o‘xshab saqlab bo‘lmaydi yoki umumlashtirilib

boshqa odamga sotib yuborib bo‘lmaydi. Shuning uchun xizmat ko‘rsatuvchi bilan iste’molchi to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqotda bo‘ladilar.

• Turistik xizmatlarni buyurtma, yoxud mijoz borligida ko‘rsatish mumkinligi bois ularni xizmat ko‘rsatuvchidan ajratishning iloji yo‘q hamda iste’molchilarga ko‘pincha xizmatni taqdim etishning ajralmas qismi sifatida qaraladi.

Turistik xizmatlarning muhim xususiyati shundaki, ularni saqlab, qadoqlab, tashib bo‘lmaydi va ko‘rsatilayotgan xizmat bir vaqtning o‘zida iste’mol qilinadi. Ko‘rsatilayotgan xizmatlarning aksariyatini iste’mol qilgunga qadar o‘rganishning iloji yo‘q bo‘lib, ularning taklifi va iste’moli bir paytda ro‘y beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI:

1. O.T.Astanakulov. Turizm menejmenti. O‘quv qo‘llanma. -T.: “Lesson press MCHJ” nashriyoti. 2023, 46 b.

2. Sh.M. Mirziyoev Ulkan sayyohlik salohiyatining yorqin e’tirofi //Xalq so’zi

3. А.С. Кусков. Ю.А. Джаладян. Основы туризма : учебник. - М.: КНОРУС, 2008. – 316 с. (400 с.)

4. Л. В Стахова. Основы туризма : учебник для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2022. -8 с. (327)

5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007.- 576 с.

6. G.R. Xidirova, F.M. Raxmatullayeva. Mintaqaviy turizm: o‘quv qo‘llanma -

7. Z.M. Muxammedova Turizmda investitsiyalar. Monografiya Samarqand.: “SamDCHTI” nashriyoti, 2021. - B 44.

Умирзокова Мухаббат Исматжон кизи — ассистент
Самаркандского института экономики и сервиса.

ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ: ПУТИ СИСТЕМНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ.

Аннотация: В данной статье раскрывается социально-экономическая значимость ускоренного развития сферы туристических услуг в условиях современной глобализации и конкурентной экономической среды. Индустрия туризма занимает важное место в увеличении валового внутреннего продукта страны, обеспечении занятости населения, развитии инфраструктуры и продвижении национальной культурыю.

Ключевые слова: туристические услуги, социально-экономическое развитие, занятость населения, инвестиции, инфраструктура, культурное наследие, экономический рост, региональное развитие.

Abstract: This article highlights the social and economic significance of the accelerated development of tourism services in the modern globalization and competitive economic environment. The tourism sector plays an important role in increasing the country's gross domestic product, providing employment, developing infrastructure and promoting national culture.

Key words: tourism services, socio-economic development, employment, investment, infrastructure, cultural heritage, economic growth, territorial development.

Введение. В XXI веке туризм, обладая многогранной структурой и развиваясь в синергии с многочисленными смежными отраслями, оказывает активное влияние на все сферы жизни общества. Развитие туризма формирует мощную индустрию, охватывающую транспорт, связь, средства размещения, предприятия общественного питания, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, сервис и торговлю, что позволяет предоставлять туристам широкий спектр качественных услуг. Сфера туристических услуг является одной из самых высокодоходных и низкозатратных отраслей мировой экономики. Будучи мощным интеграционным сектором, она не только опережает темпы роста ВВП многих стран, но и демонстрирует устойчивое увеличение своей доли в международном экспорте услуг. Международный опыт подтверждает непрерывный рост роли туристических услуг. На сегодняшний день индустрия туризма превратилась в одну из крупнейших отраслей мирового хозяйства. За последние тридцать лет число туристов во всем мире увеличилось почти в 4 раза,

а доходы от туризма возросли более чем в 25 раз. Данный сектор является высокорентабельным и входит в тройку крупнейших экспортных отраслей, сопоставимых по эффективности инвестиций с нефтегазовой и автомобильной промышленностью, составляя соответственно 11% и 8,6% в мировом экспорте.[1]. Таким образом, по мере роста престижа туризма, его статус как драйвера мировой экономики продолжает укрепляться. Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем выступлении на 25-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации, касаясь влияния туризма на экономику, отметил: в нынешней сложной ситуации многие государства опираются на туристическую отрасль для восстановления своей экономики и решения актуальных социальных проблем. Глобальная конкуренция усиливается. И это неслучайно: все вы хорошо знаете, что каждый доллар, инвестированный в эту сферу, в будущем приносит 3-4 доллара дохода. А каждое новое создаваемое рабочее место позволяет создать еще 2 рабочих места в других отраслях. В этом смысле не будет преувеличением сказать, что туризм является важным фактором обеспечения общего благосостояния и устойчивого развития наших стран[2]. В связи с этим значимость мирового рынка туристических услуг неуклонно растет, что обусловлено усиливающимся влиянием туризма на экономику отдельных стран. Таким образом, развитие туристических услуг для государства является:

- источником валютных поступлений и средством обеспечения занятости населения;
- важным фактором платежного баланса и валового национального продукта;
- необходимым инструментом диверсификации экономики.

Анализ литературы по теме: Понятие «туристические услуги» является сложным и многогранным, и в экономической литературе, а также словарях последних лет его теоретические основы трактуются по-разному. В частности, если ранее преобладал взгляд на туристические услуги как на совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, ориентированных на удовлетворение и обеспечение потребностей туристов, то с конца XX и начала XXI века основной акцент делается на представлении о туризме как об отрасли, обеспечивающей организацию путешествий и отдыха населения.

Например, российские ученые-экономисты А.С. Кусков и Ю.А. Джаладян в своем учебнике «Основы туризма» подчеркивают, что «услуга в туризме — это

основная часть и результат деятельности туристических компаний по созданию туристического продукта [3].

По мнению Л.В. Стаховой, туристические услуги как сегмент рынка представляют собой комплекс, интегрирующий различные отрасли — такие как общественное питание, транспорт, индустрия гостеприимства, торговля и культура, — которые совместно формируют единое предложение для потребителя.[4]. М.Б. Биржаков дает следующее определение понятию «туристическая услуга»: «Туристическая услуга — это совокупность целеориентированных действий в сфере обслуживания, которая направлена на обеспечение и удовлетворение потребностей туристов и экскурсантов, отвечает целям туризма, характеру и направленности туристической услуги и не противоречит общечеловеческим принципам морали и правопорядка[5]. Несмотря на разнообразие подходов вышеупомянутых авторов к определению туристических услуг, в каждой из приведенных трактовок прослеживается своя специфика и научная точность.

Методология исследовапия: В данной статье в процессе исследования социально-экономической значимости развития сферы туристических услуг были эффективно использованы такие методы, как анализ и синтез, экономико-организационный метод, логический анализ, а также методы индукции, дедукции и логического мышления.

Анализ и результаты: Эффективная реализация аналитических аспектов исследования достигается путем глубокого изучения мнений и научных изысканий ученых, что, в свою очередь, повышает актуальность и результативность научной работы. Значимость предоставления туристических услуг в социально-экономической жизни страны неуклонно возрастает. В частности, в период либерализации экономики в нашей стране особое внимание уделяется повышению эффективности туристических услуг.

Значимость туризма в развитии общества возрастает благодаря простоте организации туристических услуг, отсутствию потребности в наукоемких технологиях высокого уровня, а также способности сферы быстро адаптировать предпринимательство и малый бизнес. Услуги, создаваемые туристической отраслью, являются одной из базовых потребностей человека. В условиях современного технического прогресса они помогают снижать эмоциональное напряжение и негативные психологические последствия, возникающие в результате высокой интенсивности труда.

В условиях современного глобального экономического развития сфера туристических услуг является не только важной отраслью экономики, но и неотъемлемым компонентом социального прогресса. Его значимая роль в развитии общества находит свое отражение в реальной жизни. Важность туристических услуг следует рассматривать не только как удобный источник дохода, но и с учетом их социокультурного, психолого-политического, гуманитарного и экологического значения.

Предложение туристических услуг является более динамично формирующейся и быстроразвивающейся отраслью по сравнению с материальными сферами производства. Это обусловлено тем, что туризм способен развиваться без чрезмерно крупных первоначальных инвестиций и длительных временных затрат. Напротив, функционирование туризма стимулирует развитие множества других предприятий, обслуживающих туристов. Благодаря этому данная сфера развивается в неразрывной и тесной взаимосвязи с многочисленными отраслями услуг.

Следует также отметить, что влияние масштабного развития туристических услуг на социально-экономическую жизнь страны выражается не только в притоке иностранной валюты, создании новых рабочих мест или увеличении бюджетных поступлений за счет активизации малого бизнеса и частного предпринимательства. Прежде всего, туризм выступает ключевым фактором возрождения и сохранения культурного наследия и национальных ценностей, унаследованных от наших предков.

В настоящее время изделия ремесленничества и ювелирного искусства, наши ценности, традиции и обычаи, а также обряды, передаваемые из поколения в поколение, превращаются в ценный туристический ресурс и вызывают огромный интерес у множества зарубежных туристов.

Современные тенденции развития туризма свидетельствуют о его растущем влиянии как на мировую экономику, так и на экономику отдельных стран и регионов. Осуществляя деятельность, направленную на удовлетворение специфических потребностей населения, туризм постепенно трансформируется в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики.

Туризм относится к числу трудоемких отраслей экономики. Как показывает зарубежный опыт, в этой сфере занято около 10% трудоспособного населения, при этом почти половина из них осуществляет трудовую деятельность в гостиничном секторе. В среднем в сфере международного туризма на каждых 7 туристов приходится 1 работник туристической отрасли.

В отличие от других отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства), внедрение новых технологий и информационных программ в туризме не приводит к резкому сокращению численности работников. При этом качество туристических услуг во многом зависит от количества обслуживающего персонала. По этой причине туризм отличается более высокой трудоемкостью по сравнению с другими производственными отраслями. Инвестиционная активность, направленная на развитие туризма в регионе, создает широкие возможности для организации новых рабочих мест [3].

Развитие туризма оказывает значительное влияние на рост многочисленных смежных отраслей экономики и качественное улучшение уровня жизни населения. Во-первых, туризм способствует развитию субъектов малого предпринимательства при относительно низких затратах, обогащая государственный бюджет за счет налоговых и иных поступлений. Во-вторых, туризм формирует новые формы потребительского спроса. Спрос туристов на различные товары и услуги стимулирует развитие местной промышленности, что ведет к росту объемов производства потребительских товаров. В-третьих, туризм обеспечивает значительный приток иностранной валюты. Туристы не только приобретают турпакеты за валюту, но и несут дополнительные расходы на сопутствующие услуги. В-четвертых, происходит улучшение инфраструктуры. Созданными объектами пользуются не только туристы, но и местное население. В-пятых, туризм способствует диверсификации экономических активов, обеспечивая экономическое разнообразие и снижая зависимость страны от моноотраслевого производства.

При изучении значимости туризма в национальной экономике необходимо обратить внимание на два ключевых аспекта: Во-первых, туризм как сложное социально-экономическое явление оказывает прямое и косвенное влияние практически на все сферы и отрасли экономики, на их состояние и темпы развития. Он служит важным фактором формирования основных макроэкономических показателей и принимает активное участие в определении их динамики. Во-вторых, сам туризм как самостоятельная отрасль и неотъемлемая часть национальной экономики функционирует и развивается под мощным воздействием и при непосредственном содействии всех других отраслей и сфер, реализуя поставленные перед ним стратегические цели и сложные задачи [4].

Поскольку сфера туристических услуг рассматривается как потенциальный фактор и возможность достижения экономического роста в

будущем, её эффективное использование и развитие до высокого уровня позволит превратить данную отрасль в мощный источник национального прогресса.

Специфика туристического потребления заключается в том, что не товар доставляется к потребителю, а потребитель сам направляется к товару для его потребления. Именно через этот процесс туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны или её отдельных регионов. Он способствует росту доходов гостиниц, мотелей, предприятий общественного питания, транспортных компаний, спортивных сооружений и культурных учреждений, а также стимулирует развитие сферы бытовых услуг, связи, автосервиса и других отраслей. Одновременно возрастает спрос на изделия местных ремесленников и сувенирную продукцию, которая служит рекламой данного региона.

Растет товарооборот специализированных и общих торговых предприятий. Таким образом, туризм развивает местную инфраструктуру, создает новые рабочие места, активизирует приток иностранной валюты в страну, обеспечивает поступления в государственный и местные бюджеты, а также оказывает стимулирующее воздействие на сферы услуг, виды деятельности, способствующие и сопутствующие туристической деятельности.

Именно поэтому значимость мирового рынка туристических услуг неуклонно растет, что связано с усилением влияния туризма на экономику отдельных стран. Таким образом, развитие туристических услуг для страны является: источником валютных поступлений и средством обеспечения занятости населения; важным фактором платежного баланса и валового национального продукта; необходимым инструментом диверсификации экономики.

Поскольку сфера туристических услуг рассматривается как потенциальный фактор и возможность достижения экономического роста в будущем, её эффективное использование и развитие до высокого уровня позволит превратить данную отрасль в мощный источник национального прогресса.

Заключение и предложения. Факторы, формирующие современные международные экономические отношения — научно-технический прогресс, цифровая экономика, международные организации, инвестиции и трудовая миграция — играют важную роль в стремительном развитии сферы туристических услуг. Эти факторы укрепляют позиции туризма в глобальной экономике, расширяют экономическое и культурное сотрудничество между

странами и создают новые возможности. Для формирования и развития туристической отрасли крайне важно уделять внимание современным факторам, в частности, расширению цифровой экономики, увеличению потоков глобальных инвестиций, вопросам экологической устойчивости и социальной ответственности. Сегодня развитие систем онлайн-бронирования, виртуальных туров и платформ цифровых платежей на базе цифровых технологий делает международные туристические услуги более удобными и эффективными. Международная торговля и инвестиции имеют важное значение в модернизации туристической инфраструктуры, развитии новых отелей, транспортных и логистических систем. Также научно-технический прогресс способствует развитию инновационных услуг в сфере туризма, таких как «умный туризм», экологический туризм и оцифровка культурного наследия. Международные организации, включая Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО), Всемирную торговую организацию и другие экономические институты, активно участвуют в гармонизации туристической политики между государствами, достижении целей устойчивого развития и обеспечении конкурентоспособности на мировом рынке туризма. Исходя из вышеизложенных выводов, можно выдвинуть следующие предложения:

•Комплекс туристических услуг состоит из продукта туристической организации, осуществляющей деятельность субъектов туризма по размещению, питанию, транспортировке, информационно-рекламному и культурно-бытовому обслуживанию, а также деятельность по удовлетворению потребностей туристов.

•Туристические услуги в соответствии с удовлетворением потребностей делятся на две категории: материально-бытовые и социально-культурные. Материально-бытовые услуги имеют преимущественно материальный характер, в то время как социально-культурные услуги носят нематериальный характер. С точки зрения потребления туристические услуги подразделяются на основные и дополнительные. Основные услуги включаются в турпакет и оплачиваются заранее. В состав таких услуг входят питание, размещение и транспортировка. Потребность в дополнительных услугах может возникнуть непосредственно во время путешествия. Такие услуги возникают в процессе потребления и отличаются друг от друга.

• Торговля туристическими услугами отличается от торговли товарами тем, что в основном производство и потребление происходят одновременно; услуги невозможно хранить, как товары, или обобщать и перепродавать другому

лицу. Поэтому поставщик услуг и потребитель находятся в прямом контакте друг с другом.

• Ввиду того, что туристические услуги могут быть оказаны только по заказу или в присутствии клиента, их невозможно отделить от исполнителя, и потребители зачастую рассматривают их как неотъемлемую часть процесса предоставления услуги.

Важной особенностью туристических услуг является то, что их невозможно хранить, упаковывать или транспортировать, а предоставляемая услуга потребляется одновременно с её оказанием. Большинство предоставляемых услуг невозможно изучить до момента их потребления, так как их предложение и потребление происходят в одно и то же время.

СПИПОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. O.T.Astanakulov. Turizm menejmenti. O‘quv qo‘llanma. -T.: “Lesson press MCHJ” nashriyoti. 2023, 46 b.

2. Sh.M. Mirziyoev Ulkan sayyohlik salohiyatining yorqin e’tirofi //Xalq so’zi

3. A.C. Кусков. Ю.А. Джаладян. Основы туризма : учебник. - М.: КНОРУС, 2008. – 316 с. (400 с.)

4. Л. В Стахова. Основы туризма : учебник для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2022. -8 с. (327)

5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007.- 576 с.

6. G.R. Xidirova, F.M. Raxmatullayeva. Mintaqaviy turizm: o‘quv qo‘llanma -

7. Z.M. Muxammedova Turizmda investitsiyalar. Monografiya Samarqand.: “SamDCHTI” nashriyoti, 2021. - B 44.

Ernazarov Nuriddin Elamonovich,
SamISI. PhD, dotsenti,
D. N. Olimova
SamISI talabasi

DAVLAT BYUDJETI – DAVLATNING ASOSIY MOLIYAVIY REJASI SIFATIDA

Annotatsiya. Ushbu maqolada davlat byudjetining ahamiyati, vazifalari va tuzilishi tahlil qilinadi. Davlat byudjeti qanday qilib davlatning moliyaviy resurslarini rejalashtirishi va boshqarishi haqida ma’lumotlar beriladi, byudjetni tayyorlash jarayoni, kirimlar va xarajatlar strukturasidagi muhim jihatlar hamda davlat byudjetining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri ko'rib chiqiladi. Shuningdek, davlat byudjeti bilan bog'liq muammolar, masalan, defitsit va korrupsiya masalalari hamda ularni hal qilish bo'yicha takliflar taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: Davlat byudjeti, moliyaviy reja, iqtisodiy barqarorlik, ijtimoiy xizmatlar, infratuzilma, byudjet jarayoni, byudjet defitsiti, korrupsiya, iqtisodiy rivojlanish, moliyaviy boshqaruv, resurslarni taqsimlash, davlat moliyasi, byudjet siyosati

Abstract. This article analyzes the importance, functions, and structure of the state budget. It provides information on how the state budget plans and manages the financial resources of the government. The article also examines the process of budget preparation, key aspects of the structure of revenues and expenditures, and the impact of the state budget on economic development. In addition, it discusses issues related to the state budget, such as the budget deficit and corruption, and presents proposals for solving these problems.

Keywords: State budget, financial plan, economic stability, social services, infrastructure, budget process, budget deficit, corruption, economic development, financial management, resource allocation, public finance, budget policy.

Kirish.

Davlat byudjeti har qanday davlatning iqtisodiy va moliyaviy tizimida muhim o‘rin egallaydi. U davlatning asosiy moliyaviy rejasi bo‘lib, mamlakatda yaratilgan milliy daromadning ma’lum qismini shakllantirish, taqsimlash va undan samarali foydalanishni ta’minlaydi. Davlat byudjeti orqali davlat o‘zining iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy vazifalarini amalga oshiradi hamda mamlakat taraqqiyotiga xizmat qiladigan muhim dasturlarni moliyalashtiradi. Davlat byudjeti nafaqat moliyaviy resurslarni yig‘ish vositasi, balki iqtisodiyotni tartibga solishning muhim mexanizmlaridan biri hisoblanadi. U orqali ta’lim, sog‘liqni saqlash, mudofaa, ijtimoiy himoya kabi sohalarni moliyalashtirish, infratuzilmani rivojlantirish hamda aholi farovonligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshiriladi. Shu sababli davlat byudjeti mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. O‘zbekiston Respublikasida ham davlat byudjetini shakllantirish va uni

samarali boshqarish masalalariga alohida e’tibor qaratilmoqda. So‘nggi yillarda soliq-byudjet tizimini takomillashtirish, byudjet mablag‘laridan samarali foydalanish va moliyaviy intizomni mustahkamlash bo‘yicha bir qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Bu esa davlat moliyasini yanada barqaror qilish va iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashga xizmat qilmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Davlat byudjetining iqtisodiy mohiyati, uning shakllanishi va davlatning asosiy moliyaviy rejasi sifatidagi o‘rni ko‘plab mahalliy hamda xorijiy iqtisodchi olimlar tomonidan ilmiy jihatdan o‘rganilgan. Ushbu mavzu bo‘yicha yozilgan ilmiy adabiyotlarda davlat byudjetining iqtisodiyotdagi ahamiyati, uning daromad va xarajatlarini shakllantirish mexanizmi hamda davlat moliyasini boshqarishdagi roli keng yoritilgan.

Iqtisodchi olim Sh.Sh.Shodmonov va U.V.G‘afurov o‘zlarining “Moliya” darsligida davlat byudjetini davlat moliya tizimining markaziy bo‘g‘ini sifatida ta’riflab, u orqali mamlakatda yaratilgan yalpi ichki mahsulotning ma’lum qismi qayta taqsimlanishini ta’kidlaydilar. Ularning fikricha, davlat byudjeti iqtisodiyotni tartibga solish va ijtimoiy sohalarni rivojlantirishda muhim moliyaviy vosita hisoblanadi [1].

Shuningdek, A.V.Vahobov va T.S.Malikov tomonidan yozilgan “Davlat moliyasi” darsligida davlat byudjeti davlatning asosiy moliyaviy rejasi sifatida qaraladi. Mualliflarning fikricha, byudjet orqali davlat iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish, ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirish hamda mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash imkoniyatiga ega bo‘ladi [2].

Bizning fikrimizcha, davlat byudjeti davlatning asosiy moliyaviy rejasi sifatida mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli davlat byudjetini shakllantirish, uning daromad va xarajatlarini oqilona rejalashtirish hamda byudjet mablag‘laridan samarali foydalanish masalalarini chuqur o‘rganish dolzarb hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur ishni tayyorlash jarayonida mavzuga oid ilmiy adabiyotlar, darsliklar, ilmiy maqolalar hamda normativ-huquqiy hujjatlar tizimli ravishda o‘rganildi va tahlil qilindi. Shuningdek, tadqiqot jarayonida tahlil va sintez, taqqoslash, umumlashtirish hamda tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Ushbu metodlar yordamida davlat byudjetining daromadlari va xarajatlari, ularning iqtisodiyotdagi ahamiyati hamda byudjet tizimini takomillashtirish yo‘nalishlari o‘rganildi.

Tahlil va natijalar. 2025 yil uchun O‘zbekiston Respublikasi konsolidatsiyalashgan byudjetining jamlanma parametrlari va 2026–2027 yillar prognoz ko‘rsatkichlari tahlili davlat moliya tizimida barqaror o‘sish tendensiyasi mavjudligini ko‘rsatadi. Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, konsolidatsiyalashgan byudjet daromadlari 2025 yilda 430 989,9 mlrd so‘m miqdorida prognoz qilingan bo‘lsa, 2026 yilda 496 453,9 mlrd so‘mga, 2027 yilga kelib esa 564 993,0 mlrd so‘mga yetishi rejalashtirilgan. Bu esa mamlakat iqtisodiyotida ishlab chiqarish hajmi oshib borayotgani hamda soliq tushumlari ko‘payib borayotganidan dalolat beradi.

Daromadlar tarkibida asosiy ulush davlat byudjeti daromadlariga to‘g‘ri keladi. 2025 yilda davlat byudjeti daromadlari 308 546,9 mlrd so‘mni tashkil etishi kutilayotgan bo‘lsa, 2026 yilda 353 767,3 mlrd so‘mga, 2027 yilda esa 406 065,5 mlrd so‘mga yetishi prognoz qilingan. Bundan tashqari, davlat maqsadli jamg‘armalari daromadlari ham sezilarli darajada oshib boradi. Ushbu ko‘rsatkich 2025 yilda 66 440,8 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2026 yilda 81 759,1 mlrd so‘mga, 2027 yilda esa 94 099,7 mlrd so‘mga yetishi kutilmoqda. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasiga tushumlar hamda byudjet tashkilotlarining byudjetdan tashqari jamg‘armalariga tushumlar ham yil sayin ortib borishi prognoz qilinmoqda. Bu esa davlat tomonidan iqtisodiy rivojlanish dasturlarini moliyalashtirish va turli ijtimoiy loyihalarni qo‘llab-quvvatlash uchun qo‘shimcha moliyaviy manbalar shakllanayotganini ko‘rsatadi. Konsolidatsiyalashgan byudjet xarajatlari ham daromadlar bilan bir qatorda o‘sish tendensiyasiga ega. 2025 yilda xarajatlar 480 496,5 mlrd so‘mni tashkil etishi kutilayotgan bo‘lsa, 2026 yilda 552 013,2 mlrd so‘mga, 2027 yilda esa 629 149,7 mlrd so‘mga yetishi rejalashtirilgan. Xarajatlarning asosiy qismi davlat byudjeti xarajatlariga to‘g‘ri keladi. 2025 yilda ular 290 417,5 mlrd so‘m, 2026 yilda 343 569,0 mlrd so‘m, 2027 yilda esa 400 183,9 mlrd so‘mni tashkil etishi prognoz qilingan. Bundan tashqari, davlat maqsadli jamg‘armalari xarajatlari, Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘larining sarflanishi hamda tashqi qarz hisobidan davlat dasturlarini moliyalashtirish uchun ajratilayotgan mablag‘lar ham yildan-yilga ortib borishi kuzatiladi. Bu holat davlat tomonidan iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish hamda ijtimoiy dasturlarni amalga oshirishga katta e’tibor qaratilayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, konsolidatsiyalashgan byudjetda ma’lum darajada defitsit mavjudligi ham kuzatiladi. 2025 yilda byudjet defitsiti 49 506,5 mlrd so‘mni tashkil etishi prognoz qilingan bo‘lsa, 2026 yilda 55 559,3 mlrd so‘mga, 2027 yilga kelib esa 64 156,8 mlrd so‘mga yetishi kutilmoqda. Bu esa davlat xarajatlari hajmi daromadlarga nisbatan tezroq oshib borayotganini anglatadi.Shuningdek, davlat qarzlarini so‘ndirish uchun ajratilayotgan mablag‘lar ham yildan-yilga ortib bormoqda. 2025 yilda bu ko‘rsatkich 46 083,9 mlrd so‘mni tashkil etsa, 2026 yilda 50 013,7 mlrd so‘mga, 2027 yilda esa 58 264,2 mlrd so‘mga yetishi rejalashtirilgan. Bu esa davlatning moliyaviy majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarishga intilayotganini ko‘rsatadi.Yuqoridagi ma’lumotlar asosida shuni aytish mumkinki, O‘zbekiston Respublikasining konsolidatsiyalashgan byudjeti 2025–2027 yillar davomida barqaror rivojlanish tendensiyasiga ega. Byudjet daromadlarining ortib borishi mamlakat iqtisodiyotining kengayib borayotganidan dalolat beradi. Shu bilan birga, davlat xarajatlarining ko‘payishi ijtimoiy soha, infratuzilma va iqtisodiy rivojlanish dasturlariga katta e’tibor qaratilayotganini ko‘rsatadi.Biroq byudjet defitsitining mavjudligi davlat moliya siyosatini yanada samarali tashkil etishni talab qiladi. Kelgusida byudjet barqarorligini ta’minlash uchun daromad manbalarini kengaytirish, soliq tizimini takomillashtirish hamda davlat xarajatlarining samaradorligini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.Umuman olganda, prognoz

qilingan ko‘rsatkichlar mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish va davlat moliya tizimini mustahkamlashga xizmat qiladi.

1-жадвал

2025 йил учун Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган бюджетининг жамланма параметрлари ҳамда 2026-2027 йил таҳлили[10]

млрд сўм

Т/р	Кўрсаткичлар	2025 йил учун прогноз	Бюджет мўлжаллари:	
			2026 йил	2027 йил
I.	**Консолидациялашган бюджет даромадлари**	**430 989,9**	**496 453,9**	**564 993,0**
1.	Давлат бюджети даромадлари	308 546,9	353 767,3	406 065,5
2.	Давлат мақсадли жамғармалари даромадлари*	66 440,8	81 759,1	94 099,7
3.	Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасига тушумлар	22 249,4	24 474,3	26 187,5
4.	Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармаларига тушумлар	33 752,9	36 453,1	38 640,3
II.	**Консолидациялашган бюджет харажатлари**	**480 496,5**	**552 013,2**	**629 149,7**
1.	Давлат бюджети харажатлари*	290 417,5	343 569,0	400 183,9
2.	Давлат мақсадли жамғармалари харажатлари	117 192,0	129 491,8	143 270,5
3.	Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағларининг сарфланиши	20 293,7	21 474,3	22 887,5
4.	Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари маблағларининг сарфланиши	33 752,9	36 453,1	38 640,3
5.	Ташқи қарз ҳисобидан давлат дастурларига харажатлар	18 840,4	21 025,0	24 167,5
III.	**Давлат мақсадли жамғармаларига трансфертлар**	**54 362,6**	**52 152,6**	**53 566,4**
IV.	**Давлат бюджетига трансфертлар**	**10 480,0**	**10 400,0**	**10 400,0**
V.	**Консолидациялашган бюджет сальдоси** *(профицит +, дефицит -)*	**-49 506,5**	**-55 559,3**	**-64 156,8**
VI.	**Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари сальдоси** *(профицит +, дефицит -)*	**-32 621,8**	**-37 534,3**	**-43 289,3**
VII.	Давлат қарзларини сўндириш	46 083,9	50 013,7	58 264,2

Xulosa va takliflar. Davlat byudjeti mamlakat iqtisodiy siyosatining markaziy elementi bo‘lib, moliyaviy resurslarni samarali taqsimlash va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim vosita hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, aksiz solig‘i davlat byudjeti daromadlarini ta’minlashda muhim fiskal instrument sifatida o‘zining samaradorligini namoyon qiladi.

Tabiiy gaz va yoqilg‘i mahsulotlaridan tushumlarning sezilarli darajada ortishi esa ichki iste’mol hajmining oshishi va narx siyosatidagi o‘zgarishlar bilan izohlanadi.

Shu bilan birga, polipropilen granulalari va ba’zi boshqa ishlab chiqarish sohalarida aksiz stavkalarining pasaytirilishi ishlab chiqaruvchilarga qo‘shimcha moliyaviy resurslar qoldirishga, investitsiya va texnologik modernizatsiya jarayonlarini rag‘batlantirishga yordam berdi. Aniq stavkalar amaliyotining joriy etilishi esa soliqdan bo‘yin tovlash holatlarini kamaytirib, hisob-kitoblarni soddalashtirdi.

Shunday qilib, aksiz solig‘i va boshqa byudjet daromadlari davlat byudjetining barqarorligini ta’minlash, iqtisodiy va ijtimoiy sohalarni moliyalashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Yuqorida keltirilgan takliflarni amaliyotga joriy etish orqali byudjet tizimi samaradorligini oshirish va uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXAT:

1. O'zbekiston Respublikasining 2024 yil 24 dekabrdagi O'RQ-1014-sonli “Soliq va byudjet siyosatining 2025 yilga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari bo'yicha qabul qilingan munosabatlari bilan O'zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga qo'shimcha v
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 30 dekabrdagi O'RQ-742-sonli, 2020 yil 30 dekabrdagi O'RQ-657-sonli, 2022 yil 30 dekabrdagi O'RQ-812-sonli Qonunlari asosida tayyorlandi
3. Tegetaeva OR **Akssiz solig'ini isloh qilish**// Soliq boshqaruvi. – 2016 yil.
4. Borovko LV **Aqsiz solig'ining ijtimoiy yo'qotilgan modelini saqlab va uni rivojlantirish** // Iqtisodiyot va huquqiy amaliyot muammola

Ernazarov Nuriddin Elamonovich
SamISI “Moliya” kafedrasi dotsenti, PhD
Akramova Umida O’ktam qizi
SamISI “Bank-moliya xizmatlari”fakulteti talabasi

MOLIYAVIY SIYOSAT – MILLIY IQTISODIYOT MOLIYAVIY MUSTAHKAMLIGINING KALIT OMILI

Annotatsiya: Ushbu maqoladan ko’zlangan asosiy maqsad moliyaviy siyosatning mazmun mohiyati, tamoyillari, moliyaviy siyosatning turlari, moliyaviy siyosatning tarkibi to’g’risida ma’lumot taqdim etish, shu o’rinda ushbu siyosat turlari mamlakatning qay darajada moliyaviy barqarorlikka erishishiga yordam berishi mumkin ekanligini o’rganishdan iborat.

Kalit so’zlar: Moliyaviy siyosat, moliyaviy barqarorlik, pul-kredit siyosati, soliq siyosati,

Abstract: The main purpose of this article is to provide information about the essence and content of financial policy, its principles, types, and structure. At the same

time, the study examines how these types of policies can contribute to achieving a country's financial stability.

Keywords: financial policy, financial stability, monetary policy, tax policy.

KIRISH. Moliyaviy siyosat tushunchasiga to'xtalsak, moliyadan foydalanishning metodlari, uni tashkil qilishning amaliy shakllari va metodologik prinsiplarining majmuiga (yig'indisiga) moliyaviy siyosat deyiladi. Shuningdek, moliyaviy siyosat faqat o'z manfaatlarini ko'zda tutadigan hokimiyat organlarining u yoki bu maqsadlarga erishishning instrumenti emas, balki jamiyatning sotsial-iqtisodiy vazifalarni yechish vositasi hisoblanishi, barcha sub'yektlarning manfaatlarini hisobga olishi lozim hisoblanadi.

Dunyoning barcha mamlakatlarida moliyaviy siyosat moliya tizimi orqali amalga oshirilib, uning faoliyati moliya tizimi bo'g'inlarining o'ziga xos bo'lgan xususiyatlarini inobatga olib moliyaviy boshqaruvni amalga oshirish, barcha moliyaviy muassasalar funksiyalarining umumiyligini ta'minlash, barcha quyi boshqaruv organlarining faol ishtirokida markazdan umumiy boshqarish kabi prinsplar asosida quriladi

Moliyaviy siyosatni amalga oshirishning asosiy metodologik prinsiplari mavjud bo'lib, ularga pirovard maqsadga bog'liqlik, xo'jalik barcha tarmoqlarining makroiqtisodiy balanslashtirilganligi (muvozanatliligi, mutanosibligi), jamiyat barcha a'zolarining manfatlariga muvofiqligi (mos kelishi), real (haqiqiy) imkoniyatlar asosida ichki va tashqi iqtisodiy sharoitlarni hisobga olish misol bo'la oladi.

Moliyaviy siyosatning mazmuni u qamrab olishi mumkin bo'lgan moliyaviy munosabatlar rivojlanishi yo'nalishlarining umumiy kompleksi bilan belgilanadi hamda ular tarkibiga moliyaviy siyosatning umumiy konsepsiyasini (uning maqsadlarini, prinsiplarini, vazifalarini, amalga oshirish bosqichlarini va eng samarali metodlarini) ishlab chiqish, makrodarajada va bozor iqtisodiyotining sub'ektlari darajasida iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradigan bozor iqtisodiyotining rivojlanishiga mos (adekvat) bo'lgan dinamik holdagi moliya mexanizmini shakllantirish, markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan resurslar va moliyaviy oqimlarning samarali boshqarilishini oshirish bo'yicha choralar tizimini ishlab chiqish va amalga oshirish, ijtimoiy takror ishlab chiqarish va iqtisodiyotni istiqbolli restrukturizatsiya qishlishdagi roliga muvofiq ravishda sotsial iqtisodiy tizimning barcha darajalari va sohalari bo'yicha moliyaviy resurslarni oqilona (optimal) taqsimlashni tashkil qilish misol bo'la oladi.

Shu o'rinda ta'kidlash joizki, dunyoning barcha mamlakatlari moliyaviy siyosatni moliya tizimi orqali amalga oshirib uning faoliyatini moliya tizimi bo'g'inlarining o'ziga xos bo'lgan xususiyatlarini inobatga olgan holda moliyaviy boshqaruvni amalga oshirish, barcha moliyaviy muassasalar funksiyalarning umumiyligi, barcha quyi boshqaruv organlarining faol ishtirokida markazdan umumiy boshqarish kabi tamoyillarga asoslanadi.

Shuningdek, moliyaviy siyosat tarkibiga asosiy sakkizta yo'nalishni o'z ichiga qamrab oladi:

1. Byudjet siyosati
2. Soliq siyosati
3. Pul siyosati
4. Kredit siyosati
5. Baho siyosati
6. Investitsion siyosat
7. Sotsial-moliyaviy siyosat
8. Boj siyosati

Byudjet siyosati har bir mamlakat Konstitutsiyasi va byudjet jarayonida, qonun ijrochiligida hamda qonunlar majmuiga muvofiq shakllantiriladi, shuningdek byudjetda konsentratsiya qilinadigan yalpi ichki mahsulot hissasini aniqlashda, mamlakat yuqori va quyi organlarining o'zaro munosabatlarini samarali yo'lga qo'yishda yordam beradi.

Soliq siyosati moliyaviy siyosatning eng muhim qismi bo'lib, bir necha asrlar mobaynida davlat byudjetining asosiy manbaini soliqlardan kelgan tushumsiz tasavvvur qilib bo'lmaydi hamda soliq munosabatlari ya'ni soliqlarning undirilishi qat'iy o'sish tendensiyalariga egaligi, har doim oqilona soliq siyosati yuritilishi lozim ekanligi yo'qsa takror ishlab chiqarish jarayoni buzilishi natijasida iqtisodiy inqiroz yuzaga kelishi mumkinligi, agarda mamlakat tanazzulga yuz tutsa minimal soliqlar o'rnatishi va bu orqali mamlakat iqtisodiy mexanizmi ichki investitsion salohiyatini ishga solib, davlat byudjetini yanada barqararorlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Pul siyosati moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi bo'lib, ushbu siyosatning asosiy g'oyasi muomaladagi pul miqdori me'yorida ishlab chiqarilshi lozim, pul miqdori tovar massasiga mos kelmasa pul massasida muvozanat buziladi, milliy valyuta qadrsizlanishi va inflatsiya sodir bo'ladi. Shuningdek, tovar massasi cheklanganda pul emissiyasi boshqa mamlakatlarning pul birligiga nisbatan milliy pul birligining qadrsizlanishiga olib keladi. Aynan, pul siyosati shu kabi muammolarga chek qo'yadi.

Navbatdagi moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi kredit siyosati hisoblanib, uning namoyon bo'lishi mamlakatning krediti tizimi orqali amalga oshiriladi. Kredit tizimi ssuda kapitalining faoliyatini ta'minlaydi hamda bu holat takror ishlab chiqarish jarayonini amalga oshiradi, aylanma mablag'larni to'ldirish va investitsiyalarni qarzga olishni ta'minlaydi.

Baho siyosati monopol tovar va xizmatlar bahosi va ta'rifining korrektivka qilinishi bilan ifodalanib, yer, yerosti boyliklari, suv havzalari, temir yo'llar, elektr uzatish tarmoqlari, neft va gaz quvurlari kabi davlatning monopol egalarining bahosining o'sishi milliy xo'jalik barcha boshqa sektorlarida baholarning o'sishiga olib keladi hamda iqtisodiyotni tartibga solish uchun muhim omil hisoblanadi.

Investitsiya siyosatiga to'xtalsak, ushbu siyosat mamlakat iqtisodiyotining real sektoriga o'z va joriy investitsiyalarni jalb qilish uchun yaratish bo'yicha chora-tadbirlar majmuidir. Investitsiya siyosatining asosiy vazifasi mamlakat iqtisodiyotiga investorlar tomonidan moliyaviy resurslarni kiritish hisoblanadi.

Sotsial moliyaviy siyosat konstitutsiyaga muvofiq mamlakat aholisining

huquqlarini moliyaviy jihatdan ta’minlaydi. Hozirgi kunda bu siyosat pensiya siyosati, immigratsion siyosat aholi ayrim sotsial guruhlariga moliyaviy yordam ko’rsatish siyosati kabi tarmoqlarni o’z ichiga qamrab oladi hamda tarmoqlar rivojini ta’minlaydi.

So’nggi moliyaviy siyosat turi bu boj siyosati bo’lib, unda mamlakat ichki bozorini to’yintirish uchun importni qo’llab quvvatlashi, yoki jahon bozorida o’z o’rnini egallash uchun eksportni rag’batlantirishi mumkin. Shuni ta’kidlash joizki ushbu siyosat boomerang harakatga ega hamda barcha bojxona to’lovlari davlat byudjetiga ijobiy ta’sir ko’rsatadi.

O‘zbekistonda moliyaviy siyosat tarmoqlarini rivojlantirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Mamlakatda moliyaviy tizimni takomillashtirish, soliq va budjet siyosatini samarali tashkil etish, bank-moliya sektorini rivojlantirish hamda investitsiya muhitini yaxshilash maqsadida bir qator qonunlar, kodekslar va Prezident farmon hamda qarorlari qabul qilingan. Ushbu normativ-huquqiy hujjatlar mamlakat moliya tizimini tartibga solish bilan birga, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qilmoqda.

Avvalo, moliyaviy siyosatning huquqiy asosini belgilovchi muhim hujjatlardan biri O‘zbekiston Respublikasining **Budjet kodeksi** hisoblanadi. Mazkur kodeks davlat budjeti tizimini shakllantirish, budjet daromadlari va xarajatlarini rejalashtirish hamda budjet jarayonining barcha bosqichlarini tartibga soladi. Budjet kodeksi davlat moliyaviy resurslaridan oqilona foydalanish, budjet intizomini mustahkamlash va moliyaviy nazoratni kuchaytirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Moliyaviy siyosatning yana bir muhim yo‘nalishi soliq siyosati bo‘lib, uning huquqiy asosini O‘zbekiston Respublikasining **Soliq kodeksi** tashkil etadi. Ushbu kodeks soliq turlari, soliq stavkalari, soliq to‘lovchilarning huquq va majburiyatlari hamda soliq ma’murchiligini tartibga soladi. Soliq tizimini takomillashtirish orqali davlat budjeti daromadlarini oshirish, iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish va tadbirkorlik muhitini yaxshilashga erishilmoqda.

Mamlakat moliya tizimining muhim bo‘g‘ini bo‘lgan bank tizimini rivojlantirish maqsadida ham bir qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilingan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasining **“Markaziy bank to‘g‘risida”gi qonuni** hamda **“Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni** pul-kredit siyosatini yuritishning huquqiy asoslarini belgilaydi. Ushbu hujjatlar Markaziy bankning mustaqilligini ta’minlash, inflyatsiyani nazorat qilish hamda milliy valyuta barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi. Markaziy bank va hukumat o‘zaro hamkorlikda pul-kredit va fiskal siyosatni uyg‘unlashtirish orqali moliyaviy barqarorlikni ta’minlash choralarini amalga oshiradi.

So‘nggi yillarda mamlakat moliyaviy siyosatini rivojlantirish maqsadida qabul qilingan muhim chora-tadbirlar qo’llanilib, Prezident tomonidan “2017-2021 yillarda O’zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo’nalishi bo’yicha harakatlar strategiyasi to’g’risida”gi Prezident farmoni, “Valyuta siyosatini liberallashtirish bo’yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to’g’risida” gi Prezident

farmoni, “2020-2025 yillarga mo’ljallangan O’zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish to’g’risida” gi Prezident farmoni, “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Prezident qarori, “Eksport faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Prezident farmoni, “Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasini tashkil etish to‘g‘risida”gi Prezident qarori, “Respublikada bank plastik kartochkalari asosida naqd pulsiz hisob-kitob tizimini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Prezident qarori, “To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Prezident qarori, “Fond bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Prezident qarori ishlab chiqilgan.

Ushbu qonunlar, farmon va qarorlar mamlakatda moliyaviy siyosatni izchil amalga oshirish, moliya tizimining samaradorligini oshirish hamda iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasida soliq tizimi takomillashtirilmoqda, budjet siyosati samaradorligi oshirilmoqda, bank tizimi modernizatsiya qilinmoqda hamda investitsiya muhitini yaxshilashga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Xulosa va takliflar:

O‘zbekiston Respublikasida moliyaviy siyosat mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta’minlash va moliya tizimini samarali boshqarishning asosiy instrumenti hisoblanadi. Soliq, budjet, pul-kredit, investitsion, baho va boj siyosatining uyg‘un va izchil amalga oshirilishi iqtisodiy o‘sish, inflyatsiya va valyuta barqarorligini nazorat qilish, shuningdek, ijtimoiy himoyani kuchaytirishga xizmat qiladi. Qabul qilingan qonunlar, kodekslar va Prezident farmonlari moliyaviy tizimni mustahkamlash va mamlakat moliyaviy barqarorligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

1. Романовского М.В., Врублевской О.Б., Сабанти Б.М. Финанси. – М.: Изд. Висшее образование ”, 2010 г. – 462 стр.
2. Маликов Т. ва бошалар. Молия: Тестлар ўқув қўлланма Тошкент, “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2013 й., 380 б.
3. Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty, Foundations of Finance, Global Edition, 8/E, Pearson, 2013
4. Pamela Peterson Drake, Frank J. Fabozzi, The Basics of Finance: An Introduction to Financial Markets, Business Finance, and Portfolio Management, 2010
5. Marcia Cornett, Troy Adair, Finance: Applications and Theory, 2014
6. Pamela Peterson Drake, Frank J. Fabozzi, The Basics of Finance: An Introduction to Financial Markets, Business Finance, and Portfolio Management, 2010
7. Marcia Cornett, Troy Adair, Finance: Applications and Theory, 2014

Умурзакова Ирода Аминжон кизи
PhD докторант Самаркандского
института экономики и сервиса

ВЛИЯНИЕ КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В современных условиях усиления конкуренции и динамичного развития рынков предприятиям необходимо применять эффективные маркетинговые стратегии для укрепления своих позиций. Одним из ключевых направлений развития является внедрение клиенториентированных маркетинговых стратегий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и формирование долгосрочных отношений с ними. Целью данной статьи является анализ влияния клиенториентированных маркетинговых стратегий на повышение конкурентоспособности предприятий. В статье рассмотрены теоретические основы клиенториентированности, проведён анализ научной литературы, а также выявлены основные преимущества внедрения клиенториентированных подходов в маркетинговой деятельности предприятий. Результаты исследования показывают, что ориентация на потребителя способствует повышению уровня лояльности клиентов, укреплению бренда и росту конкурентных преимуществ компании.

Ключевые слова: клиенториентированность, маркетинговая стратегия, конкурентоспособность предприятий, лояльность потребителей, маркетинг взаимоотношений, конкурентные преимущества, управление маркетингом.

Введение

Современная экономика характеризуется высокой степенью конкуренции, глобализацией рынков и быстрым развитием технологий. В таких условиях предприятия сталкиваются с необходимостью поиска новых способов укрепления своих конкурентных позиций. Одним из наиболее эффективных подходов становится применение клиенториентированных маркетинговых стратегий.

Клиенториентированность предполагает глубокое понимание потребностей клиентов, формирование долгосрочных отношений с ними и создание дополнительной ценности для потребителей. Предприятия, ориентированные на клиента, стремятся не только привлечь новых потребителей, но и удержать существующих, повышая уровень их удовлетворённости и лояльности.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных

условиях именно потребитель становится центральным элементом маркетинговой деятельности предприятия. Компании, которые эффективно используют клиенториентированные стратегии, получают устойчивые конкурентные преимущества на рынке.

Целью данной статьи является исследование влияния клиенториентированных маркетинговых стратегий на повышение конкурентоспособности предприятий.

Анализ литературы

Проблематика клиенториентированности и её влияния на конкурентоспособность предприятий широко рассматривается в научной литературе. Значительный вклад в развитие маркетинговой теории внесли Ф. Котлер, К. Келлер, П. Друкер и Ж.-Ж. Ламбен.[11]

Ф. Котлер рассматривает маркетинг как процесс создания ценности для потребителя и построения взаимовыгодных отношений с клиентами. По его мнению, долгосрочный успех компании зависит от способности удовлетворять потребности клиентов лучше, чем конкуренты.

П. Друкер отмечал, что главная цель бизнеса заключается в создании и удержании клиента. Он подчеркивал, что деятельность компании должна быть ориентирована на потребителя, поскольку именно клиент определяет успех предприятия на рынке.

Ж.-Ж. Ламбен уделял особое внимание стратегическому маркетингу, рассматривая его как инструмент формирования устойчивых конкурентных преимуществ. В его работах отмечается, что эффективная маркетинговая стратегия должна учитывать потребности целевых сегментов рынка.

Современные исследователи также подчеркивают значимость маркетинга взаимоотношений (relationship marketing), который направлен на формирование долгосрочных и взаимовыгодных отношений между компанией и её клиентами. Данный подход позволяет повысить уровень доверия потребителей и укрепить рыночные позиции предприятия.

Анализ и результаты

[11] Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. — М.: Питер, 2018.
Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2017.
Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. — СПб.: Наука, 2019.
Портер М. Конкурентная стратегия. — М.: Альпина Паблишер, 2016.

Клиенториентированная маркетинговая стратегия предполагает системное использование инструментов маркетинга для удовлетворения потребностей клиентов и повышения уровня их лояльности.

К основным элементам клиенториентированной стратегии относятся:

- изучение потребностей и поведения потребителей;
- сегментация рынка и выбор целевых сегментов;
- формирование ценностного предложения;
- развитие долгосрочных отношений с клиентами;
- использование современных цифровых технологий взаимодействия с потребителями.

Внедрение клиенториентированных стратегий позволяет предприятиям получить ряд преимуществ. Прежде всего, повышается уровень удовлетворенности клиентов, что способствует формированию их лояльности. Лояльные потребители чаще совершают повторные покупки и рекомендуют компанию другим клиентам.

Кроме того, клиенториентированность способствует улучшению имиджа и репутации компании. Предприятия, ориентированные на потребителя, формируют положительный бренд, что усиливает их конкурентные позиции на рынке.

Важную роль в реализации клиенториентированных стратегий играют цифровые технологии. Использование систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), социальных сетей и цифровых каналов коммуникации позволяет компаниям более эффективно взаимодействовать с потребителями и анализировать их потребности.

Для более наглядного представления влияния клиенториентированных маркетинговых стратегий на конкурентоспособность предприятий целесообразно рассмотреть основные инструменты клиенториентированного маркетинга и их влияние на конкурентные преимущества компании.

Таблица 1

Влияние клиенториентированных маркетинговых инструментов на конкурентоспособность предприятий

Клиенториентированная стратегия	Основные маркетинговые инструменты	Влияние на конкурентоспособность
Изучение потребностей клиентов	маркетинговые исследования, анализ потребительского	повышение точности стратегических решений и создание продуктов,

	поведения, опросы и интервью	соответствующих потребностям рынка
Персонализация взаимодействия с клиентами	CRM-системы, базы данных клиентов, цифровой маркетинг	рост удовлетворенности клиентов и формирование долгосрочных отношений
Развитие маркетинга взаимоотношений	программы лояльности, сервисная поддержка, обратная связь	увеличение уровня лояльности и повторных покупок
Улучшение качества обслуживания	стандарты сервиса, обучение персонала, клиентская поддержка	укрепление репутации компании и повышение доверия потребителей
Использование цифровых каналов коммуникации	социальные сети, онлайн-платформы, email-маркетинг	расширение взаимодействия с клиентами и усиление рыночных позиций

Данные, представленные в таблице, демонстрируют взаимосвязь между применяемыми клиентоориентированными маркетинговыми стратегиями и уровнем конкурентоспособности предприятия.

Во-первых, систематическое изучение потребностей клиентов позволяет компаниям более точно определять направления развития продукции и услуг. Это снижает риск рыночных ошибок и повышает эффективность маркетинговых решений.

Во-вторых, персонализация взаимодействия с клиентами с использованием современных цифровых технологий способствует формированию индивидуального подхода к каждому потребителю. В результате повышается уровень удовлетворенности клиентов и укрепляется их доверие к компании.

В-третьих, развитие маркетинга взаимоотношений позволяет формировать долгосрочные связи между предприятием и потребителями. Программы лояльности и эффективная обратная связь стимулируют повторные покупки и повышают устойчивость компании на рынке.

Наконец, использование цифровых каналов коммуникации значительно расширяет возможности взаимодействия с клиентами и позволяет предприятиям быстрее реагировать на изменения потребительских предпочтений.

Таким образом, комплексное применение клиентоориентированных маркетинговых стратегий способствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ предприятий и повышению их эффективности на современном рынке.

Выводы

Проведённое исследование показало, что клиентоориентированные маркетинговые стратегии играют важную роль в повышении

конкурентоспособности предприятий. Ориентация на потребности потребителей позволяет компаниям формировать долгосрочные отношения с клиентами, повышать уровень их удовлетворённости и лояльности.

В условиях усиления конкуренции предприятиям необходимо активно внедрять современные маркетинговые инструменты и технологии, направленные на развитие клиенториентированности. Это позволит не только улучшить качество обслуживания потребителей, но и укрепить конкурентные позиции компании на рынке.

Таким образом, клиенториентированная маркетинговая стратегия становится важным фактором повышения конкурентоспособности предприятий, поскольку позволяет формировать устойчивые конкурентные преимущества и укреплять позиции компании на рынке.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. — М.: Питер, 2018.
2. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2017.
3. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. — СПб.: Наука, 2019.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. — М.: Альпина Паблишер, 2016.
5. Годин А.М. Маркетинг. — М.: Дашков и К, 2020.
6. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. — М.: Питер, 2019.
7. Кузнецов В.В. Современные маркетинговые стратегии предприятий. — М.: Экономика, 2021.
8. Суюнова К. Б., Хайитова Р. Д. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ //Journal of marketing, business and management. – 2024. – Т. 3. – №. 7. – С. 98-102.

Anvar Nematovich Xoliqulov –
SamISI "Iqtisodiy tahlil va statistika"
kafedrasi mudiri,i.f.n., professor

MEHMONXONAGA OID TUSHUNCHALARNING NAZARIY JIHATDAN TURLI YONDOSHUVLAR TAHLILI

Annotatsiya: maqolada mehmonxonaga oida bir qancha tushunchalarning, jumladan mehmondo'stlik, mehmondo'stlik industriyasi, mehmonxona shuningdek ularning qisqacha tavsifi keltirilgan.

Kalit so'zlar: turizm, Mehmonxona xo'jaligi, turistik resurslar, mehmondo'stlik, mehmondo'stlik industriyasi, mehmonxona

Abstract: The article presents several concepts related to hotels, including hospitality, the hospitality industry, and the hotel itself, along with their brief descriptions.

Keywords: tourism, hotel management, tourist resources, hospitality, hospitality industry, hotel

Kirish. Mehmonxona xo'jaligi turizm sohasining tarkibiy qismi hisoblanadi. Shu sababli turizm rivojlanishi mehmonxonalar faoliyatining kengayishiga olib keladi. Jahon amaliyoti ko'rsatishicha, turizm umumiy iqtisodiy o'sishga, kam taraqqiy etgan hududlarning rivojlanishiga ko'maklashadi. Bunday hududlarda turistik markazlarni ochish ko'pgina davlatlarning iqtisodiyotini rivojlantirishning asosiy usuli hisoblanadi. Tog' va qishloq joylarida turistik markazlarning tashkil qilinishi shu joylarning o'zlashtirilishiga, aholi yashash darajasining yaxshilanishiga yordam beradi.

O'zbekistonda boy turistik resurslarga ega bo'lishiga qaramay, mavjud imkoniyatdan foydalanish darajasi talab qilingan holatdan ancha kam. Ushbu sohaning yana bir muhim jihati, qishloqda ortiqcha ish kuchini ish bilan ta'minlash masalasini ham hal qilishga ko'maklashuvchi muhim soha hisoblanadi. Chunki, xususiy tadbirkorlik uchun jazibador bo'lgan ko'pgina an'anaviy xizmat turlari shaharda ham qishloqda ham yetarli darajada rivojlangan emas. Ayniqsa, qishloq joylarda bu sohaning rivojlanishi uchun oxirgi paytlargacha hech qanday ta'sirchan choralar ko'rilmasdan kelindi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Biroq, ushbu masala iqtisodiy adabiyotlarda kam yoritilgan. Xususan, Yu.F.Volkov[12], M.Q.Pardaev, R.Atabaev[13], A.E.Saak, M.V.

[12] Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие. Ростов н/ Д: Феникс, 2005.-380 с.
[13] Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Рисола. Т.: 'Fan va texnoloqiya', 2007. – 28 б.-2,0 б.т.

Yakimenko[14], E.S.Fayziev[15], V.G.Fedsov[16], V.S.Bogolyubov, V.P.Orlovskaya[17] kabi olimlar mehmonxona biznesi va iqtisodiyotiga bag‘ishlab darsliklar, o‘quv qo‘llanma va boshqa o‘quv va ilmiy adabiyotlarni yozganlar. Ammo ushbu asarlarda mehmonxona xo‘jaligi samaradorligini ifodaloachi ko‘rsatkichlar bir tizimga keltirilgan holda ifoda etilmagan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida jamlash, guruhlash, induksiya va deduksiya, tahlil va sintez hamda iqtisodiy tahlilning an’anaviy usullari ko‘llanildi.

Tahlil va natijalar. Xizmat va servis sohasining rivojlanmaganligi aholining iste’mol xarajatlari tarkibiga ham ta’sir qiladi. Mamlakatimiz aholisining iste’mol xarajatlari tarkibida xizmatlarning ulushi bor-yo‘g‘i 15,4 foizni tashkil qiladi[18]. Vaholanki, ushbu ko‘rsatkichning miqdori rivojlangan mamlakatlarda 50-60 foizdan kam emas[19].

Keyingi yillarda ko‘pgina mamlakatlarda, xususan o‘zimizda ham shaharlarda yashovchilarning xordiq chiqarishi uchun dam olish kunlari qishloqlarga chiqishi odat tusiga kirib bormoqda. Bu shunga olib keldiki, qishloq aholisi turizm bilan bog‘liq ikkinchi ixtisoslikka ega bo‘lish va qishloqning xushmanzara joylarida turistik majmualarni qurib ishga tushirishni taqozo qiladi. Bu esa, o‘z navbatida qishloq aholisining turmush sharoitini yaxshilab olish imkonini yaratadi.

Turizm ko‘lamining kengayishi bilan xizmat ko‘rsatish korxonalarining, jumladan mehmonxonalarning soni ham oshib boraveradi. Bulardan tashqari turizmning rivojlanishi bilan bog‘liq sohaga yana ko‘plab korxonalar, xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar (ovqatlantirish shaxobchalari, transport, ko‘ngilochar ob’ektlar va b.) kiradi va ular turistik mavsum davomida faoliyat ko‘rsatadi. Ularning pul aylanmasi turistlar soniga qarab ortadi.

Turizm xizmat ko‘rsatish sohasiga tegishli bo‘lib, iqtisodiyotning tezlik bilan rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekistonda turizmning yuqori sur’atlar bilan o‘sishi, kata hajmdagi valyuta tushumlarini ta’minlash orqali iqtisodiyotga ijobiy ta’sir etib, mamlakat turizm industriyasining rivojlanishiga ham

[14] Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства. (гостиницы и рестораны). Учебное пособие.– СПб.: Питер, 2007. – 432 с. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства. (гостиницы и рестораны). Учебное пособие. (очередные издания)– СПб.: Питер, 2008. – 432 с.

[15] Файзиев Э.С. Сервис соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни. Рисола. Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 16 б.-1,0 б.т. , Файзиев Э.С. Сервис тизими фаолияти асослари. Маъруза матни. Самарқанд, 2007. – 208 б.-13,0 б.т.

[16]Федцов В.Г. Культура гостиночно-туристичесского сервиса : учебное пособие. Ростов н/Д : Феникс, 2008.-503 с.

[17] Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебное пособие. 3-е изд.. М.: Издательский центр “Академия”, 2008. – 192 с.

[18] Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане 2004. Т.: Госкомстат Узбекистана. 2005.-72 бет.

[19] “Ўзбекистон Республикасида 2006-2010 йилларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори 2006 йил 17 апрел. Халқ сўзи. 2006 йил 18 апрел.-1 бет.

imkon beradi. Chunki, turizm tarixiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, uning asosida mehmondo‘stlik yotadi. Bu insoniyatning azaliy odati bo‘lib kelgan va shunday bo‘lib qolmoqda. Oldin mehmonlar o‘z uyida, xonadonida kutib olingan. Hozir uning mazmuni o‘zgardi. Odatda odamlar bir necha kun, xafta, oy mobaynida uyidan uzoqda yashashiga to‘g‘ri keladi. Unga «begona» kishilarning qo‘llab-quvvatlashi va yordami kerak bo‘ladi. Bu esa mehmondo‘stlik orqali amalga oshiriladi.

O‘zbek tilining izohli lug‘atiga muvofiq mehmondo‘stlik «mehmondo‘stga xos xislat, xatti-harakat, mehmon kutishni o‘rniga qo‘yish» demakdir[20]. Hozirgi kunda mehmondo‘stlik bilan qilingan tashriflar ham kimningdir xonadonlarida emas, balki mehmonxonlarda tunash va dam olish bilan bog‘liq ravishda amalga oshirilmoqda. Shu tufayli mehmon-do‘stlik va turizm atamalarini iqtisodiy adabiyotlarda[21] bir-biri bilan bog‘liq holda qo‘llamoqdalar. Mamlakatimiz olimlari mehmondo‘stlik o‘rniga “mehmonnavozlik” iborasini ham ishlatmoqda[22]. Bulardan ham ko‘rinib turibdiki, mehmondo‘stlik tushunchasining tabiatini ochib berish turizmning nazariy masalalarini qarashda muhim ahamiyat kasb etadi. Buning uchun har bir tushunchaning ta’rifini ishlab chiqishni taqozo qiladi. Mehmondo‘stlik hozirgi paytda turizmda ko‘rsatiladigan xizmatlarning turi bo‘lib, ma’lum darajada tadbirkorlik alomatlariga ham ega. Uning shu mazmunidan kelib chiqib mehmondo‘stlikka quyidagicha ta’rif berishni maqsadga muvofiq, deb topdik. **Mehmondo‘stlik – bu mehmonlarni joylashtirish, ovqatlantirish, transportda tashish, ekskursiya qildirish, konferensiya o‘tkazish, ko‘ngilochar kabi xizmatlarni amalga oshirish bilan bog‘liq munosabatlar majmuidir.**

Mehmondo‘stlik turizmning bir qismi sifatida mazkur sohaning rivojlanishi uchun katta ahamiyatga ega. Shu tufayli mehmondo‘stlik industriyasini tashkil qilish ham sohaning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi. Bularni inobatga olib mehmondo‘stlik industriyasining ham ta’rifini ishlab chiqishni maqsadga muvofiq, deb topildi. **Mehmondo‘stlik industriyasi deganda mehmondo‘stlikni amalga oshirish bilan bog‘liq xizmatlar bozorini shakllantirish va rivojlantirishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyati tushuniladi.**

Turizmga oid adabiyotlarda «turizm va mehmondo‘stlik industriyasi» termini keng qo‘llanilib kelinmoqda[23]. Unda e’tirof etishilicha mehmondo‘stlik turizmga

[20] Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ж. 2 Е-М
[21] Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостоприимства (отелы и рестораны). М.: ОАО НПО: Изд-во “экономика”, 2000., Уокер Дж. Введение в гостоприимство: Учебник / пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1999., Основы управления предприятиями и организациями индустурии гостоприимства / Под ред.А.Браймера. – М., 1994. ва бошқалар.
[22] Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид изоҳли луғат. Самарқанд: СамИСИ, 2010. – 151 б.
[23] Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / Под ред. проф., д.э.н. А.Д. Чудновского. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2001, – 400 с.

nisbatan kengroq va umumiy tushuncha deb qaralmoqda. Chunki, uning vazifasi nafaqat turistlarning ehtiyojlarini, balki barcha iste'molchilar ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan, deyilmoqda. Bizning fikrimizcha, turizm va mehmondo'stlikni ayri holda qarab bo'lmaydi. Shu tufayli mehmondo'stlik industriyasini ham alohida ko'rib chiqish mumkin emas, chunki turistlar ham sayohat maqsadiga bog'liq ravishda o'ziga xos ehtiyojlarga ega bo'lgan iste'molchilar hisoblanadi.

Mehmondo'stlik industriyasi tarixan turli mehmonxona korxonalari, ya'ni joylashtirish xizmatlari ko'rsatuvchi tarmoqlarda shakllangan. Umu-miy holda mehmonxona deganda tashrif buyuruvchilar uchun mebellar bilan jihozlangan, yashash uchun tayyor holga keltirilgan xonalardan iborat bino tushuniladi. Zamonaviy sharoitda mehmonxona fuqarolarga, shuningdek, alohida turistlar yoki maxsus guruhlarga mehmonxona xizmatlarini ko'rsatuvchi korxona hisoblanadi. Ammo bu tushuncha bo'yicha ham turli qarashlar mavjud. Ularni umumlashtirib, mehmonxonaga quyidagi ta'rifni berish maqsadga muvofiqdir.

Mehmonxona deganda mehmonlarning (turistlarning) vaqtincha yashashi, ya'ni dam olishi va ishlashi uchun zarur bo'lgan sharoitlar yaratilgan va talab qilinadigan qo'shimcha xizmatlarni ko'rsatishga mo'ljallangan maxsus xo'jalik tushuniladi. Bizning fikrimizcha, ushbu ta'rif mehmonxonaning mazmunini to'liq o'zida ifoda etadi.

Zamonaviy mehmonxona korxonasi iste'molchilarga nafaqat turar joy va ovqatlanish xizmatlari, balki transport, aloqa, ko'ngilochar ekskursiya xizmatlari, tibbiyot, sport, go'zallik salonlari kabi keng qamrovli xizmatlarni taklif etadi. Amalda mehmonxona korxonasi turizm va mehmondo'stlik industriyasi tarkibida asosiy funksiyalarni bajaradi, iste'molchilarga kompleks xususiyatlarga ega mehmonxona mahsulotini taklif etadi. Bu mahsulotning shakllanishi va sotilishida turizm va mehmondo'stlik industriyasining barcha sektorlari hamda elementlari ishtirok etadi. Shu nuqtai nazardan ishda mehmonxona biznesini turizm va mehmondo'stlik industriyasining tarkibiy qismi sifatida mustaqil ko'rib chiqishni maqsadga muvofiq, deb topdik. Shu bois ba'zi masalalar ma'lum darajada turizm va mehmondo'stlik industriyasi bilan uzviy aloqada o'rganildi.

Mehmondo'stlik industriyasi fan va texnika rivojlanishi natijasida insonlarga qulaylik yaratuvchi millionlab xodimlar faoliyat ko'rsatuvchi kuchli industriyaga aylandi. Mehmondo'stlik industriyasi inson kasbiy faoliyatining turli sohalarini birlashtiradi: turizm, mehmonxona va restoran biznesi, umumiy (ommaviy) ovqatlanish, dam olish va ko'ngilochar xizmatlar, anjumanlar va ko'rgazmalar tashkil

etish, sport, muzey, ko‘rgazma, ekskursiya faoliyati, shuningdek mehmondo‘stlik sohasidagi kasbiy yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi.

Turizm xizmat ko‘rsatish sohasiga tegishli bo‘lib, iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lganligi tufayli mamlakatimizda ham uning yuqori sur’atlar bilan o‘sishi, kata hajmdagi valyuta tushumlarini ta’minlash orqali iqtisodiyotga ijobiy ta’sir etib, turizm industriyasining rivojlanishiga imkon yaratmoqda. Keyingi yillarda mehmonxona bozorida taklifning oshishi bilan bir paytda joylashtirish xizmatlariga bo‘lgan talabning pasayishi kuzatilmoqda. Bu holat raqobatning kuchayishiga olib keldi. Mehmonxona biznesida raqobatda ustunlikka erishishning asosiy yo‘nalishlaridan biri raqobatchilarga bo‘lgan yuqori sifatli xizmatlarni taklif etishdir.

Xulosa va takliflar. Turizm asosan, o‘z ichiga insonlarning ko‘ngil yozish, xordiq chiqarib dam olishga mo‘ljallangan hatti-harakatlarini oladi. Bundan tashqari, turizmga ish hamkorlari va uzoqdagi do‘st-qarindoshlar bilan uchrashish kabilar ham kirsada, bunday sayohatlar davomida ham ko‘ngilxushlik va xordiq yozishlardan voz kechilmaydi.

Turizm murakkab sotsial-iqtisodiy sistema sifatida turli vazifalarni bajaradi. Ularga: tanishtiruv, rekreatsion yoki sog‘lomlashtirish, siyosiy, iqtisodiy, tarbiyaviy yo‘nalishlarni kiritish mumkin. Sayohat orqali inson dunyoni taniydi, tajriba orttiradi, yangiliklar kashf etadi, o‘zining dunyoqarashini shakllantiradi va buning natijasida fan, madaniyat, san’atni rivojlantirib ijtimoiy rivojlanishning asosiy omillariga aylanadi. Sayohat orqali odamlar o‘zlarining sog‘liqlarini tiklaydilar, yangi ta’ssurotlar olib o‘zlarining fizik va psixologik holatlarini yaxshilaydilar. Turizm yordamida mamlakatlar tashqi iqtisodiy aloqalarni yo‘lga qo‘yadilar. Chunki tarixan turizm doimo tinchlik va do‘stlik timsoli sifatida mamlakatlarni o‘zaro bog‘lagan. Bularning barchasi millat madaniyatini kengaytirgan va o‘zaro tinch munosabatlarni o‘rnatgan.

Turizmning iqtisodiy vazifasi shuki, turizm bu mamlakatda ilg‘or tarmoq bo‘lib, turizm bilan hamkorlikda ishlayotgan ayrim iqtisodiy faoliyat turlarini rivojlanishiga yordam beradi. Turizmning tarbiyaviy yo‘nalishdagi vazifasi shundan iboratki, inson sayohat natijasida bilim va tajriba oladi, bundan tashqari chiniqadi, qiyinchiliklarni bartaraf etadi, mamlakatini sog‘inadi va qadrlaydi, boshqa millat dunyoqarashiga, urf-odatlariga hurmat bilan qaraydigan bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonuni. – O'RQ-539-son, 2019-yil 10-iyul.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida ichki

turizmni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4744-sonli Qarori. – 2020-yil 12-may.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5911-sonli Farmoni. – 2020-yil 6-yanvar.

4. Rasulov K.R. Turizm va mehmonxona biznesida raqamli transformatsiya. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2024. – 272 b.

5. Sayfullayev M.S. Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish. – Toshkent: Moliya, 2020. – 368 b.

6. Tursunov A.A. Xizmat ko'rsatish sohasida mijozlarning kutishlari va qoniqishi. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2023. – 240 b.

7. Yusupov F.K. Mehmonxona biznesida inson resurslarini boshqarish. – Toshkent: Fan, 2021. – 296 b.

Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich–
SamISI, professori, i.f.f.d.

LOGISTIKA MARKAZLARI INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI

Annotasiya: Mazkur maqolada logistika markazlari infratuzilmasini rivojlantirishning dolzarb masalalari, ularning milliy va xalqaro transport tizimidagi o‘rni hamda iqtisodiy rivojlanishga ta’siri o‘rganilgan. Maqolada logistika infratuzilmasining nazariy asoslari, xususan, logistika markazlarining ko‘p funksiyali tizim sifatidagi ahamiyati, transport-logistika jarayonlarini integratsiyalashdagi roli va ta’minot zanjiri samaradorligini oshirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, maqolada logistika infratuzilmasini rivojlantirishda klaster yondashuvi, multimodal va intermodal tashuvlarni tashkil etish, xalqaro transport koridorlari bilan integratsiyalashuv masalalari ilmiy jihatdan asoslab berilgan.

Kalit so‘z: logistika markazlari, transport-kommunikatsiya tizimi, transport-logistika infratuzilmasi, ta’minot zanjiri, xalqaro transport koridorlari, logistika klasterlari, mintaqaviy logistika markazlari, xalqaro logistika tarmoqlari, multimodal va intermodal tashuvlar.

Abstract. This article examines the current issues in the development of logistics center infrastructure, their role in national and international transport systems, and their impact on economic development. The paper highlights the theoretical foundations of logistics infrastructure, particularly the importance of logistics centers as

multifunctional systems, their role in integrating transport and logistics processes, and improving supply chain efficiency. Furthermore, the study provides a scientific justification for the development of logistics infrastructure based on a cluster approach, the organization of multimodal and intermodal transportation, and integration with international transport corridors.

Keywords: logistics centers, transport and communication system, transport and logistics infrastructure, supply chain, international transport corridors, logistics clusters, regional logistics centers, international logistics networks, multimodal and intermodal transportation.

Kirish. Zamonaviy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanish bosqichiga o‘tishi transport tizimini ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishning strategik omillaridan biriga aylantirmoqda. Transport nafaqat hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni ta’minlaydi, balki mamlakatning yagona iqtisodiy makon sifatida shakllanishida, ishlab chiqarish kuchlarini oqilona joylashtirishda hamda tabiiy va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, transport tizimining rivojlanishi tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish, hududlararo va xalqaro savdo aloqalarini mustahkamlash hamda milliy iqtisodiyotning jahon xo‘jalik tizimiga integratsiyalashuvini jadallashtirishga xizmat qiladi.

Bugungi kunda global iqtisodiy makonda raqobat kuchayib borayotgan bir sharoitda transport-kommunikatsiya tizimlarining samaradorligi mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omillardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayniqsa, turli transport turlari o‘rtasida uzviy hamkorlikni ta’minlash, yuk tashish jarayonlarini optimallashtirish hamda xalqaro transport yo‘laklari orqali tranzit salohiyatidan samarali foydalanish dolzarb masalaga aylanmoqda.

Mazkur vazifalarni samarali hal etish an’anaviy yondashuvlardan voz kechib, logistika tamoyillari va logistika menejmenti asosida yangi konseptual yondashuvlarni joriy etishni talab etadi. Xususan, transport-logistika infratuzilmasini ustuvor rivojlantirish, multimodal va intermodal tashuvlarni kengaytirish, shuningdek, hududiy, mintaqalararo va xalqaro darajada integratsiyalashgan logistika tizimlarini shakllantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu nuqtai nazardan, logistika markazlari infratuzilmasini rivojlantirish masalasi alohida dolzarblik kasb etadi. Chunki aynan logistika markazlari transport, ombor, axborot va moliyaviy oqimlarni yagona tizimda birlashtirib, ta’minot zanjirlarining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar tahlili. Logistika infratuzilmasini rivojlantirish masalalari so‘nggi

yillarda ko‘plab xorijiy va MDH mamlakatlari olimlari tomonidan keng o‘rganilmoqda. Xususan, transport-logistika tizimlarini takomillashtirish, xalqaro transport koridorlaridan samarali foydalanish hamda logistika markazlarini rivojlantirish masalalari ilmiy tadqiqotlarning muhim yo‘nalishiga aylangan.

V.V. Klimenko va T.A. Prokofyevalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda logistika infratuzilmasini rivojlantirish milliy iqtisodiyotning tranzit salohiyatini ro‘yobga chiqarishda strategik omil sifatida baholanadi. Mualliflar logistika tizimlarini xalqaro transport koridorlari bilan uyg‘unlashtirish orqali hududlararo va xalqaro iqtisodiy aloqalarni kuchaytirish mumkinligini asoslab bergan. Ularning fikricha, transport-logistika infratuzilmasining rivojlanishi mamlakatning global iqtisodiy makondagi o‘rnini mustahkamlashga xizmat qiladi [4].

T.A. Prokofyeva tomonidan ilgari surilgan klaster yondashuvi logistika infratuzilmasini boshqarish va rivojlantirishda samarali mexanizm sifatida ko‘rib chiqiladi. Ushbu yondashuvga ko‘ra, logistika markazlari va transport tugunlarini yagona hududiy-iqtisodiy tizimga birlashtirish orqali sinergetik samaraga erishish mumkin. Ayniqsa, multimodal transport-logistika markazlarini loyihalashda klaster modelidan foydalanish transport, ombor va servis xizmatlarini integratsiyalashuvini ta’minlaydi [5].

S.M. Rezer, T.A. Prokofyeva va boshqa tadqiqotchilar tomonidan xalqaro transport koridorlarini shakllantirish va rivojlantirish muammolari chuqur tahlil qilingan. Ular logistika infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, transport turlari o‘rtasidagi muvofiqlashtirishning sustligi hamda institutsional to‘siqlar mavjudligini asosiy muammolar sifatida ko‘rsatadi. Shu bilan birga, mazkur muammolarni hal etishda logistika tamoyillariga asoslangan integratsiyalashgan yondashuv zarurligi ta’kidlanadi [6].

Xalqaro ilmiy manbalarda ham logistika klasterlari konsepsiyasi alohida e’tibor markazida turadi. Jumladan, S.F. Kuhan logistika klasterlarining shakllanishi va rivojlanish istiqbollarini tahlil qilib, ularning hududiy iqtisodiy rivojlanishga ta’sirini asoslab beradi. Muallif logistika klasterlari transport infratuzilmasini rivojlantirish, investitsiyalarni jalb qilish va innovatsion faollikni oshirishda muhim vosita ekanligini qayd etadi [1].

E.F. Nikitskaya va hammualliflar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda infratuzilma omillarining innovatsion rivojlanishga ta’siri klaster tahlili asosida o‘rganilgan. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan logistika infratuzilmasi hududlarning innovatsion salohiyatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Bu esa logistika tizimlarini modernizatsiya qilish zaruratini yanada kuchaytiradi [2].

A.B. Volynchuk va I.A. Krylova tadqiqotlarida esa transport-logistika klasterlari periferik hududlarni rivojlantirish vositasi sifatida tahlil qilinadi. Mualliflar logistika klasterlari orqali iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda hududlararo tafovutlarni kamaytirish mumkinligini ilmiy asoslab bergan [3].

Umuman olganda, tahlil qilingan adabiyotlar logistika infratuzilmasini rivojlantirishda klaster yondashuvi, integratsiyalashgan logistika tizimlari va xalqaro transport koridorlari bilan uyg‘unlashuv asosiy ilmiy yo‘nalishlar ekanligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, mavjud tadqiqotlarda logistika markazlari infratuzilmasini kompleks rivojlantirish, raqamlashtirish va hududiy optimallashtirish masalalari yanada chuqur o‘rganishni talab etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada logistika markazlari infratuzilmasini rivojlantirishning dolzarb masalalarini o‘rganishda kompleks va tizimli yondashuvdan foydalanildi. Tadqiqotning metodologik asosini logistika nazariyasi, transport-logistika tizimlarini boshqarish konsepsiyalari hamda klaster yondashuvi tashkil etdi. Shu bilan birga, xalqaro transport koridorlari, multimodal tashuvlar va logistika infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha xorijiy va MDH mamlakatlari olimlarining ilmiy ishlari nazariy manba sifatida xizmat qildi.

Tadqiqot jarayonida bir qator umumilmiy va maxsus usullardan foydalanildi. Xususan, tizimli tahlil usuli orqali logistika infratuzilmasining tarkibiy elementlari va ularning o‘zaro bog‘liqligi o‘rganildi. Taqqoslash usuli yordamida turli mamlakatlarda logistika markazlari rivojlanishining o‘ziga xos jihatlari tahlil qilindi. Shuningdek, tadqiqotda klaster yondashuvi alohida o‘rin tutdi. Ushbu yondashuv logistika markazlarini hududiy-iqtisodiy tizim sifatida ko‘rib chiqish, ularning transport, ombor, axborot va servis xizmatlari bilan integratsiyalashuv darajasini aniqlashda foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Logistika markazlari zamonaviy ta’minot zanjirlarining muhim bo‘g‘ini sifatida ko‘p funksiyali infratuzilmaviy majmualarni ifodalaydi. Ular nafaqat tovarlarni saqlash va qayta ishlash, balki transport-logistika operatsiyalarini muvofiqlashtirish, axborot oqimlarini boshqarish, bojxona rasmiylashtiruvi hamda yuklarni yetkazib berishning optimal yechimlarini ishlab chiqishni ham o‘z ichiga oladi. Shu jihatdan logistika markazlari turli xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar integratsiyalashgan yagona tizim sifatida faoliyat yuritadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, logistika markazlari infratuzilmasini rivojlantirish, avvalo, samarali transport tugunlari, zamonaviy ombor komplekslari va multimodal terminallar tarmog‘ini shakllantirish bilan bevosita bog‘liq. Bunday yondashuv ta’minot zanjirlarining uzluksizligini ta’minlash, transport xarajatlarini qisqartirish va yetkazib berish tezligini oshirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, hududlar kesimida logistika

markazlarini rivojlantirish iqtisodiy faollikni kuchaytirib, tovar aylanishi hajmini sezilarli darajada oshiradi.

Zamonaviy tendensiyalar logistika infratuzilmasini raqamlashtirish va avtomatlashtirish jarayonlari bilan chambarchas bog‘liq. Ombor operatsiyalarida raqamli boshqaruv tizimlari (WMS), transportni boshqarish tizimlari (TMS), real vaqt rejimida kuzatuv texnologiyalari joriy etilishi logistika xizmatlari samaradorligini oshirishga olib kelmoqda. Shu bilan birga, hududiy logistika xablariga investitsiyalar hajmining ortib borishi mintaqaviy va xalqaro savdo oqimlarini jadallashtirishga xizmat qilmoqda.

Logistika infratuzilmasining tarkibiy elementlari keng qamrovli bo‘lib, ularga transport obyektlari (avtomobil bazalari, temir yo‘l stansiyalari, aeroportlar), omborxona majmualari, yuk terminallari va konteyner maydonchalari kiradi. Bundan tashqari, logistika markazlari tarkibida moliyaviy va xizmat ko‘rsatuvchi institutlar – banklar, sug‘urta kompaniyalari, bojxona brokerlari, biznes markazlar, savdo va servis obyektlari faoliyat yuritishi mumkin. Bunday kompleks yondashuv mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, operatsion jarayonlarni soddalashtirish va vaqt tejamkorligini ta’minlaydi.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan logistika infratuzilmasi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga multiplikativ ta’sir ko‘rsatadi. Xususan, u ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirishga, yangi biznes subyektlarining shakllanishiga hamda ichki va tashqi bozorlarda milliy mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bois logistika markazlari infratuzilmasini kompleks rivojlantirish nafaqat transport-logistika tizimining samaradorligini oshiradi, balki mamlakatning umumiy iqtisodiy o‘sishiga ham sezilarli hissa qo‘shadi.

Logistika markazlari infratuzilmasining samarali faoliyat yuritishi ularning funksional tasnifi va hududiy qamrov darajasiga ham bevosita bog‘liqdir. Ilmiy tahlillar asosida logistika markazlarini, avvalo, xalqaro va mintaqaviy darajadagi turlarga ajratish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Xalqaro logistika markazlari yuqori darajada rivojlangan tashkiliy tuzilma, keng ko‘lamli xizmatlar majmui hamda global ta’minot zanjirlariga integratsiyalashganligi bilan ajralib turadi. Ular eksport-import operatsiyalarini qo‘llab-quvvatlash, multimodal tashuvlarni tashkil etish va xalqaro standartlarga mos xizmatlar ko‘rsatish orqali mamlakatning tashqi iqtisodiy aloqalarini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Mintaqaviy logistika markazlari esa ko‘proq ichki bozorlarga xizmat ko‘rsatishga yo‘naltirilgan bo‘lib, ular hududiy ishlab chiqarish va iste’mol tizimlari o‘rtasida muvozanatni ta’minlovchi oraliq bo‘g‘in sifatida namoyon bo‘ladi. Bunday markazlar

mahsulotlarni konsolidatsiya qilish, taqsimlash va yetkazib berish jarayonlarini optimallashtirish orqali hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtiradi. Shu bilan birga, ular kichik va o‘rta biznes subyektlarining logistika xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Logistika infratuzilmasining tarkibiy jihatdan keng qamrovli ekanligi uning samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biridir. Mazkur infratuzilmaga ishlab chiqarish korxonalari, turli darajadagi ombor majmualari, transport-logistika markazlari, logistika xablari, yuk ortish-tushirish terminallari kabi obyektlar kiradi. Ushbu elementlar o‘zaro uzviy bog‘langan holda tovar-moddiy boyliklar va tayyor mahsulotlarni ishlab chiqaruvchidan yakuniy iste’molchigacha yetkazishning uzluksizligini ta’minlaydi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, logistika infratuzilmasi elementlarining integratsiyalashuvi va hududiy jihatdan optimal joylashtirilishi transport xarajatlarini kamaytirish, logistika jarayonlarining tezkorligini oshirish hamda xizmatlar sifatini yaxshilashga olib keladi. Ayniqsa, logistika markazlarini ishlab chiqarish hududlari va asosiy transport yo‘laklariga yaqin joylashtirish ta’minot zanjiri samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Natijada, logistika markazlari infratuzilmasini kompleks rivojlantirish, ularni xalqaro va mintaqaviy darajada muvozanatli shakllantirish hamda infratuzilma obyektlarini yagona tizimga integratsiya qilish orqali iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlash mumkin. Bu esa nafaqat ichki bozorda tovar harakatini jadallashtiradi, balki milliy iqtisodiyotning global logistika tizimlariga muvaffaqiyatli integratsiyalashuviga zamin yaratadi.

Xulosa. Tadqiqot natijalari logistika infratuzilmasini rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotiga ko‘p tomonlama ijobiy ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi. Xususan, u ishlab chiqarish va savdo hajmining oshishiga, hududlararo iqtisodiy integratsiyaning kuchayishiga, eksport salohiyatining kengayishiga hamda milliy iqtisodiyotning global logistika tizimlariga samarali qo‘shilishiga xizmat qiladi.

Logistika markazlari infratuzilmasini rivojlantirishda quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

✓ logistika markazlarini hududiy ixtisoslashuv asosida joylashtirish orqali ishlab chiqarish va iste’mol hududlari o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash;

✓ transport-logistika infratuzilmasini rivojlantirishda multimodal va intermodal tashuvlarni keng joriy etish;

✓ logistika jarayonlarini raqamlashtirish, jumladan WMS, TMS va real vaqt monitoring tizimlarini keng qo‘llash orqali samaradorlikni oshirish;

✓ logistika markazlari faoliyatiga xususiy sektorni faol jalb qilish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish;

✓ xalqaro logistika tarmoqlariga integratsiyani kuchaytirish hamda tranzit salohiyatidan samarali foydalanish;

✓ logistika sohasida malakali kadrlar tayyorlash va ularning xalqaro tajribasini oshirishga alohida e'tibor qaratish.

Xulosa qilib aytganda, logistika markazlari infratuzilmasini kompleks va tizimli rivojlantirish nafaqat transport-logistika tizimining samaradorligini oshiradi, balki mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim strategik omil sifatida xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Kuhan, S. F. Logistic clusters: origins of formation and development prospects / S. F. Kuhan // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2020. – No 2. – P. 93-101.

2. Nikitskaya E.F. Cluster analysis of infrastructure factors affecting innovative activity development / E.F. Nikitskaya, M.A. Valishvili, M.S. Astapenko, A.N. Namgalauri // International Journal for Quality Research. – 2021. – V15. – № 2. DOI 10.24874/IJQR15.02-12.

3. Volynchuk A.B. Transport and logistic cluster as a tool of development of peripheral territories / A.B. Volynchuk, I.A. Krylova // Fundamental research. – 2018. – № 6 – P. 72-77.

4. Клименко В.В. Прокофьева Т.А. Развитие логистической инфраструктуры – стратегическое направление реализации транзитного потенциала России в системе евроазиатских международных транспортных коридоров.

5. Прокофьева Т.А. Логистическая инфраструктура международных транспортных коридоров. Кластерный подход к управлению функционированием и развитием // Соискатель. Приложение к журналу «Мир транспорта». – 2015. – № 01 (09). – С. 50-57.

6. Прокофьева Т.А., Резер С.М. Кластерный подход к проектированию мультимодального транспортно-логистического центра (МТЛЦ) в Новороссийском транспортном узле / Т.А. Прокофьева, С.М. Резер // Вестник транспорта. – 2014. – № 11. – С. 16-28.

7. Резер, С.М. Международные транспортные коридоры: проблемы формирования и развития / С.М. Резер, Т.А. Прокофьева, С.С. Гончаренко. – М.: ВИНИТИ РАН. 2010. – 312 с.

Xudoyberdiyev Sardor Ismoilovich
SamISI Oliy matematika kafedrasi katta o'qituvchisi

BARQAROR IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHNI MATEMATIK MODELASHTIRISH

Annotatsiya: Mazkur maqolada barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni tavsiflashda qo'llaniladigan iqtisodiy-matematik modellar mohiyati, ularning nazariy asoslari va amaliy ahamiyati yoritilgan. Barqaror rivojlanish iqtisodiy o'sish, ijtimoiy farovonlik, resurslardan oqilona foydalanish hamda ekologik muvozanatni saqlashni o'z ichiga oluvchi murakkab ko'p omilli jarayon sifatida qaraladi. Shu sababli ushbu jarayonlarni baholash, tahlil qilish va prognozlashda regressiya, dinamik, optimallashtirish va balans modellarining imkoniyatlari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, iqtisodiy-matematik model, regressiya modeli, dinamik model, optimallashtirish, balans modeli, ijtimoiy-iqtisodiy tizim, prognozlash, integral indeks.

Abstract: This article sheds light on the essence of economic-mathematical models used to describe sustainable socio-economic development, their theoretical foundations, and their practical significance. Sustainable development is viewed as a complex, multi-factor process encompassing economic growth, social welfare, the rational use of resources, and the preservation of ecological balance. Therefore, the capabilities of regression, dynamic, optimization, and balance models are considered for evaluating, analyzing, and forecasting these processes.

Keywords: sustainable development, economic-mathematical model, regression model, dynamic model, optimization, balance model, socio-economic system, forecasting, composite index.

Hozirgi davrda mamlakatlar va hududlarning rivojlanishini baholashda faqat iqtisodiy o'sish sur'atlariga tayanish yetarli bo'lmay qolmoqda. Zamonaviy yondashuvlarda ishlab chiqarish hajmi bilan bir qatorda bandlik darajasi, aholi turmush sifati, daromadlar tarkibi, ijtimoiy himoya, infratuzilma rivoji, ekologik xavfsizlik va resurslardan oqilona foydalanish ko'rsatkichlari ham muhim mezon sifatida qaraladi. Shu bois barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish masalasi nazariy va amaliy jihatdan dolzarb yo'nalishlardan biridir.

Barqaror rivojlanish mohiyatan uzoq muddatli iqtisodiy o'sishni ijtimoiy adolat va ekologik muvozanat bilan uyg'unlashtiradigan murakkab tizimni anglatadi. Mazkur tizimda iqtisodiy samaradorlikning o'sishi aholi farovonligining oshishi, ijtimoiy tafovutlarning kamayishi va tabiiy resurslarning saqlanishi bilan birga ta'minlanishi lozim. Bunday ko'p omilli tizimlarni baholash, taqqoslash va prognozlashda iqtisodiy-matematik modellar muhim vosita hisoblanadi.

Iqtisodiy-matematik modellar real ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning muhim tomonlarini matematik shaklda ifodalab, ularning ichki bog‘liqligi va dinamikasini ochib beradi. Ular yordamida resurslar, ishlab chiqarish omillari, investitsiya, iste’mol, bandlik, daromad va ekologik yuklama o‘rtasidagi munosabatlar aniqlanadi. Natijada boshqaruv qarorlari ilmiy asoslanadi va rivojlanish ssenariylari qiyosiy baholanadi.

Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish iqtisodiy o‘sishning uzluksizligi, ijtimoiy farovonlikning oshishi, bandlikning yaxshilanishi, infratuzilmaning rivojlanishi, ekologik muvozanat va resurslardan samarali foydalanish kabi elementlarni o‘z ichiga oladi. Mazkur ko‘rsatkichlar bir-biridan alohida holda emas, balki o‘zaro bog‘liq tarzda namoyon bo‘ladi. Shu sababli barqarorlikni baholashda kompleks yondashuv zarur bo‘ladi.

Barqaror rivojlanishning yana bir muhim jihati vaqt omilidir. Chunki bugungi iqtisodiy o‘sish resurslarning haddan tashqari sarfi yoki atrof-muhitning yemirilishi hisobiga ta’minlansa, bunday natija uzoq muddatli barqarorlikka xizmat qilmaydi. Shu nuqtai nazardan modellar joriy holatni tavsiflash bilan birga kelajakdagi holatni ham baholashi kerak.

Regressiya modellari ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi funksional bog‘lanishni aniqlashda keng qo‘llaniladi. Masalan, hududiy mahsulot hajmining investitsiyalar, bandlik va mehnat unumdorligiga bog‘liqligi chiziqli yoki ko‘p omilli regressiya ko‘rinishida baholanadi. Bunday yondashuv qaysi omilning natijaga kuchliroq ta’sir ko‘rsatishini aniqlash imkonini beradi.

Umumiy ko‘rinishda regressiya modeli

$$Y = a_0 + a_1 X_1 + a_2 X_2 + a_3 X_3 + e$$

tarzida yoziladi. Bu yerda Y — natijaviy ko‘rsatkich, X_1, X_2, X_3 — omil ko‘rsatkichlari, a_0, a_1, a_2, a_3 — parametrlar, e esa tasodifiy xatolikdir. Mazkur model yordamida iqtisodiy o‘sish yoki bandlikning turli omillarga sezgirligi statistik jihatdan baholanadi.

Ishlab chiqarish funksiyasi modellarida barqaror rivojlanishning resurs omillari bilan bog‘liqligi ifodalanadi. Kobba-Duglas modeli $Y = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta}$ ko‘rinishida yozilib, kapital, mehnat va texnologiya o‘rtasidagi nisbatni baholash imkonini beradi. Ushbu model iqtisodiy o‘sishning qaysi omil hisobiga yuz berayotganini ko‘rsatadi.

Agar texnologik omil ulushi yuqori bo‘lsa, bu iqtisodiyotning intensiv rivojlanishga o‘tayotganidan dalolat beradi. Aksincha, o‘sish faqat qo‘shimcha resurslar jalb etilishi evaziga yuz bersa, bunday o‘sish uzoq muddatli barqarorlik nuqtai nazaridan zaif bo‘ladi.

Barqaror rivojlanish vaqt omilida shakllanadigan jarayon bo‘lgani uchun dinamik

modellar alohida ahamiyatga ega. Oddiy dinamik tenglama

$$Yt = \alpha + \beta Yt - 1 + \gamma Xt + ut$$

ko‘rinishida yoziladi. Bu yerda Yt — joriy davr natijasi, $Yt - 1$ — oldingi davr ko‘rsatkichi, Xt — tashqi yoki ichki omillar, ut — tasodifiy xatolik.

Dinamik modellarning ustunligi shundaki, ular iqtisodiy tizimning inertsiya xususiyatini ochib beradi. Masalan, ta’limga, sog‘liqni saqlashga yoki infratuzilmaga qilingan investitsiyalar natijasi darhol emas, balki ma’lum vaqt o‘tgach namoyon bo‘ladi.

Balans modellari iqtisodiyot tarmoqlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni aniqlashga xizmat qiladi. Tarmoqlararo balans modeli umumlashgan holda

$$X = AX + Y$$

tarzida yoziladi. Bu yerda X — yalpi ishlab chiqarish vektori, A — to‘g‘ri xarajatlar matritsasi, Y — yakuniy talab vektori. Mazkur model yordamida bir tarmoqdagi o‘zgarishning boshqa tarmoqlarga ta’siri aniqlanadi.

Hududiy va milliy darajadagi rivojlanish dasturlarida balans modellaridan foydalanish resurslar va mahsulot oqimlarini uyg‘unlashtirishga yordam beradi. Bu esa iqtisodiy tarkibiy mutanosiblikni ta’minlash va ichki rezervlarni aniqlash imkonini beradi.

Mazkur model investitsiya loyihalarini saralash, byudjet mablag‘larini taqsimlash, ijtimoiy dasturlarni shakllantirish va resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishda qo‘llanadi. Optimallashtirish yondashuvi barqarorlik maqsadlarini iqtisodiy samaradorlik bilan uyg‘unlashtiradi.

Modellarning tahliliy tavsifi

	Omillar va natija o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash	Ta’sir kuchini baholash va ustuvor yo‘nalishlarni aniqlash
	Kapital, mehnat va texnologiya nisbatini baholash	O‘sishning intensiv yoki ekstensiv xususiyatini aniqlash
	Vaqt bo‘yicha o‘zgarishlarni tahlil qilish	Uzoq muddatli prognoz va ssenariylarni ishlab chiqish
	Tarmoqlararo bog‘liqlik va mutanosiblikni ifodalash	Tarkibiy siyosat va resurslar oqimini muvofiqlashtirish
	Cheklangan resurslarda eng maqbul yechimni topish	

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish barqarorligini bitta ko‘rsatkich bilan baholash yetarli emas. Chunki iqtisodiy o‘sish yuqori bo‘lsa-da, agar ishsizlik ortsa yoki ekologik vaziyat yomonlashsa, umumiy rivojlanishni barqaror deb bo‘lmaydi. Shu sababli integral indekslar va ko‘p mezonli baholash usullari amaliyotda keng qo‘llanadi.

Integral baholashning umumiy ko‘rinishi $I = \Sigma w_i \cdot z_i$ formula orqali ifodalanadi. Bu yerda I — umumiy indeks, z_i— normallashtirilgan ko‘rsatkichlar, w_i — ularning vazn koeffitsientlari. Ushbu yondashuv iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik indikatorlarni yagona tizimda jamlab, hududlar yoki vaqt davrlari bo‘yicha qiyosiy tahlil o‘tkazish imkonini beradi.

Ko‘p mezonli modellashtirishning muhim afzalligi shundaki, u ziddiyatli maqsadlarni uyg‘unlashtirishga xizmat qiladi. Masalan, iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish resurs sarfining ortishiga olib kelishi mumkin. Matematik yondashuv esa iqtisodiy samaradorlik, ijtimoiy natija va ekologik cheklovlar orasidagi muvozanatni topishga yordam beradi.

Bunday modellar eng avvalo hududiy rivojlanish dasturlarini ishlab chiqishda qo‘llanadi. Hududlarning ishlab chiqarish salohiyati, resurs bazasi, aholi soni, mehnat bozori holati va ijtimoiy infratuzilmasi hisobga olinib, eng maqbul rivojlanish ssenariylari shakllantiriladi.

Ikkinchi muhim yo‘nalish investitsiya siyosatini shakllantirishdir. Qaysi tarmoq yoki hududga investitsiya yo‘naltirilishi bandlik, soliq tushumlari, daromadlar va ijtimoiy farovonlikka qanday ta’sir ko‘rsatishi modellar yordamida oldindan baholanadi.

Uchinchi yo‘nalish ijtimoiy sohalarni rivojlantirish bilan bog‘liq. Ta’lim, sog‘liqni saqlash, uy-joy, transport va kommunal xizmatlar kabi ko‘rsatkichlar aholi turmush sifatini belgilaydi. Shu sababli ushbu sohalardagi resurs taqsimoti, ehtiyoj prognozi va xizmat ko‘rsatish sifati ham iqtisodiy-matematik modellar asosida tahlil qilinadi.

To‘rtinchi yo‘nalish ekologik va resurs omillarini boshqarishdan iborat. Energiya va suv sarfi, chiqindilar miqdori, ifloslanish darajasi va resurslardan foydalanish samaradorligi alohida cheklovlar sifatida kiritilib, yashil iqtisodiyot tamoyillariga mos boshqaruv yechimlari ishlab chiqiladi.

Xulosa. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish murakkab, ko‘p omilli va uzoq muddatli jarayon bo‘lib, uni ilmiy asosda tahlil qilish va boshqarish iqtisodiy-matematik modellashtirishsiz samarali amalga oshirilmaydi. Regressiya, ishlab chiqarish funksiyasi, dinamik, balans va optimallashtirish modellarining har biri barqarorlikning turli jihatlarini ifodalashda muhim ilmiy vosita hisoblanadi.

Demak, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ifoda etuvchi iqtisodiy-matematik modellar nafaqat nazariy tadqiqotlar, balki davlat va hududiy boshqaruv amaliyoti uchun ham muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Ularning samarali qo‘llanilishi iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish, aholi farovonligini oshirish va

resurslardan oqilona foydalanishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Afanasyev V.N. Ekonomiko-matematicheskie modeli i metody. – Moskva: YuNITI, 2019.

2. Gujarati D. Basic Econometrics. – New York: McGraw-Hill, 2017.

3. Leontief W. Input-Output Economics. – New York: Oxford University Press, 1986.

4. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. – New York: McGraw-Hill, 2018.

5. Tinbergen J. Economic Policy: Principles and Design. – Amsterdam, 2015.

6. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish va matematik modellashtirishga oid zamonaviy ilmiy manbalar va darsliklar.

Xudoyberdiyev Sardor Ismoilovich
SamISI Oliy matematika kafedrasi
katta o'qituvchisi

Hosilaning iqtisodiyotdagi asosiy tatbiqlari

Annotatsiya: Ushbu maqolada hosila tushunchasining iqtisodiyotdagi o'rni va amaliy ahamiyati yoritiladi. Xususan, hosilaning marjinal tahlil, xarajat, daromad, foyda, talab elastikligi hamda optimal qarorlar qabul qilishdagi roli ko'rib chiqiladi. Iqtisodiy jarayonlarni matematik modellashtirishda hosila juda muhim vosita bo'lib, u korxona va bozor faoliyatini chuqur tahlil qilish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: hosila, iqtisodiyot, marjinal xarajat, marjinal daromad, foyda, elastiklik, optimallashtirish.

Abstract: This article highlights the role and practical significance of the concept of output in economics. In particular, it examines the role of output in marginal analysis, costs, revenue, profit, demand elasticity, and optimal decision-making. In the mathematical modeling of economic processes, the derivative is a crucial tool that allows for an in-depth analysis of firm and market activity.

Keywords: derivative, economics, marginal cost, marginal revenue, profit, elasticity, optimization

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxona va firmalar oldida doimo eng muhim savollar turadi: qancha mahsulot ishlab chiqarish kerak, qaysi narxda sotish foydaliroq, xarajatni qanday kamaytirish mumkin, foydani qanday oshirish kerak. Bunday savollarga aniq va ilmiy asoslangan javob topishda matematika, ayniqsa differensial hisob muhim ahamiyatga ega. Differensial hisobning asosiy tushunchalaridan biri bo'lgan hosila iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarish tezligini aniqlashga yordam beradi.Iqtisod nazariyasida hosilaning qo'llanilishini ba'zi misollarda ko'rib

chiqamiz. Oldin Ferma teoremasining iqtisodiy nuqtai nazardan tatbiqini ko‘rib chiqamiz.

Ishlab chiqarish qonunlarining asosiy qonunlaridan biri bunday ta’riflanadi: ishlab chiqaruvchi uchun tovar ishlab chiqarishning optimal past-balandlik darajasi limit harajat va limit daromad tengligidan kelib chiqadi.

Ya’ni, ishlab chiqaruvchi darajasi x_0 ishlab chiqaruvchi uchun optimal bo‘ladi, agarda $MS(x_0) = MD(x_0)$ bo‘lsa, bu yerda MS - limit harajat va MD-limit daromad.

Daromad funksiyasini $C(\mathrm{x})$ bilan belgilaymiz. Unda $C(\mathrm{x}) = D(x) - S(x)$. Ma’lumki, ishlab chiqarishning optimal darajasi foyda maksimal bo‘lganda, ya’ni x_0 ishlab chiqarishning shunday qiymatiki, unda $C(x)$ funksiya ekstremumga (maksimumga) erishadi. Ferma teoremasi ko‘ra, bu nuqtada $C'(\mathrm{x}) = 0$ bo‘ladi. Lekin $C'(\mathrm{x}) = D'(x) - S'(x)$ bo‘lib, $D'(x_0) = S'(x_0)$ bo‘ladi, ya’ni $MD(x_0) = MS(x_0)$ tenglik o‘rinli bo‘ladi.

Ishlab chiqarish nazariyasining boshqa muhim tushunchasi – bu ko‘proq tejab ishlab chiqarish darajasidir va bunda tovar ishlab chiqarish uchun sarf-harajatlar minimal bo‘ladi. Tegishli iqtisod qonuni ta’rifi bunday buladi: tejab ishlab chiqarish darajasi o‘rtacha va eng ko‘p qilingan harajatlar o‘rtasidagi tenglik bilan aniqlanadi.

Mazkur shartni Ferma teoremasining natijasi deb qaraymiz. O‘rtacha sarf-harajatlar $AS(x)$, $\frac{S(x)}{x}$ kabi aniqlanadi, ya’ni tovarni ishlab chiqarishga qilingan sarf-harajatlar ishlab chiqarilgan tovar soniga taqsimlanadi. Bu kattalikning minimumi $y = AS(x)$ fuknsiyaning kritik nuqtasida erishadi, ya’ni quyidagi shart asosida

$$AS'(x) = \frac{S'x - S}{x^2} = 0, \text{ bundan } S' \cdot x - S = 0 \text{ yoki } S' = \frac{S}{x}, \text{ ya’ni}$$

$MS(x) = AS(x)$.

Funksiya qavariqligi tushunchasi xuddi shunday iqtisod nazariyasida o‘z aksini topadi.

Iqtisodiy qonunlarning asosiylaridan biri – daromadning kamayish qonuni – quyidagicha ta’riflanadi: ishlab chiqarish ortishi bilan qo‘shimcha mahsulot, har bir yangi resurs birligiga olingan (mehnat, texnologik va hokazo) bir necha vaktdan keyin kamayib boradi.

Boshqacha qilib aytganda, $\frac{\Delta y}{\Delta x}$ kattalik, bu yerda Δx - resurslarning oshishi, Δy esa mahsulotning oshishi, x ortganda kamayib boradi. Shunday qilib, daromadning

kamayib borish qonuni bunday ta’riflanadi: $y = f(x)$ funksiyasi, mahsulot ishlab chiqarishning resurslar ishlatilishiga ta’siri, funksiya bo‘lib, funksiya qavariqligi yukoriga bo‘ladi.

Boshqa bazis tushunchasi iqtisod nazariyasida $U = U(x)$ foyda funksiyasi, bu yerda x - tovar, U - foyda. Bu miqdor har bir iste’molchi uchun juda sub’ektiv ko‘rsatkichdir, ammo jamiyat uchun ancha ob’ektiv ravishda yetarlidir. Foydaning kamayib borishi qonuni quyidagicha ta’riflanadi: tovar ishlab chiqarishning oshishi bilan uning har bir birligidan qo‘shimcha foyda bir necha vaqtdan keyin kamayib boradi.

Shu sababli hosila iqtisodchi, menejer, moliyachi va tahlilchilar uchun zarur matematik vosita hisoblanadi.

Xulosa. Hosila iqtisodiyotda juda keng qo‘llaniladigan va katta amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan matematik vositadir. U marjinal xarajat, marjinal daromad, foydani maksimum qilish, xarajatni minimum qilish, talab elastikligini aniqlash va ishlab chiqarish jarayonini tahlil qilishda muhim rol o‘ynaydi. Zamonaviy iqtisodiy tahlilni hosilasiz tasavvur qilish qiyin. Shuning uchun iqtisodiy yo‘nalishda ta’lim olayotgan talabalarning hosila mavzusini puxta o‘zlashtirishi muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yhati

1. X.Q.Qarshiboyev, I.E.Shodmonov, I.A.Shukurov. Amaliy matematika 1. O’quv qo’llanma. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti - Samarqand.: “FAN BULOG’I” nashriyoti, 2023- 276 bet.

2. U.Z.Raximova, U.R.Ismatov, E.S.Salimov. Matematika 1. O’quv qo’llanma. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti - Samarqand.: “FAN BULOG’I” nashriyoti, 2023- 252 bet.

3. J.B.Quljanov, U.Z.Raximova, Sh.B.O’razaliyev. Matematika 1. O’quv qo’llanma. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti - Samarqand.: “FAN BULOG’I” nashriyoti, 2023- 269 bet.

4. Н.Ш.Кремер. Высшая математика для экономистов. Москва “Банки и биржи”, Издательское объединение “ЮНИТИ”. 2010. - 479 с.

5. A.R.Xashimov, N.K.Ochilova, M.I.Axmedov, A.I.Sotvoldiyev. Iqtisodiy matematika. O’quv qo’llanma. ISBN 978-9943-11-855-3, “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2018. - 352 bet.

Xudoyberdiyev Sardor Ismoilovich
SamISI Oliy matematika kafedrasi katta o'qituvchisi
https://orcid.org/0009-0000-2591-427X

BOSHQARUV JARAYONIDA MATEMATIK MODELLASHTIRISHNING AHAMIYATI VA MODELLASHTIRISH OBYEKTLARINING TAHLILI

Annotatsiya: Bunda boshqaruv ishlarining matematik modellashtirish maqolasi hamda modellashtirish obyekt tahlili yoritilgan. Zamonaviy boshqaruv tizimlari uchun murakkab jarayonlarni samarali tashkil etish matematik modellar keng qo'llanma. Hisoblashda matematik modellashtirishning nazariy asoslari, boshqaruv tizimlarida hamma modellashtirish obyektlarini tahlil qilish.

Kalit so'zlar: matematik modellashtirish, boshqaruv tizimi, iqtisodiy model, optimallashtirish, tahlil, prognozlash.

Abstract: This article discusses the mathematical modeling of management work and the analysis of modeling objects. Mathematical models are widely used in modern management systems for the effective organization of complex processes. Theoretical foundations of mathematical modeling in computing, analysis of all modeling objects in management systems.

Keywords: mathematical modeling, management system, economic model, optimization, analysis, forecasting.

Zamonaviy iqtisodiy boshqaruv jarayonlari ishlab chiqarish jarayonida. Korxonalar, korxonalar va iqtisodiy tizimlar samarali ishlab chiqarish uchun ilmiy boshqaruv usullaridan yuk tashish ega. Shu nuqtai nazardan matematik modellashtirish boshqaruv jarayonlarini tahlil qilish va optimallashtirishda muhim vosita. Matematik modellashtirish real jarayonlarni matematiklar yordamida tasvirlash qiladi. Bu usul yordamida komplekslarning ishlash mexanizmini organish, turli boshqaruv usullarini solishtirish va optimal qarorlar qabul qilish mumkin.

Boshqaruv tizimlarida modellar resurslaridan samarali ishlab chiqarish, matematik ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va iqtisodiy samaradorlikni saqlash mumkin.

Matematik modellashtirish — bu real jarayon yoki obyektni matematik tenglamalar, formulalar va algoritmlar yordamida yaratish jarayonidir. Ush model realning qurilma orqali aks ettiradi.

Matematik modellar yordamida:

- jarayonlarning tendensiyalarini aniqlash;
- tizimlashtirish tahlil qilish;
- maxsus saytni prognozlash;

- optimal boshqaruv qarorlarini qabul qilish mumkin.

Matematik modellar aniqlash ko'rinishda ifodalanadi:

$$Y = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$$

Bu yerda:

- Y — tabiiy ko'rsatgich
- X_1, X_2, X_3 – ta'sir etuvchi omillar

Boshqaruv jarayonida matematik modellashtirishning ahamiyati, matematik modellashtirish boshqaruv tizimlarida muhim rol o'ynaydi. U boshqaruv jarayonini nazorat qilishda yordam beradi.

Qaror qabul qilish optimallashtirish matematik modellar yordamida turli boshqaruv usullarini solishtirish va eng samarali variantni sozlash mumkin.

Korxonalarda mavjud resurslardan maksimal darajada foydalanish uchun optimallashtirish modellarini boshqarish.

Matematik modellar yordamida iqtisodiy ko'rsatkichlarning yuqori qiymatlarini prognoz qilish mumkin.

Masalan, ishlab chiqarish hajmini prognozlash uchun regressiya modeli qo'llash mumkin:

$$Y = a + bX$$

Bu model ishlab chiqarish hajmi va unga ta'sir o'ziga xos bog'liqlikni aniqlash imkonini beradi. Matematik modellashtirishda obyektlar turli xil loyihalar ega bo'lishi mumkin. Modellashtirish ob'ektlari olinadigan narsalarga bo'linadi.

Iqtisodiy tizimlar, bozorlar va iqtisodiy jarayonlardan iborat bo'lib, ular matematik modellar yordamida tahlil qiladi. Ishlab chiqarish jarayonlari, logistika tizimlari va transport tizimlari ham modellashtirish obyektlari.

Aholining turmush tarzi, bandlik darajasi, grafik jarayonlar kabi ko'rsatkichlar ham matematik modellar yordamida tahlil qilish.

Jadvalda modellashtirish obyektlari misol sahifasi.

Obyekt turi	Tavsifi
Iqtisodiy tizimlar	Korxona faoliyati, bozor jarayonlari
Texnologik tizimlar	Ishlab chiqarish jarayoni
Ijtimoiy tizimlar	Aholi va demografik jarayonlar

Matematik modellar boshqaruv tizimi turli sohalarida qo'llanma. Transport va logistika tizimlarida matematik modellar yuklarni optimal taqsimlash mumkin. Iqtisodiy modellar yordamida ishlab chiqarish hajmi va resurs taqsimoti taqsimlanadi.

Biznes boshqaruvida, korxona daromadi, daromadi va investitsiya jarayonlari matematik modellar yordamida tahlil qilish. Korxona oyda ishlab chiqarilgan mahsulot har qanday so'zni to'xtatmoqda. Mavjud resurslar (xodimlar, xom ashyo) bilan ishlab chiqarish hajmini optimallashtirish kerak.

Matematik modeli (chiziqli regressiya):

$$Y = a + bX$$

- *Y*– ishlab chiqarish hajmi (ming birlikda)
- *X*– mahsulotlar hajmi (ming birlikda)
- *a,b*– model parametrlari, tarixiy ma'lumotlar asosida

Oy	Resurslar (ming birlik)	ishlab chiqarish (birlik)
1	10	12
2	12	14
3	15	18
4	20	24

Ushbu jadval yordamida regression modeli quriladi va kelgusi oylar uchun ishlab chiqarish hajmi prognoz hajmi.

Agar kelgusi oylar uchun resurs hajmi ma’lum bo‘lsa, ishlab chiqarish quyidagi formula bilan topiladi:

$$\hat{y} = -0.326 + 1.216x$$

Resurslar x	Prognoz ishlab chiqarish ŷ
22	26.42
25	30.07
28	33.72

Oy tartibi bo‘yicha tezkor prognoz. Resurslar oylar bo‘yicha deyarli chiziqli o‘sayotgani uchun avval resurs trendi olinadi:

$$\hat{x} = 6.0 + 3.3t$$

$$\textbf{Shundan: } \hat{y} = 6.97 + 4.01t \approx 7 + 4t$$

Oy	Prognoz ishlab chiqarish
5	27
6	31
7	35

Xulosa. Matematik modellashtirish boshqaruv jarayonlarini ilmiy asosda yaratish yaratish muhim usul. Shu usul yordamida dasturiy ta'minotlardan qabul qilish tahlil qilish, turli boshqaruv variantlarini boshqarish va optimal qarorlar.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, matematik boshqaruv tizimini ishlab chiqishni nazorat qilish, resurslardan energiya va iqtisodiy jarayonlarni prognozlashda muhim narsa ega.

Kelajakda modellashtirish usullari sun'iy intellekt va kompyuter texnologiyalari bilan integratsiya, boshqaruv tizimlarini yaxshilashga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Абдуллаев О.М., Жамалов М.С. Эконометрическое моделирование. - Т.: Fan va texnologiya, 2010. - 624 с.

2. Абдуллаев О.М., Исмоилов А.А., Ишназаров А.И. Иқтисодий-математик усуллар. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2005. - 120 б.

3. Xudoyberdiev Sardor Ismoilovich. "FIRMANING ISHLAB CHIQARISH FAOLIYATI MODELI." *Universum: texnik fanlar* 2-1 (83) (2021): 42-44.

4. Хакимов Т.Х. Иқтисодий ўсишнинг математик моделлари. Ўқув қўлланма. Т.: “Иқтисодиѐт”, 2010. - 140 б.

5. Шодиев Т.Ш. ва бошқалар. Иқтисодий - математик усуллар ва моделлар. Ўқув қўлланма. - Т.ТДИУ, 2010. - 195 б.

Ишонкулова Феруза Асатовна
Самаркандский институт экономики и сервиса
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
fishonkulova76@gmail.com

ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА КРЕДИТНЫЕ СТРАТЕГИИ БАНКОВ

Аннотация. В статье исследуется о том, как изменения в составе населения влияют на деятельность банков и кредитную стратегию Узбекистана. Рассматриваются разные группы заёмщиков — молодёжь, люди среднего возраста, пенсионеры, жители сёл, трудовые мигранты. По каждой группе анализируются привычки, риски и то, какие продукты им реально нужны. Отдельное внимание уделено ситуации в странах с молодым населением, где

доступность цифровых займов растёт быстрее, чем финансовая грамотность людей. В конце предлагаются практические рекомендации — без лишней теории, с опорой на конкретные примеры.

Ключевые слова: демографические изменения, кредитная политика, старение населения, молодёжь и займы, сельское кредитование, финансовая доступность, цифровые кредиты, финансовая грамотность, Центральная Азия.

Abstract: This article examines how demographic changes affect banking operations and the credit strategy of Uzbekistan. It considers various groups of borrowers—young people, middle-aged people, pensioners, rural residents and migrant workers. For each group, habits, risks and the products they actually need are analysed. Particular attention is paid to the situation in countries with a young population, where the availability of digital loans is growing faster than people's financial literacy. At the end, practical recommendations are offered — without unnecessary theory, based on specific examples.

Keywords: demographic changes, credit policy, ageing population, young people and loans, rural lending, financial accessibility, digital loans, financial literacy, Central Asia.

Введение. Рассматривая факторы, влияющие на банковский бизнес, чаще всего вспоминают ключевую ставку, курс валют или регуляторные требования. Демография в этом списке стоит где-то в конце — хотя, наш взгляд, именно возрастная структура населения всё сильнее определяет то, как будет выглядеть кредитный рынок через десять-пятнадцать лет. Состав населения меняется медленно, но необратимо — и банки, которые это не учитывают сегодня, рискуют столкнуться с проблемами, когда менять что-то будет уже поздно.

По данным ООН, к 2050 году каждый шестой житель Земли будет старше 65 лет, а более 70% людей будут жить в городах [1]. Это не абстрактные цифры — за ними стоит конкретная перестройка спроса на кредиты: другие суммы, другие сроки, другие каналы. На развивающихся рынках, в том числе в Центральной Азии, ситуация прямо противоположная: здесь больше половины населения — люди моложе 30 лет [1]. Казалось бы, это хорошая новость для банков. Но здесь же острее всего стоит вопрос финансовой грамотности и доступа к банковским услугам для жителей сёл. Эти два полюса — стареющие развитые рынки и молодые развивающиеся — требуют совершенно разных подходов к кредитованию.

Обзор литературы по теме. Существенный вклад в исследование влияний демографических изменений на кредитные стандарты банковской сферы был

внесён такими учёными и организациями, как: Хартман Л. в трудах по зелёному банкингу, а также международными структурами — Всемирным банком, IFC, UNEP FI, которые активно продвигают концепции зелёных финансов и ESG–стандартов.

Центральный банк Республики Узбекистан в своих стратегиях (2021–2024) уделяет особое внимание развитию зелёных финансовых инструментов, снижению бумажного документооборота и поддержке проектов устойчивого развития. Также необходимо отметить научные труды отечественных исследователей — Иминов М., Бобожоновой М., Эргашева О., — которые анализируют влияния демографических и социальных факторов на деятельность коммерческих банков Узбекистана».[17]

Методология исследования. В ходе исследования были использованы метод критической оценки и анализа, методы индукции и дедукции, а также экспертный метод. Анализировались официальные отчёты банков, международные стандарты ESG, публикации Всемирного банка, IFC, Центрального банка Республики Узбекистан, а также данные о цифровизации и экологической модернизации банковского сектора. Были изучены концепции финансовых услуг и факторы, влияющие на внедрение кредитных стратегий в отечественных и зарубежных банках. [14]

Анализ и результаты. Прежде чем говорить о стратегиях, стоит разобраться: а кто вообще берёт кредиты и чем отличаются разные группы заёмщиков? Без этого любые рекомендации будут слишком общими. В таблице 1 собраны основные характеристики по возрастным группам — они объясняют, почему банку не получится работать с 20-летним и с 65-летним клиентом по одной и той же схеме.

Таблица 1. Кредитное поведение разных возрастных групп: основные различия

Возрастная группа	Тип займа	Долговая нагрузка	Кредитный риск	Удобный канал
18–25 лет	Потребительский, образовательный	Высокая	Высокий — нет истории, доход нестабильный	Смартфон, приложение
26–44 лет	Ипотека, авто, бизнес	Очень высокая	Умеренный — доход есть, занятость стабильная	Онлайн + отделение
45–64 лет	Рефинансирование, ипотека	Снижается	Низкий — пик карьеры, есть имущество	Отделение, онлайн
65+ лет	Обратная ипотека, аннуитет	Низкая	Низкий — живут на накопленное	Отделение, телефон

Источник: составлено автором по данным ЕЦБ [2], McKinsey [3], Всемирного банка [4]

Посмотрим на таблицу подробнее. Молодёжь — самая активная группа с точки зрения желания взять кредит, но и самая рискованная: нет истории, нет стабильного дохода, нередко нет понимания, как работает кредитный договор. Люди среднего возраста — наоборот: у них самая высокая долговая нагрузка, но при этом и наибольшая стабильность. Пожилые практически не берут займы, живут на накопления. Здесь возникает противоречие: именно эту группу банки зачастую игнорируют, хотя у многих пенсионеров есть имущество и вполне предсказуемые денежные потоки — то есть они вполне могут быть хорошими заёмщиками, просто под другие продукты.

Пожилых заёмщиков становится всё больше. По прогнозам, к 2050 году доля людей старше 65 лет в Европе превысит 29%, а в Восточной Азии — 28% [1]. Данные ЕЦБ подтверждают: домохозяйства в этом возрасте несут значительно меньшую долговую нагрузку, чем молодые семьи [2]. Но это не значит, что они не нуждаются в финансовых продуктах — просто нужны другие: обратная ипотека, аннуитетные займы, кредитные линии под жильё. Насколько быстро стареет население в разных регионах, хорошо видно на рисунке 2.

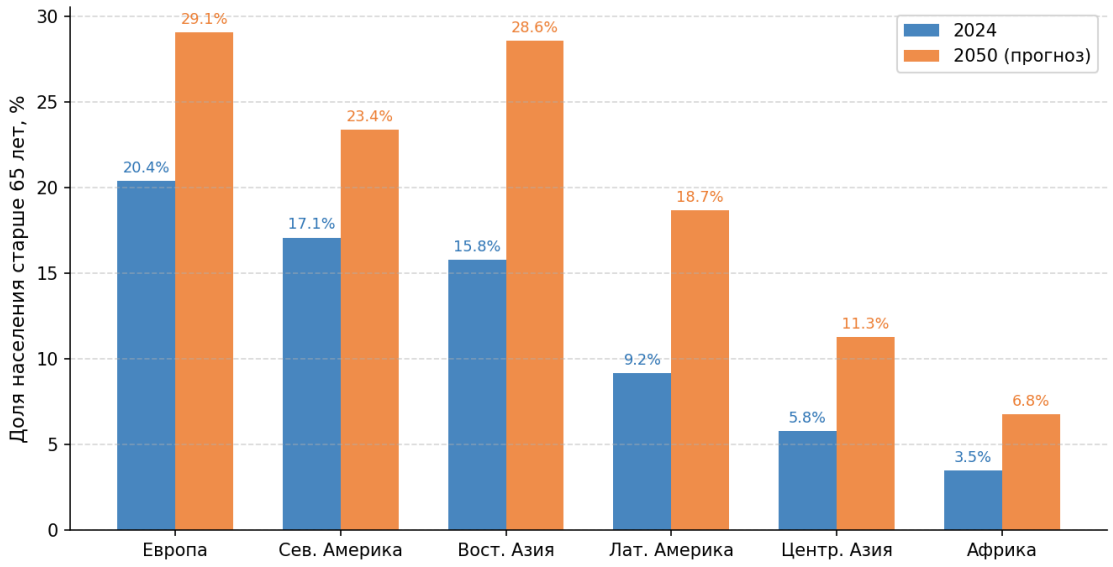


Рис. 2. Прогноз доли населения старше 65 лет по регионам мира, %

Молодёжная история сложнее. Поколение, выросшее со смартфоном, легко оформляет займы онлайн — но далеко не всегда понимает, во что ввязывается. McKinsey зафиксировал, что миллениалы и поколение Z несут непропорционально высокую долговую нагрузку именно по образовательным и потребительским займам [3]. Можно предположить, что часть этих долгов была

взята без должного понимания условий — просто потому, что это было легко и быстро. На развивающихся рынках, где цифровые кредиты растут особенно быстро, этот риск многократно возрастает.

Отдельная тема — жители сёл и мигранты. По данным Всемирного банка, городские домохозяйства пользуются банковскими услугами значительно активнее сельских [4]. Причины простые: нет отделения рядом, нет стабильного официального дохода, нет кредитной истории. С мигрантами схожая ситуация — только ещё добавляются проблемы с документами. При этом мигранты регулярно переводят деньги домой: по данным IFAD, в 2023 году объём таких переводов в мире превысил 800 млрд долларов [5]. Это вполне поддаётся анализу и могло бы стать основой для скоринга — но большинство банков пока этим не занимаются.

Банки, которые не стоят на месте, уже меняют свои подходы — и это хорошо видно на конкретных примерах. Несколько основных направлений.

Первое — разделение клиентов не просто по доходу или истории, а по этапу жизни. Молодым — стартовые займы и продукты под образование. Семьям — ипотека с гибкими условиями. Пожилым — специальные программы под имущество. Звучит логично, но на практике многие банки до сих пор предлагают всем одну и ту же линейку. Japan Post Bank, работающий в стране с одним из самых старых населений в мире, сделал ставку на клиентов старше 60 лет — и более 40% его кредитного портфеля теперь приходится именно на эту группу [6].

Второе направление — цифровые каналы как способ добраться до тех, кто физически далеко от банка. Хороший пример — кенийская платформа M-Shwari. Она охватила миллионы заёмщиков, у которых вообще не было банковских счетов, используя для оценки данные о мобильных платежах [7]. Похожие модели сегодня появляются по всей Африке и Азии.

Третье — новые методы оценки заёмщиков. Стандартный скоринг не работает для молодых людей без истории или для пожилых клиентов с имуществом, но без текущего дохода. FICO провёл исследование и выяснил, что учёт дополнительных данных — история аренды, коммунальные платежи, транзакционное поведение — позволяет повысить точность оценки таких клиентов на 20–25% [8]. Здесь, однако, нельзя исключать и оборотную сторону: чем больше данных задействовано, тем острее вопросы конфиденциальности.

Четвёртое — управление рисками с учётом демографии. Если портфель перекошен в сторону молодёжи, банк становится уязвимым в кризис — молодые заёмщики первыми теряют работу. Зрелый портфель надёжнее, но растёт

медленнее. Оптимальное соотношение — вопрос конкретного рынка и момента, универсального ответа нет.

Выводы и предложения. На наш взгляд, именно возрастная структура населения — один из тех факторов, которые банки пока недооценивают при выработке долгосрочной стратегии. Между тем через несколько лет конкурентное преимущество будет у тех, кто уже сейчас выстроил работу с учётом демографии — а не у тех, кто будет перестраиваться потом.

Первое, что стоит сделать, — перейти от единой продуктовой линейки к продуктам, заточенным под конкретный этап жизни клиента. На молодых рынках это значит инвестировать в финансовое образование параллельно с расширением кредитного предложения. Не просто давать деньги, а объяснять, как это работает. DZ Bank в Германии запустил программу для клиентов предпенсионного возраста и за три года прибавил 35% портфеля в этом сегменте без ухудшения качества [13]. Думаю, похожий подход мог бы сработать и на рынках Центральной Азии — с поправкой на местную специфику.

Второе — сельское население. Здесь нельзя обойтись только мобильными приложениями. Нужны агентские сети, партнёрства с местными структурами, микрозаймы с простыми условиями. Самое важное: финансовое просвещение должно идти рука об руку с расширением доступа. Иначе рост закредитованности просто опередит понимание людей, что с этим делать.

В целом демографические изменения — это не угроза для банков, а скорее подсказка: кто ваш клиент сегодня и кто им будет через десять лет. Те, кто правильно прочитает эту подсказку и перестроит под неё продукты, выиграют. Те, кто продолжит работать по старым шаблонам — постепенно потеряют рынок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. United Nations, Department of Economic and Social Affairs. World Population Prospects 2024. — New York: UN, 2024.
2. European Central Bank. The Eurosystem Household Finance and Consumption Survey: Results from the 2021 wave. — Frankfurt: ECB, 2023.
3. McKinsey Global Institute. The future of work after COVID-19. — McKinsey & Company, 2023.
4. World Bank. Global Findex Database 2024: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution. — Washington D.C.: World Bank, 2024.
5. IFAD. Remittances in Times of Crisis: How Flows are Sustained and What They Carry. — Rome: IFAD, 2023.

6. Japan Post Bank. Annual Report 2023: Strategy and Business Overview. — Tokyo: Japan Post Bank, 2023.

7. Mbiti I., Weil D.N. Mobile Banking: The Impact of M-Pesa in Kenya // NBER Working Paper. — 2023. — No. 17129.

9. FICO. The Future of Credit Scoring: Alternative Data and AI. — San Jose: FICO, 2024.

10. Standard & Poor's Financial Services. Global Financial Literacy Survey. — S&P Global, 2023.

11. Центральный банк Республики Узбекистан. Обзор банковского сектора за 2023–2024 годы. — Ташкент: ЦБ РУЗ, 2024.

Ишонкулова Феруза Асатовна
Самаркандский институт экономики и сервиса
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
fishonkulova76@gmail.com

ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ УЗБЕКИСТАНА И ЕГО СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Аннотация: В статье проведён комплексный анализ динамики и структурных изменений валового внутреннего продукта Республики Узбекистан в период 2017–2025 гг. Рассматриваются основные макроэкономические тенденции, темпы экономического роста, отраслевые сдвиги и факторы, определяющие качество экономического развития.

Ключевые слова: ВВП, экономический рост, структурные изменения, макроэкономическая стабильность, промышленность, сектор услуг, инвестиции, инфляция, экономические реформы, экономика Узбекистана, реальный ВВП, номинальный ВВП.

Abstract: The article presents a comprehensive analysis of the dynamics and structural changes in the Republic of Uzbekistan's Gross Domestic Product (GDP) during 2017–2025. The study examines key macroeconomic trends, economic growth rates, sectoral shifts, and qualitative aspects of economic development in the context of large-scale economic reforms. The research is based on official statistical data, reports of international financial institutions, and national analytical studies.

Keywords: GDP, economic growth, structural transformation, macroeconomic

stability, industrialization, service sector, investments, inflation, economic reforms, Uzbekistan economy, real GDP, nominal GDP, demographic factors.

Введение. В последние годы экономика Узбекистана претерпела существенные изменения: либерализован рынок иностранной валюты, упрощены условия ведения бизнеса, активизировалась инвестиционная деятельность, ускорились процессы приватизации и цифровизации. Эти преобразования привели к заметному оживлению деловой активности и формированию новых драйверов экономического роста. В этой связи ВВП перестаёт быть только статистическим показателем и становится важнейшим критерием оценки эффективности реформ, реализуемых в рамках национальных программ развития, включая программу «Узбекистан — 2030» [2]

Методология исследования. В исследовании были использованы: общенаучные методы познания, метод синтеза и анализа, индукции, дедукции.

Литературный обзор. Существенный вклад в исследовании макроэкономических процессов в Узбекистане внесли учёные – экономисты Ш.Ш.Шодмонов, М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев, К.Ж.Мирзаев и другие.

Анализ и результаты. Макроэкономическая стабильность в Узбекистане является ключевым условием устойчивого экономического роста, повышения благосостояния населения и успешной интеграции страны в мировую экономику.

Для достижения этой цели предполагается решение следующих задач:

– проанализировать основные этапы экономического развития страны в последние годы;

– оценить темпы роста реального и номинального ВВП;

– исследовать изменения в секторной структуре экономики;

– определить влияние внутренних и внешних факторов на экономический рост;

– сформулировать выводы и рекомендации по обеспечению устойчивого развития.

Применение интегрированного подхода позволяет объективно оценить текущее состояние экономики Узбекистана и перспективы её дальнейшего развития. [2]

Период 2017–2025 гг. отмечен глубокими институциональными и структурными преобразованиями экономики Республики Узбекистан. В этот период ВВП выступал не только основным макроэкономическим индикатором, но и мерилом эффективности государственной политики. [4]

Первый этап реформ (2017–2019 гг.) характеризовался переходом от закрытой модели экономики к более открытой и ориентированной на рынок системе. Снятие жестких валютных ограничений, упрощение процедур ведения бизнеса и запуск приватизационных процессов способствовали оживлению деловой активности. В этот период экономика Узбекистана демонстрировала устойчивые темпы роста порядка 5–6% в год. Основными драйверами роста стали рост инвестиций, расширение промышленного производства и постепенное развитие сектора услуг. Эти тенденции заложили основу для более диверсифицированной экономики. [8]

Пандемия COVID-19 в 2020 году стала серьёзным вызовом для национальной экономики. Глобальный экономический спад, нарушения цепочек поставок и сокращение внешнего спроса привели к замедлению экономической активности во многих странах. В то же время Узбекистану удалось сохранить положительный рост ВВП — редкий случай даже среди развивающихся стран. Рост в 2020 году составил примерно 1,6–1,7%, что свидетельствует о сравнительной устойчивости экономики и эффективности антикризисных мер правительства. Программы стимулирования, поддержание внутреннего спроса и относительная независимость ряда отраслей от внешних рынков оказали поддерживающее воздействие. [5]

Постпандемийный период 2021–2025 гг. ознаменовался восстановлением и дальнейшим ускорением экономического роста. ВВП вернулся на траекторию устойчивого расширения со среднем годовым темпом около 5–6%. Номинальный объём экономики в долларах США достиг исторических максимумов и приблизился к отметке в 100 млрд долларов. Одновременно наблюдался рост ВВП на душу населения, что отражает постепенное повышение уровня благосостояния. Вместе с тем важным остаётся вопрос не только темпов, но и качества роста, в значительной мере определяемый структурой экономики. [6]

В анализируемый период произошли существенные структурные сдвиги. Если ранее рост экономики во многом опирался на экспорт сырьевых и слабообработанных товаров, то в последние годы возросли роли обрабатывающей промышленности и сектора услуг. Промышленность стала ключевым драйвером роста, чему способствовали достижения в машиностроении, металлургии, химической промышленности, текстильном производстве и производстве стройматериалов. Создание свободных экономических зон и промышленных кластеров позволило привлечь

значительные объёмы иностранных инвестиций, что способствовало модернизации производств и росту производительности труда. [7]

Ускоренное развитие сектора услуг также стало важным элементом трансформации. Его вклад в рост ВВП неуклонно увеличивался, что соответствует мировой тенденции трансформации к постиндустриальной модели. Активно развивались торговля, транспортно-логистические услуги, банковский сектор, телекоммуникации и туризм. В то же время относительная роль сельского хозяйства в структуре ВВП снизилась. Этот процесс естественен для стран, находящихся на этапе индустриализации и урбанизации. Сельскохозяйственный сектор не сократился количественно, но сместился в сторону более продуктивных форм развития. Внедрение современных технологий, рост переработки сельхозпродукции и постепенный переход от экспорта сырого хлопка к выпуску готовых текстильных изделий свидетельствуют об росте эффективности отрасли и её качественном вкладе в экономику.

Сектор строительства также внес значительный вклад в формирование ВВП в последние годы. Масштабные инфраструктурные проекты, активное жилищное строительство и развитие городской инфраструктуры стали важными источниками экономического роста. «Строительный бум» стимулировал смежные отрасли, включая производство стройматериалов, транспортные услуги и финансовый сектор, способствуя расширению внутреннего спроса.

В совокупности динамика ВВП Узбекистана в 2017–2025 гг. свидетельствует о постепенном переходе от сырьевой модели развития к более сбалансированной и диверсифицированной экономике. Рост обрабатывающей промышленности, расширение сектора услуг, цифровизация и модернизация сельского хозяйства формируют новые драйверы экономического развития. Вместе с тем сохраняются определённые риски: зависимость от внешних факторов, инфляционные процессы, энергопроблемы и структурные дисбалансы. [9]

Следовательно, анализ динамики и структурных изменений ВВП показывает, что экономический рост Узбекистана в последние годы в целом носил устойчивый характер. Для повышения качества этого роста требуется углубление технологической модернизации, развитие человеческого капитала, повышение энергоэффективности и дальнейшая интеграция в мировую экономику. Эти задачи определяют перспективы развития страны на последующие годы и будут предметом рассмотрения в заключительных разделах

работы.

Выводы и заключения. Объём экономики Узбекистана за 2024 год был пересчитан и увеличен с 115 млрд до 121,4 млрд долларов. Как отметил глава Национального комитета статистики, рост связан с методологическими изменениями и уточнением отчётности. В расчёт ВВП включены расходы внебюджетных фондов, новые виды услуг и данные налоговых органов. [10]

Экономика Узбекистана в 2025 году демонстрирует стабильность и уверенный рост, прогнозируемый на уровне 6-7%, с инфляцией в диапазоне 8-9%, хотя в первом полугодии рост был выше – 7,2%. [3]

Ключевым результатом рассматриваемого периода стала структурная трансформация ВВП: снижение зависимости от экспорта сырьевых ресурсов (хлопка, газа) и увеличение вклада обрабатывающей промышленности и сектора услуг. Либерализация валютного рынка и улучшение делового климата стимулировали приток инвестиций и развитие частного предпринимательства, что стало фундаментом для текущих экономических достижений.

Тем не менее, для поддержания высоких темпов роста в долгосрочной перспективе необходимо решение ряда системных задач. На основании проведенного исследования можно сформулировать следующие приоритетные рекомендации:

1.Повышение энергоэффективности.

2.Углубление приватизации

3. Интеграция в мировую экономику.

4.Развитие человеческого капитала.

Реализация данных мер в рамках стратегии «Узбекистан — 2030» позволит не только сохранить количественные показатели роста ВВП, но и обеспечить его качественное наполнение, что приведет к реальному росту благосостояния населения страны. [1]

Список использованной литературы:

1.Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Национальные счета и официальные данные по динамике ВВП Узбекистана. https://stat.uz

2.Центральный банк Республики Узбекистан. Макроэкономические обзоры и отчеты по денежно-кредитной политике. https://cbu.uz

3.Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Бюджетные отчеты и государственные программы экономического развития. https://mineconomy.uz

4.International Monetary Fund (IMF). *Republic of Uzbekistan: Article IV Consultation Reports (2018–2024).* Annual macroeconomic assessment reports. https://www.imf.org

5.World Bank Group. *Uzbekistan Economic Update* – регулярные аналитические отчеты по экономике Узбекистана. https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan

6.World Bank. *World Development Indicators: Uzbekistan* международная статистика по ВВП и макропоказателям. https://data.worldbank.org/country/uzbekistan

7.Asian Development Bank (ADB). *Asian Development Outlook: Uzbekistan (2019–2024).* Макроэкономические прогнозы и анализ экономического роста. https://www.adb.org

8.Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР). Аналитические обзоры по структурным реформам и динамике экономики Узбекистана. https://review.uz

9.Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПМИ). Научные публикации по структурной трансформации экономики Узбекистана. http://ifmr.uz

10.United Nations Development Programme (UNDP) – Uzbekistan. Аналитические доклады по макроэкономическому развитию и человеческому капиталу. https://www.undp.org/uzbekistan

Норбоева Дилафруза Джумакуловна —
старший преподаватель
кафедры «Узбекский язык и литература»
Самаркандского института экономики и сервиса.
norboyeva.dilafruz73@gmail.com
ORCID 0009-0003-5113-4797

Современные лингвистические исследования отраслевой лексики и терминов психологии управления

Аннотация: Данная статья основана на сравнительном анализе терминов современной психологии управления, мировоззрения двух народов, специфики психологии, возможности приведения многих интернациональных терминов на узбекском языке. Различия в лексико-семантических особенностях русских и узбекских терминов, относящихся к психологии управления, богатство

терминов, относящихся к психологии управления, от других отраслевых терминов до специфических терминов (и аббревиатур), традиционное использование слов и относительно большее использование некоторых синтаксических выражений.

Ключевые слова: психология управления, терминология, лексика, семантика, синтаксическое выражение, сравнение, признак, отрасль.

Annotation: This article is based on a comparative analysis of the terms of modern management psychology, the worldview of the two peoples, the specifics of psychology, the possibility of bringing many international terms in the Uzbek language. Differences in the lexico-semantic features of Russian and Uzbek terms related to management psychology, a wealth of terms related to management psychology, from other industry terms to specific terms (and abbreviations), traditional use of words and relatively greater use of some syntactic expressions.

Keywords: management psychology, terminology, vocabulary, semantics, syntactic expression, comparison, feature, industry, study.

В мировой науке одним из основных факторов развития сравнительного языкознания является достижение определённых результатов в классификации и описании терминов, относящихся к различным сферам, в том числе к психологии управления. На сегодняшний день масштаб научных исследований расширился, и особое значение приобретают работы, посвящённые сравнительному изучению интерференции языковых единиц, сопоставительному исследованию лексико-семантических категорий, а также вопросам перевода терминов.

В области психологии управления существует традиция изучения вопросов психологической оценки руководящих кадров, разработки комплекса необходимых для них качеств, а также правильного отбора кандидатов. Серьёзность и актуальность научных исследований, проводимых в данной сфере, стали причиной формирования самостоятельного направления, получившего название “психология управления” [1, с. 11].

Если рассматривать на примере Узбекистана, то, не утрачивая самобытные и уникальные особенности наших традиций общения, национальных ценностей и менталитета, формирование слоя управленцев, не изолированных от влияния мировой цивилизации и общечеловеческих ценностей, а также внедрение через их деятельность в сознание людей основ справедливости, гуманизма и демократии — является требованием времени [2, с. 21]. Данное обстоятельство требует также проведения реформ в сфере человеческих отношений, выбора тонких и специфических методов общения с людьми с высоким уровнем

интеллекта и оказания на них эффективного воздействия. В связи с этим на сегодняшний день существует необходимость широкого исследования терминологии, связанной с психологией управления.

При этом на основе сопоставительного анализа терминов психологии управления важное значение приобретает выявление особенностей мировоззрения и психологии двух народов, а также демонстрация возможностей передачи многочисленных международных терминов на узбекском языке.

Калькирование характерен для всех терминологических систем узбекского языка и осуществляется, как правило, двумя способами: структурным (словообразовательным) и семантическим. В этой системе, без сомнения, ведущую роль играют структурные кальки. К структурным (словообразовательным) калькам относятся термины, созданные с помощью средств узбекского литературного языка на основе моделей других языков путём перевода их морфологических частей. Структурные кальки, образованные на основе лексико-словообразовательного материала конкретного языка, в прямом смысле не считаются заимствованием [3, с. 100].

В современной системе узбекской терминологии имеется определённое количество элементов, характерных для иностранных языков, и для их калькирования нет никакой необходимости. Например, термины международного характера, заимствованные из русского языка, такие как психология, менеджмент, менеджер, аффект, аттракция, агрегация, алгоритм, акмеология, аттестация, аффиляция, гений, индивид, интеллект, иллюзия, инсайт, конформизм, оптация, оптимизм, персонал, панелог, психодиагностика, психоанализ, психотехника, референт, предикат, симпатия, стереотип, антипатия, эмпатия, талант, характер, идеал, инновация, акселерация, мотивация и многие другие — обладают очень разнообразным составом и охватывают все области техники, науки, культуры и искусства. Слой терминов, возникший таким образом и непрерывно развивающийся, стал достоянием узбекского языка. В настоящее время процесс заимствования готовых терминов продолжает оставаться активным.

Основной причиной различий в лексико-семантических характеристиках терминов психологии управления в русском и узбекском языках являются национальный менталитет, религия, исторические корни, обычаи, а также недостаточно развитое состояние самой области психологии. При составлении словаря терминов психологии на узбекском языке всё это необходимо учитывать. Наблюдения показывают, что в узбекской терминологии психологии

управления до сих пор используются термины, заимствованные ещё в начале XX века. Например, на основе «Психологии. Краткого пояснительного словаря» можно высказать определённые суждения о заимствованных терминах.

Термины усвоены следующими путями: а) прямое заимствование; б) полная калька; в) частичная калька. Прямое заимствование включает термины, принятые из русского (европейских) языков: акмеология, гендер, мотив, имидж и др. [4, с. 128]. В узбекской терминологии психологии управления многие термины образованы с помощью полной кальки: boshqaruv (управление), jamoa (коллектив), martaba, mavqe (карьера), kasb (профессия) и др. Также были созданы термины как с использованием частичной кальки, так и составные термины: kommunikativ kompetensiya (коммуникативная компетенция), kadrlarni boshqarish (управление кадрами), labillik (лабильность), kasbiy karyera (профессиональная карьера), rahbar psixologiyasi (управленческая психология).

Вместе с тем, при заимствовании терминов, образованных от глаголов, наблюдается влияние узбекского языка: суффиксы, образующие существительные от глаголов, без труда заменяются активными узбекскими аффиксами. Обратимся к некоторым материалам: а) –ni (e): akkreditlash (аккредитование), kodlash (кодирование) и др. Заимствованные термины, такие как торможение, кооперирование, изолирование, планирование, прогнозирование, деформирование, в узбекском языке сами по себе не выражают самостоятельного значения. В таких случаях основа заимствования восстанавливается в узбекском языке и к ней добавляется узбекский аффикс. Например: tormozlash (торможение), abstraktlash (абстрагирование), modellashtirish (моделирование) и др.

Терминология психологии управления формировалась и развивалась как на основе внутренних возможностей языков, так и на основе внешних возможностей, то есть заимствований. При формировании терминов на основе внутренних возможностей характерна терминологизация слов общего литературного языка для обоих языков.

Таким образом, термины представляют собой лексический слой, принципиально отличающийся от общеупотребительных слов. Это различие проявляется в следующих основных характеристиках:

семиотическая — в терминах возникает симметричная взаимосвязь между знаком и обозначаемым смыслом;

функциональная — термины характеризуются не только номинативной, но и дефинитивной функцией;

семантическая — термины обозначают только специальные понятия, и каждое из них уникально по своему значению;

распространение и обобщение — включение лишь части терминов научного языка в общеупотребительный язык не мешает их принадлежности к другой системе;

пути и средства формирования — в терминологии средства словообразования общеупотребительного языка подчиняются разработке специальных, стандартных и стабильных моделей [5, с. 21].

В заключение можно отметить, что узбекская терминология психологии управления характеризуется высоким уровнем заимствований из других языков. Многообразие терминологических исследований и многогранность самих терминов привели к появлению множества подходов для их изучения. Анализ существующих понятий в терминологии показывает, что теоретические подходы различных исследователей могут искажать истинную сущность термина. Чтобы термин был точным и осмысленным, его следует разрабатывать с помощью логического определения.

Список литературы:

1.О.Э.Хайитов, С.М. Джалалова Психология управления: Учебное пособие. Ташкент: ТГУЭ, 2008. – 184 с.

2.Г.Саломов Язык и перевод: Учебное пособие. Ташкент: Издательство «Фан», 1996. – С. 108–115.

3. А.Реформатский О некоторых явлениях словообразования в русской терминологии // Труды МИФЛИ. Т.У. 1999. - 165с.

4. Д.Ж. Норбоева Лексико-семантические особенности терминов психологии управления. Информационный бюллетень Каракалпакского государственного университета им. Бердака, № 4 (63), 2023. – С. 266–268.

5.Хайбулина Г.Н.Структурно–семантические особенности психологической терминологии в современном русском языке: Автореф. дисс...канд. филол. наук . –Уфа, 2012.–27 с .6. Э.Гозиев, Л.Турсунов Особенности составления полного словаря в психологии (учебное пособие для студентов университетов). Ташкент, 2005.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Адилова Солияхон,
Доцент кафедры «Узбекского языка и литературы»
Самаркандского института экономики и сервиса
Жураев Шамшод
Студент Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье рассматривается роль государственного регулирования в развитии экономики. Анализируются основные методы и инструменты государственного вмешательства, направленные на стабилизацию экономических процессов, поддержание конкурентной среды и обеспечение социальной защиты населения. Особое внимание уделяется преимуществам государственного регулирования, таким как снижение экономических кризисов, поддержка стратегически важных отраслей и регулирование рынка труда.

Ключевые слова: Государственное регулирование экономики, экономическая политика, рыночная экономика, государственное вмешательство, экономическое развитие, инфляция, безработица, налоговая политика, финансовая стабильность, рыночные механизмы.

Abstract: This article examines the role of state regulation in economic development. It analyses the main methods and instruments of state intervention, aimed at stabilising economic processes, maintaining a competitive environment and ensuring social protection for the population. Particular attention is paid to the advantages of state regulation, such as mitigating economic crises, supporting strategically important sectors and regulating the labour market.

Keywords: State regulation of the economy, economic policy, market economy, state intervention, economic development, inflation, unemployment, tax policy, financial stability, market mechanisms.

В современном мире экономика играет ключевую роль в развитии общества и государства. Эффективное функционирование экономической системы напрямую влияет на уровень жизни населения, стабильность социальной среды и устойчивость политической системы. В условиях глобализации, усиления международной конкуренции и постоянных экономических изменений особое значение приобретает вопрос взаимодействия рыночных механизмов и государственного регулирования. Несмотря на то, что рыночная экономика основывается на принципах свободной конкуренции и самостоятельности экономических субъектов, практика показывает, что без определённого участия

государства обеспечить стабильное и сбалансированное развитие экономики достаточно сложно. Государственное регулирование экономики представляет собой совокупность мер, методов и инструментов, с помощью которых государство воздействует на экономические процессы с целью обеспечения устойчивого роста, социальной справедливости и экономической безопасности. К таким мерам относятся налоговая политика, бюджетное регулирование, контроль за денежно-кредитной системой, поддержка отдельных отраслей экономики, а также регулирование рынка труда и социальной сферы. Эти инструменты позволяют государству корректировать рыночные дисбалансы и предотвращать негативные последствия экономических кризисов. Одной из главных причин необходимости государственного вмешательства в экономику является несовершенство рыночного механизма. Хотя рынок способен эффективно распределять ресурсы в условиях свободной конкуренции, на практике нередко возникают ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить определённые экономические и социальные проблемы. Например, такие явления, как монополизация рынков, высокий уровень безработицы, инфляция, социальное неравенство и экономические кризисы требуют активного участия государства. В подобных условиях государство выступает в роли регулятора, обеспечивая баланс интересов различных участников экономической системы. Кроме того, государственное регулирование играет важную роль в обеспечении макроэкономической стабильности. С помощью финансовой и денежно-кредитной политики государство может влиять на уровень инфляции, экономический рост и инвестиционную активность. Например, снижение налогов может стимулировать развитие предпринимательства, а увеличение государственных расходов может способствовать развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Таким образом, грамотная экономическая политика государства способна создать благоприятные условия для развития бизнеса и повышения благосостояния населения.

Обзор литературы: Вопрос государственного регулирования экономики на протяжении длительного времени является предметом исследования многих экономистов и научных школ. В экономической литературе существуют различные подходы к определению роли государства в экономических процессах, а также к оценке эффективности его вмешательства в рыночную систему. Эти подходы формировались в разные исторические периоды и отражали особенности экономического развития общества. Одним из первых направлений, рассматривавших ограниченную роль государства в экономике,

была классическая экономическая школа. Представители классической школы считали, что свободный рынок способен самостоятельно обеспечивать эффективное распределение ресурсов. Согласно их взглядам, государство должно выполнять лишь минимальные функции, такие как защита прав собственности, обеспечение правопорядка и создание условий для свободной конкуренции. По их мнению, чрезмерное вмешательство государства может нарушать естественные рыночные механизмы и снижать эффективность экономики.

Методология исследования: Методология данного исследования основана на комплексном анализе теоретических и практических аспектов государственного регулирования экономики. В процессе исследования были использованы различные научные методы, позволяющие всесторонне рассмотреть преимущества и недостатки государственного вмешательства в экономические процессы, а также определить его влияние на развитие национальной экономики.

Анализ и результаты исследования: В процессе исследования были проанализированы основные аспекты государственного регулирования экономики, а также его влияние на экономическое развитие, социальную стабильность и эффективность функционирования рыночных механизмов. Полученные результаты показывают, что государственное регулирование играет важную роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики и предотвращении экономических дисбалансов. Прежде всего анализ показал, что государственное вмешательство способствует поддержанию **макроэкономической стабильности**. С помощью таких инструментов, как налоговая политика, государственные расходы и денежно-кредитное регулирование, государство может контролировать уровень инфляции, стимулировать экономический рост и поддерживать инвестиционную активность.

Кроме того, государственное регулирование способствует **снижению социальных и экономических рисков**. Государство может реализовывать программы социальной защиты, направленные на поддержку малообеспеченных слоев населения, снижение уровня безработицы и обеспечение социальной справедливости. Одной из основных проблем является рост бюрократии и административных барьеров, которые могут затруднять развитие предпринимательской деятельности. Избыточное регулирование может ограничивать конкуренцию, снижать эффективность рыночных механизмов и

замедлять экономический рост. В некоторых случаях государственные программы могут приводить к неэффективному распределению ресурсов и увеличению государственных расходов.

Вывод: В результате проведённого исследования можно сделать вывод, что государственное регулирование экономики является важным и необходимым элементом функционирования современной экономической системы. Несмотря на то, что рыночный механизм обладает способностью эффективно распределять ресурсы и стимулировать экономическую активность, в реальных условиях он не всегда способен самостоятельно обеспечивать устойчивое и сбалансированное развитие экономики. Именно поэтому государство играет важную роль в регулировании экономических процессов и поддержании макроэкономической стабильности. Анализ показал, что государственное вмешательство может оказывать положительное влияние на экономику, особенно в вопросах контроля инфляции, снижения уровня безработицы, поддержки стратегически важных отраслей и обеспечения социальной защиты населения. С помощью таких инструментов, как налоговая политика, государственные расходы, денежно-кредитное регулирование и различные программы экономического развития, государство способно создавать благоприятные условия для экономического роста и повышения благосостояния общества. Кроме того, государственное регулирование способствует развитию инфраструктуры, науки, образования и инноваций, что является важным фактором долгосрочного экономического развития. Поддержка предпринимательства и инвестиционной активности также играет значительную роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики на международном уровне. В условиях глобализации и усиливающейся международной конкуренции эффективная государственная экономическая политика становится одним из ключевых факторов устойчивого развития страны. В то же время результаты исследования показали, что чрезмерное вмешательство государства может иметь и негативные последствия. Избыточное регулирование способно ограничивать свободу предпринимательской деятельности, снижать уровень конкуренции и приводить к росту бюрократии. Кроме того, неэффективное управление государственными ресурсами может вызывать увеличение бюджетных расходов и снижение эффективности экономической политики. Поэтому важным условием успешного государственного регулирования является грамотное и сбалансированное использование экономических инструментов. Таким образом, наиболее эффективной моделью развития экономики является разумное сочетание

рыночных механизмов и государственного регулирования. Государство должно создавать условия для свободного функционирования рынка, одновременно выполняя функции стабилизации, контроля и социальной поддержки. Оптимальный баланс между этими элементами позволяет обеспечить устойчивый экономический рост, повышение уровня жизни населения и долгосрочное развитие экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» — № 6. [Электронный ресурс]. URL: https://lex.uz/docs/3107042

2. «О мерах по дальнейшему развитию высшего образования в Узбекистане» - [Электронный ресурс]. URL: https://lex.uz/docs/3171587

3. Абрамов Н. Словарь синонимов русского языка и выражений с похожими значениями. - М.: Русские словари, 1999. Электронная версия: gramota.ru.

4. Лопатин, В. П. (2000). Русский язык: Пособие для иностранных студентов. Москва: Либра.

5. Пахомова, И. Н. (2005). Фразеология русского языка. Москва: Высшая школа.

6. Адилова С.А. Проблемы и инновационные решения в обучении языкам в системе образования: Международная конференция. СамИЭС. 2023. 86-89 с.

7. Адилова С.А. Современные подходы к обучению иностранным языкам в образовательных системах: Международная конференция. СамИЭС. 2023. 319-321 с.

8. Адилова С.А. Важность знания русского языка в мире: Международная конференция. СамИЭС. 2023. 174-175 с.

9. Джалолов Ж. Методика преподавания иностранного языка. 2021, с-67

10. Интернет-ресурсы и электронные научные статьи (Google Scholar, ResearchGate, Academia.edu).

Адилова Солияхон- доцент кафедры «Узбекского языка и литературы», Самаркандский институт экономики и сервиса.
Абсаматова Мутабар-Студентка группы ХИМ-125, экономический факультет Самаркандский институт экономики и сервиса

ПОЛОЖЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье проводится комплексный анализ современного состояния русского языка: его распространённости среди населения, роли на международной арене, положения в системе школьного и высшего образования, а также активности в интернет-пространстве. Как известно, благодаря широкой аудитории и международным функциям русский по-прежнему выступает региональным средством коммуникации; вместе с тем сокращение часов преподавания в школе, политические решения и обострившаяся конкуренция в сети могут негативно сказаться на практическом употреблении языка. По результатам исследования предлагаются рекомендации, направленные на повышение прикладной направленности обучения, расширение цифровых образовательных ресурсов и создание русскоязычной профессиональной среды на рабочих местах.

Ключевые слова: русский язык; образование; цифровая сфера; международный статус; возможности трудоустройства; культурное наследие; сохранение языка.

Annotatsiya: Maqolada rus tilining hozirgi holati — aholi orasidagi tarqalishi, xalqaro maydondagi o‘rni, maktab va oliy ta’limdagi vaziyati hamda internetdagi faoliyati birgalikda tahlil qilinadi. Ma’lumki, rus tili katta auditoriya va xalqaro rollar tufayli mintaqaviy aloqa vositasi bo‘lib qolmoqda, biroq maktab ta’limidagi qisqarishlar, siyosiy qarorlar va onlayn kontentdagi raqobat tilning amaliy qo‘llanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Tadqiqot xulosalari ta’limni amaliy yo‘naltirish, raqamli resurslarni ko‘paytirish va ish joylarida ruscha muhitni rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so’zlar: rus tili, ta’lim; raqamli maydon, xalqaro maqom, ishlash imkoniyati, madaniy meros, tilni saqlash.

Abstract: The paper jointly examines the current state of the Russian language—its distribution among speakers, role in international affairs, position in school and higher education, and activity online. Although a large speaker base and international functions sustain Russian as a regional means of communication, reductions in school instruction, political decisions, and rising competition for online content may

undermine its everyday and professional use. The study concludes with recommendations to strengthen the language's applied value: make teaching more practice- and profession-oriented, expand high-quality digital resources, and promote Russian-language professional environments in the workplace.

Keywords: Russian language, education, digital sphere, international status, employment opportunities, cultural heritage, language preservation.

ВВЕДЕНИЕ Русский язык во многих регионах продолжает использоваться в повседневном общении, в системе образования и в профессиональной деятельности. Его широкая аудитория и присутствие в работе международных организаций, в частности, статус одного из официальных языков ООН, усиливают значимость языка. В то же время в последние годы в ряде стран изменился официальный подход к русскому: уменьшилось количество часов его преподавания в школе, внедряются меры по укреплению позиций национальных языков. В интернет-пространстве, несмотря на по-прежнему значительную долю русскоязычного контента, возрастает активность носителей других языков. Все эти процессы напрямую влияют на практическую — повседневную и профессиональную — роль русского языка; поэтому для адекватной оценки его текущего положения необходимо рассматривать совокупность взаимосвязанных показателей.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ Для успешного овладения любым языком прежде всего необходимо создать языковую среду; важна также внутренняя мотивация самого обучающегося. В этой связи ряд исследователей изучал строение языка, механизмы его усвоения и процессы адаптации языка в общественной жизни.

Прежде всего существуют как классические, так и современные работы, посвящённые структуре языка и методам его преподавания. Так, В. В. Виноградов и А. А. Зализняк подробно описывают грамматические особенности русского языка и обращают внимание на расхождение между формальными нормами и их реальным употреблением.

Отдельное направление исследований посвящено роли русского языка в обществе и механизмам его сохранения. И. А. Финашина анализирует связь статуса языка с государственной языковой политикой, культурными стратегиями и формами государственной поддержки, отмечая, что политика может как укреплять, так и ослаблять позиции языка. М. К. Комилова и Е. Б. Бозорова исследуют практическую значимость русского языка в научной сфере и на рынке труда: их работы показывают, как наличие научно-технических ресурсов и профессиональных возможностей поддерживает спрос на язык в конкретных отраслях. В совокупности эти исследования подчёркивают, что язык следует рассматривать не только как объект грамматики или как элемент культурного

наследия, но и как практический ресурс, тесно связанный с образовательной и профессиональной сферами.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В исследовании описательный и сравнительный методы применялись во взаимосвязи. Описательный метод использовался для раскрытия положения русского языка в глобальном языковом пространстве, тогда как сравнительный метод служил для сопоставления его демографического охвата, международного статуса, участия в системе образования и доли в цифровой среде.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Таблица 1 — Основные показатели по русскому языку

Показатель	Текущее состояние	Пояснение / источники
Общее число говорящих	≈ 255 млн	Сводная оценка на основе нескольких статистических и аналитических источников
Международный статус	Один из официальных языков ООН; используется в дипломатической и официальной документации	Подтверждается материалами ООН и международными документами
Доля русскоязычного контента в сети	Около 3–4% (2025–2026), наблюдается небольшое снижение	Аггрегированные веб-метрики; показатель отражает видимость языка в интернете
Динамика в системе образования	В целом снижение; в ряде стран (особенно в Центральной Азии) наблюдается восстановление спроса	Региональные исследования и статистика образования показывают общую тенденцию к сокращению, но локальные подъёмы спроса при наличии экономических стимулов
Профессиональная релевантность	Высока в научно-технических, инженерных и IT-сферах, а также в энергетике и транспорте	Наличие большого объёма научно-технической литературы на русском и потребности рынка труда делают язык практично востребованным
Влияние государственной политики	Разнонаправленное: от государственной поддержки до ограничений; возможна политизация языка	Аналитические исследования подчёркивают, что политические решения могут как усиливать, так и ослаблять практическое применение языка

Спрос на изучение русского языка остаётся устойчивым и определяется двумя основными группами факторов: практической выгодой и культурно-образовательными мотивациями. Под практической выгодой подразумевают возможности трудоустройства, повышение профессиональных компетенций и доступ к обучению на русскоязычных программах. В ряде отраслей — в первую очередь в энергетике, транспорте и науке — значительный объём специализированных материалов на русском языке делает владение языком конкурентным преимуществом. Культурная мотивация проявляется через интерес к литературе, искусству и общему культурному пространству, что также стимулирует изучение языка.

Вместе с тем наблюдается и обратная тенденция: число желающих изучать русский в отдельных регионах сокращается. Главные риски связаны с уменьшением доли русского в школьном и вузовском обучении, с политическими инициативами, ограничивающими официальное использование языка, а также с усилением конкуренции в интернет-пространстве. Последняя тенденция особенно важна: интернет выступает ключевой площадкой для распространения учебных материалов и научных публикаций, поэтому снижение

доли русскоязычного контента ухудшает доступ к ресурсам и снижает видимость языка в глобальной информационной среде. Наконец, цифровая стратегия должна включать развитие качественного локализованного контента — образовательных платформ, научно-популярных материалов и открытых корпусов текстов, а также мероприятия по улучшению индексируемости и доступности русскоязычных ресурсов в глобальной сети. Такие шаги помогут сохранить практическую ценность языка для новых поколений и обеспечат устойчивый доступ к учебным и профессиональным возможностям.

Заключение и предложения Русский язык по-прежнему охватывает большую аудиторию и занимает важное место в международном общении. Вместе с тем его практическое употребление напрямую зависит от состояния системы образования, спроса на рынке труда и доступности интернет-ресурсов. Государственные решения могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на роль языка; следовательно, требуется комплексная стратегия, учитывающая практические, экономические и культурные факторы. Для более устойчивого положения русского языка в мировом масштабе целесообразно реализовать следующие меры:

1 **Практическая направленность образования.** Включать в школьные и вузовские программы модули профессиональной лексики, проектные задания и курсы, ориентированные на применение языка в профессиональной деятельности.

2 **Раннее коммуникативное приобщение.** Организовывать для детей дошкольного и младшего школьного возраста интерактивные, коммуникативно-ориентированные занятия, обеспечивающие естественное усвоение языка.

3 **Развитие качественного цифрового контента.** Инвестировать в создание русскоязычных образовательных онлайн-курсов, педагогических видеоматериалов и научно-популярных ресурсов, а также в мероприятия по повышению их видимости (SEO и продвижение).

4 **Модернизация профессиональной среды.** Стимулировать внедрение двуязычных корпоративных программ и тренингов, которые интегрируют русский язык в повседневную профессиональную практику организаций.

5 **Система мониторинга.** Создать постоянный механизм сбора и анализа показателей в сферах образования, занятости и интернет-активности для оперативного отслеживания динамики и корректировки политики на основе объективных данных.

Реализация этих мероприятий повысит прикладную ценность владения русским языком и поможет укрепить его роль как средства международного общения.

Список использованной литературы:

1 Адилова С. А. Употребление падежных окончаний на уроках русского языка. — Maktabgacha va maktab ta’limi, 2025.

2 Финашина И. А. Роль и значение русского языка в современном мире. — Universal Journal, 2025.

3 Комилова М. К., Сан’атова Н. Ф. Rus tili va uning zamonaviy jarayonlarda tutgan o‘rni. — Universal Journal of Social Sciences, 2025.

4 Бозорова Е. Б., Ахмедова С. А. Global rivojlanish sharoitida nemis va rus tillari. — Научный Фокус, 2025.

5 Арефьева А. Л. Динамика изменений в системе образования и состояние русского языка (1991/92–2019/20). — (данные: анализ Адиловой).

6 Виноградов В. В.; Зализняк А. А.; Леонтьев А. А.; Хуторской А. В.; Щукин А. Н.; Пассов Е. И. — классические и методические труды (отдельные выбранные работы).

7 Адилова С.А. Проблемы и инновационные решения в обучении языкам в системе образования: Международная конференция. СамИЭС. 2023. 86-89 с.

8 Адилова С.А. Современные подходы к обучению иностранным языкам в образовательных системах: Международная конференция. СамИЭС. 2023. 319-321 с.

9 Адилова С.А. Важность знания русского языка в мире: Международная конференция. СамИЭС. 2023. 174-175 с.

10Интернет-ресурсы и электронные научные статьи (Google Scholar, ResearchGate, Academia.edu).

Dilnoza Yuldasheva Bekmurodovna
Samarkand Institute of Economics and Service
Head of the Department of Uzbek Language and Literature,
Assosiate Professor
dilyuldasheva83@gmail.com

LINGUISTIC FEATURES OF PRONOUN USAGE IN THE UZBEK LANGUAGE

Annotation: This article analyzes the grammatical and functional characteristics of pronouns in the Uzbek language, focusing on their forms and roles within sentence structures. It examines the use of pronouns across different tenses, persons, and numbers, as well as the semantic aspects conveyed through their application.

Keywords: pronouns, Uzbek language, grammatical features, usage, sentence structure, tense, person

Annotatsiya: Ushbu maqolada o‘zbek tilidagi olmoshlarning grammatik va

funksional xususiyatlari, ularning gap ichidagi qo‘llanish shakllari va vazifalari tahlil qilinadi. Olmoshlarning turli zamon, shaxs va ko‘plik shakllarida ishlatilishi hamda ular yordamida ifodalanadigan ma’no jihatlari ko‘rib chiqiladi

Kalit so‘zlar: olmoshlar, o‘zbek tili, grammatik xususiyatlar, qo‘llanish, gap tuzilishi, zamon, shaxs

Pronouns are an essential part of any language, serving as fundamental tools for replacing nouns and facilitating smoother, more coherent communication. In the Uzbek language, pronouns play a vital role in sentence construction, meaning expression, and the overall grammatical system. Understanding the peculiarities of pronoun usage in Uzbek is crucial not only for linguists and language learners but also for educators and translators who work with this Turkic language.

The Uzbek language, with its rich grammatical structure and agglutinative nature, exhibits unique characteristics in the way pronouns are formed and employed. Unlike some Indo-European languages, Uzbek pronouns interact intricately with verb conjugations, tense markers, and case endings, which collectively influence their syntactic and semantic functions. This interaction highlights the importance of studying pronouns not as isolated elements but as integral components within the larger grammatical framework of the language.

Moreover, the use of pronouns in Uzbek reflects sociolinguistic and pragmatic nuances. Pronouns vary depending on the level of formality, respect, and social hierarchy, and this variation affects how speakers convey politeness, familiarity, or distance. For example, second-person pronouns in Uzbek differ significantly in their usage based on whether the context is formal or informal, intimate or respectful, adding layers of meaning beyond simple reference to persons.

Another important aspect of Uzbek pronouns is their role in expressing grammatical categories such as person, number, and sometimes gender, although gender is not as prominently marked as in many Indo-European languages. The ways in which pronouns agree with verbs and other sentence elements, and the presence of inclusive and exclusive forms, provide valuable insight into the language’s structure and its typological features.

In addition, Uzbek pronouns are instrumental in the formation of complex sentences and in maintaining discourse coherence. Through mechanisms like pronoun dropping (pro-drop), anaphora, and deixis, speakers can achieve efficiency and clarity in communication. These features make the study of pronouns pivotal for a comprehensive understanding of Uzbek syntax and semantics.

Given the linguistic, cultural, and functional significance of pronouns, this study

aims to thoroughly analyze the grammatical and functional characteristics of pronouns in the Uzbek language. It will explore their various forms, syntactic positions, semantic roles, and sociolinguistic implications. By doing so, the research contributes to a deeper understanding of Uzbek grammar and enhances the resources available for teaching and learning the language.

Furthermore, the historical development of the Uzbek language has significantly influenced the current use and structure of its pronoun system. As a member of the Turkic language family, Uzbek shares many common features with related languages such as Kazakh, Kyrgyz, and Turkmen, yet it also exhibits unique traits due to centuries of contact with Persian, Arabic, and Russian. These interactions have enriched the pronoun system by introducing loanwords and altering syntactic norms, which makes the study of Uzbek pronouns not only a linguistic investigation but also a cultural and historical one.

The complexity of Uzbek pronouns is further enhanced by the agglutinative nature of the language, where suffixes and affixes attach to root words to modify meaning and grammatical function. Pronouns in Uzbek can take on various suffixes that indicate possessiveness, case, and emphasis, making their forms highly flexible but also sometimes challenging for learners and even native speakers to master fully. This morphological richness allows for nuanced expressions of relationships between entities, possession, and action participants within sentences.

In pedagogical contexts, understanding the peculiarities of Uzbek pronouns is indispensable for effective language instruction. Teaching materials often struggle to adequately present pronouns in a way that conveys their functional diversity and contextual variations. Learners need to grasp not only the forms but also the pragmatic uses of pronouns to communicate appropriately in different social settings. Therefore, linguistic research focusing on these pronouns can inform the development of more accurate and culturally sensitive teaching resources.

Additionally, pronouns in Uzbek serve as key elements in discourse cohesion and information flow. The ability to reference previously mentioned entities without repetition is crucial in both spoken and written communication. Pronouns enable speakers to maintain continuity, signal topicality, and manage the information structure of their utterances. In Uzbek, this is often accompanied by the phenomenon of pro-drop, where subject pronouns are omitted when they are contextually understood, further emphasizing the language's syntactic economy and efficiency.

The study of pronouns also sheds light on how the Uzbek language encodes social relationships and identity through language. Pronouns are not merely grammatical

placeholders but act as markers of politeness, familiarity, and respect, reflecting social norms and interpersonal dynamics. For instance, the use of honorific forms and plural pronouns to address individuals formally indicates the importance of social hierarchy and etiquette in Uzbek-speaking communities.

The system of pronouns in the Uzbek language is characterized by a set of unique grammatical and functional features that distinguish it from many other languages, particularly those belonging to the Indo-European family, making it a subject of significant linguistic interest. One of the most prominent characteristics of Uzbek pronouns is their intricate relationship with the agglutinative nature of the language, whereby pronouns often carry a variety of suffixes that serve to mark grammatical categories such as case, possession, emphasis, and sometimes even nuanced aspects of meaning that are context-dependent. This morphological complexity allows speakers to encode multiple layers of information within a single pronoun form, which contributes both to linguistic economy and to the precision of communication.

In terms of person, number, and formality distinctions, Uzbek pronouns exhibit a rich set of paradigms that reflect social and pragmatic dimensions of language use. The pronouns vary according to singular and plural forms, but more importantly, the second-person pronouns in Uzbek distinctly encode varying degrees of politeness and respect, which are crucial in a culture that places a strong emphasis on social hierarchy and interpersonal relationships. For example, the pronoun forms used in formal contexts differ substantially from those employed in informal or intimate conversations, illustrating how the language embeds cultural norms within its grammatical structures. This social indexing through pronouns is not merely a linguistic feature but also a cultural practice that governs everyday communication and reflects the values of Uzbek society.

Another significant aspect of Uzbek pronouns lies in their syntactic behavior, particularly in relation to verb conjugations and sentence structure. Due to the pro-drop characteristic of Uzbek, subject pronouns are often omitted in sentences when the subject is contextually clear, which means that verb endings typically provide sufficient information about the person and number of the subject. This feature contributes to a syntactic economy and fluidity in communication but also demands a high level of contextual awareness from interlocutors to correctly interpret sentences where pronouns are not explicitly stated. Additionally, pronouns can occupy various positions within a sentence depending on their grammatical role, such as nominative, accusative, dative, genitive, or instrumental, with corresponding suffixes attached to the base pronoun forms, further complicating their usage and necessitating a detailed

understanding of Uzbek morphology.

Semantically, pronouns in Uzbek are not limited to merely substituting for nouns; they often carry additional pragmatic and discourse-related functions that influence how information is presented and understood. For instance, pronouns may serve to maintain cohesion in discourse by linking sentences through anaphora, thereby preventing unnecessary repetition and enhancing textual coherence. Furthermore, demonstrative pronouns play a vital role in deixis, helping speakers to anchor utterances spatially and temporally, which is essential in dynamic conversational contexts. These pragmatic functions underscore the versatility and importance of pronouns as linguistic tools beyond their basic grammatical roles.

From a pedagogical perspective, the peculiarities of Uzbek pronoun use present both challenges and opportunities for language learners. The variety of suffixes and forms, the necessity to understand social nuances embedded in pronoun choice, and the frequent omission of subject pronouns in everyday speech can be confusing for learners who are accustomed to languages with less morphologically rich or less socially indexed pronoun systems. Therefore, teaching strategies must emphasize not only the grammatical rules but also the sociocultural context in which different pronouns are used, fostering learners' pragmatic competence alongside their linguistic proficiency.

Moreover, the influence of other languages on Uzbek pronouns, especially Russian due to historical and sociopolitical reasons, has introduced additional layers of complexity. Code-switching and borrowing sometimes affect pronoun use in bilingual or multilingual contexts, which can lead to hybrid forms or shifts in pragmatic usage among speakers. Studying these contact phenomena provides valuable insights into the dynamic and evolving nature of the Uzbek pronoun system, reflecting broader processes of language change and adaptation.

In conclusion, the peculiarities of pronoun use in the Uzbek language encompass a broad spectrum of linguistic phenomena, from morphological intricacies and syntactic behaviors to semantic nuances and sociocultural functions. This multifaceted nature demands comprehensive linguistic analysis to fully appreciate how pronouns operate within the language, and how they contribute to effective communication, social interaction, and cultural expression. By examining these aspects in detail, researchers can not only deepen our understanding of Uzbek grammar but also support more effective language teaching, preservation, and further linguistic inquiry.

In summation, the study of pronouns in the Uzbek language reveals a complex and nuanced system that is deeply intertwined with the language's morphological structure, syntactic patterns, and sociocultural contexts. Pronouns in Uzbek are not

merely linguistic substitutes for nouns; rather, they function as sophisticated grammatical elements that carry a wealth of information related to person, number, case, possession, politeness, and social hierarchy. This multifaceted nature of Uzbek pronouns highlights their indispensable role in facilitating clear and effective communication within the Uzbek-speaking community.

One of the most striking conclusions drawn from this analysis is the integral connection between pronoun usage and the social fabric of Uzbek society. The language's pronoun system intricately encodes levels of respect, familiarity, and formality, which are essential for maintaining social harmony and proper interpersonal relationships. This sociolinguistic dimension underscores the importance of understanding pronouns not only from a purely grammatical standpoint but also as cultural markers that reflect and perpetuate social norms and values.

Furthermore, the agglutinative morphology of Uzbek, which allows pronouns to combine with a variety of suffixes, provides speakers with the ability to express subtle distinctions and detailed grammatical relationships within a compact and efficient linguistic form. This feature, while adding to the complexity of the language, also enriches its expressive power and flexibility. The capacity of pronouns to carry multiple grammatical markers simultaneously exemplifies the richness of Uzbek as a Turkic language and demonstrates how morphology and syntax work in tandem to create meaning.

The phenomenon of pro-drop in Uzbek further illustrates the language's syntactic economy and reliance on contextual cues. The omission of subject pronouns in cases where the verb conjugation alone is sufficient to identify the subject is a hallmark of Uzbek sentence structure, requiring interlocutors to engage actively in decoding meaning based on shared knowledge and context. This characteristic enhances communicative efficiency but also presents challenges for language learners and those unfamiliar with the language's syntactic conventions.

From an educational perspective, the peculiarities of Uzbek pronoun usage necessitate targeted teaching approaches that emphasize both grammatical forms and the pragmatic, sociocultural factors influencing pronoun choice. Effective language instruction must go beyond rote memorization of pronoun paradigms to include contextualized practice, cultural explanations, and exposure to authentic communicative scenarios. This comprehensive approach will better prepare learners to use pronouns accurately and appropriately in real-life interactions.

Moreover, the influence of language contact, particularly with Russian, adds a dynamic and evolving layer to the Uzbek pronoun system. Bilingual speakers often

navigate between linguistic systems, which can lead to code-switching and the incorporation of loan elements into pronoun use. Understanding these phenomena is crucial for capturing the contemporary realities of language use in Uzbekistan and for supporting the continued development and standardization of Uzbek in a multilingual environment.

In conclusion, the peculiarities of pronouns in the Uzbek language represent a rich field of study that intersects morphology, syntax, semantics, pragmatics, sociolinguistics, and language pedagogy. A thorough examination of these features contributes significantly to our understanding of Uzbek grammar and communication, while also highlighting the language's cultural depth and social significance. Continued research and focused educational efforts in this area will ensure that the complexity and beauty of the Uzbek pronoun system are preserved, appreciated, and effectively transmitted to future generations.

REFERENCES:

1. Abdullaev, M. (2012). Grammar of the Uzbek Language. Tashkent: Uzbek State University Press.

2. Comrie, B. (1989). Language Universals and Linguistic Typology. Chicago: University of Chicago Press.

3. Dixon, R. M. W. (2004). Basic Linguistic Theory: Volume 1 – Methodology. Oxford: Oxford University Press.

4. Hasanov, S. (2015). Social and Pragmatic Aspects of Pronoun Use in Uzbek. Central Asian Linguistic Journal, 8(1), 34–52.

5. Johanson, L. (1998). The Structure of Turkic. In The Turkic Languages (pp. 34–56). Routledge.

6. Karomatov, N. (2017). Morphological Features of Uzbek Pronouns. Tashkent: Linguistics Institute Publications.

7. Payne, T. E. (1997). Describing Morphosyntax: A Guide for Field Linguists. Cambridge: Cambridge University Press.

8. Robins, R. H. (1997). A Short History of Linguistics. London: Longman.

9. Shokirov, A. (2019). Pragmatic Functions of Pronouns in Uzbek Spoken Discourse. Journal of Turkic Linguistics, 11(2), 87–103.

10. Thomason, S. G., & Kaufman, T. (1988). Language Contact, Creolization, and Genetic Linguistics. Berkeley: University of California Press.

11. Zelenina, D. (2005). Typological Studies in Turkic Languages. Munich: Lincom Europa.

12. Yuldasheva, D. B. The Intensification Of Learning Uzbek Language Using

Moodle Technology [Article]. Psychology and education, International scientific journal, 2021. 58(2): pp. 224-230.

13. Yuldasheva, D.B. Approach is the main strategic direction which defines the components of teaching the Uzbek language. Science and World, International scientific journal, № 2 (90), 2021. -p.76.

14. Yuldasheva, D. B. Organization of terms as a factor for the improvement of economic sciences [Article]. Euroasian Research Bulletin, 2021. International scientific journal, Volume 2. -p.237.

Dilnoza Yuldasheva Bekmurodovna
Samarkand Institute of Economics and Service
Head of the Department of Uzbek Language and Literature,
Assosiate Professor
dilyuldasheva83@gmail.com
0000-0002-3898-2113 ORSID

LITERARY LANGUAGE AS A FACTOR IN CULTURAL AND SOCIAL DEVELOPMENT

Abstract: This article explores the role of literary language in the life of society and its importance in cultural and social development. Literary language is considered a key tool for preserving national heritage, strengthening social unity, and enabling communication. Through language, national identity, values, and aesthetic thinking are formed.

Keywords: literary language, society, culture, social development, language culture, national values

Annotatsiya: Ushbu maqolada adabiy tilning jamiyat hayotidagi o‘rni, uning madaniy va ijtimoiy rivojlanishdagi ahamiyati yoritiladi. Adabiy til millatning madaniy merosini saqlovchi, ijtimoiy birlikni mustahkamlovchi va kommunikatsiyani ta’minlovchi asosiy vosita sifatida ko‘rib chiqiladi. Til orqali milliy ong, qadriyatlar va estetik tafakkur shakllanadi.

Kalit so‘zlar: adabiy til, jamiyat, madaniyat, ijtimoiy rivojlanish, til madaniyati, milliy qadriyatlar

Language is not only a means of communication, but also a fundamental component of national identity, cultural continuity, and intellectual development. Among the many forms of language, literary language occupies a particularly significant place, as it reflects the highest standards of linguistic expression, serves as a model of proper usage, and acts as a carrier of the nation's historical, cultural, and

spiritual values. Literary language does not merely function as a tool for exchanging information; it shapes thought, nurtures values, and fosters a sense of unity within a society.

Throughout history, the development and standardization of literary language has played a critical role in strengthening national consciousness and preserving the heritage of civilizations. A rich and well-developed literary language serves as a foundation for education, literature, science, and the arts, allowing a society to articulate complex ideas, preserve collective memory, and pass on cultural norms to future generations. Without a standardized literary language, it becomes exceedingly difficult to maintain a unified educational system, promote cultural achievements, or ensure effective communication across different regions and social groups within a country.

In the modern world, where globalization and technological advancement have led to rapid changes in communication patterns and cultural exchange, the role of literary language has become even more crucial. It acts as a stabilizing force that maintains linguistic integrity, resists excessive foreign influence, and upholds the originality and richness of national culture. Furthermore, literary language is essential in shaping public discourse, guiding social behavior, and cultivating a literate, informed, and culturally aware population.

Therefore, understanding and promoting the literary language of a nation is not only a linguistic task but also a cultural and social imperative. It is through literary language that the soul of a nation finds expression, and through which society can progress in a meaningful and sustainable way. This paper aims to explore the multifaceted role of literary language in the cultural and social development of society, highlighting its importance as a cornerstone of national identity, social cohesion, and intellectual advancement.

The literary language of any nation is not a random linguistic construct, but rather a carefully cultivated and historically enriched system that embodies the intellectual achievements, ethical principles, and cultural worldview of that society. It is through literary language that the oral traditions, philosophical thought, historical narratives, and artistic expressions of a nation are documented, preserved, and transmitted across generations. Unlike dialects or colloquial speech, literary language provides a standardized, refined, and widely accepted medium through which knowledge can be communicated effectively and comprehensively in various fields, including education, science, politics, and literature.

One of the most critical functions of literary language is its ability to unify diverse

linguistic communities within a single national framework. In multilingual or multi-dialectal societies, literary language often serves as a unifying element, bridging regional and ethnic differences by offering a common linguistic platform for communication and cultural exchange. This contributes significantly to national integration, social harmony, and collective identity formation. For example, in many post-colonial nations, the development and promotion of a national literary language has played a pivotal role in reclaiming indigenous identity and resisting cultural domination imposed through colonial languages.

Moreover, literary language plays a key role in shaping a society's cultural landscape by serving as the primary medium for artistic and intellectual expression. It provides the structure and vocabulary necessary for writers, poets, philosophers, and scholars to explore abstract concepts, challenge societal norms, and inspire new ways of thinking. The great literary works of a nation—its novels, poetry, drama, and philosophical texts—not only enrich the cultural heritage but also influence public consciousness and social development. These works, written in literary language, become instruments through which societies critique themselves, dream of better futures, and express shared hopes and fears.

The role of literary language in education cannot be overstated. A standardized literary language is the backbone of national education systems, as it is the medium through which curricula are developed, textbooks are written, and students are instructed. A strong command of literary language allows students to access complex academic content, engage in critical thinking, and participate fully in intellectual discourse. Without mastery of literary language, individuals may find themselves marginalized in social, academic, and professional contexts, thus exacerbating inequality and limiting upward mobility.

In the age of globalization, where digital communication and mass media have introduced a flood of informal, abbreviated, and often hybrid language forms, the preservation and promotion of literary language has become both a challenge and a necessity. While linguistic innovation and borrowing are inevitable, the unregulated erosion of literary norms can result in the loss of linguistic depth, cultural specificity, and intellectual precision. Therefore, efforts must be made to maintain the integrity of literary language through education, media, publishing, and policy-making. Governments, educational institutions, and cultural organizations must collaborate to ensure that literary language remains a vibrant and respected component of national life.

Furthermore, literary language fosters social development by cultivating a shared

sense of cultural pride, ethical responsibility, and civic awareness. Through engagement with literary texts and participation in linguistic culture, individuals develop empathy, critical consciousness, and a deeper understanding of their society and its values. In this way, literary language becomes a tool not only for personal development but also for building a more cohesive, thoughtful, and culturally grounded society.

In conclusion, while literary language has traditionally been viewed through the lens of grammar, style, and correctness, its broader significance lies in its power to shape human consciousness, construct national identity, and foster cultural continuity. Literary language functions not only as a medium for expressing ideas but also as an intellectual infrastructure upon which societies build systems of knowledge, morality, and meaning. It provides a stable framework that allows cultural institutions—such as literature, education, media, and public discourse—to thrive and evolve with coherence and purpose.

In societies experiencing rapid technological, demographic, and ideological changes, the literary language serves as a cultural anchor that helps individuals navigate new realities without losing touch with their historical and moral foundations. It becomes a tool for critical reflection, enabling societies to examine their past, assess their present, and envision a more enlightened future. Literary language, in this sense, empowers communities to address complex social issues such as inequality, marginalization, identity crises, and the erosion of traditional values, by providing a nuanced and expressive vocabulary for such discussions.

Moreover, the vitality of literary language directly influences a nation's global cultural presence. Countries with a strong literary tradition, preserved and developed through their literary language, often possess greater soft power and cultural influence on the world stage. When literary language is nurtured and promoted through translation, publishing, education, and digital platforms, it becomes a bridge for intercultural dialogue, allowing the values, stories, and philosophies of one society to enrich others. In this regard, literary language is not only a national treasure but also a global asset that contributes to the diversity and richness of human civilization.

It is also important to recognize the dynamic and evolving nature of literary language. While standardization and preservation are essential, literary language must not be frozen in time. It must adapt to new realities, embrace innovation, and reflect the lived experiences of contemporary speakers. This balance—between tradition and innovation, preservation and openness—is key to ensuring that literary language remains relevant and meaningful to each new generation.

Ultimately, the role of literary language in cultural and social development is both foundational and forward-looking. It shapes who we are, how we communicate, and what we value as a society. Therefore, safeguarding, nurturing, and elevating literary language must be seen as a shared responsibility—not only of linguists or writers, but of educators, policymakers, parents, and every citizen who participates in the life of language. Only through such collective commitment can literary language continue to inspire, unify, and elevate society in profound and lasting ways.

In summary, literary language is not merely a refined or polished version of everyday speech; it is a dynamic cultural force that reflects the intellectual, emotional, and historical depth of a nation. It plays a central role in forming national consciousness by uniting diverse social groups under a shared linguistic and cultural framework. As a vehicle for transmitting traditions, values, and worldviews, literary language not only preserves the past but also empowers societies to move thoughtfully into the future.

Another important aspect to emphasize is the intergenerational impact of literary language. It serves as a bridge between the wisdom of the past and the aspirations of future generations. Through literary texts, young people are exposed to the richness of their heritage, the struggles and triumphs of their ancestors, and the ethical foundations upon which their society is built. This process of cultural transmission cultivates a sense of belonging, pride, and responsibility in the younger generation.

Additionally, literary language contributes to the development of critical thinking and expressive ability. When individuals are taught to read, analyze, and produce language at a literary level, they become more capable of articulating complex ideas, engaging in meaningful dialogue, and participating in democratic processes. In this way, literary language enhances civic engagement, encourages informed decision-making, and promotes a culture of respectful discourse.

Furthermore, the existence and continued development of a strong literary language system are indicators of a society’s intellectual maturity and cultural sophistication. Nations that invest in the preservation and evolution of their literary language—through literature, media, academia, and education—demonstrate a commitment to cultural independence, human dignity, and social resilience.

It is also worth noting that in multilingual and multicultural societies, the cultivation of literary language can promote inclusiveness and mutual respect. Rather than suppressing linguistic diversity, literary language can serve as a platform for integrating regional voices and expressions into a broader national narrative. In this way, literary language becomes not only a symbol of unity but also a celebration of diversity.

In light of all these dimensions, it becomes clear that the role of literary language extends far beyond mere grammar and vocabulary. It is a living repository of a nation's soul, a force for social progress, and a key to sustainable cultural development. As such, protecting and promoting literary language should be viewed not as a luxury or academic exercise, but as a strategic priority for every nation that seeks to preserve its identity, enhance its cultural capital, and empower its people.

To conclude, literary language deserves continuous attention, support, and revitalization in the face of global challenges and local transformations. It is not only a mirror of who we are, but also a map of where we can go—individually and collectively—as a thoughtful, informed, and culturally conscious society.

Beyond its cultural and intellectual significance, literary language also has profound implications for national development in practical terms. A society with a strong literary language infrastructure tends to produce more articulate leaders, more thoughtful citizens, and more inclusive policies. Political speeches, legal documents, educational materials, and mass media content that are based on literary norms promote clarity, transparency, and accessibility. In this way, literary language contributes directly to good governance and public trust.

From an economic perspective, the development of literary language also plays a role in the growth of creative industries such as publishing, media, theater, film, and education. These sectors depend heavily on the richness and adaptability of literary language to produce quality content that resonates with diverse audiences. A vibrant literary culture not only enhances national identity but also becomes a source of economic value and international recognition.

In today’s globalized world, where languages compete for digital space and cultural influence, nations that maintain and evolve their literary language gain a strategic advantage. Through translation, international literature festivals, academic exchanges, and digital storytelling, the literary voice of a nation can reach beyond borders, influencing global thought and expanding cultural diplomacy. Literary language becomes a soft power tool, projecting the intellectual depth and moral voice of a people onto the world stage.

Moreover, the responsibility to sustain literary language cannot rest solely on linguistic scholars or government institutions. It must be a collective social effort involving parents, teachers, writers, artists, journalists, and especially youth. The younger generation should be encouraged to engage not only with classical texts but also with modern literary forms—such as blogs, novels, scripts, and digital narratives—that preserve linguistic beauty while addressing contemporary issues. This

will ensure that literary language remains alive, flexible, and relevant in an era of constant change.

REFERENCES:

1. Crystal, D. (2003). The Cambridge Encyclopedia of the English Language (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Fishman, J. A. (1999). Handbook of Language & Ethnic Identity. Oxford University Press.
3. Haugen, E. (1966). Language Conflict and Language Planning: The Case of Modern Norwegian. Harvard University Press.
4. Halliday, M. A. K. (1978). Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning. Edward Arnold.
5. Anderson, B. (2006). Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism (Revised Edition). Verso Books.
6. Ferguson, C. A. (1959). “Diglossia.” Word, 15(2), 325–340.
7. Widdowson, H. G. (1996). Linguistics. Oxford University Press.
8. Gee, J. P. (2011). An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method (3rd ed.). Routledge.
9. Romaine, S. (2000). Language in Society: An Introduction to Sociolinguistics (2nd ed.). Oxford University Press.
10. UNESCO. (2003). Language Vitality and Endangerment. Document adopted at the International Expert Meeting on UNESCO Programme Safeguarding of Endangered Languages.
11. Yuldasheva, D. B. The Intensification Of Learning Uzbek Language Using Moodle Technology [Article]. Psychology and education, International scientific journal, 2021. 58(2): pp. 224-230
12. Yuldasheva, D.B. Approach is the main strategic direction which defines the components of teaching the Uzbek language. Science and World, International scientific journal, № 2 (90), 2021
13. Yuldasheva, D. B. Organization of terms as a factor for the improvement of economic sciences [Article]. Euroasian Research Bulletin, 2021. International scientific journal, Volume 2.

Obloberdiyeva Risolat Obloberdi qizi
Sam ISI jismoniy madaniyat kafedrasi
o‘qituvchisi

Maktabda Jismoniy tarbiya darslarini harakatli o‘yinlar orqali tashkil etish va o‘tkazish uslublari

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 30.10.2020-yildagi PF-6099-sonli farmoni unga ko‘ra Respublikada aholi o‘rtasida ommaviy sportni rivojlantirish va sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilishda- yurush, yugurish, mini-futbol, velosport, badminton, stritbol, “workout” (mahalla va ko‘cha fitnesi) sportning ustuvor turlari etib belgilansin. Darhaqiqat jismoniy tarbiya va sportni rivojlantirish hozirgi kunda katta e’tibor kasb etmoqda .Bugungi kunda malakatimizda ko‘plab qonunlar va qarorlar xizmat sportni rivojlantirishga xizmat qilmoqda

O‘zbekiston Respublikasining **“Jismoniy tarbiya va sport to‘g‘risida”gi qonuni 2015-yil 4-sentabr** Qonun raqami: **O‘RQ-394** Jismoniy tarbiya va sport tushunchalari berilgan Qonunning maqsadi — aholining sog‘ligini mustahkamlash Sport sohasida davlat boshqaruvi tartibi belgilangan, Vazirliklar va tashkilotlarning vakolatlari ko‘rsatilgan, Har bir fuqaroning sport bilan shug‘ullanish huquqi bor, Bolalar, yoshlar va nogironlar uchun alohida sharoitlar yaratilishi kerak, Maktab, kollej va oliy ta’lim muassasalarida jismoniy tarbiya majburiy fan Sport to‘garaklari tashkil etilishi nazarda tutilgan

- Sportchilarni tayyorlash tizimi
- Musobaqalar tashkil etish tartibi
- Sport federatsiyalari va klublarning faoliyati
- Ularni tashkil etish va ro‘yxatdan o‘tkazish tartibi

2026-yilda Senat tomonidan ma’qullangan yangi tahrirda quyidagilar belgilangan: Jismoniy tarbiya va sport sohasidagi **davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari** aniq belgilangan Sportni rivojlantirish davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi, Qonunda quyidagi tashkilotlar sport subyektlari sifatida kiritilgan:

- Sport vazirligi
- Milliy Olimpiya qo‘mitasi
- Milliy Paralimpiya qo‘mitasi

Ularning **vakolatlari kengaytirilgan,** Qonunda quyidagi shaxslarning huquqiy maqomi belgilangan:

- murabbiy
- sport hakami
- sport agenti

Ularning **huquq va majburiyatlari qonun bilan mustahkamlangan.** Aholini sportga jalb qilish ustuvor yo‘nalish qilib belgilangan. Ommaviy sport tadbirlarini **tizimli o‘tkazish mexanizmi** yaratilgan.

Inklyuziv sport

- Paralimpiya, surdlimpiya va maxsus olimpiya harakatlari qonun bilan mustahkamlangan
- Nogironligi bo‘lgan shaxslar sporti rivojiga alohida e’tibor berilgan

Ushbu yangi tahrirdagi qonun:

- sportni tizimli rivojlantirishga xizmat qiladi
- yoshlarni sog‘lom turmush tarziga jalb etadi
- professional sportni xalqaro darajaga olib chiqishni maqsad qiladi
- Sport tashkilotlari faoliyati
- Sport federatsiyalari, klublar va ligalarning faoliyati tartibga solinadi
- Ularni **ro‘yxatga olish va chiqarish mezonlari** belgilanadi

Buning tasdiqi sifatida “Yangi O‘zbekiston Olimpiadasi”ga start berilishi yaqqol ko‘zda tutib turilibdi. Bunga ko‘ra 7 ta sport turidan musobaqalarga start beriladi bular; voleybol, gandbol, stritbol, yengil atletika, suzish, futbol va stol tennis sport turlaridir.

Ushbu maqolada mavzu yuzasidan bolalarni o`ziga xos o`yin faoliyatida yoshiga qarab rivojlanishi, tarbiyalash va o`rgatishning turli bosqichlarida uni umumiy va alohida aniqlashga yordam berish;

2. Bolalarning har tomonlama jismoniy rivojlanishiga o`qituvchi tomonidan harakatli o`yinlarning ahamiyatini ochib berish; aynan harakatli o`yinlarni pedagogik ta`rifini maktab yoshidagi bolalarning jismoniy tarbiya nazariyasi va uslubiyotining alohida savollarini o`rganishda muhim mezon hisoblanadi.

Ba’zi olimlar harakatli o’yinlarni quyidagicha tasniflashgan:

1. Ular mazmunining murakkablik darajasi bo’yicha: eng oddiydan nisbatan murakkabga (yarim sportli).

2. Bolalarning yosh xususiyatlarini hisobga olish bo’yicha (7-9, 10-12, 13-15 yoshli bolalar uchun o’yinlar). Xuddi shu belgilardan umumta’lim maktablari uchun jismoniy tarbiya dasturida ham foydalanilgan (1-3, 4-8-sinflar uchun harakatli o’yinlar).

3. Ko’proq o’yin mazmunini tashkil qiladigan harakat turlari bo’yicha (URM bilan o’yinlar, yugurishli o’yinlar, balandlikka, yugurib kelib uzunlikka sakrash, harakatdagi va turg’un nishonga uloqtirish o’yinlari, to’pni ilib olish va otish o’yinlari).

4. O’yinda ko’proq namoyon bo’ladigan jismoniy sifatlar bo’yicha (kuch,

egiluvchanlikni tarbiyalashga ko'proq ta'sir ko'rsatadigan o'yinlar).

Hamma o'z bayroqchasiga

O'yin tasviri. O'ynovchilar 3-4 guruhga bo'linadi. Har bir guruh doira hosil qilib turadi. Har bir doira markazida bittadan o'yinchi qo'lini balandga ko'tarib bayroqcha ushlab turadi. Rahbarning birinchi signal berishi (qarsak chalishi) bilan bayroqcha ushlagan o'yinchilardan boshqa hamma bolalar maydoncha bo'ylab tarqala boshlaydilar. Ikkinchi signal berilishi bilan har tarafga qochgan o'yinchilar yugurishdan to'xtab, cho'qqayib o'tiradilar va ko'zlarini bekitadilar. Bayroqcha ushlagan o'ynovchilar esa rahbarning ko'rsatmasi bilan boshqa joyga o'tadilar, ya'ni joy almashadilar.

Rahbar "Hamma o'z bayroqchasiga!" degandan so'ng o'ynovchilar ko'zlarini ochadilar va birinchi bo'lib doiraga saflanish uchun o'z bayroqchalari tomon yuguradilar. Eng oxirida doira bo'lib tuzilgan guruh yutqazadi.

O'yin qoidalari. 1. O'yinchi bayroqchani bir qo'lidan ikkinchisiga olishi mumkin. 2. Ko'zni aldamasdan bekitish lozim. 3. Qatnashchilari bir-biri bilan qo'l ushlashib tekis vat inch turgan davragina tizilgan doira hisoblanadi.

O'yinning o'ziga xos harakatlari. Qisqa-qisqa yugurish.

Kim keldi

O'yin tasviri. O'ynovchilar yarim doira bo'lib turadilar. Bir onaboshi tayinlanadi. Onaboshi o'ynovchilarga orqa o'girib turadi. O'qituvchi signal berishi bilan bir o'quvchi onaboshi oldiga keladi va qo'lini uning yelkasiga tegizib, darrov o'z joyiga borib turadi. Onaboshi "Bir, ikki, uch!" deb orqasiga buriladi va yelkasiga kim qo'lini qo'yganligini, ya'ni uning oldiga kim kelganligini aytib berishga harakat qiladi. Agar onaboshi kimning qo'l qo'yganligi yoki kelganligini topsa, topilgan o'yinchi onaboshi bo'ladi. Aks holda onaboshi onaboshiligicha qolaveradi.

O'yin qoidalari. 1. Onaboshi "Bir, ikki, uch!" demasdan orqaga burilmasligi lozim. 2. Onaboshi oldiga kelayotgan o'ynovchi sekin yurishi va gapirmasligi kerak.

Metodik ko'rsatmalar. O'yin vaqtida hamma jim turishi lozim, aks holda o'yinni davom ettirish qiyinlashadi va o'yin qiziqarli o'tmaydi

Maktab dars jarayonida va to'garaklarida sport turlari bo'yicha o'tkaziladigan harakatli o'yinlar.

Harakatli o'yinlar, estafeta o'yinlari maktab sport tugaraklarida yetakchi o'rinlardan birini egallaydi.

Harakatli o'yinlar basketbol, voleybol, futbol, qo'l to'pi va boshqa tugaraklarda ko'proq qo'llaniladi. Shuningdek, gimnastika, yengil atletika va suzish tugaraklarida ham harakatli o'yinlardan foydalaniladi.

Seksiyalarda har xil o'yinlardan muntazam ravishda o'rinli foydalanish o'quvchilarning jismoniy jihatdan o'sishlariga, orttirgan malakalarining takomillashuviga anchagina yordam beradi. O'quvchilarda zaruriy jismoniy xislatlarni taraqqiy ettirish uchun jismoniy tarbiya darslarida ilgari o'tilgan o'yinlarni qaytarib turish mumkin. Bunda ilgari o'tilgan o'yinni yangi qoidalar asosida yangi variantlarda o'tish lozim.

Tugaraklar ishida harakatli o'yinlardan foydalanish bolalarning yosh xususiyatlariga, shuningdek, mahalliy va mavsumiy sharoitlarga bog'liq bo'ladi. Uncha tayyorgarlik ko'rmagan kichik yoshdagi o'quvchilarga juda ko'p va xilma-xil o'yinlar o'rgatiladi.

Ko'proq tayyorgarlik ko'rgan guruhlarda o'yinlar kamroq o'tkaziladi. O'zbekistonda bahor, yoz va kuz paytlarida ayniqsa basketbol, voleybol, qo'l to'pi, tennis va yengil atletika tugaraklari ishlab turishi lozim. Bunday vaqtlarda "Dasta chikaldak" (chillak o'yini), "Qoziq o'yini", "Kamalak", "Oq tosh" singari milliy va rus xalq o'yinlaridan foydalanish lozim.

Turli harakatli o'yinlar va sport xarakteridagi o'yinlardan, shuningdek, har xil yengil atletika mashqlaridan foydalanish paytida o'quvchilarda musobaqalarga qiziqish uyg'otish lozim. Bu eng yaxshi yutuqlarga erishishga yordam beradi.

O'quvchilar ko'pincha o'yinga berilib ketib, uni o'zgartiradilar, eski qoidalarni yig'ishtirib qo'yib, yangilarini o'ylab chiqaradilar, maqsadga erishish yo'lini qiyinlashtiradilar va shu tariqa yangi o'yinni vujudga keltiradilar. Ana shuning uchun ham o'yinni qaytarishdan (ayniqsa bu qaytarish bolalarning istagi bilan bog'liq bo'lgan hollarda) sira qo'rqmaslik kerak.

Futbolchilar estafetasi o'yini.

O'yin tavsifi. O'ynovchilar bab-baravar ikki-uch jamoaga bo'linadilar. Jamoalar 1—2 m oraliqda bittadan bo'lib qatorda saflana- dilar. Qator bir-biriga parallel holda turadi. Qatorlar oldidan bitta uzun chiziq o'tkaziladi. O'ynovchilar yugurishni shu chiziqdan boshlaydilar. Har bir jamoa ro'parasiga bir metr uzoqlikda beshtadan g'o'lacha terib qo'yiladi. Oldinda birinchi bo'lib turgan o'yinchilarga bittadan futbol to'pi beriladi. Ular to'pni tepib-tepib g'o'lachalar orasidan olib o'tadilar va yana tepib-tepib gulachalar yonidan o'z jamoalariga qaytib keladilar. O'yinchilarning hammasi ana shu ishni bajaradilar. To'pni tepib g'o'lachalar atrofidan aylantirib olib, yurish-ning sifatinigina emas, balki yugurish tezligi ham hisobga olinadi. Bunda o'yinchilarning hammasi to'pni g'o'lachalar orasidan olib yurishni oldin tugatgan va shu bilan birga kamroq xatoga yo'l qo'ygan jamoa g'alaba qozonadi.

O‘yin qoidalari. 1. To‘pni tepib har bir g‘o‘lachaning birini o‘ng tomondan, ikkinchisini chap tomondan aylanib o‘tish kerak.

2. Atrofidan aylanib o‘tilmasdan, qoldirib ketilgan har qanday g‘o‘lacha o‘ynovchi tomonidan yiqitilgan hisoblanadi. 3. Yiqitilgan g‘o‘lacha o‘z joyiga (rahbarning kursatmasi, buyrug‘i) qo‘llanadi. Pedagogik ahamiyati futbol elementlari bilan o‘tkaziladigan estafe- talar futbol uyini uchun zarur bo‘lgan malakani mustahkamlash va takomillashtirishga yordam beradi. Shuningdek, bu o‘yinda harakat tezligini, chaqqonlikni, ziyraklikni rivojlantiradi. Ular jamoa, o‘rtoqlik hissiyotini tarbiyalashga yordam beradi.

O‘yinning o‘ziga xos harakatlari to‘pni tepib-tepib tez yugurish va to‘pni olib yurishdir.

Metodik ko‘rsatmalar. Futbol estafetasi, bu o‘yinning bir turi hisoblanadi. Bunda o‘yinchilar rezina to‘pni yoshlar bilan surib dumalatib, g‘o‘lachalar oralig‘idan olib o‘tadilar.

Qo’l to’pi musobaqasi o’yini.

O‘yinga tayyorlanish. O‘ynovchilar 3—4 ta jamoaga bo‘linib, bir qatordan saflanib, chiziq orasida yonma-yon turadilar. Maydonchaning bir tomonidagi start chizig‘idan 10—15 metr oraliqda parallel chiziq o‘tkaziladi, shu chiziqda har bir jamoa qarshisiga diametri 1—1,5 metrli aylanalar chiziladi. Bu aylanalarda har bir jamoaning bittadan o‘yinboshilari turadi, qatorlar oldida turgan birinchi o‘yinchilar bittadan to‘p oladilar.

O‘yin tavsifi. O‘qituvchining signalidan keyin ular to‘pni belgilangan chiziqqacha yerga urib-urib olib borib, bir qo‘llab o‘yinboshiga uzatadilar va oldinga yugurib borib, aylanadan joy oladilar. Keyin to‘pni olib, o‘zlarining jamoalarigacha olib boradilar va navbatdagi o‘yinchilarga uzatib, o‘zlari qatorning oxiriga borib turadilar va hamma o‘yinchilar ana shu ishni bajaradilar. O‘yin qatorda birinchi turgan o‘yinchilar yana o‘z joylariga kelib turganlaridan keyin tugaydi.

Berilgan vazifani tez va aniq bajargan jamoa g‘olib hisoblanadi.

Pedagogik ahamiyati. Bu o‘yinda qo‘l to‘pi o‘yini uchun zarur bo‘lgan ayrim malakalarni mustahkamlaydi, takomillashtiradi, ma- salan, uloqtirish, to‘pni olib yurish, to‘pni uzatish, darvozaga aniq uloqtirishni, bundan tashqari, bu o‘yinda o‘yinchilarning harakat tezligini, yugurish, epchillikni va diqqatni rivojlantiradi.

To‘p uchun kurash o’yini.

O‘yinga tayyorlanish. O‘quvchilar kuchlari teng ikki jamoaga bo‘linadi. Jamoalarni bir-biridan ajratish uchun ikki xil rangli kiyim bo‘lishi kerak. Har bir

jamoaning onaboshilari saylanadi, ular chek tashlashib, qaysi jamoa o‘yinning boshlashini aniqlaydilar. O‘yinni boshlaydigan jamoa basketbol to‘pini oladi. O‘yin qatnashchilari butun maydon bo‘ylab ikkitadan bo‘lib joylashadilar, ya’ni har bir o‘yinchining yonida qarshi jamoaning o‘yinchisi ham bo‘ladi, ular butun o‘yin davomida bir-birini «ushlashi» kerak.

O‘yin tavsifi. O‘qituvchining signalidan keyin to‘pni olgan jamoa o‘yinchilari oldindan kelishilgan usulda to‘pni bir-birlariga oshira boshlaydilar. Har bir oshirilgan (5—10 marta) to‘p uchun jamoaga bir ochko beriladi. Ochko olingandan keyin, o‘yinni yutqazgan jamoa boshlash huquqiga ega bo‘ladi. Ko‘p ochko to‘plagan jamoa g‘olib hisoblanadi.

O‘yin qoidalari. 1. O‘yinda basketbol o‘yini qoidalarini qo‘llash mumkin. 2. O‘yinni boshlashda to‘pni olib yurish mumkin emas.

Pedagogik ahamiyati. O‘yin basketbol va qo‘l to‘pi o‘yinlariga tayyorlash hisoblanadi. O‘yin basketbol va qo‘l to‘pi uchun zarur bo‘lgan, to‘pni egallash malakalarini egallashga va takomillashtirishga yordam beradi. Bundan tashqari, o‘yin tashkiliy o‘yinlarni rivojlantirishga yordam beradi. O‘yinni o‘ziga xos harakatiga, darvozaga yoki halqaga tashlashdan tashqari, qo‘l to‘pini va basketbolni barcha elementlari kiradi.

Voleybolchilarning to‘p uzatishi o’yini.

O‘yinga tayyorlanish. O‘quvchilar 4—5 jamoaga bo‘linadi, har bir jamoada aylana hosil qilib turadi, uning o‘yinchilari tartib bilan sanaydilar. Har bir jamoaning birinchi sonli o‘yinchilari voleybol to‘pini olib, aylana o‘rtasida turadilar. Har bir jamoaga bittadan hakam biriktirib qo‘yiladi, ular ochkolarni hisoblaydilar.

O‘yin tavsifi. O‘qituvchining signalidan keyin har bir jamoaning o‘yinchilari to‘pni bir-birlariga yuqoridan xohlagan tomonlariga ko‘p marta uzatishga harakat qiladilar. Hakamlar esa ovozini chiqarib hisoblaydilar. Agarda xatoga yo‘l qo‘yilsa, (bir o‘yinchi to‘pni ikki marta, bir qo‘l yoki ikki qo‘llab yerga ursa), ikkinchi sonli o‘yinchi o‘rtaga chiqadi va o‘yinboshidan boshlanadi, hisoblash oldingi hisobda davom ettiriladi. Yana xatoga yo‘l qo‘yilsa, o‘rtaga uchinchi sonli o‘yinchi chiqadi va hokazo. Jamoalardagi hamma o‘yinchilar o‘rtaga chiqib bo‘lganlaridan keyin o‘yin tamom bo‘ladi. Kim to‘pni ko‘p oshirgan bo‘lsa, o‘sha jamoa yutgan hisoblanadi.

O‘yin qoidalari. 1. To‘pni yerga tushirish mumkin emas. 2. To‘pni ikki marta bir qo‘llab, ikki qo‘llab pastdan urish man etiladi.

Pedagogik ahamiyati. O‘yin turli usullarda to‘pni uzatish va ilib olish malakalarini takomillashtirishga yordam beradi. O‘yin qatnashchilardan diqqatni, kuzatuvchilikni, harakat tezligi reaksiyasini, harakat koordinatsiyasini to‘g‘ri bo‘lishni talab qiladi.

O‘yinning o‘ziga xos harakati turli usullarda to‘pni uzatish va ilib olishdir.

Shakllantiruvchi bosqich uchun o‘yinlarni o‘rgatish texnologiyasi.

1. «Bo‘sh o‘rin» o‘yini Boshqaruvchi o‘yinchidan boshqa hamma o‘yinchilar bir-biridan bir qadam oraliqda aylana hosil qilib turadilar. Boshqaruvchi aylana atrofida yura turib o‘yinchilardan birini asta turtadi va u yoxud bu tomonga qarab yuguradi. Qo‘l tekkan o‘yinchi esa qarama-qarshi tomonga yugurib tezroq o‘z o‘r- nini, ya’ni bo‘sh turgan joyni egallab olishga harakat qiladi. Aylana atrofiga yugurib kelib, bo‘sh joyni birinchi egallab olgan o‘yinchi o‘sha yerda turib qoladi. Yetib kela olmagan o‘yinchi boshqaruvchi bo‘lib qoladi. O‘yin yana davom ettiriladi. Yugurish musobaqasini oyoqda sakrash bilan ham almashtirish mumkin.

2. «Uysiz quyon» o‘yini (10-rasm). Ikki boshqaruvchidan tashqari barcha o‘yinchilar 3—5 kishi bo‘lib guruhlarga bo‘linadilar. Har qaysi guruh qo‘l ushlashib aylana hosil qiladi. Aylanalar maydonchaning har yerida bir-biridan 3—6 qadam narida turadi. Har qaysi aylana uya hisoblanadi va o‘rtasiga birinchi raqamli o‘yinchilar turib quyon nomini oladi. Boshqaruvchidan biri ovchi, ikkinchisi esa uysiz quyon bo‘ladi.

O‘qituvchining ishorasi bilan «Uysiz quyon» ovchidan qochib ketadi va o‘zi istagan uyaga kirib olishi mumkin, ammo u yerdan quyon tez qochib chiqishi lozim, ovchi bo‘lsa uyadan chiqqan quyonni ta’qib qilishda davom etadi. Ovchi quyonni tutib olsa, u holda ular o‘rin almashadilar. Uyaga kirmasdan qochib yurishiga ruxsat etilmaydi.

3. «Zovurdagi bo‘ri» o‘yini (16-rasm). Zal o‘rtasiga bir-biridan 60— 70 sm uzoqlikda ikkita parallel chiziq chiziladi, u zovur vazifasini o‘taydi. Bitta yoki ikkita boshqaruvchi, ya’ni «bo‘rilar» zovurda turadilar. Qolgan o‘quvchilar «echki» hisoblanadi. «Echkilar» zalning bir tomonidagi chiziqlar — o‘z uylarida bo‘ladilar. Zalning qarama- qarshi tomoniga yaylovni tasvirlaydigan chiziqlar chiziladi. O‘qituv-chining signaliga binoan «echkilar» uylaridan chiqib, zovurdan sakrab, yaylovga yugurib o‘tadilar. «Bo‘rilar» ularni tutishga harakat qiladi. Har bir yugurishdan so‘ng qo‘lga tushganlar sanab chiqiladi. So‘ng yangi «bo‘rilar» saylanadi. Eng chaqqon o‘quvchilar rag‘bat- lantiriladi.

4. «Bayroqchangni top» o‘yini. O‘quvchilar 4—5 jamoaga bo‘linib, bir qator bo‘lib saflanadilar. Jamoalarda turgan birinchi o‘quvchilar sardorlar hisoblanib, ularga har xil rangda bayroqchalar beriladi. Har bir jamoada alohida-alohida aylana hosil qilib, aylanalarning o‘rtasida sardorlar turadi. «Tarqal» komandasi berilganda hamma o‘quvchilar maydoncha bo‘ylab tarqalib, turli xil harakatlarni bajarib o‘ynab

yuradilar. «To‘xta!» komandasida esa hamma to‘xtaydi, ko‘zlarini yumib oladi. U payt o‘qituvchining ko‘rsatmasi bilan jamoa sardorlari o‘z o‘rinlarini almashib, bayroqchalarni yuqoriga ko‘tara- dilar, «Bayroqchangni top!» komandasi berilgach, hamma o‘yinchilar ko‘zlarini ochib, o‘z kapitanlari atrofida saf tortadilar. Birinchi bo‘lib saflanib olgan jamoa g‘olib chiqadi. Undan keyin yangi sardorlar tayinlanib, o‘yin davom ettiriladi.

Ikki «ayoz». O’yin tavsifi. Maydonchaning ikki tomonlari chegarasidan 3 – 4 qadam ichkarida chegara parallel qilib bittadan chiziq tortiladi. Chiziqlar bilan ajratilgan joy «Uy» hisoblanadi. Onaboshi qilib tayinlangan ikkita boladan boshqa hamma o’yinchilar chiziq orqasiga – «Uy»ga joylashadilar. Onaboshilar maydonchaning o’rtasida turadilar. Rahbarning ko’rsatmasiga binoan Onaboshilar baland ovoz bilan:

Og’a-ini navqiron, Men ko’mko’k burun – «Ayoz».
Ikki «Ayoz» qahramon. Bormi jur’at etuvchi,
Men qizil burun – «Ayoz»,Yo’l – safarga chiquvchi? – deydilar.
Bolalar bir ovozdan:
Do’qni pisand qilmaymiz,
Sovuqdan hyech qo’rqmaymiz! –
deb javob qaytaradilar. Shundan keyin bolalar maydonchaning qarshi tomoniga yugurib o’tadilar.

Onaboshilar – «Ayoz»lar yugurib o’tayotganlarini quvib yetib, ularga qo’l tekkizishga harakat qiladilar. «Ayoz»larning qo’li tekkan o’yinchilar to’xtab, qotib qoladilar. Qolganlari chiziq orqasidagi «Uy»ga to’planadilar. Rahbar ushlangan o’yinchilarni belgilab boradi.

O’yinchilar xuddi shu tartibda maydonchaning bir tomonidan ikkinchi tomoniga bir necha marta yugurib o’tadilar. Ular har safar yugurib o’tishlarida ushlangan o’rtoqlariga qo’l tegizib ularni qutqarishga intiladilar. Qutqarilgan o’yinchilar qolgan bolalar bilan birga chiziq orqasiga qochib o’tadilar.

«Ayoz»lar bir marta ham ushlay olmagan yoki boshqalardan ko’ra kamroq ushlangan o’yinchilar yutgan hisoblanadilar.

O’yin qoidalari. 1. Yugurib o’tish paytida bolalar bir-birlarini turtishlari man etiladi. 2. «Uy»dan yugurib chiqqan o’yinchilar orqaga qaytishlari mumkin emas. 3. Onaboshilar – «Ayoz»lar chiziq orqasida turgan o’yinchilarga qo’l tegiza olmaydilar.

Bu o’yin orqali chaqqonlik, epchillik va chap berib yugurish malakasi hosil qilinishi bilan birga o’rtoqlariga hurmatda bo’lish, ehtiyotkorlik, ruhan tetiklik, hushyorlik kabi sifatlar ham shakllan-tiriladi.

Quvlashmachoq.

Hamma bolalar maydon bo'ylab tarqaladilar. Bitta onaboshi saylanadi. Rahbarning bo'yrug'idan so'ng bolalar maydonda yugurib qocha boshlaydilar. Onaboshi esa ulardan birini tutishga harakat qiladi. Ushlangan bola onaboshi bo'ladi. O'yin jarayonida biror marotaba ham onaboshi bo'lmagan o'yinchi eng chaqqon o'yinchi hisoblanadi.

Ushbu maqolamiz davomida olingan ma'lumotlar tahliliga ko‘ra harakatli o‘yinlar bilan doimiy shug‘ullanuvchi yosh va o‘rta yoshli bolalarning tezkor-kuch, chaqqonlik, chidamlilik va egiluvchanlik kabitayyorgarligini rivojlantirish samaradorligini oshirish maqsadida kata va kichik guruhlardan iborat o‘quvchilar guruhlarida tajriba olib borildi bu nafaqat 45 daqiqalik maktab darslari balki maxsus mashg‘ulotlarda hamjismoniy, tayyorgarlikni rivojlantirish olib borilar ekan, shu jumladan, mashg‘ulot jarayonini 30-40 % ni umumiy jismoniy sifatlarni va qolgan 60 % ni qolgan tayyorgarlik turlarini tashkil etar ekan.

Ushbu ko‘rsatkichlarga javoban, jismoniy sifatlarni, texnik-taktik tayyorgarlik bir-biriga bog‘liq holda baravar rivojlantirish zarur deb hisoblaymiz.

Harakatli o‘yinlarda jismoniy tayyorgarlikni rivojlantirish o‘yin texnikasi va taktikasini mukammal bajarishga fundament yaratib beradi.

Bundan tashqari ayollar sportida faoliyat olib boruvchi har-bir mutaxassis, ayollar organizmning jismoniy imkoniyatlarini, shug‘ullanuvchilarning jismoniy tayyorlanganlik darajalari hamda ular organizmining o‘ziga xos hususiyatlarini yaxshi bilishi va mashg‘ulotlar jarayonida bularni inobatga olish zarur.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki harakatli o‘yinlarni doimiy tashkil etish va bajarib turish sport bilan shug‘ullanuvchi barcha yoshdagi o‘quvchilarda jismoniy tayyorgarligini rivojlantirish ayni shu yoshda maqsadga muvofiq hisoblanadi. O‘yinda harakatlarni to‘g‘ri va aniq bajarish uchun kuchli, tezkor, chidamli va mustahkam irodali bo‘lish kerak. Mashg‘ulot jarayonida har bitta harakatlarni ko‘plab marota takrorlash, murakkab texnika va taktikalarni o‘rganish va amalda musobaqa jarayonida qo‘llay olish kerak. Bizga ma'lumki hozirgi kunda barcha sport turlari o‘yin shiddati kun sayin oshmoqda, bunga asosiy sabablardan biri tezkorlikni yuqoriligi, kuch qobiliyatining takomillashganli, umuman olib qaraganda jismoniy sifatlar turmush sharoiti va ayniqsa sport turlarida eng zaruriy omil bo‘lib har bir mashg‘ulotlar va musobaqalarning mazmunini tashkil etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. T.S.Usmonxo'jayev, Sh.X.Isroilov, A.A.Pulatov, Sh.A.Pulatov. Milliy va harakatli o'yinlar. Darslik. Toshkent, Iqtisod- moliya. 2015 yil.

2. Usmonxo'jayev T.S. "Harakatli o'yinlar". O'quv qo'llanma. T. O'qituvchi nashriyoti. 1992 yil.

3. Xo'jayev P., Rahimqulov K.D., Nigmanov B.B. Sport va harakatli o'yinlar va uni o'qitish metodikasi. (Harakatli o'yinlar) O'quv qo'llanma.TDPU.T. 2008 yil.

4. K.D. Raximqulov "Milliy harakatli o'yinlari". O`quv qo`llanma T.2012 yil.

5. Arjan EgGES, Arno Kamphuis, Mark Overmars "Motion in Games" First International Workshop, Utrecht, MIG 2008. 236s.

6. Jukov M.N.-M.: Podvejnie igri: Ucheb. Dlya stud. Ped. Vuzov. Uzdatelskiy senter "Akademiya" 2000.-160 s.

7. Usmonxo'jayev T, Tolipjonov A, Meliyev H, Xotamov H. "500 harakatli o'yinlar". Uslubiy qo'llanma. Yangi asr avlodi nashriyoti. T. 2014 yil.

8. Zayniddinov T.B., Artikov A.A. "sport va harakatli o'yinlarni o'qitish metodikasi (futbol)". O'quv qo'llanma. Ilm-Ziyo nashriyoti. T. 2020 yil.

Mamarasulov, Zakirjon Erkinovich –
SamISI "Servis" kafedrasi dotsent v.b.
T.Z.Zokirov – SamISI, Sat-s-122
guruh talabasi

Xo'rrandalar ovqatlanishida restorandagi dam olish va shou dasturlarini tashkil etish xususiyatlari

Annotatsiya. Tadqiqoti ishimizda Biz restoranlarda iste'molchilarning madaniy dam olishlari, ovqatlanishda kayfiyatini ko'tarish uchun turli musiqali dasturlarni tashkil etish va ular uchun musifali restoran turlarini tavsiya etish bo'yicha takliflar berildi

Kalit so'zlar. Restoran, fon musiqali restoran, jonli musiqali restoran, diskoteka-restorani, DJ (didjey), Martin Blokka, DJ Trace, Roger Gunn, DJ Sam, DJ Niki va DJ Voyvov.

Abstract. In our research, we propose organising various musical programmes in restaurants to enhance consumers' cultural leisure experiences and dining mood, and recommend types of musical restaurants accordingly.

Keywords: restaurant, background-music restaurant, live-music restaurant, disco-restaurant, DJ (disc jockey), Martin Blokka, DJ Trace, Roger Gunn, DJ Sam, DJ Niki and DJ Voyvov.

Kirish. Keyingi paytlarda odamlarning ovqatlanishi uydan tashqarida tashqarida, ya'ni ovqatlanish korxonalarida ovqatlanishga bo'lgan talab ortib

bormoqda. Shuningdek, asosan restoran va kafelarga va maxsus ovqatlanish joylariga borishni xush ko‘rishadi. Bulardan eng asosiylari bu restoranda ovqatlanish, dam olish va turli shou dasturlarni tamosha qilishdir.

Ko‘p odamlar nima uchun ular doimo tashrif buyuradigan ko‘plab restoranlardan birini tanlaydilar degan savolga javob bera olmaydilar. Restoran biznesini tahlil qiladigan, shu jumladan tashrif buyuruvchilarning fikrlarini bilib oladigan mutaxassislar va mutaxassislarning butun guruhi mavjud.

Mijozning restoran, bar, kafe yoki klub haqidagi taassurotlari bu yerga tashrif buyurganida ularga ta’sir qiluvchi ko‘plab omillarning kombinatsiyasidir. Bunga turli xil stol servirovkalari, ichimliklarning narxi va assortimenti, xavfsizligi, musiqalarni tashkil etilganligi va xodimlarning professionalligini kiritish mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishini amalga oshirishda biz ilmiy izlanishli yo‘nalishlar, kuzatish, tahlil qilish va sifat ko‘rsatkichlaridan foydalanilgan holda amalga oshirdik.

Tahlil va natijalar. Keling, restoranlarning asosiy turlarini va ularning sahna san’ati jihatidan farqlarini ko‘rib chiqaylik.

Fon musiqali restoran – eng keng tarqalgan va an’anaviy restoran turidir. Musiqiy fon uchun zarur bo‘lgan arzon audio uskunalar restoranning ishlashiga, mijoz esa o‘zini qulay his qilishiga imkon beradi. Restoranlar diskoteka yoki konsert maydoni sifatida ishlay olmaydi, chunki bu mijozga noqulaylik tug‘dirishi mumkin. Konsertlar va diskotekalar uchun mo‘ljallangan audio uskunalardan foydalanishga yo‘l qo‘yilmaydi. Ovqatlanish uchun kelgan mehmonlar uchun yoqimli muhit yaratish uchun eng to‘g‘ri yechim – yuqori sifatli fon musiqasini ijro etish imkonini beruvchi mini-audio uskunalar to‘plamini sotib olish. Fon musiqasi, joylashgan mamlakatidan qat’iy nazar, har qanday restoran zalida qulay muhit yaratadi. Bunday muassasaning yoritish yechimlari dizayn rejasiga to‘liq mos keladigan to‘g‘ri va qulay ichki yoritishdan iborat [1].

Jonli musiqali restoran. Ushbu restoranda mehmon musiqachilar ishlaydigan kichik sahna mavjud. “Jonli” musiqa dam olishga undaydigan yoqimli muhit yaratadi. Musiqiy, ovoz kuchaytiruvchi va akustik uskunalar, sahna chiroqlarini to‘g‘ri joylashtirish restoranning asosiy vazifalaridan biridir. Qoida tariqasida, “jonli” ovozga ega restoran fon musiqasi uchun uskunalar bilan jihozlangan, chunki musiqachilarning chiqish vaqti restoranning ish vaqtini to‘liq to‘ldirmaydi.

Diskoteka-restorani – asosan 8 yoshdan 30 yoshgacha bo‘lgan odamlar tashrif buyuradigan joy hisoblanadi. Restoranda asosiy e’tibor raqsga qaratilgan bo‘ladi [2].

Disko restorani yorqin va g‘ayrioddiy yechimlar bilan jamoatchilikni jalb qilish

imkonini beruvchi yoritish uskunalari bilan jihozlangan keng baland xona bilan ajralib turadi. Mijozlarni xursand qilish uchun **DJ (didjey)** taklif qilinadi, bu esa o‘z navbatida restoranga brend yaratishga imkoniyat beradi. Professional didjey (DJ) birinchi navbatda artistdir. Diskotekaga kelgan odamlar nafaqat raqsga tushishadi va musiqa tinglashadi, balki DJning iste’dodi va malakasiga to‘liq bog‘liq bo‘lgan spektaklni tomosha qilishadi. Amerikalik jurnalist va teleboshlovchi Uolter Vinchell bu atamani yulduzga aylangan birinchi ***DJ bo‘lgan radio boshlovchisi Martin Blokka*** nisbatan ishlatgan.

DJ odamlar bilan musiqa, yorug‘lik, imo-ishoralar, plastik va so‘zlar orqali muloqot qilishi kerak. Afsuski, so‘nggi davrda harakat raqqosalardan yopiq va o‘ralgan xonadan olib boriladigan joylar mavjud. Bunday restoranlarni yetarlicha ishonch bilan diskotekalar deb atash dargumon. Aksincha, ular zamonaviy zamonaviy nomga ega bo‘lgan raqs maydonchalari. Haqiqiy, juda mashhur diskotekalar har doim iste’dodli DJlarning ismlari, ularning g‘oyalari va yorug‘lik va musiqiy shou haqidagi ijodiy qarashlari bilan bog‘liq.

O‘zbekistonda ham DJ lar mavjud. Ularga ***DJ Trace, Roger Gunn, DJ Sam, DJ Niki va DJ Voyvov***larni keltirish mumkin.

DJ Trace (Oybek Jabborov)[24]. U House va Progressive house yo‘nalishlarida treklar yaratadi. 2019 yil may oyida britaniyalik musiqachi Tom Star bilan birgalikda trek yozgan. Trekning o‘ziga xos xususiyati – o‘zbek tanburi va elektron musiqa sadolari hisoblanadi. Uning musiqasi «Tomorrowland», «Medusa», «ADE», «Battered Bruised & Bloody Tour» festivallarida yangragan.

Roger Gunn (Sarvar Po‘latov) — musiqachi, didjey va musiqiy prodyuser. U House, Tech-House, Future va Progressive House yo‘nalishlarida treklar yozadi.

Po‘latov mashhur «Milliy TV» ko‘ngilochar telekanalining musiqiy prodyuseri hisoblanadi.

Roger Gunn’ning mualliflik treklari va remikslari «Revealed» va «EnormousTunes» xalqaro leybllarida chiqarilgan. Ular Benny Benassi, Don Diablo, Afrojack, Blasterjaxx, Hardwell, Mr. White, Thomas Gold va shu kabi dunyodagi eng mashhur didjeylar tomonidan ijro etiladi.

So‘nggi paytlarda u yanada mashhurlikka erisha boshladi. Uning Chimyon tog‘lari fonida, poytaxtdagi teleminorada va Buxorodagi Minorai Kalonda olingan kliplari juda mashhur. Shu tariqa, musiqa yordamida u O‘zbekistonning sayyohlik joylariga e’tiborni jalb qiladi.

[24] https://bugun.uz/2021/05/17/toshkentda-mashhur-djlar-ishtirokida-yoshlar-uchun-kecha-tashkil-etiladi/

DJ Sam (Safarjon Mirzaev) — mamlakatdagi eng yaxshi didjeylardan biri. Club house, Electro House, Progressive House, RnB va Trap uslubida ijro etadi [3].

2013 yilda u «Lounge Bar Gorod»dagi «DJ`s Battle Tashkent»da sovrindor bo‘lgan va 2016 yilda poytaxtning eng yaxshi 10 DJ’lari orasida 1-o‘rinni egallagan. Toshkentda «Black Star inc.» leybli a’zolari, MC Doni, DJ Philchansky, L’One , Natan va Skrudji bilan hamkorlik qilgan.

Shuningdek, **konsert o‘tkazuvchi maydonli restoranlar mavjud**. Bu turli xil janrlarning navbatma-navbat ijro etuvchi artistlarning chiqishlari olib boriladi. Bunda artistlar, dekoratsiyalar, fonogrammalar, yoritish uskunalari va turli xil maxsus yordamchi xonalarni tezda o‘zgartirishni talab qiladi.

Konsert o‘tkaziladigan restoranda ovozli va yorug‘lik operatori uchun joy ajratish kerak. Va agar raqs restoranida ovoz va yorug‘likni boshqarish ba’zan raqs zalidan tashqarida joylashgan bir kishi tomonidan birlashtirilsa, u holda konsert o‘tkaziladigan joy yuqori malakali mutaxassislarni talab qiladi, ular u yerda nima bo‘layotganini doimiy ravishda kuzatib borishlari kerak.

Ovoz muhandisi ham, yorug‘lik operatori ham birinchi qarashda hech qanday foyda keltirmaydi. Va ko‘pincha restoran egalari ularni zaldan tashqariga joylashtiradilar va shu bilan restoran stollari uchun qo‘shimcha joy bo‘shatadilar. Bu yondashuv deyarli to‘g‘ri emas. Axir, hatto eng qimmat uskunalar bilan ham, mutaxassisga nima bo‘layotganini tushunish qiyin bo‘lsa, Siz yomon ovoz va yorug‘likni olishingiz mumkin [4, 5].

Ovoz muhandisi va yorug‘lik operatori uchun ideal joy zalning o‘rtasida – operatorning sodir bo‘layotgan voqealarni idrok yetishi ko‘pchilik tomoshabinlarning idrokiga imkon qadar yaqin bo‘lgan joy hisoblanadi. Restoran egasi shuni tushunishi kerakki, hatto juda tajribali mutaxassislar ham zal va muhitga moslashish uchun biroz, ba’zan esa ancha vaqt kerak bo‘ladi. Va bu vaqt ichida, albatta, nomuvofiqliklar bo‘ladi, masalan: chastota muammolari, yetarli yoki ortiqcha ovoz darajasi va boshqalar. Ammo, yangi ochilgan muassasa haqidagi fikr aynan uning faoliyatining dastlabki olti oyida shakllanadi.

Xulosa. Demak, xulosa qilib aytish mumkinki, universal restoran turlarini ko‘proq tashkil qilish kerak bo‘ladi. Diskotekaga moslashtirilgan restoranda “jonli” musiqachilarning chiqishlarini o‘tkazish yoki murakkab rang-barang konsert dasturini tashkil qilib bo‘lmaydi. Odatda, diskotekalar jonli musiqa yangraydigan restoranda o‘tkazilmaydi. Ammo, hozirda bu muammoni hal qilish mumkin. Tabiiyki, bunday loyihalar juda jiddiy investitsiyalarni talab qiladi. O‘z mijozlariga sahna va raqs maydonlarini tanlash huquqini beradigan restoranlar katta foyda keltiradi. Bunday

muassasada o‘tkazgan har bir kecha avvalgisidan mutlaqo farq qiladi. Mehmonlar restoranga nafaqat ovqatlanish uchun, balki keyingi harakatga – diskoteka, “jonli” ijro yoki konsert dasturiga kirish uchun ham tashrif buyurishadi.

Shuning uchun ham restoranlarda iste’molchilar ovqatlanishida kayfiyatini ko‘tarish uchun musiqiy o‘yin-kulgi sahnalarini ham tashkil qilish va ularni qo‘llab-quvvatlash lozimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Z.E.Mamarasulov. Mehmondo‘stlik industriyasi. O‘quv qo‘llanma / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti - Samarqand.: “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2024 y. – 320 bet.

2. T.Xudayshukurov, I.Shukurov, Z.E.Mamarasulov, D.Mirzaaxmadov. Kasbiy etika va etiket. Darslik. T.: “Iqtisod-moliya”, 2021 y.-224 b.

3. Атикеева С.Н. и др. Основы индустрия гостеприимства: учебное пособие. – Нур-Султан: Университет “Туран-Астана”, 2021. – 149.

4. Каримова Ш.М. Организация питания населения и туристов. Учебное пособие – Самарканд.: ООО “СТЕП-СЕЛ”, 2023 г. – 315 стр.

5. Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса/ А. В. Ульяновский. – Изд. 2-е дораб.: Эксмо; Москва; 2008.

Mamarasulov, Zakirjon Erkinovich
SamISI “Servis” kafedrasi dotsent v.b.

Ovqatlanish korxonalarida shou dasturlarning muhim jihatlarini tashkil etish talablari

Annotatsiya. Tadqiqot ishda ovqatlanish korxonalaridan biri bo‘lgan restoran va kafelarda turli shou dasturlarni tashkil qilish va ularni qanday tartib olib borish hamda ayrim shou dasturlarni turlarini tatbiq etishdan iborat bo‘ldi.

Kalit so‘zlar. Restoran, kafe**,** “marketing”, “reklama”, “kreativ”, shou dastur, “event”, Trade events, Corporate events, Special events.

Abstract. The research involved organising various show programmes in restaurants and cafés, one of the food service enterprises, determining how to conduct them, and implementing certain types of show programmes.

Keywords: restaurant, café, marketing, advertising, creative, show programme, event, trade events, corporate events, special events.

Kirish. So‘nggi yillarda ovqatlanish korxonalarining turlari yildan-yilga kengayib bormoqda, shu bilan birga maxsus ovqatlanish korxonalari ham tashkil etilmoqda. Bu esa aholi va turistlarning ovqatlanishiga bo‘lgan talabning oshishidir.

Shuningdek, ovqatlanish korxonalaridan biri bo‘lgan restoranlar oziq-ovqat sanoatining ajralmas qismi bo‘lib, mijozlar va turistlarga xizmat ko‘rsatish jarayonida muhim rol o‘ynaydi. Mijozlar so‘rovlarining kengayishi tufayli restoranlar bir qator o‘ziga xos xususiyatlarga ega.

Natijada restoran va kafelarda mijozlarning yaxshi dam olishi va kayfiyatining ko‘tarilishida turli shou dasturlarning tashkil etilishiga ehtiyoj tug‘ilmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy izlanishni olib borishda ilmiy-tadqiqot yo‘nalishlaridan, kuzatib o‘rganishlar, tahlil qilish va sifat ko‘rsatkichlaridan foydalanilgan holda amalga oshirildi.

Tahlil va natijalar. Avvalo, restoran biznesiga alohida e’tibor qaratish kerak bo‘ladi. Shuboisdan “marketing”, “reklama”, “kreativ” atamalariga katta e’tibor qaratishni talab etadi va bular esa har qanday biznesda, shu jumladan restoranda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Eng so‘nggi biznesni tuzish sxemalari va rejalari uning ko‘lami yoki turiga bog‘liq emas. Restoran biznesida bu tushunchalar ancha vaqtdan beri qo‘llanilib kelinmoqda. Buning sababi shundaki, bugungi kunda mahalliy restoran biznesidagi ko‘plab marketing va reklama texnologiyalari Yevropa modeliga to‘liq moslashtirilmagan. Ushbu texnologiyalardan biri turli shou dasturlarni o‘tkazishdir. *Shou dasturi,* restoran egalari nuqtai nazaridan, reklama texnologiyasi va aqlli marketing rejasi deb qaraladi.

Shou dasturi har qanday bayramning asosiy komponenti bo‘lib, uning go‘zalligi va tantanaliligi hisoblanadi. Ko‘ngilochar dasturni tashkil qilgan kishi o‘zini va boshqalarni ijrochi artistlarning unutilmas tajribasini taqdim etadi.

Shou dasturi rasmiy qismdan iborat bo‘lib, keyinchalik ko‘ngilochar dasturga aylanadi. Turli janrdagi artistlar, musiqachilar, estrada, raqs guruhlari, fokuschilar ishtirok etishi mumkin bo‘lgan shou-dastur ssenariy bo‘yicha olib boriladi.

Har qanday shou dasturining formati har xil va nostandart bo‘lishi mumkin. Hammasi quyidagi omillarga bog‘liq:

1) muassasa maydoni;

2) dasturga ajratilgan mablag‘lar;

3) artistlarning mahorat darajasi;

4) ijodiy jamoaning harakatlarini kuzatadigan va muvofiqlashtiradigan badiiy direktorning tasavvuri va kreativligi.

Shou dasturini tanlashda joyning kattaligi asosiy element hisoblanadi. Bu nafaqat korxonadagi o‘rindiqlar soni, uning maydoni va joylashuvi, balki uning auditoriyasi, ya’ni bar, restoran yoki kafe bo‘ladimi, ushbu korxonalarga tashrif buyuradigan odamlar haqida ham o‘ylashni talab etadi.

Turli korxonalardagi ko‘ngilochar shoular mijozlarni o‘ziga jalb qiladi va shu bilan korxonaning mashhurligi va daromadini oshiradi.

Bugungi kunda ovqatlanish korxonalari ko‘ngilochar dasturlar juda keng tarqalgan, chunki ushbu mahsulotning ko‘plab iste’molchilari mavjud. Agar maqsadli auditoriya haqida gapiradigan bo‘lsak, asosiy massa rivojlanayotgan o‘rta yoshdagi o‘rta sinf va VIP sektor deb ataladi. Media-guruh vakillarini alohida sektorda ajratib ko‘rsatish mumkin, chunki bugungi kunda turli xil taqdimotlar, seminarlar, konferensiyalar o‘tkazish ko‘pincha shou dasturlari bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan ko‘ngilochar joylarda o‘yin formatiga “bog‘langan”.

Shou dasturini yaratishda asosiy o‘rinni marketing ishlari tashkil etadi. Shuning uchun marketing strategiyasi quyidagi asosiy elementlardan iborat:

1) ommaviy axborot vositalarida ommaviy reklama;

2) tadbirlarda ishtirok etish va tashkil etish;

3) homiylik;

4) PR qo‘llab-quvvatlash va hokazolar.

Har kuni raqobatdosh korxonalar mijozlarni jalb qilish uchun yangi, g‘ayrioddiy g‘oyalarni taklif qilishadi va iste’molchilar, o‘z navbatida, ko‘proq va ularning imtiyozlarni ko‘proq qayd qilib bormoqda. Har bir restoran bunday tadbirlarni o‘tkazishda ko‘pchilik mijozlarning e’tiborini jalb qiladigan strategiyani ishlab chiqishi kerak.

Zamonaviy jamiyatni ikkita asosiy pozitsiyada – ommaviy ishlab chiqarish va ommaviy iste’molda ko‘rish mumkin. Mahsulotlar o‘z mijozlarini topishi uchun ishlab chiqaruvchilar ommaviy reklamadan foydalanadilar. Ammo bu turdagi ma’lumotlar keng tarqalishi tufayli iste’molchi tomonidan yomon qabul qilinadi.

Aksariyat muassasalar ommaviy reklamadan foydalanib, o‘z mijozlarini yo‘qotib qo‘yish xavfini tug‘diradi, chunki katta axborot oqimidagi potensial mijoz matbuot, radio va televidenieda eshitiladigan reklama xabarlariga aylanadigan bunday xabarlarni eshitmasligi mumkin.

Reklama xabarlarining axborot oqimining katta hajmiga yetgan yuqori raqobatbardosh iste’molchilar jamiyatida mahsulotni samarali va arzon reklama qilish uchun yangi marketing strategiyasi zarur. Ushbu strategiyada asosiy element mijozlarga yo‘naltirilganlikdir.

Ushbu konsepsiya mijozni cheksiz reklama bilan bezovta qilmaslik, uni sotuvchi uchun foydali bo‘lgan ma’lum bir mahsulot yoki xizmatni iste’mol qilishga majburlashga urinish vazifasiga asoslangan. Mijozga xayoliy erkinlik hissi berilishi kerak.

Reklama va mahsulotni ilgari surishning boshqa usullari bayram-tadbiri – “event marketing” marketingiga aylantiriladi. Ingliz tilida “ event” so‘zi “voqea” degan ma’noni anglatadi. G‘oya iste’molchiga tovarlar va xizmatlarni sovg‘a sifatida ko‘pincha iste’molchining o‘zi ishtirok etadigan yorqin va unutilmas harakatlar shaklida taqdim etishdir.

Demak, ma’lum usullar endi ishlamay qolganda, maqsadli auditoriya bilan ishlashning yangi usulini topish zarur bo‘ladi.

Shuning uchun tadbirlar marketingini amalga oshirish doirasida amalga oshiriladigan barcha tadbirlarni ko‘zlangan maqsadlarga ko‘ra quyidagi turlarni keltirish mumkin:

1. Trade events – hamkorlar, mijozlar, dilerlar va distribyutorlar uchun tadbirlar. Bu zavq va ko‘ngilochar komponentni istisno qilmaydigan biznes tadbirlari. Ushbu guruhga konferensiyalar, taqdimotlar, ziyofatlar, seminarlar, forumlar, kongresslar, sammitlar, PR kompaniyalari, savdo yarmarkalaridagi maxsus tadbirlar va boshqalar kiradi. Bunday tadbirlarni tashkil etishdan maqsad uning afzalliklarini aniq ko‘rsatib, mahsulotni taqdim etishdir. Shuningdek, ushbu toifadagi tadbirlar ko‘pincha yangi xizmatlarni taqdim etish, tajriba almashish, yangi strategik sheriklar topish va hokazolar maqsadida tashkil etiladi.

2. Corporate events (HR tadbirlari) – korporativ tadbirlar (xodimlarning birgalikdagi dam olishlari, kompaniyaning yubileylari, kasb bayramlari).

Korporativ tadbirlar kompaniya g‘oyalarini bevosita xodimlarga yetkazish uchun noyob imkoniyat yaratadi. Ular, shuningdek, samarali tashqi marketing vositasi bo‘lib xizmat qilishi mumkin, chunki siz har doim doimiy mijozlar va sheriklarni korporativ tadbirlarga taklif qilishingiz mumkin. Ushbu taklifnoma bilan siz taklif qilinganlarning sog‘ligini ta’minlashingiz va ularni muhimligini his qilishingiz mumkin.

Korporativ tadbirlar guruhiga kompaniyaning yubileylari, xodimlarning tug‘ilgan kunlari, partiyalar, bayramlar, pikniklar kabi tadbirlar kiradi. Har qanday kompaniyaning puxta o‘ylangan korporativ madaniyati xodimlarning uyushgan jamoaviy bo‘sh vaqtini nazarda tutadi. Voqealar marketingining ushbu sektori ko‘plab kompaniyalar tomonidan qo‘llaniladi, ular uchun o‘z xodimlariga g‘amxo‘rlik qilish tashkilotning obro‘si hisoblanadi.

Professional tarzda o‘tkaziladigan har qanday korporativ tadbir menejment obro‘sini oshirish va korporativ g‘ururni yaratishga qaratililadi. Axir, do‘stona, hamjihat jamoa muvaffaqiyatli biznesning kaliti ekanligi ma’lum.

Shuni esda tutish kerakki, har qanday tadbirni tayyorlashda siz joy tanlash, shou

dasturini tashkil qilish, korporativ uslub, mehmonlarning xohish-istaklari va boshqalar kabi ko‘plab omillarni hisobga olishingiz kerak. Shuningdek, mijozga tadbirning ma’nosi va uni o‘tkazish maqsadini yetkazish muhimdir.

Tadbir haqiqiy voqeaga aylanishi va mehmonlar tomonidan esda qolishi uchun siz ularni har safar g‘ayrioddiy ssenariylarni ixtiro qilib, hayratda qoldirishingiz kerak.

Bu tadbirlar asosan ko‘pchilik bilan tashkil etilishi maqsadga muvofiqdir.

3. Special events – **maxsus tadbirlar.** Ushbu tadbirlar guruhiga barcha turdagi festivallar, konsertlar, shoular, ommaviy tadbirlar (“reklama sayohatlari” yo‘l-shou) kirishi mumkin. Bu kompaniya yoki brend imidjiga foydali ta’sir ko‘rsatadigan voqealar to‘plamidir.

PR-kompaniyalarning professional seriyasidan keyin maqsadli auditoriyaning keng ijobiy munosabati kuzatiladi, bu kompaniyaga sodiqlikning oshishi va potensial mijozlarning qiziqishi ortishi bilan ifodalanadi. Ushbu guruh shuningdek, firmaning maqsad va vazifalariga javob beradigan va kompaniyaning ijtimoiy imidjini targ‘ib qilishni samarali ta’minlaydigan homiylik va xayriya dasturlarini o‘z ichiga oladi.

Ishonch bilan aytish mumkinki, tadbir (yoki sovg‘a) marketingi iste’mol bozorining turli segmentlariga ta’sir o‘tkazish imkonini beruvchi vositadir. Marketingning bu turi katta investitsiyalarni talab qilmaydi. Bundan tashqari, bu qisqa muddatli ta’sir bilan cheklanmaydi va undan qaytish ancha uzoqroq bo‘ladi.

Voqealar marketingining tobora ommalashib borishi tufayli professional tadbir menejerlariga talab juda yuqori. Tadbir menejerlari nafaqat ijodiy va ijodiy shaxslar bo‘lishlari, balki voqealar marketingining barcha jihatlarini yaxshi bilishlari, barcha reklama vositalarining ishchi modellarini, shuningdek psixologiya asoslarini bilishlari kerak.

Afsuski, ushbu sohadagi hozirgi mutaxassislarning aksariyati marketingning asosiy asoslarini bilmaydigan shou-biznesdan keladi. Shuning uchun ko‘p tadbirlar foyda keltirmaydi degan noto‘g‘ri fikrlar paydo bo‘ladi.

Xulosa. Umuman olganda shuni aytish kerakki, umumiy ovqatlanish korxonalarida, jumladan restoran va kafelarda turli shou dasturlarini tashkil etish, bu korxona uchun ham biznesni rivojlantirish, ham daromad, ham mijozlarni ko‘paytirish, ham yangi bredni yaratishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Z.E.Mamarasulov. Mehmondo‘stlik industriyasi. O‘quv qo‘llanma / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti - Samarqand.: “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2024 y. – 320 bet.

2. T.Xudayshukurov, I.Shukurov, Z.E.Mamarasulov, D.Mirzaaxmadov. Kasbiy

etika va etiket. Darslik. T.: “Iqtisod-moliya”, 2021 y.-224 b.

3. Атикеева С.Н. и др. Основы индустрия гостеприимства: учебное пособие. – Нур-Султан: Университет “Туран-Астана”, 2021. – 149.

4. Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса/ А. В. Ульяновский. – Изд. 2-е дораб.: Эксмо; Москва; 2008.

5. Каримова Ш.М. Организация питания населения и туристов. Учебное пособие – Самарканд.: ООО “СТЕП-СЕЛ”, 2023 г. – 315 стр.

Mamarasulov, Zakirjon Erkinovich –
SamISI, “Servis” kafedrasi dotsenti v.b.

Go’shtga issiqlik ta’sirida ishlov berish jarayoni va uni maqsadli ishlatish sharoiti

Annotasiya: Maqolada mol tanasini pazandalik bo’laklarga bo’lish, ularni maqsadli ishlatishda issiqlik ishlov berishning ta’siri, muskul va biriktiruvchi tolalar oqsillarining issiqlik denaturasiyasi natijasida o’zgarishi ko’rib chiqilgan.

Kalit so’zlar: kollagen, elastin, peremiziy, oqsillar, denaturasiya, dezagregasiya.

Abstract: The article considers the culinary cutting of beef carcasses, their intended use, the effect of heat treatment and denaturation on the change of muscle and joint proteins.

Key words: collagen, elastin, premise, protein denaturation, disaggregation.

Kirish. Odamning sevimli mahsulotlardan biri bu go’sht va go’shtdan tayyorlangan taomlar hisoblanadi. Shuning uchun hozirgi kunda go’shtni iste’mol qilishga bo’lgan talab ortib bormoqda. Statistik ma’lumot keltiradigan bo’lsak, 2025 yilda O’zbekistonga mol, qo’y va tovuq go’shti importi sezilarli ortganini ko’rishimiz mumkin. Bojxona qo’mitasining ma’lumotiga ko’ra, 2025 yil yanvar-dekabr oylarida O’zbekistonga jami qiymati 661,2 million dollarlik 156,9 ming tonnadan ortiq mol go’shti import qilingan, 2024 yildagi mol go’shti importi esa 93,3 ming tonnani tashkil etgan[25]. Bundan ko’rinib turibdiki, yildan-yilga go’shtga bo’lgan talab ko’payib bormoqda.

Ovqatlanish korxonalarida so’yilgan mol tanasini pazandalik bo’laklarga bo’lish qoidalari, uni chakana savdo korxonalarida bo’lishdan tubdan farqlanadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot ishi kuzatuv, analiz, eksperiment tadiqot, tahliliy usullardan foydalangan holda olib borildi.

Tahlil va natijalar. Hayvonot tanalari go’shtlari ozuqaviy va biologik qiymatlari, shiradorligi va yumshoqligi bo’yicha bir-biridan farq qiladigan pazandalik qismlardan

[25] https://daryo.uz/uz/2026/01/25/ozbekistonga-2025-yilda-mol-va-qoy-goshti-importi-keskin-oshdi/

iborat bo'ladi. Pazandalik qismlar ma'lum bir taomlar va pazandalik mahsulotlarini tayyorlash va issiq ishlov berish uslubi bilan farqlanadi.

Mol tanasi 13 ta pazandalik qismlarga bo'linadi: bo'yin, kurak, to'sh, biqin, qalin taliq qismi, yupqa taliq qismi, pushtimag'iz, peshnob, orqa sonning yuqori qismi, orqa sonning sirtqi qismi, orqa sonning yon qismi, orqa sonning ichki qismi, paychoq.

Mol tanasini pazandalik qismlarga bo'lishdan oldin pushtimag'iz go'shti ajratib olinadi va yarim tana oldingi va keyingi qismlarga, ya'ni chorak tanalarga bo'linadi. Ajratilgan oldingi qismi bo'yin, kurak, to'sh, biqin, qalin taliqdan iborat.

Pazandalik qismlar suyaklardan ajratiladi, paylar, qalin pardalar, socho'sarlar, ortiqcha yog'lardan tozalanadi, bo'lakchalar uchlari va qirralari kesib olinadi.

Tozalangan pazandalik go'sht qismlari tarkibidagi oziqaviy moddalar va birlashtiruvchi to'qimalar miqdoriga qarab taom tayyorlashda turli xil ishlovlar beriladi. Go'shtning qattiqligi, ya'ni birlashtiruvchi to'qimalar miqdori, kollagen va elastin oqsillarining miqdoriga bog'liq bo'ladi. Tirikligida mol tanasining qaysi qismlari ko'p jismoniy ish bajargan bo'lsa, unda shuncha ko'p kollagen oqsili shakllanadi va go'shti qattiq bo'ladi.

Pushtimag'iz, yupqa va qalin taliq, son go'shtining ichki va yuqori qismlarida birlashtiruvchi to'qimalar kam bo'ladi va tezda yumshaydi. Bu qismlardan ishlab chiqarilgan yarim tayyor mahsulotlar issiqlik ta'sirida tez yumshagani uchun qovurish uchun ishlatiladi.

Son go'shtining yon va tashqi qismlari oshpazlar bolg'achasi bilan go'shtdagi birlashtiruvchi to'qimani ezib yumshatib otbivnoy, ya'ni yumshatilgan go'shtli taomlar tayyorlanadi.

Kurak hamda biqinda birlashtiruvchi to'qimalar ko'p bo'lganligi sababli, ular uzoq muddat davomida 100^0Cda qaynatib yoki dimlab pishirishda yumshaydi [4].

Bo'yin, peshnob go'shtlarida birlashtiruvchi to'qimalar ko'p va murakkabligi sababli, ular go'sht qiymalagichdan o'tkaziladi va ma'lum bir shakl berilgandan keyin qiymalangan yarim tayyor mahsulotlarni bug'da, dimlab yoki qovurib pishirishi mumkin.

Hayvonotlar go'shtlari pazandalik qismlarining maqsadli ishlatilishi 1-jadvalda keltirilgan.

Go'shtning yumshoqligiga ta'sir etuvchi omillardan biri, uni issiqlik ta'sirida ishlov berish hisoblanadi.

Oqsillarning issiqlik denaturasiyasi natijasida o'z tuzilishini o'zgartirishi, muskul tolalari orasidagi suvni, unda erigan moddalar bilan birga qisman siqib chiqaradi. Natijada muskul tolalari diametri kichiklashadi va tolalar zichlashadi. Issiqlik muddati

qancha cho’zilsa muskul tolalari shuncha zichlashadi va go’shtning qattiqligi oshadi [1].

Ikkinchi tomondan, biriktiruvchi tolalardagi kollagen o’z tuzilishini o’zgartiradi, ya’ni dezagregasiyaga uchraydi va eruvchan glyutinga aylanadi, peremiziy qatlamlari yumshaydi, muskul tolalari dastalari orasidagi bog’lar bo’shashadi va muskul tolalari orasidagi mexanik bog’liqlik yumshaydi.

1-jadval

Mol pazandalik qismlarining issiqlik ta’sirida ishlov berish usullari

Pazandalik ishlov berish usullari	**Pazandalik bo’laklari,**	**Xom ashyo vazniga nisbatan, %**
I-kategoriya		
Qovurish	Pushtimag’iz, qalin va yupqa taliq qismi, sonning yuqori va ichki qismlari	12,0
Dimlab pishirish va suyuq taomlar	Sonning yon va tashqi qismlari, kurak, to’sh	20,5
Qiymalangan kotlet massasi	Bo’yin, peshnob, go’sht bo’lakchalari	41,5
Bulon	Suyak va paylar	35,5
Jami:		**99,5**
II -kategoriya		
Qovurish	Pushtimag’iz, qalin va yupqa taliq qismi, sonning yuqori va ichki qismlari	9,5
Dimlab pishirish va suyuq taomlar	Sonning yon va tashqi qismlari, kurak, to’sh	16,5
Qiymalangan kotlet massasi	Bo’yin, peshnob, go’sht bo’lakchalari	43,0
Bulon	Suyak va paylar	34,5
Jami:		**99,5**

Go’shtlarga pazandalik ishlov berish, uning tarkibidagi biriktiruvchi tolalar mustahkamligiga bog’liq. Biriktiruvchi tolalar uning tarkibidagi kollagen tufayli murakkab tuzilishga va issiqlikka chidamlilikka ega va peremiziyning murakkablashishi bilan bu chidamlilik kuchaya boshlaydi.

Molning orqa va bel qismi, hamda belning ichki qismi muskullaridan tashqari, qolgan ko’p qismi muskullari mustahkam peremiziyga ega bo’lib, ularni iste’molga tayyor holatgacha yumshatish uchun ularni faqat suyuqlikda, ya’ni qaynatib yoki dimlab pishirish mumkin.

Qovurish muskuldagi peremiziyni kerakli darajada yumshataolmaydi. Chunki, qovurish jarayonida namlik uzoq muddat kollagenga ta’sir qilmaydi.

Mol tanasining bel qismi, orqa qismi va belning ichki qismi denaturasiya natijasida oqsillardan ajralib chiqayotgan suv, kollagenning dezagregasiyaga uchrashi uchun yetarli va natijada go’sht yumshaydi. Shuning uchun mol tanasining bu qismlarini qovurish mumkin.

Go’shtning yumshashiga ta’sir etuvchi muhitlardan yana biri issiqlik ta’sirining davomiyligidir. Uzoq muddat issiqlik ta’sir etilganda kollagen parchalanadi. Mol go’shtidan 80^0C va 125^0C haroratda jarkoye taomi pishirganda, 80^0C da pishirilgan go’sht ko’p miqdorda kollagen gidrolizga uchragani uchun 125^0C da pishirgan go’shtdan yumshoqligi aniqlangan.

Ko’p olimlar qayd etganlaridek, go’shtning yumshashiga go’sht bo’lagining markazidagi keyingi harorat ham ta’sir etadi [2].

Yarim tayyor go’sht mahsulotlarini qovurganda uch xil holatda tayyorlash mumkin: chala pishirilgan (go’sht markazi rangi qonli-qizil), yarim holatda tayyor pishirilgan (go’sht bo’lagi chetlari jigarrang, o’rtasining rangi ochiq gulob rangda) va to’la tayyor pishirilgan (go’sht bo’lagi atrofi va o’rtasi och jigarrang rangda) [3].

Tajribalar asosida aniqlanishicha, markazida 80^0S harorat bo’lgan go’sht bo’lagi, markazida harorat 61^0S bo’lgan go’shtdan qattiqroq. Lekin, markazida 80^0S va 100^0S harorat bo’lgan go’shtlar qattiqligi farqi deyarli bilinmaydi.

Xom va qaynatib pishirganda yumshoq holatda bo’lgan va tarkibida oz miqdorda kollagen tolalari bo’lgan go’sht pishirganda qattiqligi oshadi.

Tarkibida o’rtacha miqdorda kollagen tolalari bo’lgan go’shtni qaynatib pishirganda qattiqligi deyarli o’zgarmaydi.

Issiqlik ta’sirida qaynatib ishlov berilganda tarkibida ko’proq miqdorda kollagen tolalari bo’lgan go’sht ancha yumshaydi.

Lekin, tarkibida ko’p miqdorda biriktiruvchi tolalar oqsillari kollagen va elastin bo’lgan go’shtni qovurib pishirganda bu go’sht yumshamaydi. Chunki, muskul tolalaridan issiqlik ta’sirida ajralib chiqayotgan suvlar kollagenning glyutinga aylanib, yumshashi uchun yetarli emas.

Xulosa. Umuman olganda, yuqorida qayd etilganlarga asosan chakana savdo shaxobchalarida mol go’shtini navlarga ajratmasdan, pazandalik ishlatilishiga qarab bo’laklab sotishni tashkil etish haqida taklif kiritish maqsadga muvofiq bo’ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. N.N.Mo'minov, Z.E.Mamarasulov, J.A.Kaxarov, Z.Sh.Suvonov. Milliy taomlar texnologiyasi: o'quv qo'llanma-Samarqand.:"FAN BULOG'I", 2023.-228 b.

3. Xudayberdiev A.Yu., Ishniyazova Sh.A., Mo‘minov N.N. Go‘sht va go‘sht mahsulotlarini saqlash va uni qayta ishlashda innovatsion texnologiyalar. O‘quv qo‘llanma. “O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati” nashriyoti, 100029. Toshkent 2022 – 160 bet.

3. Николаева Л.И. Основ технологии и организасии производства продуксии общественного питания. Учебное пособие. Екатеринбург. Изд-во УрГЕУ, 2005. – 76 стр.

4. Технология продуксии общественного питания. В 2-х т. 1: Физико-химические просесс, протекающие в пищевх продуктах при их кулинарной обработке. Учебное пособие. М.: Мир, 2007. – 351 стр.

5. https://daryo.uz/uz/2026/01/25/ozbekistonga-2025-yilda-mol-va-qoy-goshti-importi-keskin-oshdi/

Mamarasulov, Zakirjon Erkinovich –
SamISI, “Servis” kafedrasi dotsenti v.b.

Korxonalarda ko‘rsatilayotgan xizmatlarning sifatini yaxshilash orqali mijozlar talabini qondirish yo‘llari

Annotatsiya: Maqolada iste’molchining xizmatlardan qoniqish darajasi xizmat sifatini, uning bajarilishi va natijasiga bog‘liqligi ta’kidlangan. Xizmatlar sifati iste’mol xususiyatlarining normativ texnik hujjatlar talablariga javob berishi darajasi bilan baholanadi. Xizmatlar ko‘rsatish sifatini oshirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: Xizmatlar, xizmatlar sifati, iste’mol xususiyatlari, normativ-texnik hujjatlar.

Abstract: The degree of consumer satisfaction in services depends on the quality of the services provided. The quality of services is assessed by the conformity of their consumer properties with the requirements of normative and technical documents. Improving the quality of services provided is the main task of the present day

Keywords: Services, quality of services, consumer properties of services, normative and technical documents.

Kirish. Xizmatlar iste’molchiga xizmatning bajaruvchisi va iste’molchisi o‘rtasida tuziladigan pudrat shartnomasi (moddiy xizmatlar uchun) va xizmat ko‘rsatish shartnomasi (ijtimoiy va moddiy xizmatlar uchun) asosida taqdim qilinadi. Xizmatlar sifatiga shartnomalarga rioya qilish (bajarilgan ishlar nomenklaturasi, muddatlari, ishlar sifatiga talablar) orqali baho berish mumkin.

Xizmat sifati – bu iste’molchining belgilangan va ko‘zda tutilayotgan ehtiyojlarini qondirilishini ta’minlaydigan jarayon va xizmat ko‘rsatish shartnomalarining tavsiflari yig‘indisidir [1].

Barcha taqdim etilayotgan xizmatlar huquqiy-texnik hujjatlar talablariga mos kelishi lozim. Xizmatlar bajaruvchisi davlat standartlari, texnologik reglamentlar, sanitar, yong‘inga qarshi qoidalar va boshqa normativ hujjatlarda belgilangan xizmatlar sifati ularning insonlar sog‘lig‘i, atrof-muhit va mulkka xatarsizligi bo‘yicha majburiy talablarga rioya qilishi shart.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot ishi kuzatuv, analiz, eksperiment tadqiqot, tahliliy usullardan foydalangan holda olib borildi.

Tahlil va natijalar. Xizmatlar sifati ularning iste’mol xususiyatlari orqali aniqlanadi, iste’molchi nafaqat xizmat natijasini ko‘radi, balki qator holatlarda uni ko‘rsatish ishtirokchisi bo‘lib ham hisoblanadi, chunki xizmatlar iste’molchining shaxsiy holatini inobatga olgan holda, yakka tartibda ko‘rsatiladi.

Xizmatlar sifatini qabul qilish, iste’molchilarning psixologik xususiyatlariga bog‘liq bo‘ladi. Iste’molchilarning shunday guruhlari mavjudki, ular zaruriy axborotni qabul qilishga, xizmat ko‘rsatadigan xodimlar yo‘riqnomalariga amal qilishga qodir emaslar. Ular ko‘pchilik holatlarda o‘zlarini agressiv holda tutadilar. Xizmat korxonasi xodimlari xizmat ko‘rsatish jarayonida iste’molchilarning psixologik xususiyatlarini tahlil qilishlari va har bir iste’molchining harakterini inobatga olgan holda xizmat

ko‘rsatishga o‘zgartirishlar kiritishga to‘g‘ri keladi. Xizmat ko‘rsatish xodimlarining o‘zi va harakatlari xizmat ko‘rsatish sifatining elementlari hisoblanadi [2].

Xizmat ko‘rsatish xodimlarining gapi mazmunli, aniq, tushunarli, bilimli bo‘lishi lozim. Servis bo‘yicha mutaxassisning iste’molchi bilan muloqati shoshilmasdan amalga oshirilishi lozim. Iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish ish etiketi qoidalariga qattiq rioya qilgan holda amalga oshirilishi lozim.

Xizmat ko‘rsatish xodimlarining muomala uslubi korxonaning xizmat ko‘rsatish turiga mos kelishi lozim. Xizmat ko‘rsatish bo‘yicha mutaxassis yaxshi xotiraga ega bo‘lishi, konkret iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish uchun zarur bo‘lgan o‘z vaqtidagi va kerakli ma’lumotni to‘g‘ri yetkaza oladagan bo‘lishi lozim. U o‘z-o‘zini nazorat qila oladigan faoliyat uslublari va natijalarini, ishdagi kamchiliklar va sifatning kamayishi sabablarini operativ ravishda tahlil qila olishi lozim.

Xizmat ko‘rsatish xodimi iste’molchilar bilan muomala jarayonida ularni diqqat bilan eshtishi, assortiment va xizmat xususiyatlari to‘g‘risida ma’lumot taqdim eta bilishi lozim. Ma’lumot har qanday iste’molchi uchun sodda, texnik jumlalar tushunarli bo‘lishi lozim. Ehtiyojni qondirish uchun mutaxassis iste’molchiga ma’qul bo‘ladigan xizmatlarni taqdim etishi va unga mustaqil to‘g‘ri tanlash imkoniyatini beradigan axborotni (sifat, xususiyatlari, baho, xizmatga haq to‘lash shartlari) taqdim etilishi lozim [3].

Xizmat ko‘rsatish korxonasi xizmatni shartnoma shartlariga taaluqli ravishda bajarishi kerak. Xizmatlar sifati meyoriy hujjatlar talablariga mos kelishi zarur. O‘zbekiston Respublikasi qonuni yoki normativ huquqiy hujjatlarida xizmat sifatiga majburiy talablar ko‘zda tutilgan bo‘lsa, unda taqdim qilinayotgan xizmatlar ushbu talablarga mos kelishi lozim [4].

Hozirgi vaqtda xizmatlar sifatini oshirish muhim muammo hisoblanadi. Xizmatlar sifatini oshirishga bir qator omillar ta’sir qiladi: xizmat bilan band bo‘lgan xodim mehnatining sifati; ularning yetarli malaka va ko‘nikmalarga egalig darajasi; xizmat korxonasini joylashgan o‘rni, ularning ish grafigi, zamonaviy texnika va texnologiyalarning mavjudligi, jihozlanganligi va boshqalar.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida mavjud bo‘lgan kamchiliklarni bartaraf qilish, ish sifati va samaradorligini oshrish maqsadida quyidagilarga e’tibor qaratish lozim:

- xizmatlarda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish;
- aholi ehtiyojlarini to‘liqroq hisobga olish;
- sohadagi negativ holatlarni (xufiya faoliyatini) oldini olish;
- xizmatni ijtimoiy ahamiyatini oshirish;
- xizmat sohasida tadbirkorlikni rivojlantirish;
- sohada yangi tashkiliy tuzilmalarni shakllanish.

Xizmat sohasida xodimlar faoliyatini tashkiliy jihatdan ta’minlashning mazmunini xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish bilan bog‘liq uning tarkibiy elementlari va yo‘nalishlari bilan belgilanadi. Korxona faoliyatini tashkiliy jihatdan ta’minlash ikki yo‘nalishda: mehnatning buyumli elementlarini tashkil etish hamda mehnatning shaxsga oid elementlarini tashkil etish asosida amalga oshiriladi [5].

O‘z navbatida xizmat ko‘rsatish xodimlari faoliyatini tashkiliy jihatdan ta’minlash elementlari quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

- tuzilmaviy bo‘linma doirasida xizmat turlariga qarab mehnatni operatsion va funksional taqsimlash;
- ish joylarini zamonaviy tartibda tashkil etish;
- xizmat ko‘rsatish me’yorlarini ishlab chiqish;
- xizmat ko‘rsatish sharoitlarini yaratish;
- sohaga oid xodimlarni tanlash, tayyorlash va malakasini oshirish;
- mehnatni moddiy rag‘batlantirish;
- ijtimoiy mehnat munosabatlarini tashkil etish va takomillashtirish;
- xizmat ko‘rsatishida yuqori kasbiy ko‘nikma va madaniy saviyani ta’minlash;
- xizmat ko‘rsatishda intizomga qat’iy rioya qilish.

Respublikamizda hozirgi paytda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanib borishi va buning natijasi ularoq mazkur sohada mehnat taqsimotining chuqurlashib borishi kadrlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish, ularni sifat jihatidan takomillashtirishini zarurat etmoqda. Bozor iqtisodiyoti rivojlanishi sharoitida esa malakali ishchi-kadrlar tayyorlash, mehnat salohiyatini, sifat ko‘rsatkichlarini jahon talablariga ko‘tarish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Chunki, xizmat ko‘rsatish korxonalarida xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishining asosiy omili bo‘lib, xodimlarning malaka darajasi va kasbiy mahorati hisoblanadi.

Sifat jihatdan talab, mutaxassislik xodimlar malakasi darajasi bo‘yicha talab quyidagilarga asoslangan holda tahlil qilinadi:

- ish jarayonida xizmat ko‘rsatish texnologik hujjatlarda qayd qilingan ishlarni kasbiy-malakaviy bo‘lishi;
- lavozimlar tarkibi, belgilangan korxona yoki uning bo‘limlari, shtatlar ro‘yxati;
- ijrochilar tarkibining kasb-malaka bo‘yicha talablar ajratib ko‘rsatilgan turli tashkiliy, boshqaruv jarayonlarini aniq belgilaydigan hujjatlarga rioya qilishi.

Xulosa. Умуман олганда, xodimlarning sifat tarkibini tahlil qilish kadrlarga bo‘lgan son va sifat ehtiyojlarini oldindan bilish va mavjud tarkibiy talablarga to‘g‘ri kelishi uchun tadbirlar belgilash (tanlash, ishga qabul qilish, tayyorlash, moslashish, malakasini oshirish, gorizontal va vertikal joylashtirish, ishdan bo‘shatish va hokazo), xodimni o‘qitish va malakasini oshirish dasturini ishlab chiqarish uchun kerak.

Yuqori texnik doiradagi raqobatbardosh xizmat ko‘rsatish uchun xodimlarning malakasi xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish talablariga mos kelishi zarur. Xizmat ko‘rsatish standartlariga iste’mol talablari doimo oshib bormoqda va xizmatlarning yuqori sifatiga erishish iqtisodiyotni diversifikatsiyalash jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarining asosiy vazifasi bo‘lib kelmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. T.Xudayshukurov, I.Shukurov, Z.E.Mamarasulov, D.Mirzaaxmadov. Kasbiy etika va etiket. Darslik. T.: “Iqtisod-moliya”, 2021 y.-224 b.

2. Z.E.Mamarasulov. Mehmondo‘stlik industriyasi. O‘quv qo‘llanma / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti - Samarqand.: “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2024 y. – 320 bet.

3. J.S.Fayziyev, Z.Bazarov. Servis faoliyati. O’quv qo’llanma. Samarqand. 2019. – 340 b.

4. Назаркина В.А., Л.Н.Стребкова. Сервисная деятельность. учеб. пособие . – Новосибирск. Изд-во НГТУ, 2015 г. – 104 с.

5. Ж.А.Романович, С.Л.Калачев. Сервисная деятелност. Учебник. – Москва, 2018 г, - 268 с.

Mamarasulov, Zakirjon Erkinovich –
SamISI, “Servis” kafedrasi dotsenti v.b.

Ovqatlanishda ishlatiladigan jihozlarning ekspluatatsiya qilish talablarini rivojlantirish yo‘llari

Annotatsiya: Makolada xizmat ko‘rsatuvchi ovqatlanish korxonalaridagi ishlatilayotgan texnologik jihozlarni ishlatish qoidalari, ya’ni ekspluatatsiyasiga rioya etilishi va ularga qo‘yiladigan talablarga amal qilishi keltirilgan. Ushbu qoida va talablar jihozlarni ishlatayotgan xodimlarning xavfsizligini ta’minlashga olib keladi.

Kalit so‘zlar: ovqatlanish korxonalari, texnologik jihozlar, ekspluatatsiya, ekspluatatsiya talablari, qoidalar, ekspluatatsiya hujjatlari, ekspluatatsion hujjat, jihozning pasporti, formulyar, jihozning ishlashi vaqti.

Abstract: The article outlines the rules for the use of technological equipment in catering establishments, namely compliance with its operation and adherence to the requirements placed upon it. These rules and requirements ensure the safety of the staff operating the equipment.

Keywords: catering establishments, technological equipment, operation, operational requirements, regulations, operational documentation, operational document, equipment passport, form, equipment operating time.

Kirish. Hozirgi kunda dunyo bo‘yicha turli xildagi xizmat ko‘rsatuvchi ovqatlanish korxonalari mavjud. Shu bilan birga bizning yurtimizda ham umumiy ovqatlanish korxonalari (restoran, kafe, oshxona, choyxona, to‘yxona va h.k.lar) faoliyat ko‘rsatib kelmoqda. Ushbu xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda har xil texnologik jihozlar qo‘llaniladi. Shu sababli ham ushbu texnologik jihozlarni to‘g‘ri ishlatish, ya’ni ekspluatatsiya qilish muhim hisoblanadi. Bundan kelib chiqadiki, bu jihozlar to‘liq ishlatish qoidalari, ya’ni ekspluatatsion talablarga javob berishi lozim.

Ekspluatatsion talablar – jihozlarni ishlatishda, xizmat ko‘rsatishda oddiylik

bajarilishini, kam mehnat sarf etilishi, uning korroziyaga chidamliligini ko‘rib chiqish, tozalash, ta’mirlash qulay bo‘lishi, sababsiz, to‘xtovsiz va shovqinsiz ishlashini ta’minlashni bajaradi.

Tadqiqot usullari. Ishda ovqatlanish korxonalaridagi jihozlarni o‘rganishda kuzatuv, tahlil va taqqoslash usullaridan foydalanildi. Tahlil usuli orqali mavzuga oid ilmiy adabiyotlar o‘rganildi. Shuningdek, olingan ma’lumotlarni umumlashtirish orqali ilmiy xulosalar chiqarildi.

Tahlil va natijalar. Jihozlarning qo‘llanilishidagi ekspluatatsion talablar, texnika xavfsizligi va ishlab chiqarish sanitariyasi talab va qoidalari bilan bevosita bog‘liq ravishda bo‘ladi. Ularga jihozlarning ishlashida havoning tozaligi, yorug‘likning me’yorda bo‘lishi, ionizatsiyadan, qizil va ultrabinafsha nurlardan, elektromagnit nurlanishdan himoyalanganligi; shovqin, titrash, ultratovush, elektr tokini urishidan, elektrostatik zaryadlar paydo bo‘lishidan, yuqori va past haroratdan, mexanik, kimyoviy, biologik omillardan himoyalanishi; jihozlarning o‘ralganligi, elektr himoyalanishi, signalizatsiya va nazorat uskunalarida turli ranglarning qo‘llanilishi ta’minlangan bo‘lishi kerak.

Mijozlarga xizmat ko‘rsatuvchi ovqatlanish korxonalari jihozlarining barchasi ekspluatatsion va ta’mirlash texnikaviy hujjat bilan ta’minlangan bo‘lishi lozim.

Ekspluatatsion hujjat, jihozning ekspluatatsiya qilinishi haqidagi yo‘llanmadan, uni qo‘llash xavfsizlik texnikasi bo‘yicha eslatmadan, pasporti, formulyar va ulardaga ilovadan tarkib topgan.

Jihozlarni ekspluatatsiya qilish haqidagi yo‘llanmada jihozning tuzilishi, chizmalari bilan yozuvi, ekspluatatsiya qilish bo‘yicha yo‘riqnomasi, texnikaviy xizmat ko‘rsatish va boshqa xujjatlar keltirilgan bo‘ladi.

Jihozning pasporti, uni tayyorlagan korxona tomonidan kafolatlangan asosiy parametrlarini, tavsifini, qo‘yilish komplektini, ishlab chiqargan zavod nomerini tasdiqlaydi.

Formulyarda, jihoz haqida umumiy ma’lumotlar birgalikda ekspluatatsiya qilishdan boshlab ishlash resursi, rejali – ogohlantiruvchi ta’mirlash rejasi, ta’mirlash sikli orasi strukturasi bo‘lishi kerak. Chunki, uning yordamida ekspluatatsiya davridagi oylar va yillar bo‘yicha buzilishlari, texnikaviy xizmat ko‘rsatishlar va ta’mirlash hisobi olib boriladi.

Ushbu hujjatlar korxona boshlig‘ining buyrug‘i bilan ekspluatatsiya qilish bo‘yicha javobgar shaxsda saqlanishi kerak.

Yuqorida keltirilgan ekspluatatsion qoidalar asosida biz Samarqand shahridagi mehmonxona va ovqatlanish korxonalarning monitoringini olib borib, quyida

keltirilgan fikrlarni tuzdik.

Jihozlarning umumiy ekspluatatsiya etish qoidalari bo‘yicha, ishlash oldidan albatta jihozlarning sanitariya – texnikaviy holati tekshirildi. Bunda: elektr o‘tkazgichlar va yerga tutashtirilganligining sozligi, barcha harakatlanuvchi qismlar va ishchi organlarning atrofini o‘rab olinganligi, alohida ulash elektr priborlari bo‘lgan: rubilniklar, paketli o‘chirgichlar, magnitli ulovchilar va h.k. holatini; jihozning polga yoki ishchi stolda mahkamlanganligini; yog‘ini, ayrim uzellari va mexanizmlarini, ishchi organlari va o‘rnatilganligini sozligini, sanitariya holatini, bo‘sh holatda ishlashini tekshirish va sozligini ta’minlash kerak.

Texnologik jihozning ishlashi vaqtida qo‘l bilan ortiqcha mahsulotni itarish va to‘g‘rilash qat’iyan man etiladi. Buning uchun maxsus itaruvchi vositalardan foydalanish kerak. Jihozlarning ish vaqtida sozlash, ta’mirlash, olish va turish joylarini tozalash ham, man etiladi. Jihozni ishlatishdan oldin, elektrodvigatel va ishchi organlarning to‘g‘ri tomonga aylanayotganligiga ishonch hosil qilish kerak. Agar tezligini o‘zgartiruvchi variatori bo‘lmasa, uning tezligini o‘zgartirish faqat elektrodvigatelini to‘xtatgandan so‘ng amalga oshiriladi.

Jihozlarning ekspluatatsiyasida xom ashyoni, ularning ishga tushgandan so‘ng ortish va mashinalarga me’yoridan ortiqcha mahsulot yoki yuk ortmaslik kerak. Chunki, bunda mashinalar ishdan chiqishi tezlashadi, harakat manbai bo‘lgan elektrodvigatellar ortiqcha yukda ishlab, qizib ishdan chiqishi va mahsulot sifati pasayadi. Shuningdek, jihozlar me’yoridan kam yuklatilsa unda foydali ish koeffitsienti kamayadi. Jihozning ishlashini diqqat bilan kuzatish va ortiqcha tovush yoki taqillagan ovoz chiqsa darrov to‘xtatish lozim.

Jihozlarni ishlatishdan so‘ng o‘chiriladi, ochilishi kerak bo‘lgan qismlari ochilib tozalanadi, keyin yaxshilab yuviladi. Tashqi yuzasi oldin ho‘l, so‘ng quruq material bilan artiladi. Yuvilgan qismlar esa quritiladi, so‘ng yemiriladigan va korroziya bo‘lishi mumkin bo‘lgan joylariga tuzsiz oziq-ovqat yog‘i surtiladi. Zanglamas metalli va alyumendan qilingan joylar haftada bir marta yaltiragunga qadar flanelli material bilan artiladi. Barcha elektr jihozlar ishlamagan vaqtda elektr tarmog‘idan uzib qo‘yish kerak.

Xulosa. Demak, yuqoridagi qoida va talablarning bajarilishi xizmat ko‘rsatuvchi ovqatlanish korxonalari xodimlarining xavfsiz ish faoliyatini ta’minlaydi va mehnat samaradorligining oshishiga olib keladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Золин В.П. Технологическое оборудование предприятий общественного питания. Учебник для нач. проф. образования. — М.: Академия, 2012. — 320 с.

2. Файзиев Ж.С., Мамарасулов З.Э. Подбор персонала как важнейший принцип социального управления в сервисных предприятиях. “Ижтимоий соҳа инфратузилмасини ривожлантиришнинг муаммолари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2016 йил 20 май.

3. Кавецкий Г.Д., Филатов О.К., Шленская Т.В. Оборудование предприятий общественного питания. Учебное пособие. — М.: КолосС, 2004. — 304 с.

4. Оборудование предприятий торговли и общественного питания. Полный курс. / Под ред. В.А.Гуляева. – М.: ИНФРА-М. 2002. – 543 с.

Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
gulruxxolmirzayeva@gmail.com
Jumaboyeva Sevinch Xusniddin qizi
SamISI MN-123 guruh talabasi
jumaboyevasevinch62@gmail.com
To’rayeva Shohsanam Hamdam qizi
SamISI MN-123 guruh talabasi
torayevashohsanam899@gmail.com

KORXONADA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISH

Annotatsiya. Bu maqola innovatsion faoliyat tushunchasini chuqur tahlil qiladi. Uning mohiyati, shakllari va zamonaviy iqtisodiyotdagi o'rni atroflicha ko'rib chiqiladi. Muallif innovatsiyalarning jamiyat taraqqiyotidagi hal qiluvchi rolini ta'kidlab, ularni rag'batlantirish mexanizmlarini o'rganadi. Shuningdek, innovatsion faoliyatni rivojlantirishdagi asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari muhokama qilinadi. Tadqiqot natijalari innovatsion siyosatni shakllantirish uchun nazariy asos bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, innovatsion faoliyat, tushuncha, iqtisodiyot, taraqqiyot, texnologiya, rivojlanish, samaradorlik

Abstract. This article provides an in-depth analysis of the concept of innovation activity. It thoroughly examines its essence, forms, and role in the modern economy. The author emphasizes the crucial role of innovations in societal development and explores mechanisms for their stimulation. Furthermore, key challenges in developing innovation activity and ways to overcome them are discussed. The findings of this research serve as a theoretical basis for shaping innovation policy.

Keywords: Innovation, Innovation Activity, Concept, Economy, Development, Technology, Progress, Efficiency

Kirish. Zamonaviy global iqtisodiyotda innovatsion faoliyat mamlakatlarning raqobatbardoshligini oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning asosiy harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Yangi g'oyalarni yaratish va ularni tijoratlashtirish har qanday davlatning taraqqiyot strategiyasining markazida turadi. Innovatsiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Shu sababli, innovatsion faoliyat tushunchasini chuqur anglash muhim.

Innovatsion faoliyat ilmiy, texnologik, tashkiliy, moliyaviy va tijorat sa'y-harakatlarning keng qamrovli majmuasi bo'lib, uning asosiy maqsadi to'plangan bilim, texnologiya va uskunalarni tijoratlashtirishdir [1]. Bu yangi yoki takomillashtirilgan tovar va xizmatlarni yaratish, mahsulot turlarini kengaytirish, sifatni oshirish hamda ishlab chiqarish texnologiyalarini takomillashtirish orqali ularni bozorda samarali amalga oshirishga qaratilgan. U innovatsiyalarni yaratish, o'zlashtirish, tarqatish va ulardan foydalanishni o'z ichiga oladi. Innovatsion faoliyatning turlari ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik, texnologik, jarayon, tashkiliy va marketing innovatsiyalarini qamrab oladi [1].

O'zbekistonda innovatsion faoliyatni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, bu borada keng qamrovli huquqiy va me'yoriy baza yaratilgan. Prezident farmonlari va Vazirlar Mahkamasi qarorlari bilan ilmiy va innovatsion faoliyatni davlat tomonidan boshqarishni takomillashtirish, Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish kabi muhim tashabbuslar amalga oshirilgan [2]. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Innovatsion rivojlanish strategiyasi (PF-165, 2022) doirasida yosh olimlarni qo'llab-quvvatlash, Yoshlar texnoparklari va "UzVC" Milliy venchur fondini ishga tushirish kabi aniq chora-tadbirlar ko'zda tutilgan [2]. Bu sa'y-harakatlar mamlakatda innovatsion ekotizimni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Ushbu maqolada innovatsion faoliyat tushunchasining nazariy asoslari, uning asosiy xususiyatlari va turlari tahlil qilinadi. Shuningdek, innovatsion jarayon bosqichlari, uni boshqarish mexanizmlari, rag'batlantiruvchi omillar va uning iqtisodiy ahamiyati o'rganiladi. Maqola innovatsion faoliyatning zamonaviy iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyatini keng qamrovli tushunishga hissa qo'shishni maqsad qilgan.

Adabiyotlar tahlili. Innovatsion faoliyat tushunchasining zamonaviy iqtisodiy nazariyadagi o‘rni va ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ushbu murakkab va ko‘p qirrali tushunchani chuqur anglash uchun mavjud ilmiy adabiyotlarni sinchkovlik bilan tahlil qilish zarur. Dastlabki ta’riflarda innovatsion faoliyat ilmiy, texnologik, tashkiliy,

moliyaviy va tijorat sa’y-harakatlarining keng qamrovli majmuasi sifatida belgilangan bo‘lib, uning asosiy maqsadi to‘plangan bilim, texnologiya va uskunalarni tijoratlashtirishga qaratilgan [1]. Biroq, adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, bu faoliyat nafaqat alohida komponentlar yig‘indisi, balki o‘zaro bog‘liq va sinergik jarayonlar tizimidir. Olimlar innovatsion faoliyatni yangi g‘oyalarni yaratishdan tortib, ularni bozorga muvaffaqiyatli olib chiqishgacha bo‘lgan butun siklni qamrab oluvchi dinamik jarayon sifatida ko‘rib chiqadilar. Bu jarayon doirasida ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari (ITTKI) natijalarini amaliyotga joriy etish, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish, mavjudlarini takomillashtirish hamda ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi texnologik yechimlarni tatbiq etish markaziy o‘rin tutadi.

Adabiyotlarda innovatsion faoliyatning turlari bo‘yicha keng qamrovli tasniflar mavjud bo‘lib, ular ushbu faoliyatning turli jihatlarini aks ettiradi. Xususan, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari, yangi foydali xususiyatlarga ega mahsulotlarni yaratishga qaratilgan mahsulot innovatsiyalari, ishlab chiqarish usullarini takomillashtiruvchi jarayon innovatsiyalari, boshqaruv samaradorligini oshirishga yo‘naltirilgan tashkiliy innovatsiyalar hamda mahsulot dizayni, targ‘iboti va narx siyosatidagi muhim o‘zgarishlarni o‘z ichiga olgan marketing innovatsiyalari alohida ajratib ko‘rsatiladi [1]. So‘nggi yillardagi tadqiqotlar innovatsion faoliyat doirasiga nafaqat bevosita yaratish jarayonlarini, balki amalga oshirilgan (mashina-uskunalar) va amalga oshirilmagan (patentlar, litsenziyalar, dasturiy ta’minot) texnologiyalarni sotib olish, shuningdek, xodimlarni o‘qitish va malakasini oshirish kabi qo‘llab-quvvatlovchi faoliyat turlarini ham kiritish muhimligini ta’kidlaydi [1]. Bu yondashuv innovatsion faoliyatning keng qamrovli va tizimli xarakterini yanada mustahkamlaydi, uni faqatgina yangilik yaratish bilan cheklamasdan, balki ularni o‘zlashtirish, tarqatish va samarali foydalanishni ham o‘z ichiga olgan kompleks jarayon sifatida tahlil qilishga imkon beradi.

Innovatsion faoliyatning samarali boshqaruvi va uni qo‘llab-quvvatlovchi ekotizimning ahamiyati ilmiy adabiyotlarda keng muhokama qilinadi. Ko‘plab tadqiqotchilar innovatsion menejmentni innovatsion jarayonlarni rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiya qilish va nazorat qilishning asosiy mexanizmi sifatida ko‘rib chiqadilar. Ushbu menejment samarali amalga oshirilganda, yangi g‘oyalar tezroq tijoratlashtiriladi va bozorga chiqariladi. Shuningdek, venchur fondlarining innovatsion loyihalarni moliyalashtirishdagi roli ham alohida e’tirof etiladi, chunki ular yuqori riskli, ammo katta salohiyatga ega bo‘lgan startaplarni qo‘llab-quvvatlash orqali innovatsion ekotizimning muhim qismiga aylanadi . Davlatning innovatsion faoliyatni

rag‘batlantirishdagi roli ham ilmiy adabiyotlarda keng yoritilgan. Milliy innovatsion tizimlarni shakllantirish va rivojlantirishga qaratilgan siyosatlar mamlakatlarning raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligi ta’kidlanadi.

O‘zbekiston misolida, innovatsion faoliyatni rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosati ushbu nazariy yondashuvlarning amaliy ifodasidir. Mamlakatda ilmiy va innovatsion faoliyatni davlat tomonidan boshqarishni takomillashtirishga qaratilgan keng qamrovli huquqiy va me’yoriy baza yaratilgan bo‘lib, bu borada Prezident farmonlari va Vazirlar Mahkamasi qarorlari muhim rol o‘ynaydi [2]. Xususan, Innovatsion rivojlanish vazirligining tashkil etilishi (PQ-3416, 2017; PF-5264, 2017) va uning faoliyati innovatsion ekotizimni shakllantirishga qaratilgan tizimli yondashuvni aks ettiradi. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Innovatsion rivojlanish strategiyasi (PF-165, 2022) doirasida yosh olimlarni qo‘llab-quvvatlash, xalqaro stajirovkalar tashkil etish (VMQ-222, 2021), hududiy Yoshlar texnoparklarini tashkil etish (VMQ-313, 2020) va "UzVC" Milliy venchur fondini ishga tushirish (VMQ-684, 2020) kabi aniq chora-tadbirlar nazariy jihatdan asoslangan innovatsion ekotizim elementlarini amaliyotga joriy etishga xizmat qiladi [2]. Bu sa’y-harakatlar innovatsion faoliyatning nafaqat texnologik, balki ijtimoiy-iqtisodiy va institutsional jihatlarini ham qamrab oluvchi kompleks xarakterini tasdiqlaydi.

Xulosa qilib aytganda, mavzuga oid adabiyotlar tahlili innovatsion faoliyat tushunchasining nafaqat mahsulot va jarayonlarni yaratishga qaratilgan tor doiradagi faoliyat emas, balki ilmiy, texnologik, tashkiliy, moliyaviy va tijorat sa’y-harakatlarining o‘zaro bog‘liq tizimi ekanligini ko‘rsatadi. Uning samaradorligi innovatsion menejmentning sifatiga, qo‘llab-quvvatlovchi ekotizimning rivojlanganligiga va davlat siyosatining izchilligiga bevosita bog‘liq. Ushbu kompleks yondashuv innovatsion faoliyatning zamonaviy iqtisodiyotdagi strategik ahamiyatini yanada oshiradi va uning barqaror rivojlanishdagi rolini mustahkamlaydi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada innovatsion faoliyat tushunchasini chuqur va har tomonlama tahlil qilish maqsadida kompleks metodologik yondashuv qo'llanilgan. Tadqiqot sifatli xarakterga ega bo'lib, asosan mavjud ilmiy adabiyotlarni tanqidiy tahlil qilish, kontseptual sintez va qiyosiy tahlil usullariga asoslanadi. Innovatsion faoliyatning nazariy asoslari, uning asosiy xususiyatlari, turlari va boshqaruv mexanizmlarini o'rganishda tizimli yondashuv ustuvor ahamiyat kasb etdi. Ushbu metodologiya innovatsion faoliyatning ko'p qirrali tabiatini, uning iqtisodiy va ijtimoiy kontekstdagi o'rnini anglashga imkon beradi. Shuningdek, tadqiqotda innovatsion faoliyatning O'zbekiston sharoitidagi amaliy tatbiqi va rivojlanish tendensiyalari ham institutsional tahlil orqali o'rganilgan. Bu yondashuv nazariya va

amaliyot o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlashga yordam beradi.

Tadqiqotning dastlabki bosqichida innovatsion faoliyat tushunchasiga oid keng qamrovli ilmiy adabiyotlar tahlili amalga oshirildi. Bu jarayonda xalqaro va milliy miqyosdagi akademik jurnallar, monografiyalar, konferensiya materiallari va hisobotlar diqqat markazida bo'ldi. Adabiyotlarni tanlashda ularning dolzarbligi, ilmiy asoslanganligi va mavzuga bevosita aloqadorligi asosiy mezon bo'lib xizmat qildi. Xususan, 2020-yildan keyin nashr etilgan manbalarga alohida e'tibor qaratilib, innovatsion faoliyatning zamonaviy ta'riflari, tasniflari va uning tarkibiy qismlari chuqur o'rganildi. Innovatsion faoliyatni ilmiy, texnologik, tashkiliy, moliyaviy va tijorat sa'y-harakatlarining keng qamrovli majmuasi sifatida belgilovchi yondashuvlar [1] atroflicha ko'rib chiqildi. Adabiyotlar tahlili innovatsion faoliyatning nafaqat yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish, balki ularni o'zlashtirish, tarqatish va samarali foydalanishni ham o'z ichiga olgan kompleks jarayon ekanligini tasdiqlovchi kontseptual asoslarni shakllantirishga xizmat qildi.

Adabiyotlar tahlili natijasida to'plangan ma'lumotlar asosida innovatsion faoliyatning turli nazariy yondashuvlari va ta'riflari kontseptual va qiyosiy tahlil qilindi. Bu bosqichda olimlar tomonidan ilgari surilgan innovatsion faoliyatning asosiy xususiyatlari, turlari (masalan, mahsulot, jarayon, tashkiliy va marketing innovatsiyalari) va ularning o'zaro bog'liqligi tizimli ravishda solishtirildi. Har bir ta'rifning kuchli va zaif tomonlari, shuningdek, ularning zamonaviy iqtisodiy sharoitlarga mos kelishi baholandi. Maqolada innovatsion faoliyatni faqatgina ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari (ITTKI) bilan cheklamasdan, balki texnologiyalarni sotib olish, xodimlarni o'qitish va malakasini oshirish kabi qo'llab-quvvatlovchi faoliyat turlarini ham o'z ichiga olgan keng qamrovli tushuncha shakllantirildi [1]. Ushbu tahlil innovatsion faoliyatning ko'p qirrali mohiyatini chuqurroq anglashga va uning turli kontekstlarda qanday namoyon bo'lishini aniqlashga yordam berdi.

Innovatsion faoliyatning nazariy asoslari tahlil qilingandan so'ng, ushbu kontseptual doira O'zbekistonning milliy kontekstida amaliy jihatdan qanday tatbiq etilayotgani institutsional tahlil orqali o'rganildi. Bu bosqichda O'zbekistonning innovatsion faoliyatni rivojlantirishga qaratilgan huquqiy-me'yoriy bazasi, jumladan, Prezident farmonlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari va strategik hujjatlar (masalan, 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Innovatsion rivojlanish strategiyasi) tahlil qilindi [2]. Tadqiqotda Innovatsion rivojlanish vazirligining tashkil etilishi, Yoshlar texnoparklari va "UzVC" Milliy venchur fondining ishga tushirilishi kabi muhim tashabbuslarning innovatsion ekotizimni shakllantirishdagi roli tahlil qilindi [2]. Ushbu tahlil

innovatsion faoliyatni rag'batlantiruvchi davlat siyosatining asosiy yo'nalishlarini, amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar samaradorligi va institutsional mexanizmlarning nazariy yondashuvlarga mosligi baholandi. Milliy tajribani o'rganish innovatsion faoliyat tushunchasining amaliy ahamiyatini va uning mamlakat iqtisodiyoti uchun strategik rolini yanada mustahkamladi.

Tadqiqot uchun ma'lumotlar to'plash jarayoni asosan ikkilamchi manbalardan, ya'ni ilmiy adabiyotlar, rasmiy hujjatlar, statistik hisobotlar va ekspert xulosalaridan iborat bo'ldi. To'plangan ma'lumotlar tizimli ravishda kataloglashtirildi va mavzular bo'yicha guruhlandi. Tahlil jarayonida tematik kodlash va kontseptual xaritalash usullaridan foydalanildi. Tematik kodlash orqali innovatsion faoliyatning asosiy komponentlari, turlari, boshqaruv tamoyillari va rag'batlantiruvchi omillariga oid takrorlanuvchi g'oyalar va kalit so'zlar aniqlandi. Kontseptual xaritalash esa turli tushunchalar o'rtasidagi bog'liqliklarni vizual tarzda aks ettirishga va innovatsion faoliyatning kompleks modelini shakllantirishga yordam berdi. Ushbu yondashuv innovatsion faoliyat tushunchasining nazariy jihatdan boyitilishiga va uning amaliy kontekstdagi tatbiqini chuqurroq tushunishga imkon berdi. Ma'lumotlarni tahlil qilishda sifatli kontent tahlili ham qo'llanilib, matnlardagi ma'lumotlarning mazmuni va ma'nosi chuqur o'rganildi.

Ushbu tadqiqotning metodologik cheklovlari asosan sifatli tahlilga asoslanganligi va empirik ma'lumotlarni bevosita yig'ishni o'z ichiga olmaganligida namoyon bo'ladi. Innovatsion faoliyatning murakkab tabiatini anglash uchun kelajakda miqdoriy usullar, masalan, so'rovnomalar, intervyular va statistik modellashtirishni qo'llash maqsadga muvofiqdir. Xususan, O'zbekiston korxonalari misolida innovatsion faoliyatning samaradorligini baholash, innovatsion jarayonlarga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va davlat siyosatining bevosita natijalarini miqdoriy jihatdan o'lchash kelajakdagi tadqiqotlar uchun muhim yo'nalishlarni belgilaydi. Shuningdek, turli tarmoqlardagi innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlarini chuqurroq o'rganish va xalqaro tajribalarni O'zbekiston sharoitlariga moslashtirish bo'yicha qiyosiy empirik tadqiqotlar o'tkazish ham ilmiy ahamiyatga ega. Ushbu cheklovlar va takliflar innovatsion faoliyat tushunchasini yanada kengroq va chuqurroq o'rganish uchun zamin yaratadi.

Xulosa. Ushbu tadqiqot innovatsion faoliyat tushunchasini chuqur tahlil qilib, uning ilmiy, texnologik, tashkiliy, moliyaviy va tijorat jihatlarini qamrab oluvchi tizimli va dinamik jarayon ekanligini ko‘rsatdi. Maqolada innovatsiyalarni yaratishdan tortib, ularni bozorga muvaffaqiyatli tatbiq etishgacha bo‘lgan bosqichlar, shuningdek, mahsulot, jarayon, tashkiliy va marketing innovatsiyalarining ahamiyati yoritildi.

Samarali innovatsion menejment, rivojlangan ekotizim va davlatning izchil siyosati, xususan, O‘zbekiston misolida ko‘rsatilganidek, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish va barqaror rivojlanishini ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Innovatsion faoliyat zamonaviy taraqqiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchi bo‘lib qolmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi qonuni — “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” (2018).
2.O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi materiallari.
3. V. V. Ivanov — *Innovatsion menejment*.
4. A. A. Fatxutdinov — *Innovatsion menejment asoslari*.
5. R. A. Fathutdinov — *Strategik menejment*.

Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna
SamISI assistenti
gulruxxolmirzayeva@gmail.com
Nishonov Javohir
SamISI MN-123 guruh talabasi
nishonovjavohir44@gmail.com
Bobomurodova Dildora Sherzodovna
SamISI MN-123 guruh talabasi
dildorabobomurodova286@gmail.com

XODIMLARNING TASHABBUSKORLIGINI RAG‘BATLANTIRISH: INNOVATSION BOSHQARUVNING ASOSIY VAZIFASI

Annotatsiya: Bugungi globallashuv sharoitida tashkilotlarning raqobatbardoshligini ta'minlashda xodimlarni innovatsion boshqarish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu maqola innovatsion boshqaruv tamoyillari, usullari va ularni amaliyotga joriy etish mexanizmlarini tahlil qiladi. Unda xodimlarning ijodiy salohiyatini oshirish, ularni motivatsiya qilish va doimiy rivojlantirishga qaratilgan ilg'or yondashuvlar ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari innovatsion HR strategiyalarini samarali qo'llash orqali tashkilot samaradorligini oshirish bo'yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so‘zlar: Innovatsion Boshqaruv, Inson Resurslari, Xodimlar Salohiyati, Raqobatbardoshlik, Tashkiliy Rivojlanish, Motivatsiya, Iste'dodlarni Boshqarish, Raqamli HR

Abstract: In today's globalized environment, innovative human resource management plays a crucial role in ensuring organizational competitiveness. This article analyzes the principles, methods, and implementation mechanisms of innovative

management practices. It examines advanced approaches aimed at enhancing employees' creative potential, motivating them, and fostering continuous development. The research findings provide recommendations for improving organizational effectiveness through the effective application of innovative HR strategies.

Keywords: Innovative Management, Human Resources, Employee Potential, Competitiveness, Organizational Development, Motivation, Talent Management, Digital HR

Kirish. Zamonaviy dunyoda globallashuvning chuqurlashuvi, bilimlarga asoslangan texnologiyalarning jadal rivojlanishi va texnologik tezlanish tashkilotlardan doimiy innovatsiyalarni talab qilmoqda [1], [5]. O‘zbekiston ham jadal rivojlanayotgan, barqaror bozor iqtisodiyotiga ega, raqobatbardosh sanoat va ishlab chiqarishda innovatsiya hamda intellektual hissa ulushi yuqori bo‘lgan davlatga aylanishni maqsad qilgan [1]. Bunday sharoitda innovatsion faoliyat iqtisodiy o‘sish va hayot sifatini oshirishning hal qiluvchi omiliga aylanmoqda, bu esa mamlakatning iqtisodiy salohiyati, innovatsion siyosati va jamiyat holatiga bog‘liqdir [1]. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan innovatsiyalarni samarali amalga oshirish va yangi g‘oyalarni joriy etish uchun boshqaruvga, xususan, xodimlarni boshqarishga innovatsion yondashuv zarurati tobora ortib bormoqda [1].

Xodimlarni innovatsion boshqarish – bu innovatsion boshqaruv va xodimlarni boshqarish sohalarining kesishmasida joylashgan, inson resurslarining yangilanishi, rivojlanishi va ehtiyojlariga e’tibor qaratadigan sohadir [1]. An’anaviy kadrlar boshqaruvi siyosatni boshqarishdan strategik sheriklikka, hozirda esa "inson tajribasi arxitektorlari" darajasiga qadar rivojlangan bo‘lib [3], [4], zamonaviy tashkilotlarda HR modellari ishchi kuchini samarali boshqarish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi, HR mutaxassislariga murakkab muammolarni hal qilishda amaliy vositalar taqdim etadi [4]. Bugungi kunda tashkilotlar texnologik tezlanish, xilma-xil demografik tarkib va xodimlarning o‘zgaruvchan talablariga moslashish uchun innovatsion HR amaliyotlariga muhtoj [5].

Ushbu amaliyotlar raqamli HR transformatsiyasi, sun’iy intellekt (AI) va katta ma’lumotlar (Big Data) tahlilidan foydalanish [5], [6], xodimlarning tajribasiga yo‘naltirilgan modellar, chaqqon ish faoliyatini boshqarish, xilma-xillik, tenglik, inklyuzivlik va mansublik (DEIB) strategiyalari, shuningdek, moslashuvchan ish va gibrid madaniyatni o‘z ichiga oladi [5]. Xodimlarni innovatsion boshqarishning asosiy maqsadi – tashkilotning barqarorligi va o‘sishini ta’minlash, moslashuvchan va imkoniyatlar yaratuvchi ish joylarini shakllantirish orqali HRni biznesning strategik drayveriga aylantirishdir [5].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Xodimlarni innovatsion boshqarish konsepsiyasi zamonaviy tashkilotlar uchun strategik ahamiyat kasb etib, globallashuv, texnologik tezlanish va bilimlarga asoslangan iqtisodiyot sharoitida raqobatbardoshlikni ta’minlashning muhim omili sifatida adabiyotlarda keng muhokama qilinmoqda. O‘zbekistonning innovatsion rivojlanishga intilishi va yuqori intellektual hissa ulushiga ega sanoatni shakllantirish maqsadlari fonida [1], ushbu sohadagi ilmiy izlanishlar va amaliy yondashuvlarni tahlil qilish dolzarbdir. Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, innovatsion kadrlar boshqaruvi nafaqat yangi texnologiyalarni joriy etish, balki inson resurslarini rivojlantirish, ularning salohiyatini oshirish va tashkilotning umumiy innovatsion qobiliyatini mustahkamlashga qaratilgan kompleks yondashuvdir [1].

Kadrlar boshqaruvi (KB) modellarining evolyutsiyasi innovatsion yondashuvlarning nazariy asosini tashkil etadi. Dastlab siyosatni boshqarishga qaratilgan an’anaviy KB funksiyalari vaqt o‘tishi bilan strategik sheriklik darajasiga ko‘tarilib, hozirda "inson tajribasi arxitektorlari" rolini o‘z zimmasiga olgan [3]. Ushbu o‘zgarishlar KB mutaxassislariga tashkilotning strategik maqsadlariga erishishda faol ishtirok etish imkonini beradi. Adabiyotlarda keltirilgan KB modellari, masalan, KBning standart sababiy modeli (Standard Causal Model of HRM) va Pol Boselining 8-quti modeli (8-Box Model) kabi nazariy doiralar, KB strategiyalari va jarayonlari biznes strategiyasiga qanday ta’sir qilishini, xodimlar majburiyati va faolligi kabi natijalarga olib kelishini, bu esa o‘z navbatida ichki va moliyaviy samaradorlikni oshirishini tushuntiradi [3]. Ushbu modellar KB funksiyalarini tashkilotning umumiy strategiyasi bilan uyg‘unlashtirish uchun amaliy vositalarni taqdim etadi, bu esa innovatsion boshqaruv uchun muhim asosdir [4]. Ular KB amaliyotlariga izchillik olib kiradi, xodimlar tajribasini yaxshilaydi va tashkilotni kelajakdagi qiyinchiliklarga tayyorlaydi [4].

Innovatsion kadrlar boshqaruvining asosiy drayverlaridan biri bu raqamli transformatsiya va texnologik yechimlarning integratsiyasidir. Raqamli KB transformatsiyasi (Digital HR Transformation), bulutga asoslangan KB axborot tizimlari (HRIS) va sun’iy intellekt (AI) kabi texnologiyalardan foydalanish ishga qabul qilish jarayonlarida xolislikni ta’minlash, muntazam vazifalarni avtomatlashtirish va samaradorlikni oshirish imkonini beradi [5]. Katta ma’lumotlar (Big Data) tahlili bilan birgalikda AI, KB mutaxassislariga xodimlarning ishdan ketishini prognoz qilish, yetakchilik salohiyatini aniqlash va ish joyidagi muammolarni proaktiv tarzda hal qilish uchun qimmatli tushunchalarni taqdim etadi [5], [6]. Adabiyotlar bu texnologiyalarning nafaqat operatsion samaradorlikni oshirishini, balki

strategik qarorlar qabul qilishda ma’lumotlarga asoslangan yondashuvni shakllantirishini ta’kidlaydi [6].

Xodimlarning tajribasiga yo‘naltirilgan modellar (Employee Experience-Centric Models) innovatsion KBning yana bir muhim yo‘nalishi hisoblanadi. Dizayn fikrlash (design thinking) tamoyillarini qo‘llash orqali tashkilotlar o‘quv jarayonlari va farovonlik dasturlarini shaxsiylashtiradi, doimiy fikr-mulohazalarni yig‘ish orqali ma’lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilishni ta’minlaydi [5]. Chaqqon ish faoliyatini boshqarish (Agile Performance Management) yillik baholashlarni tez-tez beriladigan fikr-mulohazalar va real vaqt rejimida ishlaydigan panellar bilan almashtirib, xodimlarning doimiy rivojlanishini qo‘llab-quvvatlaydi [5]. Bu yondashuvlar xodimlarning faolligini, motivatsiyasini va tashkilotga sodiqligini oshirishga qaratilgan bo‘lib, ularning shaxsiy va kasbiy ehtiyojlarini qondirish orqali innovatsion madaniyatni shakllantiradi.

Shuningdek, xilma-xillik, tenglik, inklyuzivlik va mansublik (DEIB) strategiyalari innovatsion kadrlar boshqaruvining ajralmas qismidir. Adabiyotlar DEIBni nafaqat axloqiy majburiyat, balki innovatsiyalar va tashkilot samaradorligini oshirishning strategik drayveri sifatida ko‘rib chiqadi. Xolislikni aniqlovchi dasturiy ta’minot (bias-detection software) yordamida qo‘llab-quvvatlanadigan DEIB strategiyalari psixologik xavfsizlikni va teng imkoniyatlarni ta’minlaydi, bu esa turli nuqtai nazarlarning paydo bo‘lishiga va ijodiy yechimlarning shakllanishiga yordam beradi [5]. Moslashuvchan ish (Flexible Work) va gibrid madaniyat (Hybrid Culture) ham zamonaviy ish joylarining standartiga aylanib bormoqda, bu esa avtonomiya va javobgarlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlovchi, raqamli hamkorlik vositalari bilan qo‘llab-quvvatlanadigan yechimlarni talab qiladi [5].

Nihoyat, xodimlarning malakasini oshirish (Upskilling) va ichki mobillik (Internal Mobility) innovatsion kadrlar boshqaruvining uzoq muddatli strategik yo‘nalishlari sifatida adabiyotlarda alohida ta’kidlanadi. AI yordamida ishlaydigan o‘quv platformalari (AI-enabled learning platforms) orqali xodimlarning ko‘nikmalarini doimiy ravishda yangilab borish va ularni tashkilotning rivojlanayotgan ehtiyojlariga moslashtirish imkoniyati yaratiladi [5]. Bu amaliyotlar tashkilotning kelajakdagi talablarga moslashuvchanligini oshiradi, iste’dodlarni saqlab qolishga yordam beradi va ichki innovatsiyalarni rag‘batlantiradi. Xulosa qilib aytganda, adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, xodimlarni innovatsion boshqarish – bu texnologik yechimlar, insonparvar yondashuvlar va strategik KB modellarini o‘zida mujassam etgan kompleks tizim bo‘lib, tashkilotlarning barqaror o‘sishi va global miqyosda yetakchilik qilishida hal qiluvchi rol o‘ynaydi [1].

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqola "Xodimlarni innovatsion boshqarish" mavzusini har tomonlama o‘rganish va tahlil qilishga qaratilgan bo‘lib, uning metodologik asosi tizimli adabiyotlar tahlili va kontseptual sintezga tayanadi. Mazkur yondashuv innovatsion kadrlar boshqaruvi sohasidagi mavjud bilimlarni chuqur o‘rganish, turli nazariyalar, amaliyotlar va tendensiyalarni birlashtirish hamda ularning o‘zaro bog‘liqligini aniqlash imkonini beradi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – innovatsion kadrlar boshqaruvining nazariy asoslari, texnologik integratsiyasi, amaliy yondashuvlari, tashkilot samaradorligiga ta’siri, muammolari va kelajak istiqbollarini tanqidiy sintez qilishdan iborat. Bu metodologiya mavjud adabiyotlar asosida mavzuning dolzarb holatini aks ettiruvchi keng qamrovli va izchil tushuncha yaratish uchun eng maqbul hisoblanadi.

Tadqiqot jarayoni bir necha bosqichda amalga oshirildi. Dastlab, innovatsion kadrlar boshqaruvi konsepsiyasining nazariy asoslarini aniqlashga qaratilgan keng qamrovli adabiyot qidiruvi o‘tkazildi. Bu bosqichda Scopus, Web of Science, Google Scholar kabi nufuzli ilmiy ma’lumotlar bazalaridan foydalanildi. Qidiruvda "innovatsion kadrlar boshqaruvi", "innovative HRM", "digital HR transformation", "employee experience", "agile performance management", "DEIB strategies", "AI in HR", "Big Data in HR", "upskilling and internal mobility" kabi kalit so‘zlar va ularning kombinatsiyalari qo‘llanildi. Mavzuning eng yangi va dolzarb jihatlarini aks ettirish maqsadida, asosan 2020-yildan keyin nashr etilgan maqolalar, monografiyalar, konferensiya materiallari va hisobotlarga e’tibor qaratildi.

Ikkinchi bosqichda, to‘plangan adabiyotlar tanqidiy baholandi va saralandi. Tanlash mezonlari tadqiqotning mavzuga bevosita aloqadorligi, ilmiy qat’iyligi, nashr etilgan manbaning obro‘si va ma’lumotlarning yangiligi edi. Saralash jarayonida mavzudan chetga chiqqan, eskirgan yoki ilmiy asosga ega bo‘lmagan manbalar chiqarib tashlandi. Xususan, [1] manbasi O‘zbekiston kontekstida innovatsion rivojlanish va kadrlar boshqaruvi dolzarbligini tushunish uchun asos bo‘ldi. [3] va [4] manbalari kadrlar boshqaruvi modellarining evolyutsiyasini, [5] va [6] manbalari esa innovatsion texnologiyalar va amaliyotlarning KBga integratsiyasini tahlil qilishda asosiy manbalardan bo‘ldi. [2] manbasi esa faqat hujjatning metadata ma’lumotlarini taqdim etganligi sababli, uning mazmuni tadqiqot tahliliga kiritilmadi.

Uchinchi bosqichda, saralangan adabiyotlardan ma’lumotlar tizimli ravishda ajratib olindi va tahlil qilindi. Bu jarayon maqolaning rejalashtirilgan tuzilishiga muvofiq amalga oshirildi, ya’ni har bir bo‘lim uchun tegishli ma’lumotlar, nazariy asoslar, kontseptual modellar, amaliy yondashuvlar, texnologik yechimlar,

samaradorlik ko‘rsatkichlari, muammolar va istiqbollar aniqlandi. Ma’lumotlarni ajratib olishda tematik tahlil usuli qo‘llanildi, bu esa o‘rganilayotgan mavzu bo‘yicha asosiy g‘oyalar, tushunchalar va tendensiyalarni aniqlashga yordam berdi. Har bir bo‘lim bo‘yicha to‘plangan ma’lumotlar o‘zaro taqqoslandi, umumlashtirildi va tanqidiy nuqtai nazardan baholandi, bu esa turli yondashuvlar o‘rtasidagi o‘xshashliklar va farqlarni aniqlashga imkon berdi.

To‘rtinchi bosqichda, ajratib olingan va tahlil qilingan ma’lumotlar asosida kontseptual sintez amalga oshirildi. Bu sintez maqolaning har bir bo‘limida taqdim etilgan ma’lumotlarning izchilligini, mantiqiy bog‘liqligini va umumiy maqsadga xizmat qilishini ta’minladi. Innovatsion kadrlar boshqaruvi konsepsiyasi turli jihatlardan, jumladan, nazariy, texnologik va amaliy nuqtai nazardan ko‘rib chiqildi. Sintez jarayonida nafaqat mavjud bilimlarni umumlashtirish, balki ularni tanqidiy baholash, yangi tushunchalar va yondashuvlarni shakllantirishga ham e’tibor qaratildi. Maqolaning har bir bo‘limi o‘zaro bog‘liq holda, innovatsion kadrlar boshqaruvi sohasidagi murakkabliklarni va uning tashkilotlar uchun strategik ahamiyatini ochib berishga qaratildi.

Ushbu metodologiyaning cheklovlari ham mavjud. Birinchidan, tadqiqot faqat nashr etilgan adabiyotlarga tayanadi, bu esa amaliyotdagi barcha yangi tendensiyalarni yoki hali nashr etilmagan tadqiqot natijalarini to‘liq qamrab olmasligi mumkin. Ikkinchidan, adabiyotlarni tanlash jarayoni tadqiqotchining sub’ektiv qarashlaridan qisman ta’sirlanishi mumkin, garchi bu ilmiy qat’iylik va aniq mezonlar orqali minimallashtirilgan bo‘lsa-da. Uchinchidan, ba’zi manbalarning ingliz tilida bo‘lishi va ularning o‘zbek tiliga tarjimasida ma’lum bir ma’no nuanslari yo‘qolishi ehtimoli mavjud. Shunga qaramay, ushbu tizimli yondashuv innovatsion kadrlar boshqaruvi sohasida keng qamrovli va chuqur tushuncha berishga, mavjud bilimlarni sintez qilishga va kelajakdagi tadqiqotlar uchun mustahkam asos yaratishga xizmat qiladi.

Xulosa

Ushbu maqola xodimlarni innovatsion boshqarishning zamonaviy tashkilotlar uchun strategik ahamiyatini chuqur tahlil qildi. Globallashuv va texnologik tezlanish sharoitida, bu yondashuv HRni biznesning asosiy drayveriga aylantirib, tashkilotning raqobatbardoshligi va barqaror o‘sishini ta’minlaydi. Tadqiqot innovatsion texnologiyalar, xususan, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar tahlilini kadrlar boshqaruviga integratsiya qilish muhimligini ko‘rsatdi. Shuningdek, xodimlar tajribasiga yo‘naltirilgan modellar, chaqqon boshqaruv, xilma-xillik va moslashuvchan ish amaliyotlari innovatsion madaniyatni shakllantirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Bu kompleks yondashuv tashkilotlarga kelajakdagi chaqiriqlarga moslashish imkonini

beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. van der Wiele, T., & de Jong, J. Raqamli Inson Resurslarini Boshqarish: Inson Resurslari Kelajagi Uchun Qo'llanma. London: Routledge, 2021.
2. Mayrhofer, W., Müller-Camen, M., & Williams, S. M. R. (Muharrirlar.). Raqamlashtirish va Inson Resurslarini Boshqarish bo'yicha Palgrave Qo'llanmasi. Cham: Palgrave Macmillan, 2022.
3. Minbaeva, S. "Inson resurslarini raqamli dunyoda boshqarish." Inson resurslarini boshqarish sharhi, vol. 31, no. 3, 2021, pp. 100822.
4. Strohmeier, S., & Piazza, F. "Raqamli HR transformatsiyasi: Adabiyotlarning tizimli tahlili." Xalqaro Inson Resurslarini Boshqarish Jurnali, jild. 31, son. 12, 2020, bet. 1509-1536.
5. Tambe, P., Cappelli, P., & Yakubovich, V. "Sun'iy intellekt inson resurslarida: Joriy ilovalar va kelajak yo'nalishlari tahlili." Menejment Akademiyasi Istiqbollari, vol. 34, no. 4, 2020, pp. 469-485.
6. Shipton, H., West, M. A., Dawson, J. F., & Patterson, M. G. "HR amaliyotlari va tashkiliy innovatsiya: Xodimlar ovozining vositachilik roli." Tashkiliy xulq-atvor jurnali, vol. 42, no. 2, 2021, pp. 207-224.
7. Stone, R. J., & Deadrick, D. L. "Inson resurslarini boshqarishning kelajagi: Adabiyotlarni ko'rib chiqish va tadqiqotga chaqiriq." Menejment va Tashkilot Jurnali, vol. 26, no. 6, 2020, pp. 949-968.

Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna
SamISI“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedirasi assistenti
gulruxxolmirzayeva@gmail.com
Xakimov Dilshod Shomurod
SamISI MN-123 gurug talabasi
kagent818@gmail.com
Aktamova Nozimaoy Axmedjon qizi
SamISI MN-123 guruh talabasi
nozimaaktamova2005@gmail.com

RAQAMLI IQTISODIYOTDA INNOVATSIYALAR – BARQAROR RIVOJLANISHNING ASOSI

Annotatsiya: Ushbu maqola zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalarning hal qiluvchi ahamiyatini tahlil qiladi. Global raqobat kuchayib borayotgan sharoitda innovatsiyalar iqtisodiy o'sishni ta'minlash, korxonalarning raqobatbardoshligini

oshirish va yangi bozorlarni yaratishning asosiy omili hisoblanadi. Tadqiqot innovatsion faoliyatning milliy iqtisodiyot barqarorligi va farovonligiga ta'sirini ko'rib chiqadi. Shuningdek, u innovatsion ekotizimni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha siyosat tavsiyalarini ilgari suradi. Maqola innovatsiyalarni iqtisodiy strategiyalarning markaziga qo'yish zarurligini ta'kidlaydi.

Kalit so‘zlar: Innovatsiya, Zamonaviy Iqtisodiyot, Iqtisodiy Rivojlanish, Raqobatbardoshlik, Barqarorlik, Texnologik Taraqqiyot, Global Iqtisodiyot

Abstract: This article analyzes the critical importance of innovations in the modern economy. In an environment of increasing global competition, innovations are a key factor in ensuring economic growth, enhancing enterprise competitiveness, and creating new markets. The study examines the impact of innovative activity on the stability and prosperity of national economies. It also puts forward policy recommendations for developing and supporting an innovative ecosystem. The article emphasizes the necessity of placing innovations at the core of economic strategies.

Keywords: Innovation, Modern Economy, Economic Development, Competitiveness, Sustainability, Technological Progress, Global Economy

Kirish: Xalqimiz dunyoqarashida innovatsiya muhitini yaratish eng muhim vazifamizdir. Innovatsiya bo‘lmas ekan, hech bir sohada raqobat, rivojlanish, bo‘lmaydi. Bu sohadagi o‘zgarishlarni xalqimizga keng targ‘ib qilmasak, odamlarda ko‘nikma paydo qilmasak, bugungi davr shiddati, fan-texnikaning mislsiz yutuqlari bilan hamqadam bo‘lolmaymiz. Shuning uchun ushbu faoliyatni zamon talablari darajasida rivojlantirish yangi vazirlik, qolaversa, ushbu markazning asosiy vazifasi bo‘lishi kerak, dedi Shavkat Mirziyoyev.

Bozor islohotlarining amalga oshirilishi, mamlakatning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvi, jahon iqtisodiy tizimining bilimlar va axborot rolining o’sishi tomon o’zgarishi, yangi texnologiyalar va kapital bozori o’rtasidagi aloqalar kuchayishi bilan mamlakatimiz iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish yo’liga o’tishi dolzarb ahamiyat kasb etadi. Dunyoning yetakchi rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarida rivojlanish umumiy qonuniyatlari va tendensiyalarini bilish, shuningdek, boy tabiiy resurslar, ishlab chiqarish va ilmiy-texnik salohiyatga ega bo’lgan O’zbekistonning o’ziga xos sharoitlarini hisobga olgan holdagina O’zbekistonning innovatsion rivojlanish yo’liga o’tish yo’llari va usullarini ishlab chiqish mumkin. Zamonaviy dunyoda intellektual mahsulotning tijoratlashuvi, fan va texnika rolining tubdan o’zgarishi sababli har bir davlat, shuningdek, alohida korxonalar darajasigacha bo’lgan quyi boshqaruv darajasidagi strukturalar bozor sharoitlarida ilmiytexnik va innovatsion faoliyatga resurslar ajratish, bu faoliyat

natijalarini amalga oshirishga o’z munosabati xaqida tasavvurga ega bo’lishi, ya’ni mamlakat, mintaqa, tashkilot va alohida shaxsning belgilangan ijtimoiyiqtisodiy maqsadlariga samarali erishish imkonini beradigan o’z innovatsion siyosatini ishlab chiqishi lozim [1].

Tadqiqot metodologiyasi: Ushbu tadqiqot innovatsiyalarning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyatini o‘rganishga qaratilgan. Hozirgi kunda iqtisodiy rivojlanish ko‘p jihatdan yangi texnologiyalar, ilmiy yutuqlar va innovatsion g‘oyalarga bog‘liq. Innovatsiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, yangi mahsulot va xizmatlar yaratilishiga imkon beradi hamda iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Tadqiqotning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: innovatsiyaning nazariy asoslari, iqtisodiy ta'riflari va turlarini tizimli tahlil qilish; innovatsiyalarning iqtisodiy o'sish, samaradorlik va raqobatbardoshlikka ta'sirini baholash; milliy innovatsion tizimlar va ekotizimlarni shakllantirish mexanizmlarini o'rganish; innovatsion rivojlanishdagi to'siqlarni aniqlash va davlatning qo'llab-quvvatlash siyosatini tahlil qilish; innovatsiyalarning kelajak iqtisodiyotidagi o'rnini belgilash va tegishli tavsiyalar berish. Bu vazifalar innovatsiyalarning iqtisodiy tizimdagi o'rnini har tomonlama yoritishga xizmat qiladi. Tadqiqotning obyekti zamonaviy iqtisodiyotda innovatsion jarayonlar va ularning rivojlanish dinamikasi hisoblanadi. Tadqiqot predmeti esa innovatsiyalarning iqtisodiy o'sishga ta'siri, raqobatbardoshlikni oshirishdagi roli, mehnat bozoridagi o'zgarishlar hamda milliy va global miqyosdagi innovatsion siyosatlarning samaradorligini o'rganishdan iborat. Maqolaning asosiy metodologik yondashuvi sistematik adabiyot tahlili bo'lib, innovatsiyalar bo'yicha mavjud ilmiy bilimlarni chuqur o'rganish, umumlashtirish va tanqidiy sintez qilish amalga oshirildi. So'nggi yillarda chop etilgan nufuzli ilmiy jurnallar, monografiyalar, dissertatsiyalar va xalqaro tashkilotlarning hisobotlari ko'rib chiqildi. Innovatsiyalar, iqtisodiy o'sish, raqobatbardoshlik, bandlik va milliy innovatsion tizimlar mavzulariga oid tadqiqotlar diqqat markazida bo'ldi. Adabiyotlarni tanlashda ularning ilmiy qiymati, dolzarbligi va mavzuga bevosita aloqadorligi asosiy mezon bo'ldi.

Tadqiqot uchun ma'lumotlar manbalari sifatida xalqaro ilmiy bazalar O'zbekiston va xorijiy davlatlarning ilmiy jurnallari, universitetlarning ilmiy nashrlari, xalqaro tashkilotlarning (Jahon banki, Xalqaro valyuta fondi, BMT) hisobotlari va statistik ma'lumotlari xizmat qildi. Ayniqsa, innovatsiyaning iqtisodiy ta'riflari va tasniflari innovatsion faoliyatning iqtisodiy o'sishga ta'siri innovatsiyalar va bandlik o'rtasidagi korrelyatsiya innovatsion texnologiyalarning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri bo'yicha so'nggi tadqiqotlar asosiy manbalar sifatida o'rganildi. O'zbekiston kontekstida

mahalliy olimlarning tegishli ishlari ham inobatga olindi.

Tahlil va natijalar: Zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalar muhim o‘rin egallaydi. Bugungi kunda texnologiyalar tez rivojlanayotgani sababli korxonalar ham o‘z faoliyatida yangiliklarni joriy etishga harakat qilmoqda. Innovatsiyalar ishlab chiqarish jarayonini takomillashtiradi, mahsulot sifatini oshiradi va korxonalarning raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsiyalarni faol qo‘llayotgan mamlakatlar va korxonalar iqtisodiy jihatdan tezroq rivojlanmoqda. Yangi texnologiyalar yordamida ishlab chiqarish samaradorligi ortadi, xarajatlar kamayadi va yangi mahsulotlar yaratish imkoniyati paydo bo‘ladi. Bu esa iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Zamonaviy iqtisodiyot, ilm-fan, texnika va texnologiyani rivojlantirish asosida kadrlar tayyorlashning takomillashgan tizimini yaratish mamlakat taraqqiyotining muhim shaprti hisoblanadi. Tizimning joriy etilishi istiqbolga mo’ljallangan vazifalarni qo’ya olish va hal etish iqtidorini, yuksak umumiy kasbiy madaniyatni egallash, shaxsiy jihatdan ijodiy faollik ko’rsata oladigan, ijtimoiy-siyosiy hayotda mustaqil holda mo’ljal ola bilish malakasini egallagan kadrlarning yangi avlodi shakllanishini ta’minlaydi. Ishlab chiqarishning talab-ehtiyojlari kadrlar tayyorlash tizimining yo’nalishi, darajasi va miqyoslarini shakllantiradi, kasb tayyorgarligining maqsadi, vazifalari va mazmunini belgilaydi, malaka talablarini ilgari suradi, ta’limning muqobil texnologiyalari va shakllarini tanlashni taqozo etadi. Ishlab chiqarish pirovard natijada kadrlarning sifati va raqobatbardoshligiga baho beradi. Ishlab chiqarishning kadrlar tayyorlash tizimidagi vazifalari quyidagilar bilan belgilanadi:

—turli saviya va malakadagi mutaxassislarga bo’lgan talab-ehtiyojni shakllantiradi;

—o’z ixtiyoridagi moddiy-texnika, moliya, inson resurslari hamda kadrlarni o’qitish, malakasini oshirish va qayta tayyorlash uchun zarur boshqa resurslarni berish bilan uzluksiz ta’lim tizimiga ko’maklashadi;

—muassis, vasiy, donor, homiy tariqasida ayrim mutaxassislarni va guruhlarni maqsadli tayyorlashni, shuningdek, turli tip va darajadagi o’quv yurtlarini moliyalashda qatnashadi;

—ta’lim va ilm-fanning turli shakllardagi integratsiyasini (muvaqqat ijodiy jamoalar, o’quv ilmiy-ishlab chiqarish majmua-lari, markazlari, texnoparklar, texnopolislar) rivojlantiradi. Ishlab chiqarishning kadrlar tayyorlash tizimidagi mavqeini kuchaytirish quyidagi yo’llar bilan ta’minlanadi:

—ta’limni korxonadagi unumli mehnat bilan, shu jumladan, ishlab chiqarish amaliyoti jarayonidagi mehnat bilan qo’shib olib borish asosida yuqori malakali kadrlar tayyorlash;

—kadrlar tayyorlash hamda birgalikda ilmiy-texnologiya ishlanmalarini olib borishda korxonalarning ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanish;

—ta’lim oluvchilarni mehnat jamoalarida tarbiyalash (mehnat, ma’naviy vajismoniy tarbiyalash);

—ishlab chiqarishning talab-ehtiyojlarini inobatga olib, texnika va texnologiyalarni rivojlantirishning yangi yo’nalishlari bo’yicha kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish;

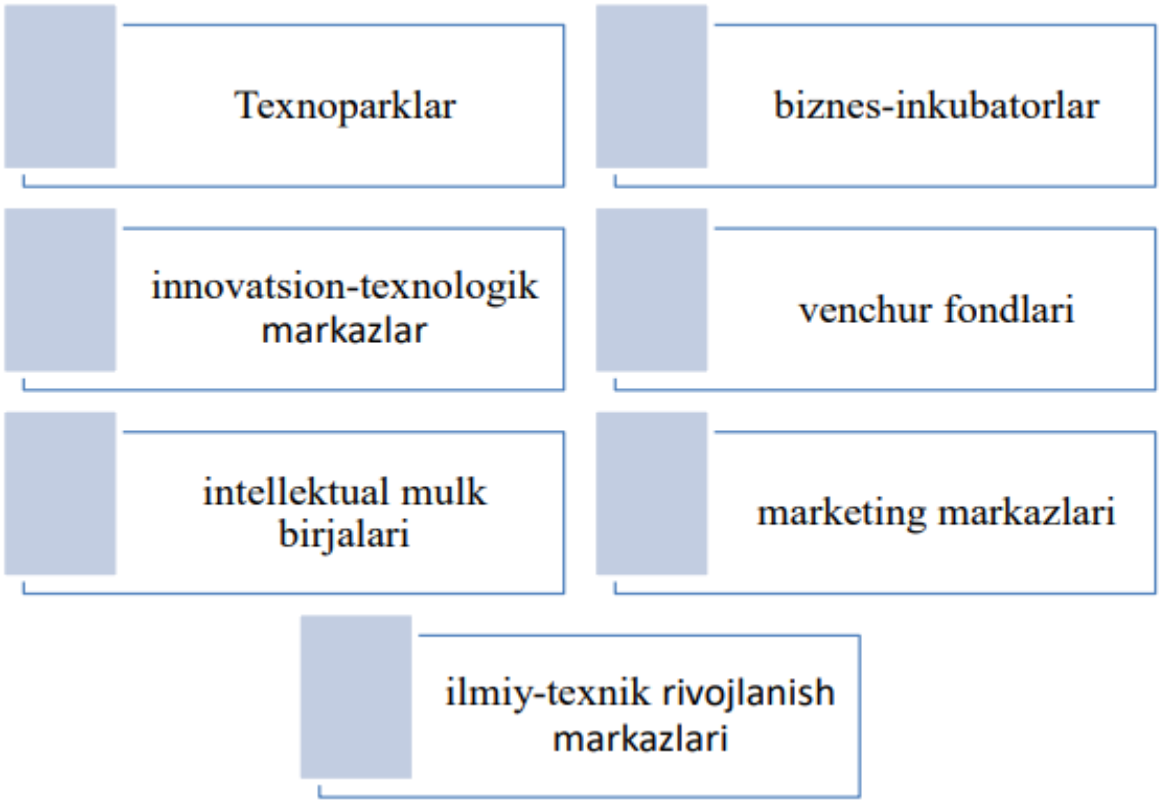
—ishlab chiqarishning iqtisodiy va texnologiya muammolarini hal etish uchun oliy ta’lim muassasalari va ilmiy tashkilotlarning ilmiy salohiyatini jalb etish; — pedagog kadrlarning ilg’or texnologiyalar sohasidagi malakasini bevosita ishlab chiqarishda muntazam oshirib borish;

—ishlab chiqarishning yuqori malakali kadrlarini ta’lim jarayoniga va pedagogik faoliyatga jalb etish;

—ishlab chiqarish amaliyotini o’tash uchun ta’lim oluvchilarni ish joylari bilan ta’minlash;

—o’zaro integratsiyalangan ta’lim muassasalarini zamonaviy uskunalar, apparatlar va asboblar bilan jihozlash. Ilm-fan va ishlab chiqarishning taraqqiyoti tegishli kadrlarga bo’lgan talabni belgilab beradi, hamda ularni tayyorlash va kvalifikatsiyalashga bo’lgan ijtimoiy buyurtmani shakllantirtadi. Ilm-fanning bosh vazifasi kadrlarni oldindan tayyorlash, mamlakatning ilmiy salohiyatini shakllantirishdan iboratdir. Ilmiy muassasalarda, oliy o’quv yurtlarida va ilm-fanni boshqarib beruvchi tashkilotlarda iste’dodli yosh mutaxassislar, ilmiy-pedagogik xodimlar va olimlar orasidan oliy kvalifikatsiyali, ilmiy va ilmiypedagogik kadrlarni tanlash va tayyorlashning zarur shart-sharoitlari yaratiladi va uning samarali mexanizmlari ishlab chiqiladi. Kadrlar tayyorlash tizimida ishlab chiqarish tegishli daraja va ixtisoslikdagi kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishda faol ishtirok etgan holda, buyurmachilik va iste’molchilik vazifasini amalga oshiradi. Ishlab chiqarish ehtiyojlari kadrlar tayyorlash tizimining ijtimoiy buyurtmasini shakllantiradi, professional tayyorgarlikni maqsadi, vazifalari va mazmunini belgilaydi, kvalifikatsion talablarni ilgari suradi, mutanosib texnologiyalar va ta’lim shakllarini tanlashni taqozo etadi. Ishlab chiqarish buyurtmasi sifatida kadrlarning, umuman kasbiy ta’lim tizimining sifati, darajasi va raqobatbardoshligini baholaydi. Yuzaga kelgan innovatsiyalarni boshqarish tizimida innovatsion loyihalarni

amalga oshirish biznes-inkubator va texnopark kabi strukturalardan foydalangan holda ro’y beradi. Demak, agar ta’lim muassasasi yuqori texnologiyali ixtisosliklar bo’yicha amaliy kurslarni tayyorgarlikka kiritish niyatida bo’lsa, u tasarrufida ma’lum miqdordagi innovatsion loyihalar bajariladigan biznes-inkubatorga ega bo’lishi zarur.



Innovatsion infratuzilmani davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash yo‘llari

Xulosa va takliflar: Xulosa qilib aytganda, innovatsiyalar zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishining eng muhim omillaridan biri hisoblanadi. Hozirgi global raqobat sharoitida mamlakatlar va korxonalar o‘z faoliyatida yangi g‘oya va texnologiyalarni joriy etishga katta e’tibor qaratmoqda. Innovatsiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtiradi, mahsulot sifatini oshiradi hamda iqtisodiy samaradorlikni ta’minlaydi. Shu bilan birga, innovatsiyalar yangi mahsulot va xizmatlar yaratishga imkon beradi va korxonalarning bozor sharoitida raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalar nafaqat ishlab chiqarish sohasida, balki xizmat ko‘rsatish, boshqaruv, marketing va axborot texnologiyalari sohalarida ham keng qo‘llanilmoqda. Bu esa iqtisodiy jarayonlarning yanada samarali tashkil etilishiga yordam beradi. Innovatsion faoliyatning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Shuningdek, innovatsiyalar yangi ish o‘rinlari yaratish, ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish va texnologik taraqqiyotni tezlashtirishga xizmat qiladi.

Shu sababli zamonaviy iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalarni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyatga ega. Innovatsion faoliyatni kengaytirish orqali iqtisodiyotning samaradorligini oshirish va xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni mustahkamlash mumkin.

- innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash choralarini kuchaytirish;
- ilmiy tadqiqotlar va yangi texnologiyalarni yaratishga ko‘proq e’tibor qaratish;
- korxonalarda zamonaviy texnologiyalar va innovatsion boshqaruv usullarini joriy etish;
- yosh mutaxassislar va tadqiqotchilarni innovatsion faoliyatga jalb qilish;
- ta’lim tizimida innovatsion fikrlashni rivojlantirishga alohida e’tibor berish.

Ushbu tadqiqot innovatsiyalarning zamonaviy iqtisodiyot uchun hal qiluvchi ahamiyatini har tomonlama asoslab berdi. Innovatsiyalar iqtisodiy o'sishning asosiy drayveri, raqobatbardoshlikni oshirish vositasi va mehnat bozorini transformatsiya qiluvchi kuch sifatida namoyon bo'ladi. Kelajak iqtisodiyotida barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun ilmiy-tadqiqot ishlariga sarmoyalarni oshirish, texnologik va tashkiliy yangiliklarni joriy etish muhimdir. Milliy innovatsion tizimlarni mustahkamlash, innovatsion ekotizimlarni rivojlantirish va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash strategik ustuvorlik bo'lishi lozim. Davlatning qo'llab-quvvatlash siyosati, samarali boshqaruv mexanizmlari va doimiy moslashuvchanlik global iqtisodiyotda uzoq muddatli farovonlik va raqobatbardoshlikni ta'minlashning garovidir.

Foydalanilgan adabiyotlar tahlili:

1.Abdusattarova X.M. «Innovatsiya strategiyasi» - o’quv qo’llanma - T.: TDIU, 2011. 233– bet.

2. Goncharenko L.P, Arutyunov Yu.A. Innovatsionnaya politika. Uchebnik. – M.: KNORUS, 2010.

3. Granberg A.G, Danilov-Danilyan V.I. i dr. Strategiya i problemy ustoychivogo razvitiya Rossii v XXI veke. –M.: 2008g.

4. Abduraxmonov K.X.Mehnat iqtisodiyoti – T.: MEHNAT, 2009 – 540

5. https://president.uz/oz internet sayti.

Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna
SamISI“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedirasi assistenti
gulruxxolmirzayeva@gmail.com
Mardonova Sevinch Dobil qizi
SamISI MN-123 guruh talabasi
smardonova47@gmail.com
Nuriddinova Ruxshona Adxamjon qizi
SamISI MN-123 guruh talabasi
ruxshonanuriddinova3004@gmail.com

LOYIHALARNI INNOVATSION BOSHQARISHDA EFFEKTIVLIKNI BAHOLASH.

Annotatsiya: Innovatsion loyihalarning samaradorligini baholash ularning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu maqola innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashning zamonaviy yondashuvlari va metodologiyalarini tahlil qiladi. Unda asosiy baholash mezonlari, ko'rsatkichlar va xavf omillari atroflicha ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari manfaatdor tomonlarga asosli qarorlar qabul qilish va resurslarni maqsadli taqsimlashda yordam berishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: Innovatsion Loyihalar, Samaradorlikni Baholash, Baholash Metodologiyasi, Kriteriyalar, Risklar, Investitsiyalar, Loyihalarni Boshqarish

Abstract: Evaluating the effectiveness of innovation projects is crucial for their successful implementation and sustainable development. This article analyzes contemporary approaches and methodologies for assessing the efficiency of innovation initiatives. It thoroughly examines key evaluation criteria, performance indicators, and associated risk factors. The findings aim to assist stakeholders in making informed decisions, optimizing resource allocation, and enhancing the overall impact of innovation**.**

Keywords: innovation projects, effectiveness evaluation, evaluation methodology, performance indicators, risk assessment, investment efficiency, project management

Kirish. Innovatsiya bugungi global iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi bo'lib, mamlakatlarning raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Innovatsion loyihalar ushbu jarayonning asosiy elementlari hisoblanadi, chunki ular yangi mahsulotlar, xizmatlar, jarayonlar va biznes modellarini yaratishga xizmat qiladi. Biroq, innovatsiyalarni shunchaki joriy etish etarli emas; ularning samaradorligini tizimli va ob'ektiv baholash zarur. Bu, ayniqsa, resurslarni

oqilona taqsimlash va investitsiyalarning qaytimini ta'minlash uchun muhimdir. O'zbekiston sharoitida iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va diversifikatsiya qilish strategik maqsad qilib qo'yilganligi sababli, innovatsion loyihalarning samaradorligini baholash masalasi alohida ahamiyat kasb etadi.

Innovatsion loyihalarni baholash an'anaviy investitsiya loyihalariga nisbatan murakkabroqdir, chunki ular yuqori darajadagi noaniqlik, uzoq muddatli ta'sir, ko'pincha nomoddiy natijalar va o'zgaruvchan bozor sharoitlari bilan bog'liq. Shuning uchun, ularning haqiqiy qiymatini aniqlash, xatarlarni boshqarish va investitsiyalarning qaytimini baholash uchun maxsus metodologiyalar va mezonlar talab etiladi. Yuldasheva (2025) o'z tadqiqotida O'zbekistonning qurilish materiallari sanoatida innovatsion jarayonlarni samarali tatbiq etish va boshqarish sektorning rivojlanishi va modernizatsiyasi uchun dolzarb masala ekanligini ta'kidlaydi [1]. Bu innovatsion loyihalarning nazariy asoslarini chuqur o'rganish va amaliy natijalarini baholashning muhimligini ko'rsatadi. Ushbu tadqiqot, innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashning nazariy va amaliy jihatlarini kompleks tahlil qilishga qaratilgan.

Mazkur maqola innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashning nazariy asoslari, mavjud metodologiyalar va mezonlarni atroflicha ko'rib chiqadi. Shuningdek, baholash jarayonidagi asosiy qiyinchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish strategiyalarini taklif etishga intiladi. Xalqaro tajriba va ilg'or amaliyotlar o'rganilib, O'zbekiston sharoitiga mos tavsiyalar ishlab chiqiladi. Maqola innovatsion loyihalarni boshqarish va baholash sohasidagi mutaxassislar, tadqiqotchilar va siyosatchilar uchun qimmatli ma'lumot manbai bo'lib xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashga bag'ishlangan ilmiy adabiyotlar tahlili ushbu sohaning murakkabligi va ko'p qirraliligini namoyon etadi. Global iqtisodiyotda innovatsiyalarning markaziy o'rin egallashi bilan birga, ularni baholashga bo'lgan qiziqish sezilarli darajada oshdi. Tadqiqotchilar innovatsion loyihalarning nafaqat moliyaviy, balki strategik, ijtimoiy va ekologik jihatdan ham samaradorligini aniqlashga intilmoqdalar. Bu esa baholash jarayoniga an'anaviy ko'rsatkichlardan tashqari, kengroq mezonlar va yondashuvlarni jalb etishni taqozo etadi. Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, innovatsion loyihalarni baholashga doir tadqiqotlar iqtisodiyot, menejment, muhandislik va ijtimoiy fanlar chorrahasida joylashgan bo'lib, so'nggi yillarda yanada chuqur va kompleks yondashuvlarni taklif etmoqda.

Innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashning nazariy asoslari asosan

innovatsiya nazariyalari, resurslarga asoslangan qarash (resource-based view) va dinamik qobiliyatlar nazariyasi (dynamic capabilities theory) kabi yo'nalishlarga tayanadi. Shumpeterning innovatsiya tushunchasi iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi "ijodiy vayronkorlik"ni ta'kidlab, baholashda kelajakdagi potentsial o'zgarishlarni hisobga olishni talab qiladi. Resurslarga asoslangan qarash korxonalarning raqobatdosh ustunligini innovatsion salohiyat orqali shakllantirishini ko'rsatadi, loyihalarning tashkilot resurslarini boyitishiga e'tibor qaratadi. Dinamik qobiliyatlar nazariyasi esa tashkilotlarning o'zgaruvchan muhitga moslashish, yangi imkoniyatlarni aniqlash va ulardan foydalanish qobiliyatini o'rganib, innovatsion jarayonlarni boshqarish va qayta konfiguratsiya qilish qobiliyatini baholashga yordam beradi.

Adabiyotlarda innovatsion loyihalarni baholash uchun turli metodologiyalar va mezonlar taklif etilgan. An'anaviy moliyaviy baholash usullari (NPV, IRR) nomoddiy aktivlar, yuqori noaniqlik va uzoq muddatli strategik ta'sirlarni yetarli hisobga olmagani sababli, innovatsion loyihalar uchun cheklangan samaradorlikka ega. Shu sababli, tadqiqotchilar real opsiyalar nazariyasi (Real Options Theory), muvozanatli ko'rsatkichlar tizimi (Balanced Scorecard), ekspert baholash usullari (Delphi, AHP) va texnologik tayyorgarlik darajasi (TRL) kabi sifat va miqdoriy yondashuvlarni ishlab chiqdilar. Real opsiyalar nazariyasi loyihalarning moslashuvchanligini va kelajakdagi imkoniyatlarni yaratish salohiyatini baholashga imkon beradi. Muvozanatli ko'rsatkichlar tizimi esa moliyaviy, mijozlar, ichki jarayonlar va o'rganish hamda rivojlanish kabi to'rtta asosiy perspektivadan innovatsion faoliyatni baholashni taklif etadi.

Innovatsion loyihalarni baholashdagi asosiy qiyinchiliklar adabiyotlarda keng muhokama qilinadi. Bularga yuqori darajadagi noaniqlik va xatar, natijalarning nomoddiy tabiati, uzoq muddatli ta'sirni o'lchashdagi qiyinchiliklar, shuningdek, baholash mezonlarining sub'ektivligi kiradi. Loyihaning boshlang'ich bosqichlarida ma'lumotlarning yetishmasligi va kelajakdagi bozor talabini prognoz qilishdagi noaniqliklar baholash jarayonini murakkablashtiradi. Xatarlarni boshqarish strategiyalari sifatida xatarlarni identifikatsiya qilish, ularni tahlil qilish, baholash va yumshatish bo'yicha turli modellar taklif etilgan. Ssenariy tahlili (scenario analysis) va Monte-Karlo simulyatsiyasi (Monte Carlo simulation) kabi usullar noaniqlik sharoitida loyihaning potentsial natijalarini baholashga yordam beradi. Adabiyotlarda innovatsion loyihalarni baholashda tashkiliy madaniyat, menejmentning qo'llab-quvvatlashi va xodimlarning ishtiroki kabi institutsional omillarning ahamiyati ham ta'kidlanadi.

O'zbekiston sharoitida innovatsion loyihalarni baholashga oid tadqiqotlar ham

tobora ortib bormoqda. Yuldasheva (2025) tomonidan olib borilgan tadqiqot [1] aynan shu yo'nalishdagi dolzarb ishlardan biridir. Ushbu maqola O'zbekistonning qurilish materiallari sanoatida innovatsion jarayonlarni samarali tatbiq etish va boshqarishning muhimligini ta'kidlab, sektorning rivojlanishi va modernizatsiyasi uchun strategik ahamiyatini ko'rsatadi. Yuldasheva [1] innovatsion jarayonlarning nazariy asoslarini chuqur o'rganib, ularning amaliy natijalarini baholashga qaratilgan. Tadqiqotda qurilish materiallari sektoridagi innovatsiyalar rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy tendensiyalar batafsil bayon etilgan bo'lib, bu mahalliy kontekstda innovatsiya samaradorligi ko'rsatkichlarini ishlab chiqish uchun qimmatli ma'lumot bazasini yaratadi. Ushbu ish, ayniqsa, sanoat miqyosida innovatsiyalarni baholashda umumiy nazariy yondashuvlarni milliy iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari bilan uyg'unlashtirish zarurligini ko'rsatadi. Yuldasheva [1] tadqiqoti, shuningdek, innovatsion loyihalarni baholashda nafaqat texnologik, balki iqtisodiy va boshqaruv jihatlariga ham e'tibor qaratish lozimligini ta'kidlaydi, bu esa baholash mezonlarini kengaytirish zarurligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Xalqaro tajriba innovatsion loyihalarni baholashda davlat siyosati, institutsional qo'llab-quvvatlash va xususiy sektor ishtirokining muhimligini ko'rsatadi. Ko'plab rivojlangan mamlakatlar innovatsiyalarni rag'batlantirish va ularning samaradorligini baholash uchun milliy innovatsion tizimlar doirasida maxsus dasturlar va mexanizmlarni joriy etgan. Masalan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlari Horizon Europe kabi dasturlar orqali innovatsion loyihalarni moliyalashtiradi va ularning ta'sirini muntazam baholaydi. Ushbu baholashlar iqtisodiy o'sish, ish o'rinlari yaratish, raqobatbardoshlikni oshirish va ijtimoiy muammolarni hal qilish kabi keng maqsadlarga erishishni o'z ichiga oladi. Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, innovatsion loyihalarni baholash bo'yicha yagona universal metodologiya mavjud emas, chunki har bir loyihaning o'ziga xos xususiyatlari, konteksti va maqsadlari mavjud. Turli yondashuvlarni integratsiya qilish va ularni loyihaning har bir bosqichida qo'llash samarali baholash uchun muhim hisoblanadi. Mavjud adabiyotlar innovatsion loyihalarni baholashning nazariy va metodologik asoslarini chuqur o'rgangan bo'lsa-da, O'zbekiston kabi rivojlanayotgan iqtisodiyotlar sharoitida, ayniqsa, tarmoqlararo innovatsiyalarni baholash, nomoddiy natijalarni miqdoriy o'lchash va baholash natijalarini siyosatga integratsiya qilish bo'yicha amaliy tavsiyalar va empirik tadqiqotlarga bo'lgan ehtiyoj saqlanib qolmoqda. Ushbu maqola aynan shu bo'shliqlarni to'ldirishga intiladi.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu tadqiqot innovatsion loyihalarning samaradorligini baholash bo'yicha

aniqlangan bo'shliqlarni to'ldirishga qaratilgan bo'lib, rivojlanayotgan iqtisodiyotlar, xususan, O'zbekiston sharoitlari uchun moslashtirilgan kompleks metodologik yondashuvni taklif etishni maqsad qilgan. Maqsad mavjud nazariyalar va usullarni tanqidiy sintez qilish hamda amaliy, kontekstga xos tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqot sifatli, tavsifiy va tahliliy yondashuvga asoslangan bo'lib, innovatsion loyihalarni baholash bo'yicha mavjud ilmiy adabiyotlar, siyosat hujjatlari va xalqaro ilg'or amaliyotlarning keng qamrovli tahlili va tanqidiy sintezini o'z ichiga oladi. Bu metodologiya nazariy asoslarni, metodologiyalarning evolyutsiyasini va global miqyosda duch kelinadigan amaliy qiyinchiliklarni chuqur tushunishga imkon beradi. Tadqiqot iqtisodiyot, menejment va innovatsiya tadqiqotlari sohalaridagi bilimlarni integratsiya qilgan holda ko'p tarmoqli nuqtai nazarni qabul qilib, mavzuni yaxlit tushunishni ta'minlaydi.

Ma'lumotlarni yig'ish asosan ikkilamchi manbalar orqali amalga oshiriladi, bu esa keng qamrovli tizimli adabiyotlar tahlilini o'z ichiga oladi. Akademik ma'lumotlar bazalaridan foydalanilib, asosan 2020-yildan keyin nashr etilgan, innovatsiyalarni baholash, samaradorlikni o'lchash va innovatsiya siyosati mavzulariga bag'ishlangan ilmiy adabiyotlar aniqlandi. Rivojlanayotgan bozorlarda innovatsiyalarni baholashning o'ziga xos qiyinchiliklariga bag'ishlangan tadqiqotlarga alohida e'tibor qaratildi. Xalqaro tashkilotlarning (masalan, OECD, Jahon banki) tegishli hisobotlari va milliy innovatsiya agentliklarining hujjatlari siyosat doiralarini va amaliy joriy etish strategiyalarini tushunish uchun tahlil qilindi. Kamola Miraliyevna Yuldashevaning (2025) O'zbekistonning qurilish materiallari sanoatida innovatsiya samaradorligi ko'rsatkichlari bo'yicha tadqiqoti [1] mahalliy kontekstga oid muhim ma'lumotlarni va asosiy sektordagi qiyinchiliklar hamda imkoniyatlarning empirik dalillarini taqdim etuvchi asosiy manba bo'lib xizmat qiladi.

Yig'ilgan ma'lumotlar tanqidiy kontent tahlili va qiyosiy sintezga tortiladi. Bu takrorlanuvchi mavzularni aniqlash, metodologik yondashuvlarni solishtirish hamda ularning qo'llanilishi va cheklovlarini baholashni o'z ichiga oladi. Xususan, tahlil quyidagilarga qaratiladi: (a) innovatsiyalarni baholashning nazariy asoslarini tanqidiy baholash; (b) miqdoriy va sifatli baholash metodologiyalarini solishtirish, kuchli va zaif tomonlarini ko'rsatish; (c) innovatsion loyihalarni baholashdagi qiyinchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish strategiyalarini tahlil qilish; va (d) O'zbekistonning iqtisodiy va institutsional muhitiga moslashtirilishi mumkin bo'lgan xalqaro ilg'or amaliyotlardan eng yaxshi tajribalarni ajratib olish. Tahlilning asosiy jihati ushbu topilmalarni moliyaviy, strategik, ijtimoiy va ekologik ta'sirlarni o'z ichiga olgan innovatsiya samaradorligining ko'p o'lchovli tabiatini aks ettiruvchi izchil tizimga

sintez qilishdan iborat bo'ladi.

Ushbu keng qamrovli tahlilga asoslanib, tadqiqot O'zbekistonda innovatsion loyihalarni baholashni takomillashtirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqadi. Bu esa mamlakatda mavjud bo'lgan noyob institutsional, iqtisodiy va madaniy omillarni hisobga olgan holda, xalqaro miqyosda o'rnatilgan metodologiyalarni mahalliy o'ziga xosliklarga moslashtirishni o'z ichiga oladi. Nomoddiy foydalarni miqdoriy baholash, yuqori darajadagi noaniqliklarni boshqarish va baholash natijalarini strategik qarorlar qabul qilish hamda milliy innovatsiya siyosatiga integratsiya qilish bo'yicha yondashuvlarga alohida e'tibor qaratiladi. Yuldashevaning (2025) [1] tadqiqotidan olingan ma'lumotlar ushbu tavsiyalarni O'zbekiston sanoatining rivojlanish realliklariga asoslashda, ularning dolzarbligi va amaliy qo'llanilishini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Maqsad innovatsiya ekotizimida ishtirok etuvchi siyosatchilar, loyiha menejerlari va investorlar uchun amaliy ko'rsatmalar taqdim etishdir.

Ushbu tadqiqot innovatsion loyihalarni baholashning keng qamrovli nazariy va metodologik ko'rinishini taqdim etsa-da, u asosan ikkilamchi ma'lumotlarga va mavjud bilimlarning sinteziga tayanadi. U Yuldasheva [1] kabi mavjud empirik ishlardan foydalanishdan tashqari, birlamchi empirik ma'lumotlarni yig'ishni o'z ichiga olmaydi. Binobarin, taklif etilgan tavsiyalar, keng adabiyotlar va kontekstual tahlilga asoslangan bo'lsa-da, O'zbekiston sharoitida pilot loyihalar va dala tadqiqotlari orqali qo'shimcha tasdiqlashga muhtoj. Tadqiqot doirasi tashkiliy va milliy siyosat darajasidagi innovatsion loyihalarni baholash bilan cheklangan bo'lib, individual innovator xulq-atvorining mikro-darajadagi dinamikasi yoki TRL konsepsiyasidan tashqari batafsil texnologik baholashlarga chuqur kirmaydi.

Xulosa

Ushbu tadqiqot innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashning nazariy va amaliy jihatlarini kompleks tahlil qildi. Maqolada an'anaviy moliyaviy usullarning cheklovlari ko'rsatilib, real opsiyalar nazariyasi, muvozanatli ko'rsatkichlar tizimi kabi ko'p o'lchovli yondashuvlar va xatarlarni boshqarish strategiyalari muhimligi ta'kidlandi. Yuqori noaniqlik va nomoddiy natijalar bilan bog'liq qiyinchiliklarni yengish uchun integratsiyalashgan metodologiyalar zarurligi ko'rsatildi. Xalqaro ilg'or tajribalarni O'zbekiston sharoitlariga moslashtirish asosida innovatsion loyihalarni baholashni takomillashtirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. Bu esa mamlakatning innovatsion salohiyatini oshirish va barqaror rivojlanishini ta'minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] Dodgson, M., Gann, D., & Phillips, P. Strategik Innovatsiya Boshqaruvi.

Oxford: Oxford University Press, 2022.

[2] Trott, P. Innovatsiyalarni boshqarish va Yangi mahsulotlarni ishlab chiqish. 7-nashr. Abingdon: Routledge, 2021.

[3] Mousavi, S. M., & Vahdani, B. "Sanoat 4.0 kontekstida innovatsion loyihalarni baholash uchun noaniq kop-kriteriyali qaror qabul qilish yondashuvi." Texnologik Bashoratlash va Ijtimoiy Ozgarish, jild. 173, 2021, sah. 121118.

[4] Muniz, J., & Maciel, C. "Haqiqiy opsiyalar innovatsion loyihalarni baholashda: Tizimli adabiyot sharhi." Biznes tadqiqotlari jurnali, vol. 134, 2021, pp. 760-771.

[5] Fagerberg, J., & Srholec, M. "Innovatsiya samaradorligini o'lchash: Adabiyotlarning tizimli tahlili." Innovatsiya va Bilim Jurnali, vol. 7, no. 1, 2022, pp. 100189.

[6] Kardos, M., & Kadarova, J. "Innovatsion loyihalarda riskni boshqarish: Tizimli adabiyot sharhi." Xalqaro Loyihalarni Boshqarish Jurnali, vol. 39, no. 8, 2021, pp. 883-895.

[7] Narayanan, V. K. Innovatsiya va Tadbirkorlik: Global nuqtai nazar. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2022.

[8] Gomes, L. A. V., & Lacerda, D. P. "Raqamli innovatsiya loyihalarining faoliyatini o'lchash: Tizimli adabiyot sharhi." Biznes tadqiqotlari jurnali, vol. 145, 2022, pp. 58-70.

[9] Govindan, K., & Jafarian, A. "Barqaror innovatsion loyihalarni baholash: Ko'p mezonli qaror qabul qilish yondashuvi." Toza ishlab chiqarish jurnali, vol. 278, 2021, pp. 123899.

Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
gulruxxolmirzayeva@gmail.com
Shamsiyev Sanjar Shuxrat o'g'li
SamISI MN-123 guruh talabasi
s91960110@gmail.com
Saidov Ozodbek Azizjon o'g'li
SamISI MN-123 guruh talabasi
ozodbeksaidov2005@gmail.com

DAVLATNING INNOVATSION SIYOSATI – ZAMONAVIY IQTISODIYOT POYDEVORI.

Annotatsiya. Innovatsiyalar zamonaviy iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi bo'lib, barqaror o'sish va raqobatbardoshlikni ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Global raqobat va texnologik o'zgarishlar sharoitida innovatsiyalarni joriy etish korxonalar va davlatlar uchun ustuvor vazifadir. Ular yangi bozorlarni yaratish, samaradorlikni oshirish va ijtimoiy muammolarga yechim topish imkonini beradi. Shuningdek, innovatsion faoliyat iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayveri bo'lib xizmat qiladi, kelajak avlodlar farovonligini ta'minlaydi. Shu sababli, innovatsion ekotizimni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy siyosatning ajralmas qismidir.

Kalit so'zlar: Innovatsiyalar, Zamonaviy Iqtisodiyot, Iqtisodiy Rivojlanish, Raqobatbardoshlik, Texnologik Taraqqiyot, Barqaror O'sish, Iqtisodiy Siyosat, Innovatsion Ekotizim

Abstract. Innovations are the driving force of the modern economy, playing a crucial role in ensuring sustainable growth and competitiveness. In an era of intense global competition and rapid technological change, the adoption of innovations is a priority for both enterprises and nations. They enable the creation of new markets, enhance efficiency, and provide solutions to pressing societal challenges. Furthermore, innovative activity serves as a primary driver of economic development, securing prosperity for future generations. Therefore, fostering and developing an innovative ecosystem is an indispensable component of contemporary economic policy.

Keywords: Innovations, Modern Economy, Economic Development, Competitiveness, Technological Progress, Sustainable Growth, Economic Policy, Innovation Ecosystem

Kirish. Zamonaviy iqtisodiyot global miqyosdagi tezkor o'zgarishlar, texnologik inqiloblar va raqobatning kuchayishi bilan tavsiflanadi. Bunday sharoitlarda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash, raqobatbardoshlikni oshirish va ijtimoiy farovonlikni

yuksaltirishda innovatsiyalar hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda. Innovatsiyalar nafaqat yangi mahsulotlar, xizmatlar va texnologiyalarni yaratish, balki ishlab chiqarish jarayonlari, tashkiliy tuzilmalar va biznes modellarini takomillashtirish orqali ham iqtisodiyotni tubdan o'zgartiradi. Ular iqtisodiy subyektlarga moslashish, samaradorlikni oshirish va yangi qiymat zanjirlarini yaratish imkonini beradi [1].

So'nggi yillarda innovatsiyalarning iqtisodiy rivojlanishdagi markaziy roli tobora yaqqol namoyon bo'lmoqda. Ular mehnat unumdorligini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va resurslardan samarali foydalanish orqali makroiqtisodiy barqarorlikka hissa qo'shadi. Shuningdek, innovatsiyalar iqlim o'zgarishi, resurslar tanqisligi va sog'liqni saqlash kabi global muammolarga yechim topishda muhim vosita bo'lib xizmat qiladi. Bu esa ularning nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik jihatdan ham dolzarbligini ko'rsatadi [2].

Ushbu maqola zamonaviy iqtisodiyot uchun innovatsiyalarning zarurati va dolzarbligini har tomonlama tahlil qilishga qaratilgan. Unda innovatsiyaning nazariy asoslari, turlari, iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikni ta'minlashdagi o'rni atroflicha ko'rib chiqiladi. Shuningdek, innovatsiyalarning ijtimoiy-iqtisodiy transformatsiyalarga ta'siri, mehnat bozori dinamikasi va global muammolarni hal etishdagi ahamiyati o'rganiladi. Maqolada innovatsion ekotizimning shakllanishi, davlat siyosatining roli hamda O'zbekiston kontekstida innovatsion rivojlanishning imkoniyatlari va to'siqlari chuqur tahlil qilinib, kelajak istiqbollari bo'yicha xulosalar beriladi.

Asosiy qism. Innovatsiya tushunchasi iqtisodiy nazariyada uzoq vaqtdan beri muhokama qilinib kelinayotgan markaziy mavzulardan biridir. Ushbu tushunchaning zamonaviy talqini avstriyalik iqtisodchi Jozef Shumpeter nomi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, u innovatsiyani iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida ta'riflagan. Shumpeterga ko'ra, innovatsiya nafaqat yangi mahsulotlar yaratish, balki yangi ishlab chiqarish usullarini joriy etish, yangi bozorlarni ochish, xomashyo manbalarini topish va sanoatni qayta tashkil etishni ham o'z ichiga oladi. Uning "ijodiy vayronkorlik" konsepsiyasi innovatsiyalarning eski tuzilmalarni buzib, yangilarini yaratish orqali iqtisodiyotni doimiy ravishda yangilab turishini ta'kidlaydi [1]. Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda innovatsiya tushunchasi yanada kengayib, nafaqat texnologik, balki ijtimoiy, tashkiliy va biznes modellari innovatsiyalarini ham qamrab oladi. Bu yondashuv innovatsiyani murakkab va ko'p qirrali hodisa sifatida ko'rib chiqadi, u nafaqat texnik kashfiyotlar, balki ularni amaliyotga tatbiq etish va qiymat yaratish jarayonini ham o'z ichiga oladi [2].

Innovatsiyalar odatda bir necha asosiy turlarga bo'linadi. Birinchidan, mahsulot

innovatsiyalari (product innovations) yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan mahsulotlar va xizmatlarni yaratishni anglatadi. Bular iste'molchilar uchun yangi funksionallik, yuqori sifat yoki arzonroq narx taklif qilishi mumkin. Ikkinchidan, jarayon innovatsiyalari (process innovations) ishlab chiqarish yoki yetkazib berish usullaridagi yangiliklarni o'z ichiga oladi, bu esa samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish yoki sifatni yaxshilashga olib keladi. Uchinchidan, marketing innovatsiyalari (marketing innovations) mahsulotni joylashtirish, narxlash, targ'ib qilish va tarqatish usullaridagi yangi yondashuvlarni ifodalaydi. To'rtinchidan, tashkiliy innovatsiyalar (organizational innovations) kompaniyaning ish amaliyotlari, ish joyini tashkil etish yoki tashqi aloqalaridagi yangi usullarni o'z ichiga oladi, bu esa samaradorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirishga xizmat qiladi [3]. Ushbu turlarning har biri iqtisodiy subyektlarning raqobatbardoshligini oshirish va bozor talablariga moslashishda muhim rol o'ynaydi. Shuningdek, innovatsiyalar ko'lami bo'yicha radikal (tubdan o'zgartiruvchi) va inkremental (bosqichma-bosqich takomillashtiruvchi) turlarga ajratiladi. Radikal innovatsiyalar butun sanoat tarmoqlarini o'zgartirib, yangi bozorlar yaratadi, inkremental innovatsiyalar esa mavjud mahsulot va jarayonlarni doimiy ravishda yaxshilaydi. Har ikkala tur ham iqtisodiy rivojlanish uchun zarur bo'lib, ularning o'zaro uyg'unligi barqaror o'sishni ta'minlaydi [4].

Innovatsiyalar zamonaviy iqtisodiy o'sishning asosiy drayveri bo'lib xizmat qiladi. Endogen o'sish nazariyalari innovatsiyalarni kapital to'planishi va mehnat resurslari bilan bir qatorda iqtisodiy o'sishning ichki manbai sifatida ko'rib chiqadi. Texnologik taraqqiyot va innovatsiyalar mehnat unumdorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va yangi qiymat zanjirlarini yaratish orqali iqtisodiyotning uzoq muddatli o'sishini ta'minlaydi [5]. Yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullari resurslardan yanada samarali foydalanishga imkon beradi, bu esa bir birlik mahsulotga sarflanadigan resurslar miqdorini kamaytiradi va umumiy iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Natijada, mamlakatlar va korxonalar global raqobatda ustunlikka erishadi. Innovatsiyalar nafaqat mavjud bozorlarni kengaytiradi, balki butunlay yangi bozorlarni yaratadi, bu esa iqtisodiy faoliyatning yangi sohalarini ochadi va investitsiyalarni jalb qiladi. Masalan, raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt sohasidagi innovatsiyalar butunlay yangi sanoat tarmoqlarini, jumladan, elektron tijorat, dasturiy ta'minot ishlab chiqarish va ma'lumotlar tahlili kabi sohalarni vujudga keltirdi. Bu esa o'z navbatida yangi ish o'rinlari yaratilishiga va iqtisodiy diversifikatsiyaga olib keladi [6].

Raqobatbardoshlikni ta'minlashda innovatsiyaning roli ayniqsa muhimdir. Global

iqtisodiyotda korxonalar va mamlakatlar doimiy ravishda o'z mahsulot va xizmatlarini takomillashtirish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va yangi bozor strategiyalarini ishlab chiqish orqali raqobatdosh ustunlikka erishishga intiladi. Innovatsiyalar korxonalarga o'z mahsulotlarini differensiatsiya qilish, sifatni oshirish va narxlarni pasaytirish imkonini beradi, bu esa ularning bozor ulushini oshirishga yordam beradi. Shuningdek, innovatsiyalar korxonalarning moslashuvchanligini oshiradi, ularga bozor talablarining tez o'zgarishiga javob berish va yangi imkoniyatlardan foydalanish imkonini beradi. Milliy miqyosda innovatsiyalar mamlakatning eksport salohiyatini oshiradi, xorijiy investitsiyalarni jalb qiladi va yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish orqali xalqaro savdoda o'z mavqeini mustahkamlaydi. Innovatsion faoliyatga investitsiyalar kiritish, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik (ITTK) ishlarini qo'llab-quvvatlash, intellektual mulkni himoya qilish mexanizmlarini takomillashtirish mamlakatning global raqobatbardoshlik indekslarida yuqori o'rinlarni egallashiga xizmat qiladi [7]. Innovatsiyalar, shuningdek, iqtisodiy subyektlarga "birinchi bo'lish afzalligi"ni beradi, bu esa ularga yangi bozorlarda monopol mavqega ega bo'lish va sezilarli foyda olish imkonini beradi. Bu esa o'z navbatida keyingi innovatsiyalarni rag'batlantiradi va iqtisodiyotda doimiy o'zgarishlar siklini yaratadi.

Innovatsiyalar nafaqat iqtisodiy o'sishga, balki ijtimoiy-iqtisodiy transformatsiyalarga ham sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Bu transformatsiyalarning eng muhim jihatlaridan biri mehnat bozoridagi o'zgarishlardir. Texnologik innovatsiyalar, ayniqsa avtomatlashtirish, robototexnika va sun'iy intellektning rivojlanishi, ba'zi kasblarni yo'qotishga olib kelishi mumkin, shu bilan birga yangi, yuqori malakali ish o'rinlarini yaratadi [8]. Bu jarayon "ish o'rinlarining siljishi" deb ataladi, bunda past malakali, takrorlanuvchi vazifalar avtomatlashtiriladi, yuqori malakali, ijodiy va muammolarni hal qilishga qaratilgan ish o'rinlariga talab ortadi. Natijada, mehnat bozorida malaka talablari o'zgaradi, bu esa ishchi kuchini qayta o'qitish va malakasini oshirish zaruratini keltirib chiqaradi. Uzluksiz ta'lim, kasbiy rivojlanish dasturlari va moslashuvchan ta'lim tizimlari innovatsiyalar keltirib chiqaradigan o'zgarishlarga moslashishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Ijtimoiy innovatsiyalar esa ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy himoya va fuqarolik ishtiroki kabi sohalarda yangi yechimlarni taklif etib, jamiyat farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Ular ijtimoiy muammolarni hal qilishda yangi yondashuvlarni joriy etadi va fuqarolarning hayot sifatini yaxshilaydi.

Innovatsiyalar insoniyat duch kelayotgan global muammolarni hal etishda ham muhim vosita hisoblanadi. Iqlim o'zgarishi, resurslar tanqisligi, oziq-ovqat xavfsizligi,

sog'liqni saqlash inqirozlari va qashshoqlik kabi muammolar faqatgina innovatsion yechimlar orqali samarali hal etilishi mumkin. Yashil texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samaradorligini oshiruvchi innovatsiyalar iqlim o'zgarishiga qarshi kurashda muhim rol o'ynaydi. Suvni tejovchi texnologiyalar, qishloq xo'jaligidagi innovatsiyalar oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashga yordam beradi. Tibbiyot va biotexnologiya sohasidagi innovatsiyalar yangi dori-darmonlar, diagnostika usullari va davolash protokollarini yaratib, sog'liqni saqlash sifatini yaxshilaydi va pandemiyalarga qarshi kurashishda muhim ahamiyatga ega [9]. Innovatsiyalar, shuningdek, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Barqaror Rivojlanish Maqsadlariga (BRM) erishishda ham asosiy katalizator bo'lib xizmat qiladi. Masalan, raqamli innovatsiyalar ta'limga kirish imkoniyatini kengaytiradi, moliyaviy xizmatlarni ommalashtiradi va qashshoqlikni kamaytirishga hissa qo'shadi. Biroq, innovatsiyalarning ijtimoiy va etika jihatdan mas'uliyatli bo'lishini ta'minlash ham muhimdir. Yangi texnologiyalarning salbiy oqibatlarini minimallashtirish, ulardan foydalanishda adolat va tenglikni ta'minlash, shuningdek, shaxsiy ma'lumotlar xavfsizligini himoya qilish masalalari innovatsion rivojlanish strategiyalarining ajralmas qismi bo'lishi lozim [10].

Innovatsion rivojlanish uchun samarali innovatsion ekotizimning mavjudligi hal qiluvchi ahamiyatga ega. Innovatsion ekotizim turli subyektlar, jumladan, universitetlar, ilmiy-tadqiqot institutlari, xususiy sektor (yirik korxonalar va startaplar), venchur kapitalistlar, inkubatorlar, akseleratorlar va davlat organlari o'rtasidagi o'zaro aloqalar va hamkorlik tarmog'ini anglatadi. Ushbu subyektlarning har biri innovatsion jarayonda o'ziga xos rol o'ynaydi: universitetlar fundamental tadqiqotlar va kadrlar tayyorlashni amalga oshirsa, xususiy sektor innovatsiyalarni tijoratlashtiradi va bozorga olib chiqadi, venchur kapital esa startaplarga moliyaviy yordam ko'rsatadi. Ekotizimning samaradorligi uning a'zolari o'rtasidagi ma'lumot almashinuvi, bilim transferi va resurslarning o'zaro taqsimlanishi darajasi bilan belgilanadi. Kuchli innovatsion ekotizim yangi g'oyalarning paydo bo'lishini, ularning rivojlanishini va muvaffaqiyatli tijoratlashtirilishini qo'llab-quvvatlaydi, shu bilan birga innovatsion faoliyat bilan bog'liq xatarlarni kamaytiradi [11].

Davlat siyosati innovatsion ekotizimni shakllantirish va uning samarali faoliyatini ta'minlashda markaziy rol o'ynaydi. Davlatning asosiy vazifalari qatoriga ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik (ITTK) ishlarini moliyalashtirish, intellektual mulk huquqlarini himoya qilishning mustahkam tizimini yaratish, innovatsion faoliyatni rag'batlantiruvchi soliq imtiyozlari va subsidiyalar taqdim etish kiradi. Shuningdek, davlat ta'lim tizimini innovatsion talablarga moslashtirish, yuqori malakali kadrlar

tayyorlash va ilmiy-tadqiqot infratuzilmasini rivojlantirish orqali innovatsion salohiyatni oshiradi. Tartibga solish siyosati ham muhim bo'lib, u yangi texnologiyalar va biznes modellarining rivojlanishiga to'sqinlik qilmasligi, aksincha, ularni qo'llab-quvvatlashi kerak. Davlat xaridlari tizimi ham innovatsion mahsulot va xizmatlarga talabni shakllantirish orqali innovatsiyalarni rag'batlantirishi mumkin. Milliy innovatsion strategiyalar va dasturlar ishlab chiqish, innovatsion klasterlar va texnoparklarni tashkil etish orqali davlat innovatsion faoliyat uchun qulay muhit yaratadi. Bu strategiyalar mamlakatning ustuvor yo'nalishlarini belgilaydi va resurslarni eng istiqbolli sohalarga yo'naltiradi. Davlatning faol ishtirokisiz innovatsion ekotizimning to'liq salohiyatini ro'yobga chiqarish qiyin kechadi, chunki bozor mexanizmlari har doim ham fundamental tadqiqotlar va yuqori xavfli innovatsiyalarni yetarli darajada moliyalashtira olmaydi [12].

O'zbekiston zamonaviy iqtisodiyotning talablariga javob berish va barqaror rivojlanishni ta'minlash maqsadida innovatsion rivojlanish yo'liga kirgan mamlakatdir. Mamlakatda innovatsion rivojlanish uchun bir qator imkoniyatlar mavjud. Birinchidan, yosh va mehnatga layoqatli aholining ko'pligi, bu esa innovatsion g'oyalarni amalga oshirish va yangi texnologiyalarni o'zlashtirish uchun salohiyatli kadrlar bazasini yaratadi. Ikkinchidan, so'nggi yillarda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli iqtisodiy islohotlar, jumladan, raqamli transformatsiya dasturlari, innovatsion faoliyat uchun qulay sharoitlar yaratmoqda. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi va Innovatsion rivojlanish strategiyasi kabi hujjatlar innovatsiyalarni davlat siyosatining ustuvor yo'nalishiga aylantirgan. Uchinchidan, mamlakatning strategik joylashuvi va tabiiy resurslarning mavjudligi innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun qo'shimcha imkoniyatlar yaratadi, ayniqsa qishloq xo'jaligi, energetika va logistika sohalarida [13]. Davlat tomonidan innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash uchun Innovatsion rivojlanish vazirligi tashkil etilgani, startap loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlari joriy etilayotgani ham ijobiy omillardandir. Universitetlar va ilmiy muassasalarning innovatsion ekotizimdagi ishtirokini kuchaytirishga qaratilgan sa'y-harakatlar ham kelajakda o'z samarasini berishi kutilmoqda.

Shu bilan birga, O'zbekistonda innovatsion rivojlanish yo'lida bir qator to'siqlar ham mavjud. Birinchidan, byurokratik to'siqlar va tartibga solish mexanizmlarining murakkabligi innovatsion loyihalarni amalga oshirishni sekinlashtirishi mumkin. Ikkinchidan, innovatsion loyihalar, ayniqsa startaplar uchun moliyalashtirishga kirish imkoniyatlarining cheklanganligi, venchur kapital bozorining yetarli darajada rivojlanmaganligi muhim muammo hisoblanadi. Bank tizimining an'anaviy kreditlashga yo'naltirilganligi innovatsion loyihalarning yuqori xavfliligini inobatga

olmagan holda ularni moliyalashtirishga to'sqinlik qiladi. Uchinchidan, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik (ITTK) ishlariga investitsiyalarning yetarli emasligi, xususiy sektorning bu jarayondagi ishtirokining pastligi innovatsion salohiyatni cheklaydi. To'rtinchidan, malakali kadrlar tanqisligi va "aql oqimi" muammosi innovatsion rivojlanishga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Ta'lim tizimining bozor talablariga to'liq mos kelmasligi va innovatsion ko'nikmalarni shakllantirishga yetarli e'tibor berilmasligi ham muammolardan biridir. Beshinchidan, intellektual mulk huquqlarini himoya qilish mexanizmlarining samaradorligini oshirish zarurati mavjud, bu esa innovatsiyalarni yaratish va tijoratlashtirish uchun muhim rag'batlantiruvchi omil hisoblanadi [14]. O'zbekistonning innovatsion rivojlanishi uchun universitetlar va sanoat o'rtasidagi aloqalarni mustahkamlash, innovatsion madaniyatni shakllantirish va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan kompleks yondashuv talab etiladi. Xorijiy tajribani o'rganish va ilg'or amaliyotlarni joriy etish orqali bu to'siqlarni bartaraf etish va mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish mumkin.

Xulosa. Innovatsiyalar zamonaviy iqtisodiyotning tezkor o'zgaruvchan sharoitlarida barqaror o'sishi, raqobatbardoshligi va ijtimoiy farovonligini ta'minlovchi asosiy harakatlantiruvchi kuchdir. Mahsulot, jarayon, marketing va tashkiliy innovatsiyalar orqali iqtisodiyot tubdan o'zgarib, mehnat unumdorligi oshadi, yangi ish o'rinlari yaratiladi va global muammolarga yechim topiladi. Samarali innovatsion ekotizim va davlat siyosati bu jarayonni qo'llab-quvvatlashda markaziy ahamiyatga ega. O'zbekiston kontekstida mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish, byurokratik to'siqlar, moliyalashtirish cheklovlari va malakali kadrlar tanqisligi kabi muammolarni bartaraf etish innovatsion rivojlanishning kelajak istiqbollarini belgilaydi. Shu sababli, innovatsiyalarga doimiy sarmoya kiritish va strategik yondashuv muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi qonuni — “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” (2018).
2.O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi materiallari.
3. V. V. Ivanov — *Innovatsion menejment*.
4. A. A. Fatxutdinov — *Innovatsion menejment asoslari*.
5. R. A. Fathutdinov — *Strategik menejment*.

Ergasheva Aziza Xasan qizi
SamISI o'qituvchisi

INVESTITSION SAMARADORLIKNI OSHIRISHDA IQTISODIY MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISH: NAZARIY VA AMALIY YONDASHUVLAR

Annotatsiya: Maqolada investitsion samaradorlikni ta'minlovchi iqtisodiy mexanizmlarning nazariy asoslari va amaliy qo'llanilishi tahlil qilingan. Tadqiqotning maqsadi – mamlakat iqtisodiyotida investitsiyalarning kapital sig'imini kamaytirish va ularning qaytim darajasini oshirishga qaratilgan institutsional va moliyaviy vositalarni takomillashtirishdan iborat. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, taqqoslash va iqtisodiy-statistik usullardan foydalanilgan. Natijada, investitsion jarayonlarni rag'batlantirishning yangi mexanizmlari, xususan, soliq imtiyozlarining maqsadliligi, kreditlashning innovatsion shakllari va davlat-xususiy sheriklikning samarali modellari ishlab chiqilgan. Taklif etilayotgan yondashuvlar investitsion muhitni yaxshilash va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: investitsion samaradorlik, iqtisodiy mexanizmlar, kapital sig'imi, ICOR ko'rsatkichi, investitsion iqlim, davlat-xususiy sheriklik, moliyaviy instrumentlar.

KIRISH. Zamonaviy globallashuv sharoitida mamlakatlar iqtisodiy raqobatbardoshligi asosan ularning investitsion jozibadorligi va kapitaldan foydalanish samaradorligi bilan belgilanadi. Investitsiyalar iqtisodiy o'sishning asosiy omili bo'lsa-da, faqatgina investitsiya hajmini ko'paytirish ijobiy natija bermasligi mumkin. Muhim masala – sarflangan har bir birlik kapitalning qanchalik tez va ko'p iqtisodiy foyda (Yalpi Ichki Mahsulot – YIM o'sishi) keltirishidir. Bu ko'rsatkich iqtisodiyotda "investitsion samaradorlik" deb ataladi.

So'nggi yillarda ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlar, jumladan, O'zbekistonda investitsiya portfelining hajmi sezilarli darajada oshdi. Biroq, kuzatuvlar shuni ko'rsatadiki, investitsiyalarning YIM ga nisbati oshganiga qaramay, iqtisodiy o'sish sur'atlari ba'zan kutilgan darajada bo'lmayapti. Bu holat "investitsion trap" (investment trap) xavfini keltirib chiqarishi mumkin, ya'ni kapital xarajatlari oshadi, lekin natijaviy mahsulot chiqishi sekinlashadi.

Mavjud muammo shundaki, an'anaviy iqtisodiy mexanizmlar (soliq, kredit, byudjet) zamonaviy bozor talablariga to'liq javob bermayapti. Burokratik to'siqlar, moliyaviy resurslarning qimmatligi va institutsional zaifliklar investitsion samaradorlikni pasaytiruvchi asosiy omillar hisoblanadi.

Shu bois, ushbu tadqiqotning dolzarbligi investitsion samaradorlikni oshirishda an'anaviy yondashuvlardan farqli o'laroq, kompleks iqtisodiy mexanizmlarni

takomillashtirish zaruriyati bilan izohlanadi.

Tadqiqotning asosiy maqsadi – investitsion samaradorlikni oshirishga xizmat qiluvchi iqtisodiy mexanizmlarni tahlil qilish va ularni takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflarni ishlab chiqishdir.

METODOLOGIYA. Tadqiqot jarayonida investitsion samaradorlik va iqtisodiy mexanizmlar o'rtasidagi bog'liqlikni ochib berish uchun quyidagi ilmiy usullar qo'llanildi:

Tizimli tahlil usuli: Investitsion jarayonni alohida elementlar (moliya, soliq, huquq) emas, balki yagona tizim sifatida o'rganish.

Iqtisodiy-statistik tahlil: So'nggi 5-10 yillik makroiqtisodiy ko'rsatkichlar (investitsiya hajmi, YIM dinamikasi, inflyatsiya) asosida tendensiyalarni aniqlash.

Taqqoslash usuli (Comparative Analysis): Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar (Janubiy Koreya, Vyetnam, Turkiya) tajribasini o'rganish va mahalliy sharoitga adaptatsiya qilish.

ICOR (Incremental Capital-Output Ratio) tahlili: Qo'shimcha mahsulot chiqarish uchun ketgan kapital xarajatlarini hisoblash orqali samaradorlikni baholash.

SWOT-tahlil: Investitsion mexanizmlarning kuchli va zaif tomonlarini, imkoniyat va tahdidlarini aniqlash.

Tadqiqotning axborot bazasini O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi, Markaziy bank hisobotlari, Jahon banki ma'lumotlari va xorijiy iqtisodchilarning ilmiy ishlanmalari tashkil etdi.

NATIJALAR.

Investitsion samaradorlikning joriy holati tahlili

Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, investitsion samaradorlikni pasaytiruvchi asosiy omil bu – kapitalning ishlab chiqarishga jalb qilinishidagi kechikishlar va uning maqsadli ishlatilmasligidir. ICOR ko'rsatkichi tahlili shuni tasdiqladiki, ba'zi tarmoqlarda 1 so'mlik YIM o'sishini ta'minlash uchun 4-5 so'mlik investitsiya talab etilmoqda, holbuki, samarali iqtisodiyotlarda bu ko'rsatkich 2-3 so'mni tashkil etadi.

Buning sabablari quyidagilarda namoyon bo'ldi:

Moliyaviy bozor chuqurligining yetishmasligi: Korxonalar uchun arzon va uzoq muddatli kredit resurslariga kirish imkoniyati cheklangan.

Soliq yukining tuzilmasi: Ishlab chiqarishni modernizatsiya qiluvchi loyihalar uchun soliq imtiyozlari yetarli emas yoki ularni olish tartibi murakkab.

Infratuzilma cheklovlari: Energetika va transport tarmog'idagi uzilishlar investitsiyalarning to'liq quvvatda ishlashiga to'sqinlik qiladi.

2. Takomillashtirilgan iqtisodiy mexanizmlar modeli

Tahlillar asosida investitsion samaradorlikni oshirish uchun uchta asosiy yo'nalishda mexanizmlarni takomillashtirish taklif etiladi:

A) Soliq-moliya mexanizmlarini optimallashtirish Hozirgi keng qamrovli

imtiyozlar o'rniga "natijaga yo'naltirilgan" imtiyozlar tizimini joriy etish zarur.

Taklif: Texnologik yangilanish uchun xarid qilingan uskunalarga nisbatan tezlashtirilgan amortizatsiya normasini qo'llash. Bu korxonalarga soliq bazasini qisqartirish va o'z mablag'larini qayta investitsiya qilish imkonini beradi.

Taklif: Investitsion majburiyatlarni bajarmagan korxonalar uchun imtiyozlarni bekor qilish mexanizmini (clawback mechanism) joriy etish.

B) Kreditlash va moliyalashtirish instrumentlarini diversifikatsiya qilish Bank kreditlariga qaramlikni kamaytirish maqsadida:

Lizing mexanizmlari: Ishlab chiqarish uskunalari lizingini rag'batlantirish uchun davlat tomonidan lizing stavkalarini subsidiyalash.

Venchur kapitali: Innovatsion startaplar uchun davlat ishtirokidagi venchur fondlarini tashkil etish va xususiy investorlarga soliq krediti berish.

Sukuk va Islom moliyalashtiruvi: Halol investitsiya instrumentlarini kengaytirish orqali yangi investorlar bazasini jalb qilish.

V) Institutsional muhitni raqamlashtirish Burokratiyani qisqartirish uchun "E-investitsiya" yagona platformasini to'liq ishga tushirish.

Barcha ruxsatnomalarni onlayn rasmiylashtirish.

Investitsion loyihalarning hayotiy siklini (rejalashtirish, qurilish, ishga tushish) real vaqt rejimida monitoring qilish tizimini yaratish.

3. Kutilayotgan iqtisodiy effekt

Ushbu mexanizmlarni joriy etish natijasida quyidagi prognoz ko'rsatkichlarga erishish mumkin:

ICOR ko'rsatkichini 4.5 dan 3.0 ga tushirish (kapital sig'imining 33% ga qisqarishi).

Xususiy investitsiyalar ulushini umumiy investitsiyada 60% dan 75% ga yetkazish.

Investitsion loyihalarning o'rtacha amalga oshirilish muddatini 20% ga qisqartirish.

4. MUHOKAMA

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, investitsion samaradorlikni oshirishda faqat moliyaviy resurslarni ko'paytirish yetarli emas. Muhim omil – bu resurslarning taqsimlanish mexanizmidir. Taklif etilayotgan "tezlashtirilgan amortizatsiya" va "natijaga yo'naltirilgan imtiyozlar" g'oyasi rivojlangan mamlakatlar (masalan, Germaniya va Singapur) tajribasiga asoslanadi. Ushbu yondashuv korxonalarni foydani taqsimlash o'rniga, uni ishlab chiqarishga qayta yo'naltirishga undaydi.

Biroq, ushbu mexanizmlarni joriy etishda bir qator xatarlar mavjud:

Byudjet daromadlarining qisqarishi: Soliq imtiyozlarining kengayishi qisqa muddatda byudjet deficitini oshirishi mumkin. Buni qoplash uchun soliq bazasini kengaytirish va soliq ma'murchiligini yaxshilash (soya iqtisodiyotini qisqartirish) talab etiladi.

Korrupsiya risklari: Imtiyozlarni taqsimlashda subyektiv omillar ta'sirini kamaytirish uchun barcha jarayonlar ochiq raqamli platformalarda amalga oshirilishi

shart.

Inson kapitali yetishmovchiligi: Yangi texnologiyalar bilan jihozlangan korxonalar uchun malakali kadrlar tayyorlash mexanizmlari (dual ta'lim, kasb-hunar maktablari) investitsion mexanizmlar bilan uzviy bog'lanishi kerak.

Shuningdek, muhokama jarayonida ta'kidlash joizki, Davlat-Xususiy Sheriklik (DXSH) mexanizmi yirik infratuzilma loyihalarida samaradorlikni oshirishning kalitidir. Lekin DXSH shartnomalarida risklarni taqsimlash adolatli bo'lishi lozim. Agar davlat barcha risklarni o'z zimmasiga olsa, bu byudjet barqarorligiga tahdid soladi. Xususiy sektorning mas'uliyatini oshirish uchun "foydalanishga topshirishdan keyin to'lash" (payment by results) modellari ko'proq qo'llanilishi kerak.

Xorijiy tadqiqotchilar (masalan, Barro, Sala-i-Martin) ta'kidlaganidek, institutsional sifat investitsiya samaradorligiga bevosita ta'sir etadi. Bizning takliflarimiz ham aynan shu institutsional bo'shliqlarni to'ldirishga qaratilgan.

5. XULOSA. Investitsion samaradorlikni oshirish – bu murakkab ko'p omilli jarayon bo'lib, u faqat moliyaviy injektsiyalar bilan emas, balki iqtisodiy mexanizmlarni chuqur isloh qilish orqali amalga oshiriladi. Tadqiqot yakunida quyidagi xulosalar va tavsiyalar ishlab chiqildi:

Siyosat o'zgarishi: Investitsion siyosatda "hajm" ko'rsatkichlaridan "samaradorlik" (ROI, ICOR) ko'rsatkichlariga o'tish kerak.

Soliq stimullari: Ishlab chiqarishni modernizatsiya qiluvchi loyihalarga nisbatan soliq kanikullari va tezlashtirilgan amortizatsiya joriy etilishi lozim.

Moliyaviy bozor: Kredit resurslarining narxini pasaytirish uchun Markaziy bank refinanslash mexanizmlaridan maqsadli foydalanish va lizing bozorini rivojlantirish zarur.

Raqamlashtirish: Investitsion jarayonlarning shaffofligini ta'minlash uchun barcha davlat xizmatlarini raqamli formatga o'tkazish va sun'iy intellekt elementlaridan foydalanib loyihalarni monitoring qilish tizimini yaratish.

Kadr ta'minoti: Investitsion loyihalarni amalga oshirishda mahalliy mehnat resurslaridan foydalanish kvotalarini belgilash va ularni qayta tayyorlash markazlarini tashkil etish.

Ushbu choralar majmui mamlakat iqtisodiyotida investitsion muhitni yaxshilashga, kapital aylanishini tezlashtirishga va uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga xizmat qiladi. Kelgusi tadqiqotlarda investitsion samaradorlikni baholashning aniqroq ekonometrik modellarini ishlab chiqish va tarmoqlar kesimida tahlil qilish rejalashtirilgan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasining "Investitsiyalar va investitsion faoliyat to'g'risida"gi Qonuni. – T., 2019.

2. Abdullayev A., Karimov B. Investitsion menejment. Darslik. – T.: Iqtisod-Moliya, 2021. – 345 b.

3. World Bank. World Development Report 2023: Investing in People. Washington, DC: World Bank, 2023.
4. Porter, M. E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Investitsiyalarni jalb qilish va eksportni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni. – 2023 yil.
6. Mankiw, N. G. Principles of Economics. 9th Edition. – Cengage Learning, 2020.
7. Statistika agentligi. O'zbekiston Respublikasining Ijtimoiy-iqtisodiy ahvoli. 2020-2023 yillar statistik to'plamlari.
8. Rakhimov, K. Investitsion jozibadorlikni oshirishning institutsional omillari. // "Iqtisodiyot va moliya" jurnali. – 2022. – №4. – 23-29 b.
9. IMF. Investment and Capital Stock Dataset. International Monetary Fund, 2023.
10. Yarasheva, G. Davlat-xususiy sheriklikning iqtisodiy samaradorligi. // "Bank moliya akademiyasi axborotnomasi". – 2021. – №2.

Халиков Талибжон Луптуллаевич,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса

Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации.

Аннотация: Процессы глобализации, усиления международной конкуренции, характеризующие мировую экономику, явились объективной предпосылкой смены парадигмы управления конкурентоспособностью, которая состоит переходе к политике, основанной на кластерах. Вследствие глобализации факторы производства становятся мобильными, усиливается конкуренция между странами, поэтому важными для развития и удержания превосходства над конкурентами являются не только инновации и образование, но и взаимосвязи между предприятиями.

Ключевые слова: конкурентоспособность, межотраслевая кооперация, кластер, текстильная отрасль, модернизация.

Введение: Зарубежный опыт свидетельствует, что кластерный подход во

всем мире признается как политика повышения конкурентоспособности как национальной, так и региональной экономики. Деятельность по реализации кластерного подхода может быть обозначена как кластеризация и представляет собой комплекс организационно-экономических мероприятий, проводимых государственными и общественными институтами с целью ассоциации предприятий в кластеры и установления между ними неформальных взаимоотношений и сетевого сотрудничества.

«Опыт многих развитых и доминирующих сегодня в мировой экономике стран однозначно доказывает, что достижение конкурентоспособности и выход на мировые рынки могут быть обеспечены в первую очередь за счет последовательного реформирования, углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, обеспечения опережающего развития новых высокотехнологичных предприятий и производств, ускорения процессов модернизации и технического обновления действующих мощностей» [1].

Текстильная отрасль Узбекистана является одной из базовых отраслей, которая может взять на себя ведущую роль в развитии национальной экономики и занять ключевое место в ее структуре. Привлекательность отрасли обуславливается наличием стабильной сырьевой базы, высоким качеством хлопкового волокна, доступными ценами на энергоресурсы, квалифицированными трудовыми ресурсами, поддержкой и благоприятными условиями, созданными правительством республики. Однако приходится констатировать, что в современных условиях большинство предприятий данной отрасли Узбекистана, зачастую располагающих достаточной материально-технической базой, остаются не конкурентоспособными не только на внешних, но и на внутренних рынках.

Развитие текстильной отрасли сдерживается низким техническим уровнем производства, неудовлетворительным состоянием инфраструктуры, низкой производительностью труда и убыточностью текстильных предприятий. Кроме того, в современных механизмах управления текстильной промышленностью нет единства концептуально-стратегических подходов, определяющих приоритетные направления и конкурентные перспективы его развития, эффективные механизмы реализации частно государственного партнерства. Проработка таких вопросов позволит устранить общие структурные ограничения экономического роста, характерные не только для современного этапа функционирования отрасли, но и определяющие возможные диспропорции и отрицательные тенденции ее развития в будущем.

Решение современных проблем текстильной отрасли путем формирования кластеров, а также развитие эффективных вертикально интегрированных структур может внести значительный вклад в экономику страны и особенно отдельных ее регионов, обеспечив устойчивый экономический рост и, как следствие, социальную и экономическую стабилизацию в долгосрочной перспективе.

Обзор литературы.

В настоящее время все более актуальной становится гармонизация кластерной концепции с другими современными взглядами на конкурентоспособность, в формировании которых огромную роль сыграли теории И. Ансоффа, А. Бранденбургера, Ф. Вирсема, Б. Нейлбаффа, Д. Мура, К. Прахалада, М. Треси, Г.Хэмела. Большой вклад в понимание факторов и резервов повышения конкурентоспособности предприятий внесли работы ученых СНГ - Г. Азоева, Е. Горбашко, Г. Куликова, Э, Короткова, В. Мошнова, А.Селезнева, И. Фаминского, Р. Фатхутдинова, А. Яновского, Н. Яшина и др.

Для подготовки данной работы большое значение имели исследования как теоретического, так и научно-прикладного характера в области промышленной политики и инструментов стимулирования кластеров, проводимых М. Бендиковым, Ю. Винславом, С. Глазьевым, Е. Гориным, В. Евтушенковым, Г. Клейнером, В. Княгининым, В. Мау, А. Праздничных, И. Фроловым, П. Щедровицким и др.

Идею создания кластера на базе текстильной промышленности выдвигали Бахрамов А., Хаитов А., Шадыбаев Т. Попытку теоретически внедрить кластерный подход развития текстильной отрасли в экономику Узбекистана предпринимали А. Ш.Бекмурадов и Янг Сон Бэ., которые изучили внутриотраслевую кооперацию текстильной отрасли, детально расмотрев технологический цикл текстильного производства. Однако, текстильная промышленность может достичь конкурентоспособности через создание системы, способной сообща производить продукцию с высокой добавленной стоимостью, а это можно достичь только в межотраслевой кооперации со смежными отраслями.

Целью исследования явились исследования теоретико-методических основ и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации.

Для достижения цели поставлены решения следующих задач:

- обобщить и систематизировать существующие теоретические и эмпирические исследования промышленных кластеров;

- обоснование на основе изучения зарубежного опыта возможности использования теоретико-методического инструментария кластерного подхода как условия формирования конкурентоспособности текстильной отрасли;

- выявление современных финансово-экономических тенденций функционирования текстильной отрасли;

- определение конкурентных позиций и основных конкурентов текстильной отрасли республики на мировом рынке текстильной продукции;

- оценка уровня межотраслевых связей как основы формирования текстильного кластера;

- обоснование средне- и долгосрочной стратегии развития текстильной промышленности в Узбекистане на основе кластеризации;

- определение тенденций внешнего и внутреннего спроса на продукцию текстильной отрасли;

- разработка модели развития, а также конкретных мер по стимулированию и поддержке развития текстильного кластера в Узбекистане в условиях модернизации экономики.

Конкурентоспособность представляет собой сложное многоуровневое понятие, анализ и оценку которого необходимо увязывать с конкретной областью конкуренции и с ее уровнем. Приведенное в работе структурирование субъектов конкурентной борьбы позволяет более четко охарактеризовать состав элементов конкурентоспособности и выявить их взаимосвязи. Это в свою очередь помогает обосновать эффективные подходы к ее анализу в зависимости от конкретного поля, что открывает дополнительные возможности раскрытия имеющихся резервов и определения стратегических направлений повышения конкурентоспособности на каждом уровне. Такое структурирование тем важнее, чем сложнее конкурентное поле и взаимосвязи между субъектами конкуренции.

Результаты и анализ.

Исследование сущности конкурентоспособности отрасли позволили определить систему принципов ее оценки:

- уровень конкурентоспособности промышленной отрасли является относительным показателем и может быть определен только в результате его сравнения с другими отраслями;

- конкурентоспособность отрасли является динамическим показателем, изменения которого зависят как от внешних, так и от внутренних факторов;

- уровень конкурентоспособности является величиной, четко привязанной не только к конкретному рыночному сегменту, но и к определенному моменту времени. При неизменности качественных и стоимостных характеристик товаров уровень их конкурентоспособности может меняться в довольно широком диапазоне за неопределенный период времени;

- внедрение кластерной формы является одной из прогрессивных форм повышения конкурентоспособности отрасли, поскольку он позволяет комплексно, системным образом рассматривать ситуацию в группе взаимосвязанных предприятий, относящихся к разным отраслям.

В основе процесса образования кластера лежит обмен информацией между отраслями - покупателями, поставщиками и родственными отраслями. Конкуренция между предприятиями кластера может негативно повлиять на обмен информацией, так как каждый из них хочет пользоваться ею самостоятельно. Однако идея кластера заключается именно в том, чтобы обмен информацией между его участниками был взаимовыгоден.

Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы – родоначальницы кластера - к предприятиям смежникам. Взаимный обмен можно достичь только в случае обоюдности экономических интересов, что заставляет кооперироваться смежные отрасли в одну технологическую цепь.

Выводы. Действующий механизм развития текстильной промышленности слабо стимулирует организацию и развитие предприятий по комплексной переработке хлопкового волокна и увеличение добавленной стоимости в конечный продукт. Система формирования межотраслевых цен, налоги, пошлины, кредиты не учитывают особенностей рыночного функционирования и развития текстильного комплекса страны. Разрыв ранее действовавших устойчивых экономических связей перерабатывающих и сервисных предприятий отрасли привел к несбалансированному их развитию, сокращению объемов глубокой переработки текстильной продукции и выпуска конечной готовой продукции.

Внедрение разработанных предложений позволит обеспечить устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности текстильного рынка на основе кластерной модели. Прогрессивное ее развитие можно добиться при наличии совокупных целевых функций, принципов и решений, которые должны реализовываться в планах мер и комплексных мероприятиях нормативно-

правового, экономического, научно-технического и организационного характера.

Список использованной литературы.

1. Мирзахалилова Д. Кластеры как механизм успешного развития малого бизнеса // Первые шаги в предпринимательстве - учебное пособие в рамках программы ЕС «Партнерство в институциональном развитии. – Ташкент, 2010. – С. 42-44.

2. Боровских Н.В. Кластерная модель развития легкой промышленности региона// Проблемы экономики и менеджмента. - Ижевск, 2016. - № 7 (59). - С.29-31.

3. Васильев А. Н. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов//Проблемы современной экономики. - СПб., 2009. - № 2 (30). - С.146149.

4. Дмитриев Ю.А., Омаров М.М. Повышение эффективности предприятия легкой и текстильной промышленности на основе создания производственных территориальных кластеров//Технология текстильной промышленности - Иваново, 2015. - № 4 (358). - С.52-56.

5. Дранев Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территорий//Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. -М.: Сканрус, 2001. - С.144.

6. Карпенко М.О. технология создания текстильно-швейного кластера промышленности//Вестник Орел ГИЭТ. - Орел, 2013. - №4(26). - С.23-27.

Халиков Талибжон Луптуллаевич,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса

Совершенствование методов диверсификации при осуществлении экспорта продукции хлопково-текстильного кластера.

Аннотация: В данной статье представлен анализ состояния текстильной промышленности страны, объемы производства и показатели экспорта по странам, а также предложения по дальнейшему развитию текстильной промышленности.

Ключевые слова: ВВП, объем экспорта, диверсификация, сырье,

себестоимость продукции, конкурентоспособность, добавленная стоимость, кластер, трикотаж, готовые изделия.

Введение: Сегодня текстильная промышленность считается основным двигателем экономики нашей страны, а также важной считается доля текстильной отрасли в экономическом развитии всех регионов республики. После преобразования хлопковой отрасли этап глубокой переработки хлопкового сырья осуществляется хлопково-текстильными кластерами. Ежегодно в нашей республике производится в среднем 3,0 млн тонн хлопкового сырья, на сегодняшний день все они тщательно перерабатываются хлопково-текстильными кластерами, поэтапно реализуется выпуск конкурентоспособной продукции с добавленной стоимостью.

В связи с этим, на основании многих указов и решений, касающихся текстильной отрасли, руководством нашей страны, стратегическим направлением развития текстильной отрасли является производство конкурентоспособной продукции для мировых рынков путем применения методов интеграции и диверсификации.

При развитии хлопково-текстильных кластеров важно использовать методы диверсификации. На основе диверсификации, повышения устойчивости в конкуренции промышленных товаров, изменения видов продукции, использования синергетического эффекта, поиска мест сбыта для увеличения прибыли предприятия, неравномерного развития экономики (развитие одних фирм и банкротство других) основаны на снижении финансовых рисков.

Слово «диверсификация» (от латинского «diversificatio» изменение, различный) относится к расширению сферы деятельности и вида продукции, выпускаемой предприятиями (объединениям), обновлению и приобретению новых рынков сбыта продукции. В результате диверсификации возникают разноплановые, но всегда технологически не связанные между собой комплексы, занимающиеся производством, обслуживанием и разработкой различных товаров.

В странах мира процесс диверсификации начал развиваться в середине 50-х годов 20 века. Первоначально в США, Японии, странах Западной Европы диверсификация происходит в сферах промышленности, транспорта, строительства, финансов. Поэтому характер диверсификации определяется социально-экономическими факторами этих стран, а также общими факторами, относящимися к другим странам.

При диверсификации фирмы, особенно фирмы-монополисты, принимают

форму диверсификации. В первую очередь они начинают работать в высокодоходных, быстрорастущих отраслях. Наряду с производством продукции компании также начинают заготавливать необходимое сырье для этого продукта. Средства сберегаются из низкодоходного сектора и расходуются в высокодоходных секторах. Например, концерны США занимаются услугами, строительством, продажей земли, торговой информацией, арендой оборудования [1].

Обзор литературы.

Определение слова диверсификация по-разному показано зарубежными учеными в теории и на практике.

По мнению А. М. Румянцевой, диверсификация определяется в связи с расширением номенклатуры выпускаемой предприятиями или объединениями предприятий продукции, использованием средств предприятий для создания новых видов продукции, проникновением в другие отрасли промышленности. В политико-экономической лексике диверсификация определяется как проникновение крупных компаний в отрасли, функционально не связанные с основной отраслью их непосредственной производственной связи или деятельности [2].

По мнение Т. Коно, если вид выпускаемой на предприятии продукции ограничивается только одним видом продукции, то такое предприятие считается единым специализированным предприятием, так как оно ограничено от производства других видов продукции. Наоборот, если производятся разные виды продукции, такое предприятие считается многопрофильным. По формированию рыночных отношений предприятие диверсифицируется или ограничивается производством одного вида продукции [3].

Р. Питтс и Х. Хопкинс придерживаются несколько иного аспекта в своем определении и определяют диверсификацию как ведение нескольких видов бизнеса одновременно [4]. Они определяют следующее как способ расширения основного бизнеса для уменьшения развития или риска диверсификации:

- включает все инвестиции, кроме непосредственно направленных на поддержание конкурентоспособности действующего бизнеса;

- новые продукты, услуги, сегменты рынка и зарубежные рынки могут быть приняты в качестве инвестиций;

- внутреннее развитие, приобретение продукции, совместные предприятия и лицензионные соглашения могут быть достигнуты несколькими способами.

По мнению М. Портера, диверсификация – это изменение (расширение или

сокращение) хозяйственных объединений в сети и увеличение ассортимента продукции [5].

Опираясь на теории и мнения вышеуказанных ученых, можно сделать вывод, что диверсификация – это не выход конкретной организации в другую сферу после окончания своей деятельности, а ее можно понимать как процесс, связанный с сегментами рынка, который будет осуществляться в перспективное развитие производства действующей организации.

Методология исследования. В исследовании использовались экономический, статистический, сравнительный анализ, хронологическое наблюдение и математические методы. Также использовались научные работы зарубежных ученых, опубликованные по теме.

Анализ и результаты. Текстильная промышленность Узбекистана считается одной из ведущих отраслей, которые развиваются. Каждый год в нашей стране многие хозяйствующие субъекты начинают свою деятельность в этой сфере, что служит развитию отрасли. Сегодня в текстильной отрасли Узбекистана работает более 7000 тысяч представителей малого и среднего бизнеса, а численность рабочих и служащих, занятых в этой отрасли, составляет 378 тысяч [6].

Общий объем экспорта хлопково-текстильных кластеров Узбекистана с каждым годом увеличивается. Согласно данным, общий экспорт кластерной и текстильной продукции в 2021 году составил около 3,0 млрд долларов, а темп роста по сравнению с 2020 годом составил 150 процентов.

Согласно пункту 1 постановления Президента Республики Узбекистан №УП-4453 от 16 сентября 2019 года «О мерах по стимулированию дальнейшего развития легкой промышленности и производства готовой продукции» на основе глубокой переработки сырья материалов, имеет высокую добавленную стоимость исходя из потребностей рынка налаживания производства текстильной и швейно-трикотажной продукции и сформированы целевые параметры экспортной деятельности на 2020-2025 годы [7].

По информации ассоциации «Узтокамиликсаноат», общий объем экспорта текстильной продукции в 2026 году ожидается на уровне 7,6 млрд долларов. В связи с этим достижению заданных результатов послужит привлечение прямых иностранных инвестиций, запуск новых производственных мощностей в результате своевременной модернизации предприятий, внедрение кластерной модели развития отрасли на основе интеграции и инноваций.

В целях дальнейшего улучшения диверсификации и переработки

продукции, предназначенной для экспорта, сегодня хозяйствующими субъектами в этой области выдвинут ряд задач.



Рисунок 1. Существующие проблемы повышения экспортных показателей текстильной продукции.

Выводы и предложения. В настоящее время кластерные и текстильные предприятия проявляют свою значимость в развитии экономики страны и улучшении образа жизни нашей страны. При этом экономические реформы, проводимые в кластере и текстильных предприятиях, направлены не только на предпринимателей, но и на расширение ассортимента готовых швейно-трикотажных изделий, выпускаемых на основе имени узбекского бренда страны, и поступление местных и прямых иностранных инвестиций в отдаленные районы нашей страны, в результате увеличение промышленной доли региона, а также образа жизни и занятости населения региона приведет к предоставление слепых продавцов и, наконец, региональных экспортных показателей.

Желательно повысить экономическую направленность хлопково-текстильных кластеров и показатели конкурентоспособности на внешних рынках готовой продукции, увеличить к концу 2026 года экспортную результативность производственных предприятий с 7 млрд долларов США, обеспечить практическую реализацию следующие предложения при выходе на

рынки стран ЕС:

- В результате увеличения выдачи местными логистическими компаниями лицензий «Ижозат», что позволяет им въезжать на территорию стран Европы, а также разработки мер по дальнейшему упрощению и повышению прозрачности механизма их работы, будет создан для местных грузовых компаний для постоянной перевозки экспортных грузов.

- В целях обеспечения исполнения экспортного контракта в указанные сроки сырье и комплектующие, привезенные из Китая на местные текстильные предприятия, прибудут в пункты назначения в сжатые сроки, исходя из изучения количества груза, предназначенного для узбекских грузополучателей на железнодорожные станции Китая и других (транзитных) стран.

- Решить вопрос о снижении или полной отмене ставок государственной пошлины (до 30 процентов), которые применяются на практике при ввозе в Таджикистан готовой швейно-трикотажной продукции нашей страны.

- Местные предприятия-экспортеры, такие как «BCI», «SEDEX», «OEKO TEX», «GOTS», «Green Button», «WRAP», «Social Accountability 8000», «Nature Textile», «Soil Association» и «BSCI» в результате установления широкой пропаганды внедрения сертификатов разработана упрощенная система на основе критериев «Единого окна».

В системе «Единое окно» предприятиям оказывается помощь в получении сертификатов Европейского Союза и других стран. Эффективное использование программы «GSP+» будет достигнуто в результате проникновения готовой швейно-трикотажной продукции страны на европейские рынки.

Список использованной литературы.

7. www.uz.wikipedia.org

8. Румянцев А.М. Экономическая энциклопедия. Политическая энциклопедия.-М.: Советская энциклопедия, 1972.-560 с.

9. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. –М.: Мысль, 1987.-214 с

10. Новицкий Е.Г. Проблемы стратегического управления диверсифицированными корпорациями.–М.:Буквица, 2001.

11. Портер М. Конкуренция: пер. с англ.–М.: Издательский дом “Вильямс”, 2005.-126с

12. Информация ассоциации «Узтокималиксаноат» www.uzts.uz

13. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-4453 от 16 сентября 2019 года «О мерах по содействию дальнейшему развитию легкой промышленности и производства готовой продукции» www.lex.uz

Халиков Талибжон Луптуллаевич,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса

Организация производства экспортной продукции в области хлопкового текстиля в соответствии с требованиями внешних рынков.

Аннотация: В данной статье описаны существенные изменения в развитии текстильной промышленности в мире за последние 15-20 лет. В результате глобализации экономики «центр текстильного производства переместился из Европы и США в страны «третьего мира», в частности, в страны Юго-Восточной, Средней Азии и Южной Америки". Текстильная промышленность быстро развивается в большинстве развивающихся стран с низким годовым ВВП на душу населения.

Ключевые слова: текстильная промышленность, производство, ВВП, экспорт, эффективность, модернизация производств.

Введение: В мире проводились научные исследования по инновационным направлениям, основанным на организации производства текстильной продукции, ее потребления и экспорта, повышении качества. Организация производства искусственных волокон и текстильных изделий из искусственных волокон с двукратной эффективностью производства по сравнению с изделиями из натуральных волокон на сегодняшний день, а также создание «умных» текстильных полотен в условиях инновационного развития трикотажной промышленности, электронных текстильных тканей, активной ткани, а также ведутся исследования по созданию антимикробных тканей и производству из них готовых швейных изделий.

В Узбекистане особое внимание уделяется модернизации текстильной промышленности, в том числе трикотажной, шелковой, пошивочной,

организации экспортоориентированных, высококачественных текстильных производств. «Углубить реформы, проводимые в текстильной и швейной промышленности, создать благоприятные условия для быстрого развития и диверсификации отрасли, увеличить объем инвестиций в глубокую переработку полуфабрикатов в текстиль, увеличить экспорт готовой продукции» 2 определяется сегодня как приоритетная задача текстильных предприятий. Внедрение непрерывных форм организации производства должно быть важнейшим условием и источником мероприятий по развитию текстильной промышленности нашей страны и выпуску экспортоспособной качественной продукции. Наличие у текстильного производства собственной сырьевой базы должно стать основой для стремительного развития текстильной промышленности Узбекистана, перерабатывающей хлопковое сырье. В качестве одного из важных направлений повышения конкурентоспособности текстильной промышленности нашей республики в последние годы целесообразно внедрение системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе к управлению, дальнейшее расширение сферы научных исследований по организации деятельность экспортно-ориентированных предприятий по производству высококачественных текстильных изделий в изменяющихся рыночных условиях.

Цель исследования - разработка предложений и рекомендаций по организации производства экспортной текстильной продукции.

Задачи исследования следующие:

- обоснование отраслевых особенностей организации производственного процесса на предприятиях текстильной промышленности;
- обоснование места процессного подхода в организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях;
- совершенствование механизма внедрения системы менеджмента качества в организацию производства экспортной продукции на основе управления цепочками создания стоимости;
- оценка способности текстильной отрасли насыщать потребительский рынок;
- оценка экспортного потенциала текстильной промышленности Узбекистана;
- обоснование места маркетинговых исследований в направлении текстильной продукции на внешние рынки;

- разработка практических предложений по внедрению системы менеджмента качества на основе международных стандартов на текстильных предприятиях;

- разработка предложений и рекомендаций по организации производства экспортной продукции в соответствии с требованиями внешних рынков.

Объектом исследования взята деятельность текстильных предприятий, входящих в ассоциацию «Узтогамиликсаноат», в частности ООО «НИЛ-ГРАНИТ», «CRYSTAL COLOR TEXTILE», «PLASTEX».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при организации производства экспортной текстильной продукции в соответствии с требованиями внешних рынков в условиях изменения требований рынка.

Методы исследования. В процессе исследования применялись формально-логические методы исследования операций, установления причинно-следственных связей, математического моделирования, экономического анализа, систематического и сравнительного анализа, статистической группировки, сравнения, классификации, SWOT-анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- в его основе лежит целесообразность с точки зрения хозяйственного ведения поощрения производства гибкого шитья, создания малых швейных предприятий, модернизации красильных и отделочных производств, обеспечения оптимального соотношения между производством экспортоспособных ценных готовых изделий и сырьем;

- целесообразность приоритизации «рентабельности» и «требований международного стандарта» основана на эффективном управлении производственными процессами предприятий системы «Узтогамиликсаноат», в том числе «ткацкими», «декоративными» и «отделочными» процессами;

- при оценке платежеспособности предприятий текстильной промышленности исходит из целесообразности получения долгосрочных кредитов в иностранной валюте под 7%, краткосрочных кредитов по ставке не выше 12%;

- разработаны прогнозные показатели структурных изменений производства предприятий объединения «Узтокамиликсаноат» и экспорта кластеров «Хлопок-текстиль» до 2030 года с учетом реорганизации местной системы стандартизации и сертификации в соответствии с международными стандартами качества. В 2030 году уменьшить экспорт хлопчатобумажной

пряжи с 61,0% до 26,75%, а также увеличить долю экспорта пряжи с 7% до 12,9%, экспорта трикотажа с 6% до 23%, экспорта швейных и трикотажных изделий до 11,7 исходя из целесообразности увеличения экспорта чулочно-носочных изделий с 1,8% до 4,5%.

Практические результаты исследования следующие:

- обоснованы отраслевые особенности организации производственного процесса на предприятиях текстильной промышленности;
- разработана методика применения процессного подхода к организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях;
- основные этапы внедрения, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества текстильной продукции путем внедрения системы менеджмента качества на основе процессного подхода;
- определены основные направления маркетинговых исследований в организации производства экспортной текстильной продукции в нашей республике;
- оценены сильные и слабые стороны предприятий текстильной промышленности.

По своему экономическому описанию сектор текстильной промышленности считается перспективным и привлекательным бизнесом и высокодоходным сектором из-за высокого уровня оборотного капитала и высокого растущего спроса на готовую продукцию. Поэтому желательно организовать деятельность экспортно-ориентированных предприятий по производству высококачественного текстиля.

Управление системой управления цепочками добавленной стоимости на основе процессного подхода при организации производства экспортной продукции на текстильных предприятиях позволяет повысить эффективность производства.

В мировой экономике система менеджмента качества, основанная на международных стандартах серии ISO 9000, представляет собой механизм, создающий общий и понятный «язык» сферы качества, связанный с ведением бизнеса, международной торговли, кооперации, инвестиционной и иной деятельности. Таким образом, это помогает устранить барьеры в производстве экспортной качественной текстильной продукции.

Разработка правил стандартизации и сертификации текстильной продукции требованиям международного образца создаст возможность для насыщения потребительского рынка текстильной промышленности Узбекистана

качественной продукцией и увеличения экспортного потенциала.

Если текстильную продукцию, производимую и экспортируемую в нашей республике, рассматривать по степени готовности к конечному потреблению, то есть сырье (хлопковое волокно), полуфабрикаты (шерстяные нитки, сырьевая пряжа, сукно) и готовые изделия (марля готовая, швейно-трикотажные изделия), где велика доля сырья.

В целях повышения эффективности производства необходимо снизить долю импортных товаров текстильной промышленности в разработке маркетинговой стратегии и увеличить объемы производства готовой продукции на местных предприятиях за счет привлечения иностранных инвестиций и внедрения новых технологий.

Нашим преимуществом является наличие местного производства по окраске и отделке тканей. Это позволяет организовать и контролировать производство в Узбекистане с минимальными затратами и создать замкнутую цепочку производства до готового продукта.

Выводы и предложения.

Еще одной из основных проблем, стоящих перед текстильной промышленностью нашей республики, которую необходимо решить, является отсутствие полного и эффективного использования установленных машин, несмотря на то, что текстильные предприятия в достаточной степени оснащены новым оборудованием и технологиями.

Необходимо стимулировать развитие современного малярно-отделочного производства. Сегодня красильное производство хотя и имеется в крупных прядильных, ткацких и трикотажных предприятиях, но большинство из них изношены, изношены и не позволяют выпускать продукцию необходимого качества.

Необходимо организовать производство запасных частей для текстильных машин. Одним из основных факторов, препятствующих технической модернизации производства, является не только выпуск машин, используемых в текстильной промышленности нашей страны, но и недостаточное производство к ним запасных частей и скоропортящегося инвентаря.

В изменяющихся рыночных условиях разработка альтернативных вариантов, исходя из продолжительности периода производства продукции определенного объема, а не объема производства указанного периода, при планировании программы производства текстильной продукции в соответствии со спросом внешних рынков позволяет повысить экспортный потенциал

предприятий.

Список использованной литературы.

1. Родыгина Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: Высшее образование. 2008. 372 с.

2. Вотчиникова С. Н., Евдокимова Ж. В. Мировой рынок текстильного сырья: взгляд в будущее. // Рынок легкой промышленности. – 2003. – №28.

3. Текстиль скорее жив, чем мертв! // Журнал «Легкая Промышленность, Курьер». – 2010. – №03.

4. Текстильная промышленность в России и регионах. / Фабрика ДПТФ: ткани, пряжа, нетканые материалы. 2001–2011. URL: http://dptf.drezna.ru/theory/articles/04_00/ (дата обращения 29.11.2011 г.)

5. Нанотекстиль. / ОАО «РОСНАНО». 2007 – 2011. URL: http://www.rusnano.com/Post.aspx/Show/15281 (дата обращения 6.12.2011).

Халиков Талибжон Луптуллаевич,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса

Кластерное развитие хлопкоперерабатывающей промышленности.

Аннотация: Рост национальной конкурентоспособности, повышение эффективности деятельности отечественных предприятий на мировых и внутренних рынках является целью экономической политики любого государства. Мировой опыт показывает, что реализация кластерной политики приводит к повышению конкурентоспособности территорий и производственных комплексов страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность, кластерная политика, хлопководство, хлопково-текстильный кластер, эффективность производства.

Введение: На современном этапе актуальной проблемой развития межотраслевых связей в АПК является формирование кластеров. В

хлопководстве эта проблема особенно важна из-за неразвитости межотраслевых взаимодействий и отсутствия эффективных связей между наукой, производством, переработкой и сбытом.

Хлопково-текстильный кластер окажется экономически выгодным для участников хлопкового рынка, т.к. он ускоряет доведение созданного продукта до конечного потребителя, что способствует росту производительных сил, увеличению объема производства продукции, совершенствованию производственных отношений и повышению эффективности производства.

Нынешний сложный и нестабильный период еще раз наглядно показывает решающую роль и значение аграрного сектора в мировом масштабе. Важным вопросом стало обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией, создание новых рабочих мест в сфере, дальнейшее повышение интереса за счет разумного использования имеющихся ресурсов и возможностей.

Сегодня вопросы ускоренного развития сельского хозяйства, повышения его экономической эффективности, дальнейшего улучшения условий жизни сельского населения напрямую связаны с современным методом ведения сельского хозяйства – кластерной системой. Эта новая структура за короткое время стала движущей силой – драйвером аграрного сектора.

Что дает кластер нашей экономике? Как хлопок приносит пользу фермеру или членам хозяйства, занимающихся хлопководством?

Во-первых, широкое внедрение современных рыночных отношений в сельском хозяйстве позволяет создавать новые рабочие места и обеспечивать заинтересованность.

Во-вторых, облегчает внедрение передовых агротехнологий в хлопководстве и повышает конкурентоспособность.

В-третьих, это служит обеспечению фермерских хозяйств современной агротехникой.

В-четвертых, это позволит еще больше увеличить объем производства готовой хлопковой продукции и обеспечить ее экспортоспособность.

Кластерная система в нашей республике была внедрена в 2017 году. На основании постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-2978 от 19 мая 2017 года «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Бухарской области» в Бухарской области был создлан кластер ООО СП «BCT cluster», а также ООО СП «Bek cluster» на основании Постановления №ПП-3279 от 15 сентября 2017 года «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Сырдарьинской

области».

В течение пробного периода эти кластеры показали результаты лучше, чем ожидалось. В результате количество хлопково-текстильных кластеров в 2018 году достигло 16, в 2019 году – 77, в 2020 году – 97, в 2021 году – 122, в 2022 году их количество достигло 134, и кластеры охватили 100% хлопковых полей республики.

Материалы и методы исследования. Наметившиеся положительные тенденции в развитии агропромышленного производства Республики Казахстан обусловили снижение темпов экономического спада и стабилизацию объемов производства. Но, несмотря на это, существует необходимость поиска путей и резервов повышения эффективности развития агропромышленных предприятий.

Одной из отраслей АПК, имеющей крупный экспортный потенциал, является хлопководство. Хлопководством занимаются более 70 стран мира, основные из которых Китай, США, Индия, Пакистан.

Исследование исторического генезиса хлопководства Узбекистана свидетельствует о том, что его продукция всегда имела спрос на внутреннем и внешнем рынках.

Результаты исследования и их обсуждение.

Несмотря на превосходные экономические возможности этой культуры, распространение хлопчатника в Узбекистане ограничено преимущественно двумя факторами: тепловым режимом и недостатком водных ресурсов для полива. Казахстан является самой северной страной в мире хлопководства, и поэтому самой рискованной по выращиванию хлопчатника.

Большинство произведенного в Узбекистане хлопка-волокна идет на экспорт, поскольку отечественная текстильная промышленность проходит этап восстановления. Применение кластерной модели в развитии текстильной промышленности Узбекистана является важным фактором конкурентоспособности отдельных компаний и всей экономики.

Таким образом, важным направлением повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающей промышленности Узбекистана является интеграция всех звеньев на основе углубленной специализации выпуска хлопковой продукции. В этих целях целесообразным явилось образование хлопково-текстильного кластера, представляющего пространственно-организационную форму взаимодействия независимых специализированных производств и взаимодополняющих предприятий, организаций, направленную на создание конкурентоспособной хлопковой продукции высокой степени

добавленной стоимости. Технологическая цепь хлопково-текстильного кластера будет включать производство хлопка-сырца, его переработку, производство пряжи из хлопка-волокна, тканей, текстильных изделий и швейное производство.

Таким образом, целесообразность создания хлопково-текстильного кластера проявляется в его выгодности как для хозяйствующих субъектов по производству хлопка-сырца, так и для перерабатывающих предприятий.

Производители хлопка-сырца получают возможность своевременно и в полном объеме реализовывать свою продукцию. Перерабатывающие же предприятия обеспечиваются спросом и работают с максимальной производственной мощностью.

В данном случае экономический эффект функционирования хлопково-текстильного кластера в Узбекистане будет достигаться за счет увеличения его масштабов, углубления специализации предприятий, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек, в том числе на реализацию продукции, определения приоритетных направлений инвестирования внедрения достижений научно-технического прогресса и повышения рентабельности производства.

Внедрение системы подписания четырехстороннего соглашения.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности хлопково-текстильных кластеров, повышения их роли и ответственности в эффективном использовании сельскохозяйственных земель, широкого внедрения рыночных принципов для обеспечения заинтересованности производителей и переработчиков продукции 16 ноября 2021 принят Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-14 «О мерах по регулированию деятельности хлопково-текстильных кластеров».

На основании этого Указа создана республиканская комиссия по координации деятельности хлопково-текстильных кластеров. Также введена процедура подписания четырехстороннего соглашения о создании хлопково-текстильных кластеров. При этом на основании постановления Кабинета Министров о создании хлопково-текстильного кластера между Министерством сельского хозяйства, Ассоциацией хлопково-текстильных кластеров Узбекистана, Советом Министров Республики Каракалпакстан или хокимиятом области соответственно и претендентом на создание хлопково-текстильного кластера заключается четырехстороннее соглашение сроком на тридцать лет. При этом, если претендент является предприятием с участием иностранных

инвестиций или иностранным юридическим лицом, то четырехстороннее соглашение заключается сроком до двадцати пяти лет.

Кроме того, всем хлопково-текстильным кластерам в одном регионе (в Республике Каракалпакстан или соответствующей области) разрешено осуществлять деятельность с фермерскими хозяйствами на договорной основе и фермерским хозяйствам — добровольно заключать фьючерсные договоры с данными кластерами по поставке хлопка-сырца. Это, в свою очередь, дало свободу хозяйствам и повысило их заинтересованность.

Практические результаты исследования следующие:

- На сегодняшний день 1034,2 тыс. га (100%) земельных участков закреплены за 134 хлопково-текстильными кластерами по республике;
- 1,3 млн тонн (34%) волокна произведено из 3 млн 800 тыс. тонн хлопка-сырца, произведенного кластерами в 2022 году;
- На данный момент кластеры имеют 1,9 млн тонн производственных мощностей по производству волокна, а выращиваемый хлопок-сырец обеспечивает 58% имеющихся мощностей (имеется 705 тыс. тонн или 42% мощностей по производству волокна);
- В результате внедрения достижений науки, инноваций и передовых технологий в сферу урожайность хлопчатника увеличилась с 26,4 ц/га до 32,7 ц/га (+6,6 ц/га) в 2016-2021 гг. Валовый урожай 2021 года достиг 3,4 млн тонн;
- Для этого кластерами закуплено 21,4 тыс. единиц высокопроизводительной техники и агрегатов на сумму 5,4 трлн сумов, тем самым обновлен технический парк сельского хозяйства;
- Водосберегающие технологии внедрены на 83,4 тыс. га хлопковых полей, возвращено в пользование 30,3 тыс. га земель;
- В 2021 году запущено 25 хлопково-текстильных кластеров на площади 106 тыс. га..

Заключение.

Ключевым фактором устойчивого экономического роста во всем мире признана эффективная деятельность промышленности, которая, в свою очередь, оказывает серьезное влияние на развитие других отраслей экономики и, что не менее важно, на социальную сферу. От того, насколько развита промышленность, в особенности перерабатывающая, зависит не только внутренняя ситуация. Одним из определяющих условий успешного вхождения государства в мировой рынок и участия в мировом разделении труда является конкурентоспособность национальной экономики и ее соответствие

международным стандартам качества.

Поэтому первостепенной задачей нынешнего этапа развития казахстанской экономики являются привлечение инвестиций в несырьевые секторы экономики и быстрая реализация проектов по развитию кластеров, цепочки взаимосвязанных отраслей и производств, что позволит производить конкурентные товары и услуги.

Полноценное использование инноваций для дальнейшего динамичного развития экономики и общества возможно при проведении государством целенаправленной инновационной политики.

Список использованной литературы.

1. Александрова Л. А. Конкурентоспособные промышленные кластеры. Теория и практика формирования. - Саратов, 2005. - 205с.
2. Ажиметова Г.Н. КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8-2. – С. 418-422; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=27976 (дата обращения: 28.05.2023).
3. Афонин А.С. Кластер как интеграционный инновационный ресурс и полюс роста региональной экономики//Вестник ЮРГТУ. - Новочеркеск, 2010. - № 2. - С.155-164.
4. Бабаев Б. Д. , Боровкова Н. В., Казаков М. Г., Медведева М. В., Новиков А. И. Кластерный подход и региональные точки экономического роста: теоретико-методологические аспекты. Под общ. ред. Б. Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2009. - 312 с.
5. Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы и зарубежный опыт. - Минск: Тесей, 2008. - 72 с.
6. https://www.agro.uz/ru/11-0295/

Халиков Талибжон Луптуллаевич,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса

Перспективы хлопково-текстильных кластеров.

Аннотация: Кластеры действительно были важны для устранения государственного плана и заказа в хлопководстве, а также для максимизации экономических выгод по всей цепочке создания стоимости хлопка. Кластеры организованы для получения выгод как производителей, так и переработчиков. С одной стороны, производители могут получить выгоду от гарантированного доступа к рынку, консультационным услугам и современным технологиям. С другой стороны, текстильщики получают доступ к хлопку-сырцу в согласованном количестве и качестве..

Ключевые слова: кластеры, инвестиции, хлопково-текстильная промышленность, переработка хлопка, фермерские хозяйства.

Введение: Чтобы быть ответственными инвесторами, необходимо, чтобы организаторы кластеров больше работали над следующим:

- Выполнение своих обязательств по инвестициям и ответственному производству хлопка: Кластеры должны выполнять свои обязательства по инвестициям и соблюдению требований, связанных с устойчивым производством, переработкой и развитием цепочки создания стоимости хлопка. Инвестиционные планы многих из них велики, а некоторые, возможно, преувеличены. Важно, чтобы Правительство мониторило реализацию инвестиционных планов и, при необходимости, вносило коррективы в размер кластеров. Некоторые кластеры могут быть слишком крупными по размеру и должны быть разделены. Это также было бы хорошо для повышения конкуренции на местах. В целом, соблюдение инвестиционных обязательств и ответственное производство хлопка являются важной задачей Правительства по повышению доверия к кластерам.

- Сосредоточение внимания на основном бизнесе: Хлопково-текстильные кластеры должны уделять первоочередное внимание инвестициям в их основной бизнес – производству и переработке хлопка. Они были созданы, чтобы принести выгоду как производителям, так и переработчикам хлопка. Тем не менее, многие кластеры, часто стимулируемые предложениями различных министерств и ведомств, имеют грандиозные планы инвестировать во все и вся, от

хлопкопереработки и текстильного производства до зернохранилищ, теплиц, производства растительного масла и животноводческих ферм. Такие обширные инвестиционные планы отвлекают кластеры от их основного хлопковотекстильного бизнеса, увеличивая риск неудачи и способствуя их длительной зависимости от госбюджета для финансирования производства и закупки хлопка.

- Предоставление эффективных услуг фермерским хозяйствам: Фермеры ожидают предоставления технической и финансовой помощи в обмен на их работу по производству хлопчатника, которая приносит доход многим участникам цепочки создания стоимости. Во многих кластерах уже работают местные и зарубежные агрономы, чтобы помочь фермерам освоить новые технологии и практики ведения хозяйства. Другие кластеры должны сделать то же самое. Важно отметить, что эта помощь не должна выглядеть как приказ свыше: окончательное решение о том, какие средства производства и технологии внедрять, должно быть за фермерами. Особое внимание нужно уделять улучшению качества семян: кластеры должны быть вовлечены в производство, заготовку, обработку, хранение и реализацию семян хлопчатника.

- Плата справедливой цены за хлопок-сырец: Без государственных закупочных цен и в условиях отсутствия механизма свободного рыночного ценообразования на хлопок-сырец фермерам и текстильным предприятиям придется самостоятельно договариваться о ценах на хлопок-сырец. Ожидаемые цены, основанные на производственных затратах и международных ценах, которые будут публиковаться ежеквартально, как указано в Постановлении Президента №ПП4633, будут информировать эти переговоры. Фактические цены на хлопок-сырец для фермерских хозяйств могут быть ниже или выше экспортных паритетных цен в зависимости от пакета услуг, предоставляемых кластерами. Если услуги не предоставляются, то нет причины, по которой фактическая цена должна быть ниже цены экспортного паритета. Если услуги предоставляются, цена может быть ниже, но при этом организаторы кластера должны объяснить и договориться с фермерами, чтобы найти решение, приемлемое для обеих сторон. Определение цены хлопка-сырца является одним из самых больших рисков для кластерной модели, так как без финансовых стимулов фермеры не будут мотивированы для увеличения производства хлопка-сырца и улучшения его качества, что является неотложной задачей.

- Воздержание от использования ограничений старой эпохи: Правительство и организаторы кластеров должны воздержаться от установления

обязательной урожайности фермеров, например, минимальной урожайности в зависимости от качества почвы, поскольку это будет то же самое, что и сохранение государственного плана производства и использование этого для прекращения договора аренды земли. Минимальная или оптимальная урожайность, рассчитанная в советские времена, не только устарела, но и не отражают реальную экономическую и социальную ситуацию в фермерских хозяйствах. То, что является технически оптимальным, может быть экономически нецелесообразным. Оценки оптимальной урожайности используют идеальный сценарий использования материально-технических ресурсов, орошения и реакции урожайности на внесенные удобрения и средства химзащиты растений. Реальность зачастую другая. При высоких ценах на материально-технические ресурсы и плохом орошении фермерам может быть выгодней иметь более низкую, чем технически оптимальную, урожайность. Плодородие почвы может быть ниже оценки, сделанной Государственным комитетом по земельным ресурсам несколько десятилетий назад. И качество удобрений и других ресурсов может быть хуже, чем написано на мешках с этой продукцией. Поэтому урожайность в договорах контрактации должна иметь информационную, а не обязательную роль, за невыполнение которой фермеру прийдеться отвечать.

Выводы и предложения.

Успех или неудача кластеров также будет зависеть от разработки и реализации программ государственной поддержки, включая следующие:

- Обеспечение того, чтобы хокимы перестали вмешиваться в производственные и сбытовые решения фермеров и кластеров: Постановление Президента №ПП-4633 запрещает хокимам вмешиваться в процесс производства хлопка-сырца, выбора сортов и других материально-технических ресурсов и использования кредитов фермерами и кластерами. Время покажет, как это новое правило будет выполняться. Но без строгого его выполнения кластерная модель будет дискредитирована.

- Недопущение случаев незаконного изъятия земельных участков: Для гарантирования благоприятных условий для производителей, в том числе для недопущения случаев незаконного изъятия земельных участков, было бы целесообразно передать решения хокима о прекращении договора аренды земельных участков для производства хлопка в специальные рабочие группы, состоящих из Торгово-промышленной палаты, Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель и других причастных ведомств для

правовой экспертизы.

- Продолжение акцента на модели кластеров «контрактного фермерства», особенно там, где достаточно профессиональных фермерских хозяйств: Правительство должно продолжать делать акцент на продвижении модели кластеров по контрактному фермерству. Эта модель является инклюзивной для сельского населения, и она позволит в будущем, при необходимости, легко и поэтапно исключить/модифицировать кластерную модель без ущерба для сельскохозяйственного сектора. Модель прямого фермерства необходима только в районах с низкой плотностью населения, в которых фермеры вряд ли смогут выгодно выращивать хлопок, поскольку они не смогут позволить инвестиции в ирригационную и дренажную инфраструктуру и землеустройство, необходимое для механизированного выращивания и уборки хлопка.

- Воздержание от политики импортозамещения на средства производства: Тарифные и нетарифные барьеры увеличивают стоимость удобрений, агрохимикатов, дефолиантов и техники. Например, в январе 2020 года импортные пошлины на с.-х. технику увеличились с 0 до 20 %. Кроме того, господдержка предоставляется только на покупку удобрений местного производства (льготный кредит) и техники (возмещение 30 % цены). Ряд предприятий сообщает о частых неофициальных приказах местным банкам не финансировать покупку импортных удобрений и агрохимикатов. Эти меры по импортозамещению увеличивают затраты фермеров, не повышая качество местных средств производства. Это также может тормозить приватизацию местных поставщиков средств производства. Многие фермеры не покупают местные хлопкоуборочные комбайны, несмотря на их низкую цену по сравнению с импортными, поскольку они часто наносят ущерб качеству хлопка во время сбора урожая. Если фермеры и кластеры будут продолжать платить высокие импортные пошлины за средства производства, и будут вынуждаться покупать местные, будет очень трудно добиться существенных изменений во внедрении современных технологий, особенно механизации. Как упоминалось выше, только 5 % хлопка-сырца в 2019 году было собрано механическим способом.

- Внедрение комплексной программы содействия механизации хлопководства: Одно субсидирование покупки хлопкоуборочных машин местного производства не приведет к значительному увеличению механизированного сбора хлопка, нужны дополнительные государственные программы по повышению потенциала и инвестированию: а) фермеры должны быть обучены кооперации в области борьбы с сорняками и синхронному

использованию современных технологий для подготовки хлопковых полей к уборке дефолиантами и стимуляторами; б) нужна также помощь в создании внутрихозяйственных дорог, чтобы дать возможность крупной технике перемещаться между полями фермерских хозяйств. Без таких дополнительных программ рост механизации будет очень медленным.

- Реформирование банковского сектора: Медленное реформирование банковского сектора и, как следствие, отсутствие агрофинансирования с учетом потребностей фермеров, которые не имеют достаточного обеспечения основными средствами для предоставления залога, продлевает необходимость Фонду при Министерстве финансов предоставлять фермерам кредиты. Нужно начать работу над внедрением новых финансовых инструментов, таких как аграрные и складские расписки, которые бы создали альтернативу существующим финансовым инструментам, полностью основанным на залоге основных средств/недвижимости.

- Модернизация ирригационной инфраструктуры: Одной из самых больших проблем для фермеров и кластеров является плохое орошение. Кластеры вносят свой вклад во внедрение водосберегающих технологий внутри хозяйств, но они не могут отвечать за магистральную и межхозяйственную ирригационную и дренажную инфраструктуру. Ряд кластеров жалуются на то, что местные управления водными ресурсами просят их профинансировать модернизацию и ремонт магистральной и межхозяйственной инфраструктуры. Это было бы приемлемо только тогда, если бы кластеры согласились и заключили договора государственно-частные партнерства (ГЧП). Правовая основа для таких ГЧП уже существует и такие проекты могут быть реализованы, где это целесообразно и окупаемо. Но роль государства в модернизации магистральной и межхозяйственной ирригационной и дренажной инфраструктуры должна оставаться неизменной, включая более эффективное использование 1,3 % ВВП, ежегодно выделяемого Министерству водных ресурсов для этих целей.

- Улучшение качества других государственных услуг: Министерство сельского хозяйства и другие госучреждения должны увеличить финансирование и улучшить качество селекции сортов хлопчатника, их регистрации, производства и, размножения семян и обеспечения их качества, и также работать с кластерами по производству высоко-качественных семян. Кроме того, Министерство сельского хозяйства должно больше работать с кластерами и Узтекстильпромом, чтобы улучшить качество и охват: а)

информационно-консультационных услуг; б) повышение плодородия почв и управления водными ресурсами; в) сбор и распространение рыночной и статистической информации, в том числе о прогнозах производства, торговли, потребления и ценах на хлопок.

Список использованной литературы.

1. Бареев Т.Ф. Понятие и основные черты кластера//Экономика и управление. Экономические науки. - М., 2012. - 8(93). - С. 106-107.

2. Боровских Н.В. Кластерная модель развития легкой промышленности региона// Проблемы экономики и менеджмента. - Ижевск, 2016. - № 7 (59). - С.29-31.

3. Васильев А. Н. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов//Проблемы современной экономики. - СПб., 2009. - № 2 (30). - С.146149.

4. Дмитриев Ю.А., Омаров М.М. Повышение эффективности предприятия легкой и текстильной промышленности на основе создания производственных территориальных кластеров//Технология текстильной промышленности - Иваново, 2015. - № 4 (358). - С.52-56.

5. Дранев Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территорий//Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. -М.: Сканрус, 2001. - С.144.

6. Карпенко М.О. технология создания текстильно-швейного кластера промышленности//Вестник Орел ГИЭТ. - Орел, 2013. - №4(26). - С.23-27.

7. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты . - URL: www.econom.nsc.ru/ieie/smu/conference/articles/ МарковЛСЛос.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

INNOVATSION MENEJMENTGA ILMIY YONDASHISHLAR

Annotatsiya: Mazkur mavzuda innovatsion menejmentga ilmiy yondashishlar, ularning mazmuni va zamonaviy boshqaruv tizimidagi ahamiyati yoritilgan. Innovatsion menejmentda ilmiy yondashuvlar korxona va tashkilotlarda innovatsion

jarayonlarni tizimli tahlil qilish, asoslangan qarorlar qabul qilish hamda samarali boshqaruv mexanizmlarini shakllantirishga xizmat qiladi. Tadqiqotda tizimli yondashuv, jarayonli yondashuv, vaziyatli yondashuv va raqamli-analitik yondashuvlarning innovatsion faoliyatdagi o‘rni tahlil qilingan. Shuningdek, ilmiy yondashuvlar innovatsion samaradorlikni oshirish, risklarni kamaytirish va strategik rivojlanishni ta’minlashdagi ahamiyati ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Innovatsion menejment, ilmiy yondashuv, tizimli yondashuv, jarayonli yondashuv, vaziyatli yondashuv, innovatsion jarayon, boshqaruv, analitik yondashuv, strategiya, samaradorlik.

rus va ingliz tilida xam

Abstract:This topic examines scientific approaches to innovation management, their essence, and their importance in modern management systems. Scientific approaches in innovation management facilitate the systematic analysis of innovation processes in organizations, support evidence-based decision-making, and help form effective management mechanisms. The study analyzes systems, process, situational, and digital-analytical approaches and their role in innovation activities. It also considers the importance of scientific approaches in improving innovation efficiency, reducing risks, and ensuring strategic development.

Keywords: innovation management, scientific approach, systems approach, process approach, situational approach, innovation process, management, analytical approach, strategy, efficiency.

Asosiy qism: Innovatsion menejmentga ilmiy yondashishlar korxona va tashkilotlarda innovatsion jarayonlarni chuqur tahlil qilish, asoslangan qarorlar qabul qilish va samarali boshqaruv tizimini shakllantirishga xizmat qiladi. Ilmiy yondashuvlar innovatsion faoliyatni tasodifiy emas, balki aniq qonuniyatlar va metodologiyalarga asoslangan holda tashkil etishga imkon beradi.

Innovatsion menejmentda eng muhim yondashuvlardan biri tizimli yondashuv hisoblanadi. Tizimli yondashuvga ko‘ra, korxona va uning innovatsion faoliyati o‘zaro bog‘liq elementlardan iborat yagona tizim sifatida qaraladi. Bu yondashuv innovatsion jarayonning barcha bosqichlarini kompleks tahlil qilish va ularni muvofiqlashtirish imkonini beradi.Jarayonli yondashuv esa innovatsion menejmentni ketma-ket bosqichlardan iborat uzluksiz jarayon sifatida ko‘rib chiqadi. Bu yondashuvda innovatsiya g‘oyaning paydo bo‘lishidan tortib, uni ishlab chiqish, joriy etish va tijoratlashtirishgacha bo‘lgan bosqichlar izchil boshqariladi.

Vaziyatli yondashuv (situatsion yondashuv) innovatsion menejmentda tashqi va ichki sharoitlarni hisobga olgan holda qaror qabul qilishni nazarda tutadi. Har bir innovatsion loyiha o‘ziga xos sharoitga ega bo‘lganligi sababli yagona boshqaruv modeli hamma holatda samarali bo‘lmasligi mumkin. Shu sababli boshqaruv qarorlari vaziyatga mos ravishda qabul qilinadi.Analitik va raqamli yondashuvlar zamonaviy innovatsion menejmentda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Big data, sun’iy

intellekt va iqtisodiy-matematik modellar yordamida katta hajmdagi ma’lumotlar tahlil qilinadi va optimal qarorlar ishlab chiqiladi. Bu esa noaniqlik darajasini kamaytiradi va innovatsion samaradorlikni oshiradi.

Ilmiy yondashuvlarning yana bir muhim jihati bu prognozlash va modellashtirishdir. Innovatsion jarayonlarni oldindan bashorat qilish orqali korxonalar resurslarni to‘g‘ri taqsimlash va risklarni kamaytirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.Shuningdek, ilmiy yondashuvlar innovatsion menejmentda tizimli fikrlashni rivojlantiradi. Bu esa rahbar va mutaxassislarga muammolarni chuqur tahlil qilish, ularning sabablarini aniqlash va samarali yechimlar ishlab chiqishga yordam beradi.

Umuman olganda, innovatsion menejmentga ilmiy yondashishlar boshqaruv jarayonlarini asoslash, samaradorlikni oshirish va innovatsion rivojlanishni ta’minlashda muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi.

Innovatsion menejmentda ilmiy yondashuvlarning muhim yo‘nalishlaridan biri bu empirik tahlil va amaliy ma’lumotlarga asoslanishdir. Korxona faoliyatidan olingan real ma’lumotlar asosida innovatsion jarayonlar baholanadi va kelgusidagi qarorlar ilmiy jihatdan asoslanadi. Bu yondashuv subyektiv qarorlar ulushini kamaytiradi.Shuningdek, kibernetik yondashuv ham innovatsion menejmentda muhim o‘rin tutadi. Ushbu yondashuv boshqaruv tizimini axborot oqimi va teskari aloqa mexanizmi orqali tartibga soladi. Natijada tizim o‘zini o‘zi boshqarish va moslashtirish qobiliyatiga ega bo‘ladi.

Ilmiy yondashuvlar orasida kompleks (integratsion) yondashuv ham keng qo‘llaniladi. Bu yondashuv iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy va tashkiliy omillarni birgalikda tahlil qilishga asoslanadi. Innovatsion jarayonlarning murakkabligi sababli faqat bitta yondashuv yetarli bo‘lmaydi, shuning uchun integratsiyalashgan yondashuv samaraliroq hisoblanadi.

Innovatsion menejmentda ilmiy yondashuvlar doimiy takomillashib boradi. Raqamli iqtisodiyot rivojlanishi bilan sun’iy intellekt, mashinaviy o‘rganish va avtomatlashtirilgan qaror qabul qilish tizimlari keng joriy etilmoqda. Bu esa ilmiy yondashuvlarning amaliy ahamiyatini yanada oshiradi.

Bundan tashqari, ilmiy yondashuvlar innovatsion menejmentda risklarni ilmiy asosda baholash imkonini beradi. Statistik modellar va ehtimollik nazariyasi yordamida turli ssenariylar ishlab chiqiladi va eng maqbul variant tanlanadi.

Innovatsion menejmentda ilmiy yondashuvlarning yana bir muhim jihati bu bilimlarga asoslangan boshqaruvdir. Korxona ichida bilimlarni to‘plash, saqlash va ulardan foydalanish innovatsion salohiyatni oshiradi hamda raqobatbardoshlikni kuchaytiradi.

Innovatsion menejmentga ilmiy yondashuvlar boshqaruv jarayonlarini chuqur tahlil qilish, asoslangan qarorlar qabul qilish va innovatsion rivojlanishni ta’minlashda eng muhim metodologik asoslardan biri hisoblanadi.

Innovatsion menejmentda ilmiy yondashuvlarning samaradorligi ularni amaliyotga to‘g‘ri tatbiq etish darajasiga ham bog‘liq. Nazariy modellar va konsepsiyalar real biznes jarayonlariga moslashtirilmasa, ular kutilgan natijani bermasligi mumkin. Shu sababli ilmiy yondashuvlar doimiy ravishda amaliy tajriba bilan uyg‘unlashtirib boriladi.Shuningdek, innovatsion menejmentda ilmiy yondashuvlar doirasida benchmarking usuli ham keng qo‘llaniladi. Bu usul orqali eng ilg‘or kompaniyalar tajribasi o‘rganilib, o‘z korxonasida qo‘llash imkoniyatlari tahlil qilinadi. Natijada innovatsion jarayonlar samaradorligi oshadi.

Ilmiy yondashuvlar innovatsion menejmentda qarorlar sifatini oshirish bilan birga, boshqaruvning shaffofligini ham ta’minlaydi. Ma’lumotlarga asoslangan tahlil korrupsion xavflarni kamaytiradi va boshqaruv tizimini yanada ishonchli qiladi.

Bundan tashqari, ilmiy yondashuvlar innovatsion madaniyatni shakllantirishga ham xizmat qiladi. Tashkilotda ilmiy fikrlash, tahlil qilish va asoslangan qaror qabul qilish madaniyati rivojlansa, innovatsion faollik sezilarli darajada ortadi.

Raqamli transformatsiya sharoitida ilmiy yondashuvlar yanada murakkablashib, bir vaqtning o‘zida tezkor va aniq tahlil talab etmoqda. Shu sababli zamonaviy innovatsion menejmentda ma’lumotlar bazalari, sun’iy intellekt va raqamli platformalar asosiy vositalarga aylanmoqda.

Umuman olganda, innovatsion menejmentga ilmiy yondashuvlar tizimli fikrlash, tahliliy asoslangan qarorlar qabul qilish va zamonaviy texnologiyalar bilan integratsiya orqali korxona va tashkilotlarning innovatsion rivojlanishini ta’minlaydi hamda ularning raqobatbardoshligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2020.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining innovatsion rivojlanish va raqamli iqtisodiyotga oid farmon va qarorlari.
3. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish agentligi materiallari va hisobotlari.
4. G‘ulomov S.S., Xolmo‘minov Sh.R. **Menejment asoslari**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2020.
5. Abdukarimov B.A. **Innovatsion menejment**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021.

6. Sharipov Sh.Sh. **Innovatsiyalar iqtisodiyoti**. – Toshkent, 2019.
7. Drucker P.F. **Innovation and Entrepreneurship**. – New York: Harper Business, 2015.
8. Tidd J., Bessant J. **Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change**. – Wiley, 2021.
9. Freeman C. **The Economics of Industrial Innovation**. – Routledge, 2017.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

KORXONALARDAGI INNOVATSION FAOLIYATNING ZARURLIGI.

Annotatsiya: Mazkur mavzuda korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi, uning mazmuni va zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati yoritilgan. Innovatsion faoliyat korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarish samaradorligini kuchaytirish va yangi mahsulot hamda xizmatlarni yaratishda asosiy omil hisoblanadi. Tadqiqotda innovatsiyalarning korxona rivojlanishidagi o‘rni, texnologik yangilanishlar, raqamli transformatsiya jarayonlari va bozor talablariga moslashuvchanlik masalalari tahlil qilingan. Shuningdek, innovatsion faoliyat korxonalarning uzoq muddatli barqaror o‘sishini ta’minlashdagi muhim strategik yo‘nalish sifatida ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Innovatsion faoliyat, korxona, zarurat, raqobatbardoshlik, samaradorlik, texnologiya, raqamli transformatsiya, ishlab chiqarish, strategiya, barqaror rivojlanish.

Abstract: This topic examines the necessity of innovation activity in enterprises, its essence, and its importance in the modern economy. Innovation activity is a key factor in increasing enterprise competitiveness, improving production efficiency, and creating new products and services. The study analyzes the role of innovation in enterprise development, technological renewal processes, digital transformation, and adaptation to market requirements. Innovation activity is also considered an important strategic direction for ensuring sustainable long-term growth of enterprises.

Keywords: innovation activity, enterprise, necessity, competitiveness, efficiency, technology, digital transformation, production, strategy, sustainable development.

Asosiy qism: Korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi zamonaviy

raqobat muhitida iqtisodiy rivojlanishning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar faqat an’anaviy ishlab chiqarish usullariga tayanib qolsa, ular raqobatchilar oldida o‘z mavqeini yo‘qotishi mumkin. Shu sababli innovatsion faoliyat korxonaning barqaror rivojlanishini ta’minlovchi asosiy omilga aylanadi.

Innovatsion faoliyat korxonalarga yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish imkonini beradi. Bu esa iste’molchilarning o‘zgaruvchan talablarini qondirishga yordam beradi va bozorda yangi segmentlarni egallash imkonini yaratadi. Natijada korxona daromadlari oshadi va uning bozordagi ulushi kengayadi.

Shuningdek, innovatsion faoliyat ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilishga xizmat qiladi. Yangi texnologiyalarni joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va mahsulot sifatini oshirish mumkin bo‘ladi. Bu esa korxonaning umumiy samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Innovatsion faoliyatning yana bir muhim jihati bu raqamli transformatsiyadir. Axborot texnologiyalaridan foydalanish korxona boshqaruvini avtomatlashtiradi, qaror qabul qilish jarayonini tezlashtiradi va biznes jarayonlarini optimallashtiradi. Bundan tashqari, innovatsion faoliyat korxonalarga global bozorda raqobatbardosh bo‘lish imkonini beradi. Xalqaro standartlarga mos mahsulotlar ishlab chiqarish va zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash korxonaning eksport salohiyatini oshiradi.

Innovatsion faoliyat kadrlar salohiyatini rivojlantirishni ham talab qiladi. Xodimlarning bilim va ko‘nikmalarini doimiy ravishda oshirish, ularni yangi texnologiyalar bilan ishlashga o‘rgatish korxona muvaffaqiyatining muhim shartidir.

Shuningdek, innovatsion faoliyat risklarni boshqarish va moslashuvchan strategiyalarni ishlab chiqishni ham talab etadi. Bozor sharoitlarining tez o‘zgarishi korxonalardan tezkor va asoslangan qarorlar qabul qilishni talab qiladi.

Umuman olganda, korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi ularning raqobatbardoshligini oshirish, iqtisodiy samaradorligini kuchaytirish va uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlash bilan belgilanadi.

Korxonalarda innovatsion faoliyatning zarurligi, shuningdek, resurslardan oqilona foydalanish bilan ham chambarchas bog‘liq. Cheklangan moliyaviy, moddiy va inson resurslaridan samarali foydalanish uchun yangi yondashuvlar, texnologiyalar va boshqaruv usullarini joriy etish talab etiladi. Bu esa ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi.

Innovatsion faoliyat korxonalarda sifat menejmentini rivojlantirishga ham katta ta’sir ko‘rsatadi. Mahsulot va xizmatlar sifatini doimiy yaxshilash orqali mijozlar

ishonchini oshirish va ularning sodiqligini ta’minlash mumkin bo‘ladi. Bu esa korxonaning uzoq muddatli bozordagi mavqeini mustahkamlaydi.

Bundan tashqari, innovatsion faoliyat korxonalarda yangi boshqaruv modellari va tashkiliy tuzilmalarni shakllantirishga imkon beradi. Moslashuvchan boshqaruv tizimlari (masalan, Agile va Lean yondashuvlari) korxona faoliyatini tez o‘zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashtiradi.

Innovatsion faoliyat ekologik barqarorlikni ta’minlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, chiqindilarni kamaytirish va energiya samaradorligini oshirish korxonaning ijtimoiy mas’uliyatini kuchaytiradi.

Shuningdek, innovatsion faoliyat investitsiya jozibadorligini oshiradi. Yangi texnologiyalarni joriy etayotgan va innovatsion loyihalarni amalga oshirayotgan korxonalar investorlar uchun yanada ishonchli va istiqbolli hisoblanadi. Korxonalar innovatsion faoliyat orqali doimiy yangilanish va rivojlanish jarayonini ta’minlaydi. Bu esa “eskirishdan oldin yangilanish” tamoyilini amalga oshirishga yordam beradi va bozorda barqaror o‘rnini saqlab qolish imkonini beradi.

Korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligini yana bir muhim jihati uning bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish jarayonidagi rolidir. Zamonaviy iqtisodiyotda asosiy qiymat moddiy resurslardan emas, balki bilim, intellekt va innovatsion g‘oyalardan yaratiladi. Shu sababli korxonalar bilimlarni boshqarish tizimini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratadi.

Innovatsion faoliyat korxonalarda raqamli ekotizimlarni shakllantirishga ham yordam beradi. Bulutli texnologiyalar, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) asosida ishlovchi tizimlar biznes jarayonlarini optimallashtiradi va qaror qabul qilishni ancha tezlashtiradi.

Shuningdek, innovatsion faoliyat korxonalarning strategik barqarorligini ta’minlaydi. Bozor sharoitlari tez o‘zgarib borayotgan davrda faqat innovatsiyalarga tayangan korxonalargina uzoq muddatli raqobat ustunligini saqlab qola oladi.

Korxonalarda innovatsion faoliyat ichki va tashqi hamkorlikni rivojlantirishga ham turtki beradi. Ilmiy-tadqiqot institutlari, universitetlar va startaplar bilan hamkorlik qilish yangi texnologiyalarni tezroq joriy etish imkonini yaratadi.

Bundan tashqari, innovatsion faoliyat korxona brendining kuchayishiga xizmat qiladi. Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonalar bozorda yuqori nufuzga ega bo‘ladi va iste’molchilar ishonchini oshiradi.

Innovatsion jarayonlar doimiy monitoring va baholashni talab qiladi. Har bir innovatsion loyiha natijalari tahlil qilinib, keyingi qarorlar uchun asos sifatida foydalaniladi. Bu esa boshqaruv sifatini yanada oshiradi.

Umuman olganda, korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi uning iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik, texnologik rivojlanish va barqaror o‘sishni ta’minlashdagi hal qiluvchi ahamiyati bilan belgilanadi.

Korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligini yana bir muhim jihati uning bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish jarayonidagi rolidir. Zamonaviy iqtisodiyotda asosiy qiymat moddiy resurslardan emas, balki bilim, intellekt va innovatsion g‘oyalardan yaratiladi. Shu sababli korxonalar bilimlarni boshqarish tizimini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratadi.

Innovatsion faoliyat korxonalarda raqamli ekotizimlarni shakllantirishga ham yordam beradi. Bulutli texnologiyalar, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) asosida ishlovchi tizimlar biznes jarayonlarini optimallashtiradi va qaror qabul qilishni ancha tezlashtiradi.

Shuningdek, innovatsion faoliyat korxonalarning strategik barqarorligini ta’minlaydi. Bozor sharoitlari tez o‘zgarib borayotgan davrda faqat innovatsiyalarga tayangan korxonalargina uzoq muddatli raqobat ustunligini saqlab qola oladi.

Korxonalarda innovatsion faoliyat ichki va tashqi hamkorlikni rivojlantirishga ham turtki beradi. Ilmiy-tadqiqot institutlari, universitetlar va startaplar bilan hamkorlik qilish yangi texnologiyalarni tezroq joriy etish imkonini yaratadi.

Bundan tashqari, innovatsion faoliyat korxona brendining kuchayishiga xizmat qiladi. Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonalar bozorda yuqori nufuzga ega bo‘ladi va iste’molchilar ishonchini oshiradi.

Innovatsion jarayonlar doimiy monitoring va baholashni talab qiladi. Har bir innovatsion loyiha natijalari tahlil qilinib, keyingi qarorlar uchun asos sifatida foydalaniladi. Bu esa boshqaruv sifatini yanada oshiradi.

Umuman olganda, korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi uning iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik, texnologik rivojlanish va barqaror o‘sishni ta’minlashdagi hal qiluvchi ahamiyati bilan belgilanadi.

Korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligini yana bir muhim jihati uning bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish jarayonidagi rolidir. Zamonaviy iqtisodiyotda asosiy qiymat moddiy resurslardan emas, balki bilim, intellekt va innovatsion g‘oyalardan yaratiladi. Shu sababli korxonalar bilimlarni boshqarish tizimini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratadi.

Innovatsion faoliyat korxonalarda raqamli ekotizimlarni shakllantirishga ham yordam beradi. Bulutli texnologiyalar, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) asosida ishlovchi tizimlar biznes jarayonlarini optimallashtiradi va qaror qabul qilishni ancha tezlashtiradi.

Shuningdek, innovatsion faoliyat korxonalarning strategik barqarorligini ta’minlaydi. Bozor sharoitlari tez o‘zgarib borayotgan davrda faqat innovatsiyalarga tayangan korxonalargina uzoq muddatli raqobat ustunligini saqlab qola oladi.

Korxonalarda innovatsion faoliyat ichki va tashqi hamkorlikni rivojlantirishga ham turtki beradi. Ilmiy-tadqiqot institutlari, universitetlar va startaplar bilan hamkorlik qilish yangi texnologiyalarni tezroq joriy etish imkonini yaratadi.

Bundan tashqari, innovatsion faoliyat korxona brendining kuchayishiga xizmat qiladi. Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonalar bozorda yuqori nufuzga ega bo‘ladi va iste’molchilar ishonchini oshiradi.

Innovatsion jarayonlar doimiy monitoring va baholashni talab qiladi. Har bir innovatsion loyiha natijalari tahlil qilinib, keyingi qarorlar uchun asos sifatida foydalaniladi. Bu esa boshqaruv sifatini yanada oshiradi. Umuman olganda, korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi uning iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik, texnologik rivojlanish va barqaror o‘sishni ta’minlashdagi hal qiluvchi ahamiyati bilan belgilanadi.

Korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligini yana bir muhim jihati uning bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish jarayonidagi rolidir. Zamonaviy iqtisodiyotda asosiy qiymat moddiy resurslardan emas, balki bilim, intellekt va innovatsion g‘oyalardan yaratiladi. Shu sababli korxonalar bilimlarni boshqarish tizimini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratadi.

Innovatsion faoliyat korxonalarda raqamli ekotizimlarni shakllantirishga ham yordam beradi. Bulutli texnologiyalar, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) asosida ishlovchi tizimlar biznes jarayonlarini optimallashtiradi va qaror qabul qilishni ancha tezlashtiradi. Shuningdek, innovatsion faoliyat korxonalarning strategik barqarorligini ta’minlaydi. Bozor sharoitlari tez o‘zgarib borayotgan davrda faqat innovatsiyalarga tayangan korxonalargina uzoq muddatli raqobat ustunligini saqlab qola oladi.Korxonalarda innovatsion faoliyat ichki va tashqi hamkorlikni rivojlantirishga ham turtki beradi. Ilmiy-tadqiqot institutlari, universitetlar va startaplar bilan hamkorlik qilish yangi texnologiyalarni tezroq joriy etish imkonini yaratadi. Bundan tashqari, innovatsion faoliyat korxona brendining kuchayishiga xizmat qiladi. Innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonalar bozorda yuqori nufuzga ega bo‘ladi va iste’molchilar ishonchini oshiradi.

Innovatsion jarayonlar doimiy monitoring va baholashni talab qiladi. Har bir innovatsion loyiha natijalari tahlil qilinib, keyingi qarorlar uchun asos sifatida foydalaniladi. Bu esa boshqaruv sifatini yanada oshiradi.

Umuman olganda, korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi uning iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik, texnologik rivojlanish va barqaror o‘sishni ta’minlashdagi hal qiluvchi ahamiyati bilan belgilanadi.

adabiyot xam ber

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2020.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining innovatsion rivojlanish, raqamli iqtisodiyot va biznes muhitini yaxshilashga oid farmon va qarorlari.
3. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish agentligi materiallari va yillik hisobotlari.
4. G‘ulomov S.S., Xolmo‘minov Sh.R. **Menejment asoslari**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2020.
5. Abdukarimov B.A. **Innovatsion menejment**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021.
6. Sharipov Sh.Sh. **Innovatsiyalar iqtisodiyoti**. – Toshkent, 2019.
7. Drucker P.F. **Innovation and Entrepreneurship**. – New York: Harper Business, 2015.
8. Tidd J., Bessant J. **Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change**. – Wiley, 2021.
9. Freeman C. **The Economics of Industrial Innovation**. – Routledge, 2017.
10. Rogers E.M. **Diffusion of Innovations**. – Free Press, 2003.
11. OECD. **Innovation Strategy Reports**. – Paris.
12. World Bank. **Innovation and Development Reports**. – Washington D.C.
13. UNCTAD. **Technology and Innovation Report**. – Geneva.
14. Ilmiy maqolalar, konferensiya materiallari va elektron ilmiy resurslar.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

INNOVATSION STARTAPLARNI BOSHQARISH MEXANIZMLARI VA BIZNES-MODELLAR

Annotatsiya: Mazkur mavzuda innovatsion startaplarni boshqarish mexanizmlari va biznes-modellarining mohiyati yoritilgan. Startaplarni samarali boshqarish ularning rivojlanish bosqichlarini to‘g‘ri tashkil etish, investitsiya jalb qilish, risklarni boshqarish va innovatsion g‘oyalarni amaliy mahsulotga aylantirish jarayonlarini o‘z ichiga oladi. Shuningdek, biznes-modellar startapning qiymat yaratish, mijozlarga yetkazish va daromad olish mexanizmlarini belgilab beradi. Tadqiqotda zamonaviy startap ekotizimi, raqamli platformalar va innovatsion yondashuvlarning ahamiyati ham tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Startap, innovatsion boshqaruv, biznes-model, investitsiya, risk, ekotizim, raqamli platforma, innovatsiya, venchur kapital, rivojlanish.

Abstract: This topic examines the mechanisms for managing innovative startups and their business models. Effective startup management includes organizing development stages, attracting investment, managing risks, and transforming innovative ideas into market-ready products. Business models define how value is created, delivered to customers, and monetized. The study also analyzes the importance of modern startup ecosystems, digital platforms, and innovative approaches.

Keywords: startup, innovation management, business model, investment, risk, ecosystem, digital platform, innovation, venture capital, development.

Asosiy qism: Innovatsion startaplarni boshqarish mexanizmlari zamonaviy iqtisodiyotda yuqori darajada moslashuvchan va tezkor boshqaruv tizimini talab qiladi. Startaplar odatda noaniqlik yuqori bo‘lgan sharoitda faoliyat yuritadi, shuning uchun ularni boshqarishda an’anaviy korporativ yondashuvlardan ko‘ra moslashuvchan, iteratsion va tajribaga asoslangan usullar qo‘llaniladi.

Startaplarni boshqarishning asosiy mexanizmlaridan biri bu g‘oyani tezkor sinovdan o‘tkazish va bozorga moslashtirish jarayonidir. “Lean Startup” yondashuvi asosida minimal mahsulot (MVP) ishlab chiqilib, bozorda sinovdan o‘tkaziladi. Bu orqali startaplar ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi va mijoz ehtiyojini tez aniqlaydi.

Shuningdek, investitsiyalarni jalb qilish mexanizmi startaplar rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Venchur kapital, biznes-angel investorlari va kraudfanding platformalari startaplarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning asosiy manbalaridir. To‘g‘ri investitsiya strategiyasi startapning tez o‘sishini ta’minlaydi.Risklarni

boshqarish ham startap menejmentining muhim qismi hisoblanadi. Bozor risklari, texnologik xavflar va moliyaviy noaniqliklar doimiy tahlil qilinadi va ularni kamaytirish bo‘yicha strategiyalar ishlab chiqiladi.

Startap biznes-modellari esa qiymat yaratish va uni mijozlarga yetkazish mexanizmini belgilaydi. Eng ko‘p qo‘llaniladigan modellarga subscription (obuna), freemium, marketplace va platforma modellari kiradi. Har bir model startapning maqsadli auditoriyasi va bozoriga qarab tanlanadi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida startaplar ko‘pincha platforma biznes-modeliga asoslanadi. Bu model foydalanuvchilar va xizmat ko‘rsatuvchilarni bir tizimda birlashtirib, tarmoq effektini yaratadi va tez o‘sish imkonini beradi.Shuningdek, startaplarni boshqarishda jamoa (team) muhim rol o‘ynaydi. Kuchli texnik va boshqaruv jamoasi startap muvaffaqiyatining asosiy omillaridan biridir. Innovatsion fikrlash, tez qaror qabul qilish va moslashuvchanlik jamoa samaradorligini oshiradi. Marketing strategiyalari ham startap rivojlanishida katta ahamiyatga ega. Raqamli marketing, ijtimoiy tarmoqlar va target reklama orqali startaplar o‘z mijoz bazasini tez kengaytiradi.

Umuman olganda, innovatsion startaplarni boshqarish mexanizmlari va biznes-modellar zamonaviy raqamli iqtisodiyotda yangi qiymat yaratish, tez o‘sish va global bozorda raqobatbardosh bo‘lishning asosiy vositasi hisoblanadi.Innovatsion startaplarni boshqarishda strategik rejalashtirish muhim o‘rin tutadi. Startaplar odatda noaniqlik yuqori bo‘lgan muhitda faoliyat yuritgani uchun, ularning strategiyasi qat’iy va uzoq muddatli emas, balki moslashuvchan va tez o‘zgaruvchan bo‘lishi kerak. Bozor signallariga tez javob berish startapning yashab qolishi va rivojlanishi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Startap ekotizimida inkubator va akseleratorlar ham muhim mexanizmlardan biri hisoblanadi. Inkubatorlar startaplarga dastlabki bosqichda infratuzilma, maslahat va resurslar bilan yordam beradi, akseleratorlar esa ularning tez o‘sishini ta’minlab, bozorga chiqish jarayonini tezlashtiradi. Bu tuzilmalar startaplarning muvaffaqiyat ehtimolini sezilarli darajada oshiradi.

Bundan tashqari, startaplarni boshqarishda ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish (data-driven decision making) muhim ahamiyatga ega. Foydalanuvchi xulq-atvori, bozor tendensiyalari va mahsulotdan foydalanish statistikasi asosida qabul qilingan qarorlar startapning muvaffaqiyatini oshiradi.

Startap biznes-modellarini tanlashda qiymat taklifi (value proposition) asosiy rol o‘ynaydi. Har bir startap o‘z mijoziga qanday muammoni hal qilib berishini aniq belgilashi kerak. Agar qiymat taklifi kuchli bo‘lsa, startap bozorda tezroq o‘z o‘rnini topadi.

Shuningdek, intellektual mulkni himoya qilish ham startap boshqaruvida muhim mexanizm hisoblanadi. Patentlar, savdo belgilari va mualliflik huquqlari startapning innovatsion g‘oyalarini raqobatchilardan himoya qiladi va investitsiya jalb qilish imkoniyatini oshiradi.Startaplar uchun masshtablash (scaling) jarayoni ham juda muhim bosqichdir. Bu bosqichda startap o‘z mahsuloti yoki xizmatini katta bozorlarga kengaytiradi. Masshtablash muvaffaqiyatli bo‘lishi uchun texnologik infratuzilma va moliyaviy resurslar yetarli bo‘lishi zarur.

Raqamli transformatsiya startap biznes-modellariga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Sun’iy intellekt, bulutli texnologiyalar va avtomatlashtirish startaplarning xarajatlarini kamaytirib, samaradorligini oshirmoqda.

Innovatsion startaplarni boshqarishda muvaffaqiyatga erishish uchun ekotizim bilan integratsiya alohida ahamiyatga ega. Startaplar yolg‘iz holda emas, balki universitetlar, ilmiy markazlar, yirik korporatsiyalar va davlat qo‘llab-quvvatlash institutlari bilan hamkorlikda rivojlanadi. Ushbu hamkorlik bilim almashinuvi va innovatsion g‘oyalarni tezroq amaliyotga tatbiq etish imkonini beradi.

Shuningdek, startaplarning barqaror rivojlanishi uchun foydalanuvchi tajribasi (UX) va mijoz markazli yondashuv muhim o‘rin tutadi. Mahsulot yoki xizmat foydalanuvchi ehtiyojiga qanchalik mos bo‘lsa, startapning bozordagi muvaffaqiyati shunchalik yuqori bo‘ladi. Shu sababli doimiy feedback yig‘ish va mahsulotni takomillashtirish jarayoni uzluksiz olib boriladi.Startap biznes-modellarida monetizatsiya strategiyasi ham muhim komponent hisoblanadi. Daromad olishning turli yo‘llari — reklama, obuna to‘lovlari, tranzaksiya komissiyalari yoki premium xizmatlar orqali amalga oshiriladi. To‘g‘ri tanlangan monetizatsiya modeli startapning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi.

Bundan tashqari, startaplarda korporativ boshqaruv (corporate governance) tizimining shakllanishi ham muhimdir. Investorlar va ta’sischilar o‘rtasidagi munosabatlar, qaror qabul qilish jarayonlari va shaffoflik startapning uzoq muddatli ishonchliligini belgilaydi.Startaplarning muvaffaqiyati ko‘pincha innovatsion tezlik (speed of innovation) bilan ham belgilanadi. Bozorga tez kirish, mahsulotni tez takomillashtirish va raqobatchilardan oldin yangilik kiritish startapning ustunligini ta’minlaydi.

Shuningdek, global startap muhitida madaniy va geografik chegaralar tobora yo‘qolib bormoqda. Raqamli platformalar orqali startaplar xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda, bu esa ularning o‘sish sur’atlarini yanada tezlashtirmoqda.Umuman olganda, innovatsion startaplarni boshqarish mexanizmlari va biznes-modellar zamonaviy raqamli iqtisodiyotning eng dinamik va istiqbolli

yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, ular innovatsion g‘oyalarni tezkor amalga oshirish, yangi bozorlar yaratish va iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2020.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining startaplar, innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
3. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish agentligi materiallari va hisobotlari.
4. G‘ulomov S.S., Xolmo‘minov Sh.R. **Menejment asoslari**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2020.
5. Abdukarimov B.A. **Innovatsion menejment**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021.
6. Ries E. **The Lean Startup**. – Crown Business, 2011.
7. Blank S. **The Startup Owner’s Manual**. – K&S Ranch, 2012.
8. Osterwalder A., Pigneur Y. **Business Model Generation**. – Wiley, 2010.
9. Tidd J., Bessant J. **Managing Innovation**. – Wiley, 2021.
10. Moore G. **Crossing the Chasm**. – Harper Business, 2014.
11. Drucker P.F. **Innovation and Entrepreneurship**. – Harper Business, 2015.
12. OECD. **Start-up and Innovation Policy Reports**. – Paris.
13. World Bank. **Digital Economy and Innovation Reports**. – Washington D.C.
14. UNCTAD. **Technology and Innovation Report**. – Geneva.
15. Ilmiy maqolalar, konferensiya materiallari va elektron ilmiy resurslar.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

XORIJIY INVESTITSIYA-LARNING IQTISODIY MAZMUNI, SHAKLLARI VA XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy mazmuni, ularning milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o‘rni va ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, xorijiy investitsiyalarning asosiy shakllari, jumladan, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar, portfel investitsiyalari hamda xalqaro kreditlar tahlil qilingan. Maqolada xorijiy investitsiyalarning o‘ziga xos xususiyatlari, investitsiya muhiti, investorlar uchun yaratiladigan shart-sharoitlar va ularning iqtisodiy o‘sishga ta’siri ilmiy-nazariy jihatdan ko‘rib chiqilgan. Xorijiy investitsiyalarni jalb etishning ustuvor yo‘nalishlari hamda mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishdagi roli bo‘yicha xulosalar berilgan.

Kalit so‘zlar:xorijiy investitsiyalar, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar, portfel investitsiyalari, investitsiya muhiti, iqtisodiy o‘sish, kapital oqimi, xalqaro kreditlar, investor, investitsion jozibadorlik, milliy iqtisodiyot, innovatsion rivojlanish, iqtisodiy samaradorlik.

Annotation: This article examines the economic essence of foreign investments, their role, and significance in the development of the national economy. It also analyzes the main forms of foreign investment, including foreign direct investment, portfolio investment, and international loans. The study explores the specific characteristics of foreign investments, the investment environment, conditions created for investors, and their impact on economic growth from a scientific and theoretical perspective. Furthermore, conclusions are drawn regarding the priority directions for attracting foreign investments and their role in enhancing the competitiveness of the country's economy.

Keywords: foreign investments, foreign direct investment (FDI), portfolio investment, investment environment, economic growth, capital inflow, international loans, investor, investment attractiveness, national economy, innovative development, economic efficiency.

Asosiy qism Xorijiy investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlash, ishlab chiqarish salohiyatini oshirish va zamonaviy texnologiyalarni joriy etishda muhim omillardan biri hisoblanadi. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida davlatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarning kengayishi xorijiy kapital harakatining jadallashuviga olib kelmoqda. Shu sababli

xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ulardan samarali foydalanish iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.Xorijiy investitsiyalar deganda chet el investorlarining foyda olish maqsadida boshqa mamlakat iqtisodiyotiga kiritadigan moddiy, moliyaviy va intellektual resurslari tushuniladi. Ular ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish, mavjud korxonalarni modernizatsiya qilish, yangi texnologiyalarni joriy etish va infratuzilmani rivojlantirishga yo‘naltiriladi. Xorijiy investitsiyalar iqtisodiyotning turli tarmoqlariga kapital oqimini ta’minlab, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi daromadlarini oshirishga xizmat qiladi.

Xorijiy investitsiyalarning bir necha asosiy shakllari mavjud. Birinchisi, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar bo‘lib, investor korxona ustidan nazorat huquqiga ega bo‘ladi va uning faoliyatini boshqarishda ishtirok etadi. Ikkinchisi, portfel investitsiyalari bo‘lib, investor aksiyalar va obligatsiyalarni sotib olish orqali daromad olishni maqsad qiladi, biroq korxona boshqaruvida qatnashmaydi. Uchinchisi esa xalqaro kreditlar va qarz mablag‘lari bo‘lib, ular davlatlar, xalqaro moliya institutlari yoki tijorat banklari tomonidan taqdim etiladi.Xorijiy investitsiyalarning o‘ziga xos xususiyatlari ularning uzoq muddatli xarakterga ega ekanligi, zamonaviy texnologiyalar va boshqaruv tajribasini olib kirishi, eksport salohiyatini oshirishi hamda iqtisodiy raqobatbardoshlikni kuchaytirishi bilan izohlanadi. Shu bilan birga, investitsiyalar hajmi mamlakatdagi siyosiy barqarorlik, qonunchilik bazasi, soliq siyosati va investitsiya muhitining jozibadorlik darajasiga bevosita bog‘liqdir.

Bugungi kunda O‘zbekistonda investitsiya muhitini yaxshilash, xorijiy investorlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish va investitsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Natijada iqtisodiyotning sanoat, energetika, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish sohalariga xorijiy investitsiyalar oqimi ortib bormoqda. Bu esa mamlakatning iqtisodiy o‘sishi va xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Shunday qilib, xorijiy investitsiyalar iqtisodiy taraqqiyotning muhim omili bo‘lib, ular kapital resurslarini ko‘paytirish, ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va milliy iqtisodiyotning jahon xo‘jalik tizimiga integratsiyalashuvini jadallashtirishda katta ahamiyat kasb etadi.

Xorijiy investitsiyalarni jalb etishning samaradorligi ko‘p jihatdan mamlakatda yaratilgan investitsiya muhitiga bog‘liq. Investitsiya muhiti investorlarning iqtisodiy faoliyat yuritishi uchun yaratilgan siyosiy, huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlar majmuasini o‘z ichiga oladi. Qulay investitsiya muhiti xorijiy investorlarning ishonchini oshiradi hamda kapital qo‘yilmalar hajmining ortishiga xizmat qiladi. Shu

sababli aksariyat davlatlar investitsiyalarni rag‘batlantirish maqsadida soliq imtiyozlari, bojxona preferensiyalari va huquqiy kafolatlar tizimini joriy etadilar.

Xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy ahamiyati ularning milliy iqtisodiyotga ko‘rsatadigan ijobiy ta’sirida namoyon bo‘ladi. Avvalo, investitsiyalar ishlab chiqarish hajmini kengaytirish va yangi korxonalarni tashkil etish imkonini beradi. Natijada yangi ish o‘rinlari yaratiladi, aholi bandligi ta’minlanadi va turmush darajasi yaxshilanadi. Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalar orqali ilg‘or texnologiyalar, zamonaviy boshqaruv usullari va xalqaro tajriba kirib keladi. Bu esa mahalliy korxonalarning samaradorligini oshirishga hamda mahsulot sifatini yaxshilashga yordam beradi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar iqtisodiy rivojlanishga eng katta ta’sir ko‘rsatadigan investitsiya shakllaridan biri hisoblanadi. Bunday investitsiyalar investorning korxona faoliyatida bevosita ishtirok etishini nazarda tutadi. Natijada investor nafaqat moliyaviy resurslar, balki texnologiya, innovatsiya va menejment tajribasini ham olib kiradi. Bu esa ishlab chiqarishning modernizatsiyalashuvi va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Portfel investitsiyalari esa moliya bozorlarining rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Ushbu investitsiyalar aksiyalar, obligatsiyalar va boshqa qimmatli qog‘ozlarga mablag‘ kiritish orqali amalga oshiriladi. Portfel investitsiyalarining afzalligi shundaki, ular iqtisodiyotga qo‘shimcha moliyaviy resurslarni jalb qilish imkonini beradi. Biroq bu turdagi investitsiyalar moliyaviy bozorlardagi o‘zgarishlarga nisbatan sezgir bo‘lib, qisqa muddatli kapital oqimlari bilan bog‘liq xavflarni ham yuzaga keltirishi mumkin.

Xorijiy investitsiyalar bilan bog‘liq ayrim salbiy jihatlar ham mavjud. Jumladan, iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida xorijiy kapitalning haddan tashqari ustunlikka ega bo‘lishi milliy ishlab chiqaruvchilar faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shuningdek, investitsiyalardan olingan foydaning bir qismi investor mamlakatiga olib chiqib ketilishi to‘lov balansiga ma’lum darajada ta’sir etadi. Shu sababli davlat investitsiya siyosatini amalga oshirishda milliy manfaatlar va investorlar manfaatlari o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlashi lozim.

Raqamli iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish sharoitida xorijiy investitsiyalarning ahamiyati yanada ortib bormoqda. Ayniqsa, axborot texnologiyalari, qayta tiklanuvchi energetika, biotexnologiya va sanoatning yuqori texnologiyali tarmoqlariga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning yangi manbalarini shakllantirmoqda. Shu bois investitsiyalarni jalb etishda innovatsion

loyihalarga ustuvor ahamiyat berish mamlakatning uzoq muddatli taraqqiyotini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi.

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xorijiy investitsiyalarni faol jalb qilgan mamlakatlar qisqa vaqt ichida iqtisodiy o‘sish sur’atlarini jadallashtirishga erishgan. Ayniqsa, rivojlanayotgan davlatlarda xorijiy kapital sanoatni modernizatsiya qilish, eksport hajmini oshirish va xalqaro iqtisodiy integratsiyani kuchaytirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Xorijiy investitsiyalar yordamida amalga oshirilayotgan yirik investitsion loyihalar transport, energetika, telekommunikatsiya va ishlab chiqarish infratuzilmasining rivojlanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.Investitsiyalarni jalb etishda davlatning investitsiya siyosati alohida ahamiyatga ega. Samarali investitsiya siyosati investorlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash hamda investitsiya jarayonlarining shaffofligini ta’minlashga qaratilgan bo‘lishi kerak. Shu bilan birga, investitsion loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish va davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalarni kengaytirish investitsion faollikni oshirishga xizmat qiladi.

Xorijiy investitsiyalarning samaradorligini oshirishda inson kapitalining roli ham muhimdir. Malakali ishchi kuchi, zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega mutaxassislarning mavjudligi investorlar uchun muhim omillardan biri hisoblanadi. Shu sababli ta’lim tizimini takomillashtirish, kasbiy tayyorgarlikni kuchaytirish va ilmiy-tadqiqot faoliyatini rivojlantirish xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning muhim shartlaridan biri sifatida qaraladi. Mamlakat iqtisodiyotiga jalb etilgan xorijiy investitsiyalar hududlar rivojlanishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Investitsiyalar natijasida hududlarda yangi sanoat korxonalari tashkil etiladi, infratuzilma obyektlari quriladi va aholi bandligi oshadi. Bu esa hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga hamda mintaqaviy rivojlanishni ta’minlashga yordam beradi. Ayniqsa, erkin iqtisodiy zonalar va kichik sanoat zonalarining tashkil etilishi investorlar uchun qulay sharoitlar yaratib, investitsion jozibadorlikni oshirmoqda.

So‘nggi yillarda dunyoda investitsiya oqimlarining tarkibida ham muayyan o‘zgarishlar kuzatilmoqda. An’anaviy ishlab chiqarish tarmoqlariga yo‘naltiriladigan investitsiyalar bilan bir qatorda, yuqori texnologiyalar, sun’iy intellekt, raqamli platformalar va “yashil iqtisodiyot” loyihalariga investitsiyalar hajmi ortib bormoqda. Bu esa investitsiya siyosatini zamonaviy iqtisodiy tendensiyalar asosida shakllantirish zarurligini ko‘rsatadi.

Xorijiy investitsiyalarni samarali boshqarish va ulardan oqilona foydalanish mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanish strategiyasida muhim o‘rin tutadi.

Investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning moliyaviy manbai bo‘lish bilan birga, ishlab chiqarishning texnologik yangilanishini ta’minlaydi, eksport salohiyatini oshiradi va xalqaro bozorlarda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Shu bois xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish har qanday davlatning iqtisodiy taraqqiyotida strategik ahamiyatga ega hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining investitsiya faoliyatini rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2019.
3. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. – Toshkent: “O‘zbekiston”, 2022.
4. Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Xalqaro moliya munosabatlari. – Toshkent: “Sharq”, 2019.
5. Jo‘rayev T., Isroilov B. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. – Toshkent: “Iqtisod-Moliya”, 2020.
6. Salimov B.T. Investitsiyalar iqtisodiyoti. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2021.
7. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy. – 11th Edition. – New York: Pearson Education, 2018.
8. Dunning J.H. Multinational Enterprises and the Global Economy. – London: Addison-Wesley Publishing Company, 2017.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

JAHON IQTISODIYOTIDA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYA-LARNING O‘RNI

Annotatsiya: Ushbu maqolada jahon iqtisodiyotida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXI) tutgan o‘rni va ahamiyati tahlil qilingan. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning xalqaro kapital harakatidagi roli, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishdagi ta’siri hamda zamonaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni transfer qilishdagi ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida TXIning o‘rni, investitsiya oqimlariga ta’sir etuvchi omillar

hamda global investitsiya jarayonlarining asosiy tendensiyalari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning mamlakatlar raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashdagi muhim ahamiyati asoslab berilgan.

Kalit so’zlar: To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TXI), jahon iqtisodiyoti, xalqaro kapital harakati, iqtisodiy o‘sish, investitsiya oqimlari, transmilliy korporatsiyalar, investitsiya muhiti, innovatsiyalar transferi, globalizatsiya, raqobatbardoshlik, investitsion jozibadorlik, iqtisodiy rivojlanish.

Annotation: This article analyzes the role and significance of Foreign Direct Investment (FDI) in the global economy. It examines the importance of FDI in international capital flows, its contribution to economic growth, and its role in facilitating the transfer of modern technologies and innovations. The study also explores the significance of FDI in both developed and developing economies, the factors influencing investment flows, and the major trends in global investment processes. The findings demonstrate that FDI plays a crucial role in enhancing national competitiveness, creating employment opportunities, and ensuring sustainable economic development.

Keywords: Foreign Direct Investment (FDI), global economy, international capital flows, economic growth, investment flows, multinational corporations, investment climate, technology transfer, globalization, competitiveness, investment attractiveness, economic development.

Asosiy qism: To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jahon iqtisodiyotining rivojlanishida muhim o‘rin tutib, mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarning mustahkamlanishiga xizmat qiladi. Global iqtisodiy integratsiya jarayonlarining jadallashuvi natijasida kapitalning xalqaro harakati kengayib bormoqda va bu jarayonda TXI eng samarali investitsiya shakllaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mazkur investitsiyalar nafaqat moliyaviy resurslarni jalb etish, balki ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va yangi texnologiyalarni joriy etishda ham muhim ahamiyatga ega.

Jahon amaliyotida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biri sifatida e’tirof etiladi. Chunki ular ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish, yangi korxonalarni tashkil etish va zamonaviy texnologiyalarni o‘zlashtirish imkoniyatini yaratadi. Xorijiy investorlar tomonidan kiritilgan mablag‘lar milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarida ishlab chiqarish hajmini oshirishga, mahsulot sifatini yaxshilashga va eksport salohiyatini kuchaytirishga xizmat qiladi.To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning yana bir muhim jihati shundaki, ular yangi ish

o‘rinlarini yaratish orqali aholi bandligini ta’minlashga yordam beradi. Investitsion loyihalar doirasida yangi ishlab chiqarish korxonalari tashkil etilishi natijasida minglab ish o‘rinlari yaratiladi. Bu esa aholining daromadlarini oshirishga va turmush darajasining yaxshilanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Jahon iqtisodiyotida transmilliy korporatsiyalar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning asosiy subyektlari hisoblanadi. Ular turli mamlakatlarda filiallar va sho‘ba korxonalar tashkil etish orqali global ishlab chiqarish tizimini shakllantiradi. Transmilliy korporatsiyalar faoliyati natijasida xalqaro mehnat taqsimoti chuqurlashadi, resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlari kengayadi va xalqaro savdo hajmi ortadi. Shu sababli TXI va transmilliy korporatsiyalar faoliyati o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mavjud.

Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu davlatlarda ichki moliyaviy resurslarning cheklanganligi sababli xorijiy kapital iqtisodiy rivojlanishni jadallashtiruvchi muhim manba hisoblanadi. Investitsiyalar yordamida sanoat korxonalari modernizatsiya qilinadi, infratuzilma rivojlantiriladi va yangi texnologiyalar joriy etiladi. Natijada mamlakatlarning xalqaro bozorlardagi raqobatbardoshligi ortadi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimiga turli omillar ta’sir ko‘rsatadi. Siyosiy barqarorlik, qulay investitsiya muhiti, huquqiy kafolatlarning mavjudligi, soliq imtiyozlari va rivojlangan infratuzilma investorlar uchun muhim mezonlar hisoblanadi. Shuningdek, bozor hajmi, tabiiy resurslar zaxirasi va malakali ishchi kuchining mavjudligi ham investitsiya qarorlarini qabul qilishda muhim ahamiyatga ega.Hozirgi davrda jahon iqtisodiyotida raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt, yashil energetika va innovatsion ishlab chiqarish yo‘nalishlariga investitsiyalar hajmi ortib bormoqda. Bu esa to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar tarkibida ham sifat jihatidan yangi bosqichni boshlab bermoqda. Zamonaviy investitsiyalar nafaqat iqtisodiy foyda olish, balki ekologik barqarorlik va innovatsion rivojlanishni ta’minlashga ham qaratilmoqda.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jahon iqtisodiyotida kapital harakatining eng barqaror va uzoq muddatli shakllaridan biri hisoblanadi. Ular qisqa muddatli spekulyativ mablag‘lardan farqli ravishda real sektorni rivojlantirishga yo‘naltiriladi va ishlab chiqarish bazasini mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu sababli ko‘plab davlatlar TXIni jalb etishni iqtisodiy siyosatning strategik yo‘nalishi sifatida belgilab olgan.TXIning muhim jihatlaridan biri ularning iqtisodiyotga “multiplikativ ta’siri”dir. Ya’ni, bir sohada amalga oshirilgan investitsiya boshqa tarmoqlarda ham qo‘shimcha iqtisodiy faollikni yuzaga keltiradi. Masalan, sanoat korxonasiga kiritilgan

investitsiya transport, energetika, xizmat ko‘rsatish va qurilish sohalarining ham rivojlanishiga turtki beradi. Bu esa umumiy iqtisodiy o‘sish sur’atlarini tezlashtiradi.

Shuningdek, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar mamlakatning eksport salohiyatini oshirishda ham muhim rol o‘ynaydi. Xorijiy kapital ishtirokida tashkil etilgan korxonalar ko‘pincha xalqaro standartlarga javob beruvchi mahsulotlar ishlab chiqaradi va ularni tashqi bozorlarga chiqaradi. Natijada mamlakatning eksport tarkibi diversifikatsiyalanadi hamda valyuta tushumlari ko‘payadi.

Bundan tashqari, TXI milliy iqtisodiyotda raqobat muhitini kuchaytiradi. Bozorga yangi texnologiyalar va boshqaruv uslublarining kirib kelishi mahalliy korxonalarni o‘z faoliyatini modernizatsiya qilishga majbur etadi. Bu esa ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilashga olib keladi. Raqobatning kuchayishi esa uzoq muddatda iste’molchilar uchun ham foydali natijalarni keltirib chiqaradi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning yana bir muhim xususiyati ularning hududiy rivojlanishga ta’siridir. Investitsiyalar odatda iqtisodiy jihatdan sust rivojlangan hududlarga yo‘naltirilganda, u yerda yangi infratuzilma obyektlari barpo etiladi, sanoat zonalari tashkil qilinadi va iqtisodiy faollik oshadi. Bu esa hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirishga yordam beradi.

Shu bilan birga, jahon iqtisodiyotida TXI oqimlari doimiy o‘zgarib turadi va global iqtisodiy inqirozlar, geosiyosiy vaziyatlar hamda moliyaviy bozorlar holatiga bevosita bog‘liq bo‘ladi. Inqiroz davrlarida investitsiya oqimlari qisqarishi mumkin, barqaror iqtisodiy sharoitlarda esa ular sezilarli darajada ortadi. Shu sababli investitsiya oqimlarining barqarorligini ta’minlash uchun xalqaro hamkorlik va iqtisodiy siyosat muvofiqligi muhim ahamiyatga ega.

Umuman olganda, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jahon iqtisodiyotining globallashuvi jarayonlarini chuqurlashtiruvchi asosiy omillardan biri bo‘lib, ular ishlab chiqarish, savdo va moliya tizimlarining integratsiyalashuviga xizmat qiladi. TXI orqali mamlakatlar o‘z iqtisodiy salohiyatini kengaytirish, texnologik rivojlanishni jadallashtirish va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.TXI jarayonlarining samaradorligi ko‘p jihatdan xalqaro iqtisodiy siyosat va global institutsional muhit bilan ham belgilanadi. Jahon savdo tashkiloti, Xalqaro valyuta jamg‘armasi va Jahon banki kabi xalqaro moliyaviy institutlar investitsiya oqimlarini tartibga solish hamda ularni barqarorlashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan tavsiyalar va dasturlar mamlakatlarda investitsiya muhitini yaxshilashga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, zamonaviy jahon iqtisodiyotida regional iqtisodiy integratsiya jarayonlari ham TXI oqimlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Yevropa Ittifoqi, ASEAN va boshqa iqtisodiy birlashmalar doirasida bojxona to‘siqlarining kamaytirilishi hamda yagona iqtisodiy makonning shakllanishi investitsiyalar harakatini tezlashtirmoqda. Bunday integratsion jarayonlar investorlar uchun kengroq bozor imkoniyatlarini yaratadi va investitsiya xavfini kamaytiradi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishda mamlakatlarning investitsion imidji ham muhim o‘rin tutadi. Investorlar odatda uzoq muddatli qaror qabul qilishda mamlakatning iqtisodiy barqarorligi, korrupsiya darajasi, sud-huquq tizimining shaffofligi va biznes yuritish qulayligini chuqur tahlil qiladi. Shu sababli davlatlar investitsion imidjni yaxshilash uchun institutsional islohotlarni amalga oshiradilar. Hozirgi global iqtisodiy tizimda raqamli transformatsiya jarayonlari TXI yo‘nalishlariga yangi mazmun bag‘ishlamoqda. Elektron tijorat, fintech, raqamli platformalar va IT sektoriga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hajmi sezilarli darajada ortib bormoqda. Bu esa an’anaviy sanoat tarmoqlari bilan bir qatorda yangi iqtisodiy segmentlarning shakllanishiga olib kelmoqda.

Shuningdek, ekologik barqarorlik masalalari ham TXI oqimlariga ta’sir ko‘rsatuvchi muhim omilga aylanmoqda. “Yashil iqtisodiyot” tamoyillari asosida amalga oshirilayotgan investitsiyalar qayta tiklanuvchi energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik toza texnologiyalarni rivojlantirishga yo‘naltirilmoqda. Bu esa global miqyosda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu tariqa, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar nafaqat iqtisodiy, balki texnologik, ijtimoiy va ekologik jarayonlarga ham kompleks ta’sir ko‘rsatadi. Ular jahon iqtisodiyotining transformatsiyasini tezlashtiruvchi asosiy omillardan biri sifatida global rivojlanishning ajralmas qismi bo‘lib qolmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni: “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”. – Toshkent, 2019.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining investitsiya siyosati va iqtisodiy islohotlarga oid farmon va qarorlari.
3. Mirziyoyev Sh.M. *Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi*. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022.
4. Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. *Xalqaro moliya munosabatlari*. – Toshkent: Sharq, 2019.

5. Salimov B.T. *Investitsiyalar iqtisodiyoti*. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.

6. Jo‘rayev T., Isroilov B. *Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish*. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2020.

7. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. *International Economics: Theory and Policy*. – Pearson Education, 2018.

8. Dunning J.H. *Multinational Enterprises and the Global Economy*. – Routledge, 2017.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

XALQARO KAPITAL HARAKATIDA TRANS-MILLIY KORPORAT-SIYALARNING O‘RNI

Annotatsiya: Ushbu maqolada xalqaro kapital harakatida trans-milliy korporatsiyalarning (TMK) tutgan o‘rni va ularning jahon iqtisodiyotiga ta’siri tahlil qilinadi. TMKlar global investitsiyalar oqimini shakllantirish, kapitalni samarali taqsimlash hamda ishlab chiqarish jarayonlarini xalqaro miqyosda integratsiya qilishda muhim rol o‘ynaydi. Shuningdek, maqolada TMKlarning to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni (TXXI) jalb etishdagi ishtiroki, rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’siri hamda global moliyaviy tizimdagi o‘rni yoritiladi. Tadqiqot davomida TMKlar faoliyatining ijobiy jihatlari — texnologiyalar transferi, bandlikni oshirish va iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasi bilan birga, ularning milliy iqtisodiyotlar uchun yuzaga keltirishi mumkin bo‘lgan xavf va muammolar ham ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Trans-milliy korporatsiyalar, xalqaro kapital harakati, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, global iqtisodiyot, kapital oqimi, iqtisodiy integratsiya, moliyaviy tizim, investitsiya, rivojlanayotgan mamlakatlar, iqtisodiy globallashuv.

Abstract: This article analyzes the role of transnational corporations (TNCs) in international capital flows and their impact on the global economy. TNCs play a crucial role in shaping global investment flows, ensuring efficient capital allocation, and integrating production processes at an international level. The article also examines the participation of TNCs in attracting foreign direct investment (FDI), their influence on developing economies, and their position within the global financial system. Both

positive aspects—such as technology transfer, employment growth, and economic development—and potential risks and challenges for national economies are discussed.

Keywords: Transnational corporations, international capital movement, foreign direct investment, global economy, capital flows, economic integration, financial system, investment, developing countries, economic globalization.

Asosiy qism Xalqaro kapital harakati jahon iqtisodiyotining eng muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, u mamlakatlar o‘rtasida investitsiya, kredit va moliyaviy resurslarning erkin oqimini anglatadi. Ushbu jarayonda trans-milliy korporatsiyalar (TMKlar) yetakchi rol o‘ynaydi, chunki ular kapitalni global miqyosda taqsimlash va ishlab chiqarishni xalqaro darajada tashkil etish imkoniga ega yirik iqtisodiy subyektlardir.TMKlar asosan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TXXI) orqali kapital harakatini faollashtiradi. Ular ishlab chiqarish korxonalarini turli mamlakatlarda tashkil etib, resurslar va mehnat kuchidan samarali foydalanishga intiladi. Natijada kapital faqat bir mamlakat ichida emas, balki global iqtisodiy makonda harakatlanadi.

Shuningdek, TMKlar texnologiya transferi, boshqaruv tajribasi va innovatsiyalarni rivojlanayotgan mamlakatlarga olib kirish orqali iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu esa mahalliy ishlab chiqarishning modernizatsiyalashuvi va raqobatbardoshligining oshishiga yordam beradi. Biroq TMKlarning faoliyati ayrim salbiy oqibatlarni ham keltirib chiqarishi mumkin. Jumladan, ular ba’zi hollarda milliy iqtisodiyotlarning tashqi kapitalga qaramligini oshiradi, mahalliy korxonalar raqobatbardoshligiga bosim o‘tkazadi hamda foydaning katta qismini rivojlangan mamlakatlarga olib chiqadi.

Shu sababli, xalqaro kapital harakatida TMKlarning o‘rni ikki tomonlama xarakterga ega bo‘lib, ular ham iqtisodiy rivojlanishga turtki beradi, ham ma’lum darajada iqtisodiy xavflarni yuzaga keltiradi. Davlatlar esa bu jarayonni samarali tartibga solish orqali milliy manfaatlar va global integratsiya o‘rtasida muvozanatni ta’minlashi zarur.TMKlarning xalqaro kapital harakatidagi o‘rni, shuningdek, global moliyaviy bozorlar bilan uzviy bog‘liqdir. Ular nafaqat ishlab chiqarish sohasida, balki bank, sug‘urta, logistika va axborot texnologiyalari kabi xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida ham faol ishtirok etadi. Bu esa kapital oqimlarining yanada diversifikatsiyalashuviga va murakkablashuviga olib keladi.

So‘nggi yillarda TMKlar raqamli iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar orqali ham kapital harakatini tezlashtirmoqda. Masalan, elektron tijorat, fintech va global platformalar orqali investitsiyalarni boshqarish va taqsimlash ancha osonlashdi. Bu jarayon kapitalning tez aylanishi va global bozorlarga kirish imkoniyatining

kengayishiga xizmat qilmoqda. Bundan tashqari, TMKlar rivojlanayotgan mamlakatlar uchun muhim moliyaviy manba hisoblanadi. Ular yangi ish o‘rinlari yaratish, infratuzilmani rivojlantirish va eksport salohiyatini oshirishga yordam beradi. Shu bilan birga, ayrim mamlakatlarda TMKlar tomonidan tabiiy resurslardan haddan tashqari foydalanish yoki soliq optimallashtirish kabi muammolar ham kuzatiladi.

TMKlarning strategik qarorlari global kapital oqimlarining yo‘nalishini belgilashda katta ahamiyatga ega. Ular qaysi mamlakatga investitsiya kiritish, qayerda ishlab chiqarishni kengaytirish yoki qisqartirishni mustaqil ravishda hal qiladi. Bu esa ayrim davlatlar iqtisodiyotining TMKlarga bog‘liqligini kuchaytiradi.Shu bilan birga, xalqaro tashkilotlar va milliy hukumatlar TMKlar faoliyatini tartibga solish uchun turli siyosiy va iqtisodiy mexanizmlardan foydalanmoqda. Soliq siyosati, investitsion qonunchilik va xalqaro kelishuvlar orqali TMKlarning faoliyati muvozanatga keltirilmoqda.

Umuman olganda, trans-milliy korporatsiyalar xalqaro kapital harakatining eng muhim harakatlantiruvchi kuchlaridan biri bo‘lib, ularning ta’siri global iqtisodiyotning barcha sohalarida sezilarli darajada namoyon bo‘lmoqda.

TMKlar faoliyatining yana bir muhim jihati ularning global qiymat zanjirlarini (global value chains) shakllantirishdagi o‘rnidir. Bugungi kunda ishlab chiqarish jarayoni bir mamlakat doirasida emas, balki bir nechta davlatlar o‘rtasida taqsimlangan holda amalga oshiriladi. Masalan, xomashyo bir mamlakatdan olinishi, qayta ishlash boshqa davlatda bajarilishi, tayyor mahsulot esa uchinchi mamlakatda sotilishi mumkin. Bu jarayon xalqaro kapital harakatini yanada faollashtiradi.

Shuningdek, TMKlar moliyaviy resurslarni optimallashtirish maqsadida turli soliq yurisdiksiyalaridan foydalanadi. Bu holat “soliq jannatlari” (offshore zonalar) orqali kapital oqimlarining yashirin yoki bilvosita harakatlanishiga olib keladi. Natijada global moliyaviy tizim yanada murakkab va ba’zan noaniq tus oladi.

TMKlarning investitsion siyosati ko‘pincha uzoq muddatli strategik maqsadlarga asoslanadi. Ular yangi bozorlarga kirish, resurslarga ega bo‘lish yoki ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish orqali raqobat ustunligini oshirishga intiladi. Bu esa jahon iqtisodiyotida kapitalning doimiy harakatda bo‘lishini ta’minlaydi.

Biroq TMKlarning haddan tashqari kuchayishi ayrim iqtisodiy nomutanosibliklarni ham keltirib chiqarishi mumkin. Masalan, kichik va o‘rta biznes korxonalari global gigantlar bilan raqobatda qiyinchilikka duch keladi, bu esa ichki bozor strukturasiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Shu sababli, ko‘plab davlatlar TMKlar faoliyatini milliy manfaatlar asosida muvozanatlashga harakat qilmoqda. Antimonopol siyosat, investitsion nazorat va xalqaro hamkorlik mexanizmlari orqali global kapital oqimlari tartibga solinmoqda.

Adabiyotlar (foydalanilgan manbalar)

1. Hymer, S. H. (1976). *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. MIT Press.
2. Dunning, J. H. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Edward Elgar Publishing.
3. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
4. Kindleberger, C. P. (1983). *International Economics*. McGraw-Hill.
5. UNCTAD (2023). *World Investment Report*. United Nations Conference on Trade and Development.
6. IMF (2024). *Global Financial Stability Report*. International Monetary Fund.
7. World Bank (2023). *Global Economic Prospects*. Washington, DC.
8. Vernon, R. (1966). “International Investment and International Trade in the Product Cycle.” *Quarterly Journal of Economics*.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

LIZING MUNOSABATLARINI HUQUQIY ASOSLARI VA ULARNI TAKOMILLASHUVI.

Annotatsiya: Ushbu maqolada lizing munosabatlarining huquqiy asoslari hamda ularni takomillashtirish masalalari tahlil qilinadi. Lizing iqtisodiyotda investitsion faoliyatni moliyalashtirishning muhim shakllaridan biri bo‘lib, u ishlab chiqarish vositalarini uzoq muddatli ijaraga berish orqali tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy yukini kamaytiradi. Maqolada lizing munosabatlarini tartibga soluvchi milliy qonunchilik normalari, xalqaro huquqiy tamoyillar hamda amaliy mexanizmlar ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, lizing bozorini rivojlantirish, shartnomaviy munosabatlarni takomillashtirish, risklarni kamaytirish va huquqiy bazani zamonaviy iqtisodiy talablarga moslashtirish yo‘llari yoritiladi. Tadqiqot natijalari lizing tizimini yanada samarali va raqobatbardosh qilishga xizmat qilishi mumkin.

Kalit so‘zlar: Lizing, lizing munosabatlari, huquqiy asoslar, lizing shartnomasi, investitsiya, moliyalashtirish, fuqarolik huquqi, iqtisodiy munosabatlar, risklarni boshqarish, xalqaro lizing, qonunchilikni takomillashtirish.

Abstract: This article examines the legal foundations of leasing relations and issues related to their improvement. Leasing is an important form of investment financing in the economy, enabling enterprises to acquire equipment and fixed assets through long-term rental agreements with the option of purchase. The paper analyzes national legal norms regulating leasing relations, as well as international legal principles and practical implementation mechanisms. Special attention is given to the development of the leasing market, improvement of contractual relations, risk reduction, and adaptation of the legal framework to modern economic conditions.

Keywords: Leasing, leasing relations, legal foundations, leasing contract, investment, financing, civil law, economic relations, risk management, international leasing, legislative improvement.

Asosiy qism: Lizing munosabatlari iqtisodiy-huquqiy institut sifatida bozor iqtisodiyotida muhim o‘rin egallaydi. U asosan ishlab chiqarish vositalari, transport vositalari va boshqa asosiy aktivlarni sotib olish o‘rniga uzoq muddatli ijaraga berish orqali moliyalashtirishni amalga oshiradi. Bu jarayonda lizing beruvchi (lessor), lizing oluvchi (lessee) va ayrim hollarda yetkazib beruvchi (supplier) ishtirok etadi. Lizing munosabatlarining huquqiy asoslari, avvalo, milliy fuqarolik qonunchiligi bilan tartibga solinadi. Ko‘plab mamlakatlarda lizing shartnomasi fuqarolik kodeksida maxsus normalar orqali belgilangan bo‘lib, unda tomonlarning huquq va majburiyatlari, shartnoma predmeti, to‘lov shartlari hamda mulk huquqining o‘tish tartibi aniq ko‘rsatiladi. Bundan tashqari, maxsus “Lizing to‘g‘risida”gi qonunlar ham lizing munosabatlarini batafsil tartibga soladi.Xalqaro miqyosda esa lizing munosabatlari UNIDROIT konvensiyalari va xalqaro tijorat huquqi tamoyillari asosida amalga oshiriladi. Bu esa transchegaraviy lizing operatsiyalarini huquqiy jihatdan tartibga solish va ishtirokchilar manfaatlarini himoya qilishga xizmat qiladi.

Lizingning asosiy afzalliklaridan biri — tadbirkorlar uchun katta miqdordagi boshlang‘ich kapital talab etmasligidir. Bu ayniqsa kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun muhim bo‘lib, ular zamonaviy texnika va uskunalardan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Shu bilan birga, lizing to‘lovlari bosqichma-bosqich amalga oshirilishi korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi.

Biroq lizing munosabatlarida ayrim huquqiy muammolar ham mavjud. Jumladan, shartnomalarning murakkabligi, tomonlar o‘rtasidagi javobgarlikni aniqlashdagi noaniqliklar, hamda mulk huquqi bilan bog‘liq nizolar amaliyotda uchrab

turadi. Shuningdek, ayrim hollarda lizing oluvchining to‘lov qobiliyati pasayishi risklarni kuchaytiradi.Shu sababli lizing tizimini takomillashtirishda huquqiy bazani modernizatsiya qilish, shartnomaviy munosabatlarni soddalashtirish va xalqaro standartlarga moslashtirish muhim ahamiyatga ega. Raqamli iqtisodiyot sharoitida esa elektron lizing, onlayn shartnomalar va raqamli monitoring tizimlarini joriy etish ham dolzarb hisoblanadi.Umuman olganda, lizing munosabatlari iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantiruvchi muhim moliyaviy-huquqiy mexanizm bo‘lib, uning samarali ishlashi kuchli huquqiy asos va doimiy takomillashtirishni talab etadi.Lizing munosabatlarining samarali ishlashi ko‘p jihatdan davlat tomonidan yaratilgan huquqiy va institutsional muhitga bog‘liq. Shu sababli, lizing faoliyatini tartibga solishda litsenziyalash, soliq imtiyozlari va kafolat mexanizmlari muhim rol o‘ynaydi. Ayrim davlatlarda lizing operatsiyalari uchun soliq yuki kamaytirilishi yoki amortizatsiya imtiyozlari berilishi ushbu sohaning rivojlanishiga turtki beradi. Shuningdek, lizing shartnomalarida risklarni taqsimlash masalasi alohida ahamiyatga ega. Odatda, lizing obyektining texnik holati, eskirishi va ekspluatatsiya bilan bog‘liq risklar shartnoma shartlariga ko‘ra tomonlar o‘rtasida taqsimlanadi. Bu esa huquqiy aniqlikni talab qiladi va nizolarni kamaytirishga xizmat qiladi. Amaliyotda lizing munosabatlarini takomillashtirishning muhim yo‘nalishlaridan biri sud-huquq tizimining samaradorligini oshirish hisoblanadi. Lizing bo‘yicha kelib chiqadigan nizolarni tezkor va adolatli hal etish investitsion muhitga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, arbitraj va mediatsiya kabi muqobil nizolarni hal etish usullarini keng qo‘llash ham tavsiya etiladi.Hozirgi globallashuv sharoitida xalqaro lizing operatsiyalari hajmi ortib bormoqda. Bu esa turli davlatlarning huquqiy tizimlari o‘rtasida uyg‘unlikni ta’minlash zaruratini keltirib chiqaradi.

Xalqaro standartlarga moslashish, xususan UNIDROIT tamoyillariga asoslanish lizing munosabatlarining barqarorligini oshiradi. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar lizing sohasida yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Elektron hujjat aylanishi, raqamli imzo va avtomatlashtirilgan to‘lov tizimlari lizing jarayonlarini tezlashtiradi va shaffoflikni oshiradi. Bu esa huquqiy xavflarni kamaytirishga ham yordam beradi. Kelajakda lizing munosabatlarini yanada rivojlantirish uchun innovatsion moliyaviy instrumentlarni joriy etish, davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish va kichik biznes uchun qulay huquqiy shart-sharoitlar yaratish muhim ahamiyatga ega bo‘ladi. Shu yo‘l bilan lizing iqtisodiyotning investitsion faolligini oshiruvchi asosiy vositalardan biri bo‘lib qoladi.Lizing munosabatlarini takomillashtirishda yana bir muhim yo‘nalish — bu axborot shaffofligini ta’minlashdir. Lizing bozori ishtirokchilari uchun shartnomaviy shartlar, foiz

stavkalari, to‘lov jadvali va qo‘shimcha xarajatlar haqida to‘liq va aniq ma’lumot mavjud bo‘lishi zarur.

Bu esa adolatli raqobatni kuchaytiradi va noto‘g‘ri qarorlar qabul qilinishining oldini oladi.Shuningdek, lizing faoliyatida korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etish ham muhim ahamiyatga ega. Lizing kompaniyalarining ichki nazorat tizimi, risklarni baholash mexanizmlari va moliyaviy hisobotlarning ochiqligi investorlar va mijozlar ishonchini oshiradi. Bu esa sohaning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Lizing munosabatlarida sug‘urta tizimi ham muhim huquqiy vosita sifatida qaraladi. Lizing obyektlarini sug‘urtalash orqali texnik nosozliklar, tabiiy ofatlar yoki boshqa kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan zararlar kamaytiriladi. Bu esa tomonlar o‘rtasidagi moliyaviy xavflarni sezilarli darajada pasaytiradi.Bundan tashqari, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlashda lizingning roli tobora ortib bormoqda. Ko‘plab davlatlarda maxsus davlat dasturlari orqali imtiyozli lizing kreditlari, subsidiyalar va kafolatlar taqdim etilmoqda. Bu esa tadbirkorlik subyektlarining ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirishga yordam beradi. Lizing huquqini takomillashtirishda xalqaro tajribani o‘rganish ham muhim o‘rin tutadi. Rivojlangan davlatlarda lizing munosabatlari ancha rivojlangan bo‘lib, unda standart shartnomalar, elektron platformalar va avtomatlashtirilgan huquqiy tizimlar keng qo‘llaniladi. Ushbu tajribani milliy qonunchilikka moslashtirish samaradorlikni oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi. – Toshkent: Adolat, amaldagi tahrir.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Lizing to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, amaldagi tahrir.
3. UNIDROIT. (2008). *Model Law on Leasing*. International Institute for the Unification of Private Law.
4. UNCITRAL (United Nations Commission on International Trade Law). *International Leasing and Commercial Law Materials*.
5. Schmitthoff, C. M. (2000). *Schmitthoff’s Export Trade: The Law and Practice of International Trade*.
6. Goode, R. (2004). *Commercial Law*. Penguin Books.
7. Atiyah, P. S. (2013). *An Introduction to the Law of Contract*. Oxford University Press.
8. OECD (2023). *Leasing and Financial Market Development Reports*. Organisation for Economic Co-operation and Development.

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
SamISI Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti
Gulruxxolmirzayeva.9289.com@gmail

XORIJIY INVESTITSIYALARNI SAMARADORLIGINI ANIQLASHDA FOYDALANILADIGAN UMUMIY KO‘RSATKICHLAR.

Annotatsiya: Mazkur mavzuda xorijiy investitsiyalarning samaradorligini aniqlashda qo‘llaniladigan umumiy ko‘rsatkichlar va ularning iqtisodiy ahamiyati yoritiladi. Xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiyotiga ta’sirini baholashda investitsiya rentabelligi, sof joriy qiymat (NPV), ichki daromadlilik normasi (IRR), investitsiyalarning qoplanish muddati, foyda indeksi hamda iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlik ko‘rsatkichlari tahlil qilinadi. Shuningdek, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ulardan samarali foydalanishning korxonalar hamda milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o‘rni ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari investitsiya loyihalarini baholash va investitsion qarorlar qabul qilishda muhim nazariy hamda amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: Xorijiy investitsiyalar, investitsiya samaradorligi, sof joriy qiymat (NPV), ichki daromadlilik normasi (IRR), investitsiya rentabelligi, foyda indeksi, qoplanish muddati, investitsiya loyihasi, investitsion faoliyat, iqtisodiy samaradorlik, kapital qo‘yilmalar, investitsion risklar.

Abstract: This article examines the general indicators used to assess the effectiveness of foreign investments, their essence, and their economic significance. Particular attention is paid to such indicators as Return on Investment (ROI), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback Period, and Profitability Index (PI). The role of these indicators in evaluating investment projects and making investment decisions is analyzed. In addition, the impact of foreign investments on the development of enterprises and the national economy, as well as ways to improve their efficiency, are discussed.

Keywords: foreign investments, investment efficiency, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Return on Investment (ROI), Profitability Index (PI), Payback Period, investment project, economic efficiency, investment risks.

Asosiy qism: Hozirgi globallashuv sharoitida xorijiy investitsiyalar iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va zamonaviy texnologiyalarni jalb qilishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Shu sababli xorijiy investitsiyalarning samaradorligini baholash investitsiya siyosatini shakllantirish va investitsiya loyihalarining istiqbolliligini aniqlashda muhim ahamiyat

kasb etadi. Xorijiy investitsiyalar samaradorligini aniqlashda bir qator iqtisodiy ko‘rsatkichlardan foydalaniladi. Ushbu ko‘rsatkichlar investitsiya loyihalarining moliyaviy natijalarini baholash, risklarni aniqlash hamda investitsiya qarorlarini qabul qilishda asosiy vosita sifatida xizmat qiladi.

Birinchi navbatda, investitsiyalarning rentabelligi (ROI – Return on Investment) ko‘rsatkichi keng qo‘llaniladi. Ushbu ko‘rsatkich investitsiyadan olinadigan foydaning investitsiya hajmiga nisbatini ifodalaydi. Rentabellik darajasining yuqori bo‘lishi investitsiya loyihasining iqtisodiy jihatdan samarali ekanligini ko‘rsatadi.Xorijiy investitsiyalar samaradorligini baholashda sof joriy qiymat (NPV – Net Present Value) muhim ahamiyatga ega. NPV investitsiya loyihasi natijasida kelajakda olinadigan pul oqimlarining joriy qiymati bilan dastlabki investitsiya xarajatlari o‘rtasidagi farqni ifodalaydi. Agar NPV musbat qiymatga ega bo‘lsa, loyiha investor uchun foydali hisoblanadi.Yana bir muhim ko‘rsatkich ichki daromadlilik normasi (IRR – Internal Rate of Return) hisoblanadi. IRR investitsiya loyihasining daromadlilik darajasini ifodalaydi va loyiha bo‘yicha NPV nolga teng bo‘ladigan diskont stavkasini ko‘rsatadi.

Agar IRR kapital qiymatidan yuqori bo‘lsa, loyiha investitsiya kiritish uchun maqsadga muvofiq deb hisoblanadi.Investitsiyalarning qoplanish muddati (Payback Period) ham samaradorlikni baholashda qo‘llaniladigan asosiy ko‘rsatkichlardan biridir. Ushbu ko‘rsatkich investitsiya xarajatlari qancha vaqt ichida qoplanishini aniqlaydi. Qoplanish muddati qisqa bo‘lgan loyihalar investorlar uchun nisbatan jozibador hisoblanadi.Foyda indeksi (PI – Profitability Index) investitsiya loyihasining samaradorligini baholovchi yana bir ko‘rsatkich bo‘lib, kelajakdagi pul tushumlarining joriy qiymatini dastlabki investitsiya xarajatlariga nisbatan aniqlaydi. PI ko‘rsatkichi 1 dan katta bo‘lsa, loyiha iqtisodiy jihatdan samarali deb baholanadi. Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalarning samaradorligi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar orqali ham baholanadi. Jumladan, yangi ish o‘rinlari yaratish, eksport hajmining ortishi, davlat byudjeti daromadlarining ko‘payishi, zamonaviy texnologiyalarning joriy etilishi va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga qo‘shilgan hissasi muhim mezonlar hisoblanadi.Shunday qilib, xorijiy investitsiyalar samaradorligini baholashda moliyaviy va iqtisodiy ko‘rsatkichlarning kompleks tahlili investitsiya loyihalarining natijadorligini aniqlash, risklarni kamaytirish hamda investitsiya resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlash imkonini beradi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida xorijiy investitsiyalarning samaradorligini baholash nafaqat moliyaviy natijalarni, balki investitsiyalarning uzoq muddatli iqtisodiy va ijtimoiy ta’sirini ham hisobga olishni talab etadi. Shu sababli investitsiya loyihalarini baholashda an’anaviy moliyaviy ko‘rsatkichlar bilan bir qatorda strategik va ijtimoiy-iqtisodiy mezonlardan ham

foydalanilmoqda.Xorijiy investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotiga yangi texnologiyalar, ilg‘or boshqaruv tajribasi va innovatsion yechimlarni olib kiradi. Natijada korxonalarning raqobatbardoshligi oshadi, mahsulot sifati yaxshilanadi va ishlab chiqarish xarajatlari kamayadi. Ushbu omillar investitsiyalarning bilvosita samaradorligini ifodalaydi hamda iqtisodiy rivojlanishning muhim ko‘rsatkichlari hisoblanadi.Investitsion loyihalarni baholashda risk omillarini tahlil qilish ham muhim ahamiyatga ega. Valyuta kursining o‘zgarishi, inflyatsiya darajasi, siyosiy va iqtisodiy beqarorlik, bozor kon’yunkturasining o‘zgarishi investitsiyalarning yakuniy natijalariga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli investorlar investitsiya qarorlarini qabul qilishdan oldin risklarni baholash va ularni boshqarish choralarini ishlab chiqadilar.

Xorijiy investitsiyalarning samaradorligini aniqlashda kapital qo‘yilmalar samaradorligi koeffitsienti ham qo‘llaniladi. Ushbu ko‘rsatkich investitsiya natijasida olingan sof foydaning investitsiya hajmiga nisbatini ifodalaydi. Koeffitsientning yuqori bo‘lishi investitsiya resurslaridan samarali foydalanilganligini ko‘rsatadi.Bundan tashqari, investitsiyalarning ijtimoiy samaradorligi ham muhim mezon hisoblanadi. Xorijiy investitsiyalar hisobiga yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, aholi bandligining oshishi, mehnat unumdorligining ko‘payishi va aholi turmush darajasining yaxshilanishi mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu bois investitsiya loyihalarini baholashda ijtimoiy natijalarga ham alohida e’tibor qaratiladi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay investitsiya muhiti yaratish, qonunchilik bazasini takomillashtirish, investorlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur omillar investitsion faollikni oshirish va investitsiya loyihalarining samaradorligini ta’minlashga xizmat qiladi. Shuningdek, xorijiy investitsiyalar iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish, eksport salohiyatini oshirish va xalqaro iqtisodiy integratsiyani kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Ularning samaradorligini to‘g‘ri baholash investitsion siyosatni takomillashtirish, investitsiya oqimlarini samarali yo‘naltirish hamda milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari va qarorlari asosida investitsiya faoliyatini rivojlantirishga oid me’yoriy-huquqiy hujjatlar.

2. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2019.

3. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi materiallari.

4. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari va statistik to‘plamlari.

5. Sharipov Sh.Sh. Investitsiyalar iqtisodiyoti. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2020.

6. Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G‘. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Moliya, 2019.

7. Abdurahmonov Q.X. Makroiqtisodiyot. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2021.

8. Brigham E.F., Ehrhardt M.C. Financial Management: Theory and Practice. – Boston: Cengage Learning, 2022.